

# APPRENDRE & SE DEVELOPPER

JOURNAL DES FORMATIONS - 10ÈME ANNÉE 35ÈME ÉDITION

CE MAGAZINE GRATUIT PARAÎT 4 FOIS PAR AN  
EXPÉDITEUR / ER : BEDRIJFSOPLEIDINGEN.BE BVBA  
ADRESSE : ZANDSTRAAT 539 | B-8200 BRUGGE  
EN FRANÇAIS  
ÉDITION : DÉCEMBRE 2016



PAGE 6

## L'APPRENTISSAGE SUR MESURE

PAGE 9

## PATRICK MAETENS

LE SECRET DES FORMATEURS DE GS1 :  
CONNAISSANCES ET BRAIN BASED LEARNING

# FOR BUSINESSES TO GROW, LEADERS MUST GROW TO LEAD THEM

Attend our **ROOT-coach training programme** for managers.  
It is your direct way to successful 'transformative' leadership.

Download our free **white paper** in Dutch, French or English on  
[www.trainingcoachingsquare.com](http://www.trainingcoachingsquare.com). Or attend one of our **Taste & Test sessions**.

Scan this QR-code for direct access  
to the white paper in your language.

EN



FR



NL



**TRAINING  
& COACHING  
SQUARE**

Igniting business excellence through personal growth





# VALORISEZ VOS ACTIONS DE FORMATION

## 04 Formations inter-entreprises

- › Gestion
- › Compétences en gestion
- › Achat, Ventes, Marketing et Communication externe
- › Organisation d'entreprise interne
- › Economie, Administration, Fiscalité et Législation
- › Informatique et Automatisation
- › Environnement, Sécurité et Qualité

## 05 TOP10

## 06 L'apprentissage sur mesure

## 08 News d'Epsilon

## 09 Sur le divan

## 12 Leren & Ontwikkelen

Apprentissage et développement, talent, passion et fierté sont les mots qui décrivent le mieux nos Learning Awards. Ces 5 mots motivent chaque année plus de 1000 personnes intéressées par le Learning & Development, débouchant sur une rencontre passionnante entre plus de 100 responsables en Learning & Development à l'occasion des L&D Awards. L'événement tourne autour de 6 à 10 projets d'apprentissage dont au moins une personne était fière.

Et c'est cette personne qui va motiver tous ces gens. Cette personne qui ose nommer une réalisation personnelle ou celle d'un collègue, d'un ami ou d'une relation pour les **L&D Awards 2017**, ou ose introduire un dossier. Pas en échange d'un ticket de cinéma ou d'un livre, mais bien parce qu'elle est fière de cette réalisation. Et passionnée par le L&D. Fierté et passion sont les fondements de nos L&D Awards.

Nous nous devons d'honorer cette personne, et c'est avec plaisir que nous le faisons. Il ou elle est couronné(e) en tant que nominateur, candidat, finaliste ou lauréat du prix du jury ou du public. À cette fin, nous avons préparé un large **lot de récompenses** : des tickets d'entrée à divers événements de L&D, des coffrets de livres, des chèques formation de 500 à plus de 4 000 euros, des tickets d'entrée à des événements de L&D internationaux, des interviews et du matériel vidéo professionnel, etc.

Le 17 mars 2017, les L&D Awards se tiendront pour la 7<sup>e</sup> fois, portant le nombre de visiteurs de plus de 100 à 1 000 et les plus de 1 000 intéressés à 10 000. Le tout mis en branle par cette seule et même personne. Cette personne qui y croit, cette personne passionnée et fière.

Nous vous souhaitons d'en avoir une dans votre équipe en 2017. Mieux encore, nous vous souhaitons pour 2017 de trouver cette personne en vous. Car vous, ou lui, ou elle, pouvez motiver des milliers de gens !

Rendez-vous sur [awards.stimulearning.be](http://awards.stimulearning.be) ou faites-nous signe avant les fêtes de Noël.

