

#LEREN UIT BOEKEN



KRACHTIGE KEUZES

Jessica van Wingerden en Janneke Schenning # Thema # 978-9-462-72154-8 # 160 p. # paperback

Goed gewerkt vandaag? Geïnspireerd en vol energie jouw unieke bijdrage geleverd? Of ben je toch niet helemaal tevreden over de plek waar je loopbaan je naartoe heeft gebracht? Zeg eens eerlijk: is de match tussen jouw kwaliteiten en je werk nog steeds 'made in heaven'? Of zijn jij en je baan misschien wat uit elkaar gegroeid? Dan is het tijd om de regie te pakken en krachtige keuzes te maken.

In dit boek vind je alle ingrediënten die je nodig hebt om doelgericht in actie te komen: inspirerende interviews met mensen die krachtige keuzes hebben gemaakt, concrete opdrachten om direct in beweging te komen, relevante inzichten uit de wetenschap praktisch vertaald en toegang tot een online Krachtige Keuze Scan inclusief persoonlijk feedbackrapport.

Niets houdt je meer tegen. Het is echt een kwestie van kiezen!

DE NETWERKEXPEDITIE

Geert Nijs # LannooCampus # 978-9-401-45603-6 # 240 p. # paperback

Veel bedrijven implementeren sociale technologie zoals Microsoft Teams of Yammer, IBM Connections, Jive, Workplace by Facebook ... Soms met verdeeld succes. Meestal ligt de focus tijdens de implementatie op de technologie en minder op de nieuwe mindset die nodig is om het gebruik van sociale technologie tot een succes te maken.

De netwerkexpeditie bespreekt hoe je met een bottom-upaanpak de zoektocht aanvat naar een slimme manier van samenwerken binnen je team of community. Aan de hand van drie reizen leer je hoe je een moderne sociale manier van samenwerken creëert in je organisatie en in je externe professionele netwerk. De focus ligt daarbij op een ander denkkader, waarbij de technologie een ondersteunende rol speelt. Met de concrete tips en heldere voorbeelden uit dit boek ben je helemaal gewapend om je expeditie op te starten en samenwerken echt anders in te vullen.

BLENDED LEARNING

Tobe Baeyens # Politeia # 978-2-509-03351-2 # 144 p. # paperback

Er zijn eindeloos veel vragen waarop we het antwoord niet weten. Maar één ding weten we wel: de toekomst is digitaal. Computers en smartphones maken nieuwe innovatieve werkvormen mogelijk, waardoor technologie tegenwoordig ook op een succesvolle manier in het onderwijs kan ingezet worden. In dit boek wordt stap voor stap uitgelegd hoe je aan de slag kan gaan met blended learning door online doelstellingen, opdrachten en activiteiten op elkaar af te stemmen. Er wordt besproken hoe digitaal leren de motivatie van de studenten kan verhogen en hoe de rol van de docent daarbij verschuift van onderwijzer naar begeleider. Hoe ontwerp je een digitale cursus? Hoe ondersteun je studenten digitaal en geef je feedback? Hoe ziet de onderwijsinstelling van de toekomst eruit? Hoe kies je geschikte digitale tools? Hoe richt je een klaslokaal en een schoolgebouw in? Dit boek is een waardevolle informatiebron voor docenten, onderwijsondersteuners en beleidsmedewerkers op alle onderwijsniveaus die (meer) willen inzetten op blended learning.

PLEASSED TO MEET YOU

Axelle De Roy # Thema # 978-9-058-71946-1 # kaartspel

This game allows the participants in your training session to get to know each other in a fun and accessible way.

Training sessions always start with an introductory round. There is a good reason for this, as people need to get to know each other in order to feel safe. Safety is one of the fundamental conditions for learning.

This game allows the participants in your training session to get to know each other in a fun and accessible way. At the same time the game offers the possibility to delve a little deeper with participants and in doing so move beyond the 'standard round'. You get to know yourself and each other on a different level.

PERSOONLIJK LEIDERSCHAP

Charlotte Staats # Thema # 978-9-462-72158-6 # 180 p. # paperback

Dit is het boek dat je eerder had willen lezen. Die keer toen je 's avonds uitgeput op de bank zat, met je handen in het haar na een onbevredigende teamvergadering. Want leidinggeven is soms zo eenvoudig niet. Hoe zorg je dat je team kan excelleren én houd je het voor jezelf ook nog een beetje leuk? Het antwoord op die vraag begint bij stevig persoonlijk leiderschap.

Wie ben je en waar sta je voor? Als mens en als leider? Deze vragen heb je niet van de ene op de andere dag beantwoord.

En zelfs dan: persoonlijk leiderschap is nooit klaar. Want hoeveel ervaring je ook hebt: wat gisteren werkte, werkt morgen waarschijnlijk anders of niet. Waarschijnlijk spoor je je collega's om zich te blijven ontwikkelen. Dat geldt ook voor jou. Maar hoe? Waar moet je beginnen en hoe maak je een selectie uit alles wat er over dit onderwerp geschreven is?

