

# #LEREN UIT BOEKEN



## DE ONSTERFELIJKE ONDERNEMING

Fons Van Dyck # LannooCampus # 9789401455930 # 240 p. # paperback

Het levenswerk van de merkenstrategen van de Lage Landen. De levensduur van ondernemingen wordt steeds korter. Velen zullen de komende jaren verdwijnen, slechts enkelen zullen succesvol overleven. Wat maakt een onderneming onsterfelijk in deze disruptieve tijden? Een onsterfelijke onderneming weet hoe ze: zich slim aanpast aan een veranderende wereld, met een eenduidige strategie haar doelen moet bereiken, medewerkers, stakeholders, partners én klanten verbindt in een uniek en sluitend systeem, haar DNA (identiteit en cultuur) op de lange termijn bewaakt en veiligstelt. In dit boek biedt Fons Van Dyck elke manager een bewezen leidraad om te overleven op de lange termijn. Die toetst hij aan het succes én de mislukkingen uit meer dan 40 jaar Apple, van opgang over ondergang tot wederopstanding. De onsterfelijke onderneming is een uniek pleidooi voor de noodzaak van langetermijndenken, en rekent ongenadig af met gemeenplaatsen en mythes over succesvolle organisaties. Een overlevingskit met praktische tips en do's-and-don'ts voor elke ondernemer in disruptieve tijden.

## WORD JE EIGEN LEIDER

Chantal Smedts en Anneliese Monden # LannooCampus # 9789401437264 # 200 p. # paperback

'Je pense, donc je suis', schreef Descartes in de zeventiende eeuw. En door na te denken veranderde onze maatschappij spectaculair. Maar terwijl we ruimteshuttles en robots ontwierpen en steeds efficiënter leefden, zagen we over het hoofd dat een mens veel meer is dan zijn bovenkamer. Die evolutie heeft grote gevolgen: door de eenzijdige nadruk op de rede ervaren vele mensen leegte en stress. Zowel op hun werk als thuis worden ze geconfronteerd met torenhoge verwachtingen die niet waar te maken zijn. Voor hen is het dringend tijd om opnieuw voeling te krijgen met hun ware ik. Door de juiste vragen te stellen, helpt dit boek je te ontdekken wie je bent, wat je drijft en waarvoor je staat. Zo ontwikkel je de nodige veerkracht om je leven zelf te regisseren, ook als het moeilijker gaat. Want pas als ons zijn en ons handelen op één lijn liggen, kunnen we op persoonlijk en professioneel vlak authentiek en succesvol zijn.

## ROBOT AAN HET STUUR

Jochanan Eynikel # LannooCampus # 9789401440998 # 152 p. # paperback

Nemen robots de wereld over?

Robots, artificiële intelligentie, het Internet of Things, zelfrijdende wagens: we staan op de rand van het 'tweede machinetijdperk'. Dat levert kansen op, maar ook uitdagingen. Want technologie is nooit waardenvrij. Met de opkomst van slimme, (semi)autonome technologie wordt de ethische kant van innovaties bovendien belangrijker dan ooit voor bedrijf en samenleving. Robot aan het stuur bekijkt de grote technologische trends door een menselijke bril en werkt een kader uit waarmee innovators, ondernemers en maatschappelijke spelers kunnen bijdragen aan ethische innovatie.

## DIVE AT WORK

Tim Christiaens # LannooCampus # 9789401460842 # 124 p. # paperback

Kun jij nog nadenken op kantoor? Als je vraagt waar kenniswerkers het vandaag lastig mee hebben, is het gebrek aan focus vaak het eerste antwoord. Permanente bereikbaarheid, een overvolle mailbox en lange vergaderdagen ondermijnen onze productiviteit.

Toch kun je het verschil maken door doelgericht te duiken (tijd besteden aan je belangrijkste werkactiviteiten die je volle aandacht vereisen) en slim te surfen (alledaagse taken afwerken die minder concentratie vergen).

Dive at work biedt je de juiste tools om in tijden van artificiële intelligentie en robots opnieuw grip op je werkdag te krijgen.

## STAKEHOLDERING

Jan Van der Vurst # LannooCampus # 9789401455978 # 240 p. # paperback

Hoe ga je om met machtige stakeholders? Hoe krijg je inzicht en voeling met hun territorium? Hoe creëer je sterkere partnerschappen? Elke stakeholder heeft zijn eigen doelstellingen, belangen en gevoeligheden. Die op een lijn krijgen met je eigen agenda is niet vanzelfsprekend.

Het verschil tussen falen en slagen hangt grotendeels af van je diplomatieke vaardigheden. Met respect zoeken naar oplossingen die alle partijen ten goede komen is de sleutel. Stakeholdering toont je hoe het spel gespeeld wordt.

Aan de hand van de praktijkvoorbeelden, vragenlijsten en checklists uit dit boek leer je relaties met stakeholders te begrijpen en te beïnvloeden. Zo kunnen je inhoudelijke competentie en expertise ten volle tot hun recht komen.



## DE VERKENNERSMINDSET

Julia Galef # Atlas-Contact # 9789047011255 # 304 p. # paperback

Denk jij dat je altijd gefundeerde beslissingen neemt op basis van een grondige beschouwing van de beschikbare feiten? Vergeet het maar. Onze hersenen doen precies het tegenovergestelde: ze proberen informatie netjes in te passen in het beeld dat we al hadden en helpen ons onze pijnlijke fouten te vergeten.

