

#LEREN UIT BOEKEN



JAM CULTURES

Jitske Kramer # Management Impact # 9789462762695 # 304 p. # hardcover

Voor het oplossen van complexe vraagstukken zijn vele invalshoeken nodig, maar een confrontatie met andersdenkenden is niet alleen maar creatief, leuk en verrijkend.

Inclusie gaat over meedoen. Over het aangaan van wezenlijke relaties met vreemden. Over diversiteit. Over cocreatie.

Dat hebben we nodig, want we wonen en werken samen met mensen uit allerlei culturen en met allerlei achtergronden.

Het maakt inclusie, goed omgaan met macht en verschil, een van de grootste uitdagingen van deze tijd.

Samenwerkingen stranden door verschillende organisatieculturen. Conflicten ontstaan doordat we elkaar niet begrijpen.

Mensen worden uitgesloten vanwege hun kleur, geloofsovertuiging, leeftijd of seksuele geaardheid. Het zijn onderwerpen waar we niet licht en opgewekt over spreken met elkaar. We hebben een energieke taal nodig om onderlinge pijnpunten te benoemen, zonder dat iedereen meteen op zijn achterste benen staat. Die taal vind je in dit boek. Je leert kijken naar inclusie als een jamsessie waarbij je elkaar met lef en verbinding ontmoet.

DE KRACHT VAN ORGANISCH LEIDERSCHAP

Ronald van der Molen # Management Impact # 9789462762794 # 320 p. # paperback

Dit is het eerste Nederlandse boek over organisch leiderschap en bevat concrete handvatten om de autonomie en bevoegdheid van mensen te vergroten. Klantvragen en behoeften van medewerkers veranderen zo snel dat de traditionele manier van werken tekort schiet. In de natuur heeft het organisme dat de beste verbindingen legt, zich goed aanpast en zichzelf reproduceert de grootste overlevingskansen. Daar kunnen we veel van leren. Daarom slaan steeds meer bedrijven en instellingen de weg in van organisch leidinggeven en organiseren. Managementlagen worden weggesnoeid en vaste afdelingen worden vervangen door autonome cellen of gelegenheidsteams die zich organiseren rondom klanten. Het resultaat? Meer productiviteit, ondernemerschap, creativiteit, klanttevredenheid en winst.

Organisatieadviseur en leiderschapscoach Ronald van der Molen beschrijft in dit boek hoe je leiding geeft aan zo'n transitie en hoe dit jou als leidinggevende verandert. Aan de hand van vijf fasen en tien inspirerende grondbeginselen neemt hij je mee in wat medewerkers vandaag de dag nodig hebben om te floreren. Je ontdekt hoe je het leiderschap in andere mensen kunt aanwakken, want de belangrijkste taak van een leider is om meer leiders te scheppen.

EMOTIEKAARTEN MET COMPLETE HANDLEIDING

Michiel Hulsbergen # Management Impact # 9789462762558 # 192 p. # losbladig

Emoties zijn overal en bijna ongemerkt sturen ze voortdurend ons gedrag - zeker ook in organisaties. Gezichtsexpressies maken dit zichtbaar. In onze onderlinge communicatie gebruiken wij er tot tienduizend en we tonen en herkennen ze grotendeels onbewust. De Emotiekaarten helpen emoties te herkennen en benutten. Hoewel emoties niet altijd verwijzen naar feiten, zijn ze een belangrijke bron van informatie. Emoties laten zien wat mensen beweegt, en wat er volgens hen speelt in een organisatie.

Als je dat helder krijgt, gaat de energie stromen. Mensen worden gemotiveerd, communiceren helderder en bereiken wat ze willen. Dit geldt niet alleen voor individuen, maar ook voor de samenwerking in een team of de organisatie als geheel.

De veertig Emotiekaarten bevatten elk een direct herkenbare emotie en toelichting. De handleiding hierbij biedt een flink aantal uitgewerkte spellen voor individuen en groepen.

AAN DE SLAG

Veerle Put # Acco # 9789463792714 # 88 p. # paperback

Teamleden en managers die benieuwd zijn naar deze manier van werken, krijgen eerlijke no-nonsense input zodat ze voor zichzelf of voor hun organisatie bewust kunnen beslissen hoe ze met zelfsturing aan de slag gaan. Medewerkers in zelfsturende teams vinden er ideeën over wat ze kunnen doen om in hun team een goede dynamiek te installeren of vast te houden, ook als de zelfsturing niet vanzelf gaat of vastloopt. Alle tips komen voort uit de dagelijkse realiteit en zijn dus direct toepasbaar.

Geen droge theorie, maar to-the-point advies om je team te inspireren, te motiveren en te coachen.