Hulp is onderweg. Charlotte Staats zet de belangrijkste actuele inzichten, theorieën en best practices over persoonlijk leiderschap voor je op een rij en koppelt daaraan praktische handvatten die je direct in je eigen werk kunt toepassen.



DIVE AT WORK

Tim Christiaens # LannooCampus # 978-9-401-45883-2 # 124 p. # paperback

Knip de virtuele leiband door, pak je uitstelgedrag aan, plan een wekelijks shituur. Kun jij nog nadenken op kantoor? Als je vraagt waar kenniswerkers het vandaag lastig mee hebben, is het gebrek aan focus vaak het eerste antwoord. Permanente bereikbaarheid, een overvolle mailbox en lange vergaderdagen ondermijnen onze productiviteit.

Toch kun je het verschil maken door doelgericht te duiken (tijd besteden aan je belangrijkste werkactiviteiten die je volle aandacht vereisen) en slim te surfen (alledaagse taken afwerken die minder concentratie vergen).

Dive at work biedt je de juiste tools om in tijden van artificiële intelligentie en robots opnieuw grip op je werkdag te krijgen.

OUT OF OFFICE

Sabine Tobbach # LannooCampus # 978-9-401-45771-2 # 200 p. # paperback

Verzet jij bergen werk vanuit een groot verantwoordelijkheidsgevoel? Krijg je soms te horen dat je (té) hard werkt? Vind je dat jij als leidinggevende het hardst werkt van iedereen? En stel je zelden een out of office in? Antwoord je 'ja' op minstens twee van deze vragen? Dan is de kans groot dat je een harde werker bent. Daar is niets mis mee, op voorwaarde dat je hard werkt volgens de regels van de kunst. Als je de 'top' wilt bereiken en daar wilt blijven, moet je namelijk inzicht hebben in waarom je hard werkt. Een harde werker word je niet, je bent het. Hardwerkende leiders hebben een haarscherpe training nodig, net als straaljagerpiloten. Aan de hand van die vergelijking biedt dit boek een eenduidige succesformule voor harde werkers, hun (bege) leiders, coaches en hr. Je bereikt op korte en lange termijn de gewenste resultaten, professioneel én privé.

In Out of Office doorbreekt Sabine Tobbach, zelf een harde werker pur sang, de taboes over hard werken. Ze onderscheidt vier types van harde werkers. Aan de hand van zelftests, gerichte vragen, schema's en checklists, krijg je inzicht in je eigen type en werkgedrag.

50 VERANDERPRINCIPES

Theo Janssen Peter Brouwer # Boom uitgevers Amsterdam # 978-9-024-42719-2 # 224 p. # paperback

Praktische handvatten om je complete organisatie écht te kunnen veranderen.

Iedereen herkent de frustraties en het cynisme bij wéér een nieuw verandertraject. Bestaande verandermethodes realiseren niet het gewenste duurzame effect. Organisaties zijn een samenspel van systeem (structuur, afspraken en regels) en gedrag (acteren en communiceren van mensen), gezamenlijk gericht op de bedoeling van de organisatie. Traditionele verandermethodes falen omdat ze te weinig rekening houden met de gedragskant van verandering. Dat kan beter, en wel door rechtstreeks op gedrag in te grijpen met interventies die gebaseerd zijn op psychologische gedragsprincipes. Dit toegankelijke boek beschrijft de laatste inzichten in de werking van ons brein en ons gedrag, en past die toe in interventies die wél werken.

75 WERKVORMEN VOOR AGILE-LEAN TEAMCOACHING

Aty Boers en Marijke Lingsma # Boom uitgevers Amsterdam # 978-9-024-40395-0 # 192 p. # paperback

De praktische handvatten bij het succesvolle De 10 principes voor agile-lean teamcoaching. Een onmisbaar boek in de bagage van agile, agile-lean en teamcoaches. Dé basis voor wendbare organisaties zijn zelforganiserende teams: die nemen eigenaarschap voor hun resultaten én voor volwassen onderlinge interactie. Deze teams ontstaan niet zomaar; dat vraagt om professionele begeleiding. In hun boek De 10 principes van agile-lean teamcoaching laten Aty Boers en Marijke Lingsma zien hoe die begeleiding eruit kan zien. Belangrijk hierbij is het inzetten van een passende werkvorm, aansluitend bij wat een team te leren heeft om stappen te zetten in zijn groei. 75 Werkvormen voor agile-lean teamcoaching biedt deze werkvormen. Onderscheidend is het samenspel van benaderingen vanuit agile, scrum en lean met die van teamcoaching. De werkvormen zijn geordend volgens de Plan-Do-Check-Act-benadering. Bij iedere werkvorm is aangegeven voor welke situatie deze inzetbaar is en welke varianten mogelijk zijn. Ook worden tips gegeven voor het zodanig inzetten van werkvormen dat het eigenaarschap zo veel mogelijk bij het team ligt.