KRISTOFF VANDERMEERSCH  
ISABELLE VANHAECKE

Apprendre & se Développer est une publication de Formations-entreprises.be  
Zandstraat 539 - 8200 Sint-Andries  
Mise en page ARTI•TUDE 0495 47 05 58  
Impression Hudders 050 78 97 97





## GESTION

ID	DÉBUT	INTITULÉ DE LA FORMATION	Code postal
133630	07-03-17	Mind Mapping®	1831
134076	07-03-17	Facility management de A à Z	4460
133507	16-03-17	La gestion de projet : Les aspects techniques	4460
133509	30-03-17	La gestion de projet pour non-spécialistes	1831



## COMPÉTENCES EN GESTION

ID	DÉBUT	INTITULÉ DE LA FORMATION	Code postal
133921	13-12-16	Copywriting : Comment toucher son lecteur?	1031
133559	14-12-16	Les 4 entretiens essentiels pour les managers	1000
133560	12-01-17	Les 4 entretiens essentiels pour les managers	4460
134590	03-02-17	People management (formation au leadership)	4460
133977	13-02-17	Développez vos compétences de gestion d'équipe d'ouvriers	4460
133419	16-02-17	Influencer et convaincre	1831
133932	21-02-17	Courriers orientés clients	1340
134007	07-03-17	Du conflit à la coopération en équipe	1340
31912	09-03-17	Workingsm@rt + outlook	1410
134618	09-03-17	Techniques de négociations efficaces	1340

133535	10-03-17	L'assertivité dans votre rôle de manager	1060
133760	21-03-17	Aptitudes commerciales pour non-commerciaux	1060
133887	21-03-17	Communiquez efficacement pour mieux collaborer	1831
48026	23-03-17	Formation coaching (semi-avancé): grow warm up	1731
55356	23-03-17	Formation coaching (fondation): root	1731
133573	24-03-17	Les outils du Manager Coach	1031
134645	28-03-17	Time Management et MS Outlook	1120
55359	29-03-17	Formation coaching (avancé): grow	1731



## ORGANISATION D'ENTREPRISE INTERNE

ID	DÉBUT	INTITULÉ DE LA FORMATION	Code postal
134579	13-12-16	Reporting RH : de la stratégie au rapport	1400
133726	13-12-16	Actualités en droit social	1342
133719	23-01-17	Absentéisme : menez une politique intégrée	1000
134588	26-01-17	Reporting RH : de la stratégie au rapport	4460
134595	13-02-17	Sélection et recrutement : formation de base certifiée par	1000
133530	14-02-17	L'assertivité : affirmez-vous en pensée et en action	1831
133774	22-02-17	Atelier de rédaction : évaluez et optimisez vos documents	1831
134606	23-02-17	Travail faisable et agilité dans l'emploi : législation et	1030
133488	27-02-17	L'intelligence émotionnelle	1031
133511	09-03-17	La gestion des compétences	1400
133727	14-03-17	Actualités en droit social	1342
134630	16-03-17	Reporting RH : de la stratégie au rapport	1000



## AVEZ-VOUS BESOIN DE FORMATIONS DE HAUTE QUALITÉ AU NIVEAU...

- de la politique de prévention
- de la gestion de la sécurité
- du management environnemental
- du management de la qualité ?



WWW.VINCOTTE-ACADEMY.BE  
ACADEMY@VINCOTTE.BE



## Séminaires & formations

### Pratiques et fiables

- Fiscalité
- Comptabilité
- Droit des sociétés
- Gestion financière



L'avantage de la qualité.



# TOP 10 FORMATIONS ENTREPRISES

Les coordonnées des entreprises formatrices peuvent notamment être retrouvées dans notre rubrique formations sur mesure et/ou dans les annonces de ce journal.

- 1 **COACH** Kluwer Formations / Training & Coaching Square / Prana Training & Coaching
- 2 **NEGOCIER**
- 3 **RH** Kluwer Formations
- 4 **LANGUE** Lerian-Nti Languages
- 5 **COMMUNICATION** IFE Benelux / EFEB
- 6 **ASSERTIVITE** Vidyas
- 7 **ACCEUIL**
- 8 **FRANCAIS** Lerian-Nti Languages
- 9 **EQUIPE** A-First
- 10 **EXCEL** Kluwer Formations

133816	16-03-17	Bien communiquer avec la PNL	1831
133519	20-03-17	La planification des besoins en personnel dans la pratique	1340
134637	21-03-17	Saisie et cession de la rémunération	1031
133990	21-03-17	Dirigez votre (vos) dirigeant(s) : réussir à collaborer da	1120
133743	23-03-17	Amabilité et efficacité au téléphone	1831
133578	23-03-17	Les responsabilités-clés du responsable de formation	4460
133576	30-03-17	Les pensions complémentaires de A à Z	1030