HET IS NIET PERSOONLIJK

Liz Fosslien en Mollie West Duffy # Business Contact # 9789047013150 # 320 p. # paperback

In 'Het is niet persoonlijk' laten Liz Fosslien en Mollie West Duffy zien dat emoties helemaal niet onwenselijk zijn op de werkvloer, als je ze maar onderkent en op de juiste manier inzet. Op basis van de meest recente wetenschappelijke inzichten en met veel leuke illustraties analyseren ze de rol van emoties op zeven gebieden: gezondheid, motivatie, besluitvorming, teamwork, communicatie, cultuur en leiderschap. Per gebied formuleren ze praktische en heldere richtlijnen waarmee iedereen, van invalkracht tot CEO, van zijn emoties een kracht kan maken in plaats van een zwakte.



TEAMABILITY

Roderick Göttgens # Epo distributie / Thema # 9789462721999 # 160 p. # paperback

Het Korps Commandotroepen heeft Roderick Göttgens een unieke inkijk geboden in hun werkwijze bij het ontwikkelen van onoverwinnelijke teams. Dit bewezen recept voor teamvorming heeft hij vertaald naar Teamability; dé methode om in iedere organisatie teams te vormen die het hoogst haalbare nastreven en die maar één ding willen: winnen! Commando's staan bekend om hun actiegericht handelen, besluitvaardigheid, creatieve denkwijze en aanpassingsvermogen in stressvolle en veranderlijke situaties. Ze benaderen uitdagingen en kansen op onnavolgbare wijze. Deze ultieme vorm van agile werken leidt tot uitzonderlijke prestaties. Op kantoor hebben we niet iedere dag een levensgevaarlijke missie uit te voeren. Maar de slagkracht van een commandoteam is bereikbaar voor alle teams. Leer welke impact missie, opdracht en processen hebben op vertrouwen en mentaliteit van de mensen in het team. Begrijp hoe teams om kunnen gaan met weinig informatie en toch de opdracht met succes kunnen afronden. Ontdek hoe teams blijven presteren, ook onder zware druk. Wie de teamcultuur beheerst, beheerst het resultaat. In een constant veranderende wereld is het hoogste niveau van teamwork, Teamability, je beste wapen.

COACHEN VAN AGILE TEAMS

Lyssa Adkins # Epo distributie / Thema # 9789462721937 # 330 p. # paperback

Scrum masters en projectmanagers worden steeds vaker gevraagd om agile teams te coachen. Daar komt behoorlijk wat bij kijken. Het vergt nieuwe vaardigheden en een subtiel besef van wanneer in te grijpen en wanneer een stap terug te doen. De overgang van "command and control" naar agile vraagt om een compleet nieuwe mentaliteit. In Coachen van agile teams geeft Lyssa Adkins agile coaches de bagage die ze nodig hebben om die nieuwe mentaliteit te ontwikkelen en teams tot topprestaties te brengen in een stimulerende werkomgeving. Lyssa geeft inzicht in de rol van de agile coach, laat zien wat wel en niet werkt, en leert coaches effectieve vaardigheden in te zetten uit allerlei verwante disciplines, waaronder professionele coaching en mentoring.

VEERKRACHT

Rick Hanson # Ten Have # 9789025906863 # 272 p. # paperback

Het bestaan is soms behoorlijk hectisch en het is moeilijk je rust en evenwicht te bewaren. In Veerkracht helpt de gerenommeerde neuropsycholoog Rick Hanson je om innerlijke rust en geluk te bereiken. Via eenvoudige oefeningen en praktische adviezen kan iedereen vanaf nu eigen innerlijke krachtbronnen ontwikkelen. Je hebt namelijk zelf invloed op je hersenen: door te oefenen kun je ze blijvend veranderen. Als je dit boek gelezen hebt ga je niet alleen beter om met tegenslag, ook heb je een hoger basisgeluksniveau. Veerkracht stelt je in staat om oude wonden te genezen, stress en problemen beter aan te kunnen en je hersenen te programmeren voor veerkracht en geluk. Zo vind je balans en harmonie - op je werk, in relaties met anderen en overall in je leven. 'In de jungle aan boeken over mindfulness en neurowetenschappen baant Rick Hanson een breed en helder verlicht pad.' - Ruby Wax, auteur van De mens, een handleiding.

VERBINDENDE COMMUNICATIE, EEN HANDLEIDING

Els Van Beveren # Politeia # 9782509032744 # 80 p. # paperback

Ben je op zoek naar meer diepgang en verbinding in je relaties, zowel privé als professioneel? Of loop je telkens tegen dezelfde patronen en weerstanden aan en weet je niet goed meer hoe ze aan te pakken? Dan kan het model van Verbindende Communicatie een oplossing bieden. Meer dan een communicatiemiddel is het een levenswijze, een keuze om bewust en vol overgave in je leven te gaan staan. In contact met jezelf en de andere. In deze handleiding reiken we je de basisprincipes van Verbindende Communicatie aan, gekoppeld aan heel wat praktische oefeningen en tips zodat je meteen ervaart wat deze nieuwe manier van communiceren met je doet. Heb je de smaak te pakken en wil je meer, dan ben je natuurlijk meer dan welkom in één van onze trainingen of workshops. Je vindt het volledige aanbod en de agenda op onze website. Ga zeker eens een kijkje nemen!