SPANNENDE MOMENTEN IN COACHING

Erik De Haan # Boom uitgevers Amsterdam # 978-9-024-40267-0 # 304 p. # paperback

Spannende momenten in coaching gebruikt data uit vele honderden coachingsgesprekken om te onderzoeken hoe (executive) coaching cliënten van moment tot moment ondersteunt en verandert - of niet. Het boek ontsluit hiermee een uitgebreid onderzoek dat is verricht naar spannende momenten in coaching. Deze momenten zijn onderzocht vanuit het perspectief van coachees, coaches en opdrachtgevers van coachingsgesprekken.

Het boek biedt coachingsprofessionals toegang tot een grote hoeveelheid research en geeft hun praktische suggesties voor hun gesprekken en opdrachten, voor hoe beter te coachen en voor hoe beter rekening te houden met de omstandigheden. Op basis van de empirische resultaten presenteert het ook een aantal vernieuwende coachingsmodellen die direct kunnen worden ingezet.

CULTURE 'BOOK' CLUBS
Lees je graag? Deel je graag?
Netwerk je graag?

We gaan met een héél beperkte groep uit eten om de Lessons Learned uit boeken te delen. Wij leveren de boeken, jullie delen de restaurantkosten.



DE KUNST VAN HET TRAINEN

PRAKTIJKBOEK
VOOR STARTERS EN
PROFESSIONALS DIE
ZICHZELF WILLEN
HERUITVINDEN

LannooCampus
978-9-401-45884-9
200 p.
paperback

- # Praktijkboek dat zich exclusief richt tot professionele trainers
- # Zowel offline trainen als online trainen komen aan bod
- # De auteur overloopt elk cruciaal aspect: van training skills tot personal branding



Elke Van Parys

Elke Van Parys is al 20 jaar actief als professionele trainer in en voor bedrijven. In 2010 richtte ze heydays[®] op, een trainingsinstituut gespecialiseerd in onder meer peoplemanagement en train-the-trainer. Op sociale media valt ze op met haar blogs en talrijke trainingsfilmpjes.

TRAIN JEZELF TOT EEN WAUW-TRAINER!

Wat is je rol als trainer in een sterk veranderde en digitale wereld? Hoe maak je een training boeiend van A tot Z? Wat kun je doen om het rendement van je trainingen te verhogen? Deze en vele andere vragen neemt Elke Van Parys onder de loep in haar boek 'De kunst van het trainen'.

Word een WAUW-trainer

Om vandaag de dag succesvol te zijn als trainer is er meer nodig dan vakkennis en passie alleen. Een WAUW-ontwerp, WAUW-skills en een WAUW-brand zijn minstens even belangrijk. Het gebeurt wel vaker dat trainers vastlopen in een van deze drie fasen. Daardoor halen ze als trainer niet het resultaat en de voldoening die ze nastreven. Dat is meteen de reden waarom Elke Van Parys dit boek schreef: om trainers – en bij uitbreiding iedereen die af en toe trainingen en presentaties geeft – onmiddellijk bruikbare tips en inzichten aan te reiken, zodat ook zij kunnen schitteren als trainer, offline en online.

'De kunst van het trainen' is opgebouwd uit drie delen die achtereenvolgens inzoomen op elk van de drie fasen: het ontwerp van de training, de training zelf (zowel offline als online) en de marketing en branding errond (offline en online). Elk van die fasen – en bijgevolg ook elk onderdeel van het boek – is even belangrijk en krijgt daarom evenveel aandacht. Zonder WAUW-ontwerp is het immers onmogelijk om een WAUW-training te geven. Zonder WAUW-training maak je geen ambassadeurs van je trainees. Zonder WAUW-brand ben en blijf je onvindbaar voor je (toekomstige) klanten. En zonder klanten, geen business, maar dat spreekt voor zich.

Kortom, een succesvolle training geef je niet à l'improviste en in goede marketing schiet je niet met losse flodders. Beide zijn het resultaat van een strak plan en een onderbouwde strategie waarbij je klant of trainee in het middelpunt staat. Het gaat niet om jou, het gaat om de ander.

“Of ik het boek ‘De kunst van het trainen’ zou kopen? Dit lijkt me een overbodige vraag. Ik heb tips en inzichten gevonden in zowat alle delen van het boek. Dit boek is gewoonweg een must read voor aankomende nieuwe trainers én oude rotten in het vak.”

KATHLEEN GEENS, GLOBAL LEARNING SOLUTIONS MANAGER BIJ TNT

De perfecte energieboost

Dit boek geeft een helder overzicht van de belangrijkste principes van online en offline trainen. Het staat boordevol getuigenissen en inzichten die je zullen helpen om succesvol en met plezier te trainen. De vele tips zijn de perfecte energieboost om (opnieuw) uit de startblokken te schieten als trainer en ook het online trainen dankbaar te omarmen.

Want of je het nu wil of niet: online trainen is *hot* en zal in de toekomst alleen maar aan belang winnen. Zeker als je weet dat Generatie Z volop aan het binnenstromen is in onze bedrijven. Deze *screenagers* zullen de komende jaren meer en meer onze werkvloeren en dus ook onze trainingslokalen bevolken. Als je ook voor deze generatie aantrekkelijk wilt zijn, heb je geen andere keus dan mee aan boord te stappen van de digitale trein.