## ACHAT, VENTES, MARKETING ET COMMUNICATION EXTERNE

ID	DÉBUT	INTITULÉ DE LA FORMATION	Code postal
133537	13-12-16	Le contrat DBFM (Design, Build, Finance, Maintain) : maste	4460
133376	15-12-16	Google Analytics : maîtrisez l'utilisation basique & avanc	1831
133665	16-02-17	Nouvelles règles pour la protection des données : l'impact	1030
133870	08-03-17	Comment être en 1ère page de Google grâce au SEO	1831
133924	14-03-17	Copywriting pour mobile : les spécificités de la rédaction	1120
133884	28-03-17	Communiquer adéquatement en période de changement	1060
134649	30-03-17	Usage professionnel des médias sociaux : formation de base	1120



## ENVIRONNEMENT, SÉCURITÉ ET QUALITÉ

ID	DÉBUT	INTITULÉ DE LA FORMATION	Code postal
133518	15-12-16	La loi sur les risques psychosociaux	1082
133639	15-12-16	Mise en place d'une politique de gestion du stress	1082
133485	21-02-17	L'AR sur la prévention de l'incendie au travail	1031
133754	23-02-17	Animateur sécurité, toolbox meeting, prévention participat	1342
134604	23-02-17	Personne de confiance : formation de base	1030



## ECONOMIE, ADMINISTRATION, FISCALITÉ ET LEGISLATION

ID	DÉBUT	INTITULÉ DE LA FORMATION	Code postal
133603	13-12-16	Marchés publics : exécution bénéfique	1030
129811	13-12-16	La donation sous conditions : les possibilités, les contra	1301
129812	15-12-16	Rendez-vous d'actualité droit des sociétés 2016	1301
129814	15-12-16	Etat des lieux tva de 2016 et perspectives pour 2017 !	1301
133602	15-12-16	Marchés publics : actualités	1030
133729	31-01-17	Actualités en matière de data protection	2226
133369	02-02-17	Gestion financière pour non-financiers	1120
133975	14-02-17	Des comptes annuels à la déclaration ISOC	4460
134041	14-02-17	Elaboration de contrats pour non-juristes	4460
133981	15-02-17	Diagnostic financier de l'entreprise	1120
133901	16-02-17	Concepts financiers et économiques pour non-financiers	1340
133730	23-02-17	Actualités fiscales au Luxembourg	2226
133495	23-02-17	La déclaration TVA de A à Z	1340
133775	07-03-17	Audit : formation de base	1340
133897	07-03-17	Comptabilité : formation de base	2226
134005	07-03-17	Droit des sociétés : formation de base	1831
133580	08-03-17	L.I.P.P. de A à Z	1031
133917	09-03-17	Contrôle de gestion de A à Z	1120
133517	09-03-17	La législation sociale en Belgique : formation de base	4460
134623	14-03-17	Private Equity	2226
133585	15-03-17	Liquidation de société en Belgique	1340
133663	20-03-17	Nouveautés dans le rapportage de fin d'exercice	1031
133513	23-03-17	La gestion des débiteurs dans la pratique	1031
133974	28-03-17	Définir et mettre en œuvre votre tableau de bord	1031
133567	28-03-17	Les nouvelles règles de facturation : mise à jour	1340
133523	30-03-17	La société de management de A à Z	4460

# L'APPRENTISSAGE

[illegible]

# SUR MESURE

[illegible]

## AGENDA 2017

Retrouvez aussi notre agenda sur [www.epsilon.be](http://www.epsilon.be)

06/12/2016

### « Les fonds sectoriels vous donnent des ailes »

Rencontre de 9 fonds sectoriels pour mieux comprendre leurs champs d'intervention respectifs à Villers-le-Bouillet (Centre Epicuris)

26/01/2017

### Epsilon Party

Soirée « Connect Your Network » des membres Epsilon à Bruxelles

23/02/2017

### Rencontre Epsilon

Save the date

24/03/2017

### « Ce que j'attends de mon partenaire L&D »

Table ronde

## Vous aimez les rencontres enrichissantes ? Devenez membre !

Nouveautés, activités inspirantes et inspirées, tarifs préférentiels, réseau, exclusivités pour les membres, rencontres, groupes de travail, échanges de pratiques ... Epsilon met tout en œuvre avec ses membres pour répondre de manière efficiente à leurs attentes en termes de Learning and Development.



### INSIGHTS BENELUX

Depuis 10 ans Insights Benelux organise des formations pour entraîneurs et consultants pour apprendre à travailler avec les profils de personnalités d'Insights Discovery® et les programmes d'enseignement correspondant. A l'aide d'un langage de couleurs simple et captivant, Insights Discovery donne de la perspicacité dans les préférences du comportement et offre des soutiens pratiques pour le développement de l'efficacité au niveau individuel, aussi bien qu'au niveau d'équipe et d'organisation.