Volgens Julia Galef hebben de meeste mensen van nature de mindset van een soldaat: we beschermen onze overtuigingen met man en macht en negeren ieder bewijs van het tegendeel. Om vaker écht gelijk te hebben, moeten we ideeën minder benaderen als een soldaat en meer als een verkenners. Een verkenners overziet het terrein en gaat op zoek naar alle beschikbare feiten - goed of slecht - om een zo compleet mogelijk beeld te krijgen. Hij staat altijd open voor nieuwe informatie en is bereid zijn mening voortdurend bij te stellen. Soldaat en verkenners zijn allebei essentieel voor een goed functionerend leger, maar bij het nemen van besluiten is de mindset van de verkenners het nuttigst.

## VERNIEUWEN LANGS DE RAND

Wassili Bertoen en Max Christern # Business Contact # 9789047011408 # 192 p. # paperback

Innoveren is een reis, een journey. Tijdens die reis transformeert een bedrijf. Over de noodzaak hiervan en hoe een bedrijf dat bereikt zijn boeken vol geschreven, maar meestal wordt er onvoldoende rekening gehouden met het meest bepalende voor succes in transformaties: de menselijke factor. Hoe zorg je voor richting, betrokkenheid en daadwerkelijke relevante vernieuwing en resultaten? Hoe zorg je voor de benodigde energie en beweging?

De auteur, innovatiestrategus pur sang, stelt dat daar sterk, betrokken en overtuigend leiderschap voor nodig is, ofwel founder spirit. Hij voegt daar een tweede factor aan toe: voorkom een confrontatie met het immuunsysteem en acteer vanaf de rand van je organisatie. Aan de hand van interviews met top-ceo's uit alle industrieën, zijn jaren-lange ervaring in de boardroom van grote organisaties en de modellen van het Center for the Edge uit Silicon Valley gidst hij je op de weg naar succesvolle transformatie.

## VERANDEREN MET VERSTAND EN GEVOEL

Rob Kayzel # Coutinho # 9789046906651 # 256 p. # paperback

Het veranderen van gewoontes en omgevingen vergt zowel emotionele als rationele inspanningen. Bij een organisatieverandering is het niet anders. In dit boek wordt organisatieverandering behandeld vanuit deze twee perspectieven. Het eerste perspectief gaat uit van de wijze waarop mensen omgaan met veranderingen. Het maakt gebruik van inzichten en begrippen uit de psychologie. Het tweede perspectief behandelt veranderingsprocessen die toegepast kunnen worden bij organisatieverandering. Hierbij wordt gebruik gemaakt van inzichten uit de organisatiekunde en managementliteratuur. Het boek gaat daarbij telkens uit van de opvatting dat bij veranderingen rationaliteit (verstand) en emotie (gevoel) evenveel aandacht verdienen. Elk hoofdstuk begint met leerdoelen en sluit af met opdrachten en een samenvatting. Op de website bij dit boek zijn cases met opdrachten te vinden waarmee de student met het geleerde aan de slag kan gaan.

## 21 DAGEN NIET KLAGEN

Kevin Weijers # Boom uitgevers Amsterdam # 9789024426546 # 176 p. # paperback

Klagen is negatieve feedback geven op een situatie, zonder de intentie die te willen veranderen. Ben je klaar om je tijd en energie te besteden aan dat waar je wel invloed op hebt? Kevin Weijers besloot na enkele jaren gewerkt te hebben als ambtenaar, op een originele manier de wereld rond te reizen: door bedrijven te helpen nieuwe ideeën uit te voeren, in ruil voor eten en onderdak. 33 experimenten later is het resultaat niet het zoveelste boek van een millennial die alles achterliet, maar een bundeling van frisse verhalen en praktische experimenten die je inspireren om anders naar je werk en leven te kijken.

21 dagen niet klagen laat zien dat je vooraf niet altijd hoeft te weten hoe iets eindigt. Het zet je op luchtige wijze en met humor aan te experimenteren met waar jij nieuwsgierig naar bent. En te ontdekken hoeveel er mogelijk is als je af en toe stopt met denken, en start met doen.

## RIJKER COACHEN

Jan Remmerswaal # Boom uitgevers Amsterdam # 9789024426591 # 224 p. # paperback

Een schatkist ter verdieping en verrijking van je coaching, voor beginnende én ervaren coaches. Coaching gaat altijd over ontwikkeling. Maar meestal wil dit zeggen: ontwikkeling van de cliënt. Het bijzondere aan dit boek is dat het vooral gaat over je eigen ontwikkeling als coach. Als coach beschik je over een dubbel instrumentarium: enerzijds methoden en technieken, anderzijds je eigen persoon. Dat laatste is je belangrijkste instrument, want je eigen inzet bepaalt of de gebruikte methoden en technieken effectief zullen zijn.

Rijker coachen focust op je authenticiteit, je persoonlijke werkstijl, je vermogen tot zelfreflectie, je mate van zelfinzicht en zelfkennis, en je manier van omgaan met weerstand. Het laat zien wat ervoor nodig is om meer op bestaansniveau te durven werken. Een verrijking van je coaching die jou én je coachee verder helpt.

**CULTURE 'BOOK' CLUBS**  
Lees je graag? Deel je graag?  
Netwerk je graag?

We gaan met een héél beperkte groep uit eten om de Lessons Learned uit boeken te delen. Wij leveren de boeken, jullie delen de restaurantkosten.