Etes-vous intéressé pour  
la prochaine Accréditation?

11 jusqu'au 13 janvier et 10 février 2017 (FR)

22 jusqu'au 24 février et 31 mars 2017 (NL)

22 jusqu'au 24 mars et 28 avril 2017 (ENG)

PLUS D'INFO?

+32 2 513 06 90 ou  
[info.be@insightsbenelux.com](mailto:info.be@insightsbenelux.com)

**TROUVER  
LA FORMATION  
ADÉQUATE  
N'A JAMAIS ÉTÉ  
AUSSI FACILE**

SURFEZ VITE SUR  
**FORMATIONS-ENTREPRISES.BE**



## SUR LE DIVAN

# PATRICK MAETENS

DIRECTOR CUSTOMER SERVICE & TRAINING CHEZ GS1

## Le secret des formateurs de GS1 : connaissances et brain based learning

Vous faites parfois appel aux services d'entreprises de commande en ligne comme Amazon.com ? Alors, vous profitez aussi sans le savoir de l'expertise de GS1, une organisation internationale sans but lucratif spécialisée dans la standardisation des processus de chaînes d'approvisionnement. GS1 fait en sorte que le produit que vous avez commandé traverse le monde et soit traçable au moyen d'un code-barres unique. Et les formateurs internes de GS1 font eux aussi le tour du monde, pour donner des formations sur les produits de leur entreprise. « Nos formateurs ne dispensent pas seulement leurs connaissances et leur expertise en matière de standards GS1, mais aussi et surtout leur vaste savoir en matière d'apprentissage », explique le responsable L&D Patrick Maetens.

« **GS1 applique un global language of business** », peut-on lire sur le site web de l'entreprise. Mais qu'est-ce que cela signifie concrètement ?

Patrick : « GS1 est une organisation internationale sans but lucratif, représentée dans plus de 112 pays selon un modèle fédéral. Nous standardisons les processus des chaînes d'approvisionnement : un produit fabriqué en Chine, par exemple, va quitter l'usine marqué d'un code-barres spécifique, lequel lui permettra d'être expédié via une société de transport, de pouvoir être tracé tout au long de son trajet, d'être réceptionné dans le port d'Anvers puis d'être vendu dans la grande distribution. Enfin, il atteindra le client final, qui à son tour l'achètera au magasin du coin, où le code-barres permettra de scanner le produit à la caisse et d'en afficher le prix exact sur l'écran. »

**Votre équipe dispense des formations techniques sur les standards de GS1. En soi, il s'agit donc toujours du même contenu. Mais comment gérez-vous les différences (culturelles) entre les membres ?**

Patrick : « Nos membres, plus de 112, et sont répartis sur tous les continents. Il y a donc des différences importantes entre eux. Nous employons une vingtaine de formateurs internes, qui sillonnent le monde pour donner des formations collectives. Il s'agit de formations techniques sur les standards que notre entreprise développe. Nos membres peuvent utiliser notre offre pour former leur personnel ou même leurs utilisateurs. Dans certains cas, le contenu est traduit et adapté aux besoins de l'entité locale. Nous savons que nos formateurs sont de véritables experts dans leur branche. Ils disposent donc du bagage adéquat pour donner des formations. Mais nous n'allons pas nous arrêter là, car j'ai l'ambition de faire de mon équipe un centre d'excellence : ses membres ne seraient pas seulement experts dans leur domaine, mais disposeraient aussi d'un vaste bagage en formation proprement dite, et en techniques didactiques. Autrement dit, ils sauraient exactement comment les personnes apprennent, comment notre cerveau traite l'information et comment tirer parti de ces mécanismes pour produire des résultats positifs. Mais ils devront aussi maîtriser les subtilités des différentes cultures, savoir comment s'adresser à un groupe composé de plusieurs nationalités. Bref, la façon dont les adultes apprennent, la diversité et la conscience des différences culturelles sont des aspects que nous comptons absolument maîtriser. Et c'est pourquoi nos formations classiques comme notre offre en ligne sont basées sur le *brain bases learning*, ou méthode de formation axée sur le cerveau : lorsqu'on sait comment notre cerveau capte les informations, les traite et les enregistre ou non dans sa mémoire cognitive, on peut jouer sur ces mécanismes pour faciliter le transfert de connaissances, maximiser le degré de rétention et ainsi améliorer la qualité et l'efficacité de nos formations. »

**Vous venez d'évoquer l'e-learning. Est-il réaliste de proposer cette méthode dans des pays comme ceux de l'Afrique, par exemple ?**

Patrick : « À vrai dire, nos formations passent surtout par l'e-learning, justement parce que nos clients sont si dispersés. Mais souvent avec la complexité que cela implique. En ce moment, nous travaillons à un gros projet sous l'égide des Nations Unies. Ce projet vise à fournir aux agriculteurs du monde entier un code-barres



unique, un numéro d'identification qui nous permettra de garantir la traçabilité de la nourriture qu'ils produisent. Dans ce cadre, nous avons constaté que les agriculteurs américains et européens utilisent bien l'informatique alors que cette habitude est moins ancrée dans d'autres pays ou régions. Et bien sûr, l'accès à Internet doit être garanti, ce qui n'est pas le cas dans beaucoup de pays. Mon département doit composer avec cette complexité. »

« Nous devons prouver que nous faisons une différence.  
Ce n'est pas toujours facile,  
bien sûr, mais cela vaut la peine  
d'essayer et d'y réfléchir. »

**Vous avez un rêve plus grand encore : un centre de connaissances virtuel. Donnez-nous plus de détails.**

Patrick : « Aujourd'hui, nous formons nos membres au contenu des standards de GS1. Mais nous remarquons que nos clients tiennent de plus en plus souvent à comprendre comment fonctionnent ces standards dans la pratique, et ce qu'ils peuvent signifier pour eux. Pour moi, un tel centre de connaissances virtuel serait une plateforme qui permettrait aux clients de pénétrer dans le monde de GS1, et avant tout découvrir qui nous sommes, ce que nous faisons, quelles sont notre mission, notre vision et nos valeurs. Ils pourront ensuite découvrir l'univers de nos standards via différents niveaux pour les secteurs dans lesquels nous sommes actifs (soins de santé, transport et logistique, alimentation et commerce de détail). Un distributeur européen d'une marque de vêtements pourra ainsi constater comment notre technologie peut l'aider à approvisionner ses boutiques et ses entrepôts, tandis qu'un point de vente national de la même marque verra en quoi le code-barres unique attribué à ses articles peut représenter une valeur ajoutée pour lui. Le but est de faire comprendre aux utilisateurs comment fonctionnent nos standards et comment ils sont employés dans la pratique, fût-ce dans un environnement virtuel. Que l'utilisateur en question soit l'exploitant d'une boutique de vêtements, une pharmacienne ou le responsable de la chaîne d'approvisionnement d'un hôpital. D'ici la fin de l'année, je veux avoir identifié les éléments dont nous aurons besoin pour atteindre cet objectif, déterminer comment nos clients envisagent un tel centre de connaissances virtuel, quel sera le budget nécessaire et combien de temps cela prendra. Et, si possible, développer déjà un premier module, pour que nos clients puissent expérimenter l'utilité de cette plateforme. Peut-être que ce centre de connaissances virtuel ne cessera jamais de s'étendre et de s'améliorer. »



## PASSEPORT

- › **Fonction ?** Director Customer Service & Training – GS1
- › **Précédemment ?** Manager Regulatory Compliance Training, Director L&D, Global Director Learning & Process Development, Director Pharm Sector Quality Systems Training – Janssen, Pharmaceutical Companies of Johnson and Johnson + Director Strategy Deployment Training and Qualification – Johnson & Johnson.
- › **Études ?** Bachelier en chimie
- › **Qu'est-ce qui vous passionne le plus dans le secteur de la formation ?**  
J'adore voir les personnes évoluer grâce aux formations. Je veux continuer de travailler avec et pour les gens. C'est ma passion.
- › **Qu'est-ce qu'un responsable de la formation ne peut jamais faire ?**  
Penser qu'il sait tout mieux que tout le monde.
- › **Et que lui conseillez-vous de faire, en revanche ?** Restez ouvert à la critique, tirez-en des leçons et améliorez-vous sans cesse.
- › **Avez-vous un ouvrage à recommander sur l'apprentissage ?** « Here's how to reach me » de Judith Pauley, Dianne Bradley et Joseph Pauley. En fait, c'est un livre destiné aux enseignants qui traite des personnes ayant des problèmes d'apprentissage. Il fait clairement comprendre qu'il en va de la responsabilité du formateur d'accompagner tous les apprenants dans la formation, ce qui implique aussi de guider ceux qui sont moins doués. Nous le leur devons. La manière dont nous gérons les apprenants lors d'une formation est cruciale. Et ce n'est qu'en nous y prenant correctement que nous gagnerons leur respect.

### **Vous croyez dur comme fer dans la valeur ajoutée d'un département L&D et recommandez vivement d'enraciner un tel département dans les entreprises. Pourquoi cela ?**

Patrick : « Trop souvent, je constate que les départements de formation sont encore considérés comme un poste dépensier, dans lequel on sabre trop facilement au profit de la sous-traitance dès qu'il s'agit de faire des économies. En agissant de la sorte, les entreprises perdent de vue la valeur ajoutée d'un département de formation pour leur organisation. Enraciner la formation dans la culture de l'entreprise constitue un atout. En effet, les gens qui baignent dans l'environnement d'une entreprise ont une meilleure idée de la manière dont elle fonctionne. La nôtre, par exemple, est une organisation complexe présente dans tellement de pays qu'il faut vraiment travailler dans ce contexte pour savoir ce qui s'y passe et quels sont ses besoins. La situation n'est pas la même en Europe qu'au Moyen-Orient, par exemple. Disposer d'un département L&D représente donc bel et bien une valeur ajoutée. Mais nous, les formateurs, devons aussi oser balayer devant notre porte. Souvent, nous sommes si passionnés par notre métier que nous oublions de communiquer sur nos réussites et de montrer la valeur ajoutée de ce que nous apportons. Par exemple, plutôt que d'annoncer la création d'un nouveau module de formation par e-mail, pourquoi ne pas le faire via une vaste campagne de communication ? C'est pour cette raison aussi qu'il convient d'évaluer ce qu'apporte une formation. Je crois donc fermement en une approche basée sur les faits. En tant que formateurs, nous devons prouver que nous avons fait une différence. Pas toujours facile, bien sûr, mais cela vaut la peine d'essayer et d'y réfléchir. Si nous constatons par exemple que nos utilisateurs peuvent, grâce à notre formation, expliquer plus facilement à leurs clients comment fonctionnent nos standards, nous devons mettre cet aspect en avant. Nous porterons ainsi la qualité des formations au sein de notre organisation à un niveau supérieur. »

### **Mais vous encouragez aussi à communiquer sur les initiatives moins réussies ?**

Patrick : « C'est peut-être encore plus important que de communiquer sur nos réussites. Où avons-nous fait du mauvais travail ? En quoi pouvons-nous faire mieux ? Nous devons communiquer ouvertement sur ces choses. Cela nous permettra, en tant que département, d'apprendre de nos erreurs et de nous améliorer sans cesse. Pourquoi telle ou telle formation n'était-elle pas adéquate ? Les objectifs d'apprentissage étaient-ils correctement définis ? Quelles étaient les attentes du participant ? Pour toutes les formations que nous proposons aujourd'hui – en utilisant le modèle des 8 champs de Kessels & Smit – nous définissons l'objectif du client, le groupe cible et les objectifs d'apprentissage à atteindre avant de développer la formation. Nous nous demandons également quelle est la meilleure méthode d'apprentissage pour y parvenir. Ici aussi, le *brain based learning* s'avère utile. Nous recherchons la meilleure manière de transmettre le contenu, pour qu'il soit assimilé le plus efficacement possible. En effet, notre but est de maximiser le transfert de connaissances en minimisant le temps passé à dispenser la formation proprement dite. Et notre tâche consiste à nous demander comment nous pouvons contribuer au maximum à ce transfert. » ■

## Devenez HR Business Partner

Cette formation de 6 jours s'adresse à tous les professionnels RH :

- sur le point de passer d'un domaine spécifique des RH à une fonction généraliste ;
- qui doivent soutenir le management en tant que partenaires stratégiques.

### **Programme**

**Jour 1** : Rôle du HR Business Partner et position dans l'organisation

**Jour 2** : Aptitudes de conseil et de coaching

**Jour 3** : Analyses et Business Process management

**Jour 4** : Gestion RH stratégique et reporting

**Jour 5** : Les outils de communication et de marketing en RH

**Jour 6** : Journée de bilan + Plan de développement personnel

Surfez sur [www.sdworxlearning.be](http://www.sdworxlearning.be) pour consulter le programme complet et les dates des prochaines sessions.

### **Encore une question ?**

Prenez contact avec nous via [learning@sdworx.com](mailto:learning@sdworx.com)  
ou en appelant le 078 15 90 24.