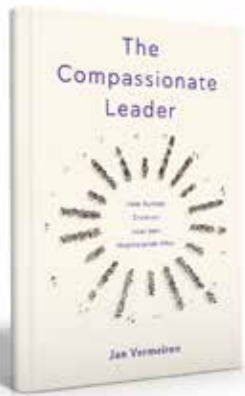
BREINOPENERS

Ria van Dinteren # Epo distributie / Thema # 9789462721982 # 160 p. # paperback

Deze nieuwe en volledig herziene uitgave biedt actuele breinkennis, die verrassende oplossingen biedt voor de ontwikkelvragen van vandaag. Nieuwe leertrends en thema's komen aan de orde: werken met robots en artificial intelligence, leren op het werk en met behulp van nieuwe techniek, het leren van ouderen, omgaan met stress en wendbaar blijven. En natuurlijk bevat dit boek veel voorbeelden uit de praktijk: leren van anderen, daar geniet ons brein immers van!

CULTURE 'BOOK' CLUBS
Lees je graag? Deel je graag?
Netwerk je graag?

We gaan met een héél beperkte groep uit eten om de Lessons Learned uit boeken te delen. Wij leveren de boeken, jullie delen de restaurantkosten.



THE COMPASSIONATE LEADER

HOE RUIMTE CREËREN VOOR EEN INSPIRERENDE VIBE

Life is a Game
9789082303346
248 p.
Paperback

Complexe materie vertaald naar dagelijks taalgebruik
Aha-erlbenissen
Inzichten plus direct toepasbare technieken



Jan Vermeiren

Jan Vermeiren is oprichter van The Compassionate Leader en auteur van het gelijknamige boek. Na de verkoop van zijn vorig bedrijf Networking Coach, dat de eerste training partner van LinkedIn ter wereld was, heeft hij zich toegespitst op de onderliggende dynamieken van samenwerken.

De missie van The Compassionate Leader is: creating the space for an inspiring vibe.

Het is Jan's wens dat iedere medewerker zijn volledige potentieel kan benutten. Organisaties die daarop inzetten door een inspirerende vibe te creëren, worden zelf ook veel succesvoller en kunnen hun klanten meer bieden. Een mooie win-win-win!

DE MYTHE VAN WEERSTAND TEGEN VERANDERING

Er wordt vaak gezegd dat mensen weerstand hebben tegen verandering. Dat is echter niet zo. Niet iedereen heeft weerstand en voor degenen die weerstand vertonen, gaat het niet om de verandering, maar om de spanningen die gelinkt zijn aan de verandering waarvan ze niet weten hoe er mee om te gaan.

De eerste – en meestal overgeslagen - stap is kijken in welke vibe een individu of een team zich bevindt. Is dat de negatieve of neutrale vibe dan zal verandering meestal als bedreigend ervaren worden. Als het om de positieve of inspirerende vibe gaat, dan wordt verandering als een kans waargenomen.

In de positieve en inspirerende vibe zijn mensen ook bereid om vol enthousiasme voor doelen te gaan en bij te dragen tot het vervullen van de purpose van de organisatie. In de negatieve en neutrale vibe zijn mensen eerst gefocust op het creëren of beschermen van hun eigen (psychologische) veiligheid.

De reden dat spanningen door mensen in de negatieve of neutrale vibe als bedreigend worden ervaren, is dus dat ze niet weten hoe er mee om te gaan. Dit geldt zowel voor leiders als voor medewerkers. Ze hebben geen technieken of tools ter beschikking. En dan ontstaat het fenomeen van “the elephant in the room”: het niet willen bespreken van wat iedereen weet, ziet en voelt. Het gevolg is dat er vaak een kluwen ontstaat van praktische, persoonlijke en interpersoonlijke spanningen waardoor het nog moeilijker wordt om te onderscheiden waar het nu werkelijk om gaat. En dus ook om het aan te pakken. 70% van de veranderprojecten haalt volgens McKinsey & Company hun doelen niet. Het niet rekening houden met vibes en het niet kunnen omgaan met spanningen zijn de grootste verborgen oorzaken hiervan.

De sleutel tot succesvol samenwerken en behalen van de doelen van veranderprojecten is dus eerst de vibe verhogen door spanningen op te lossen in de dagdagelijkse werking. En dan pas over te gaan tot grote of kleine change projecten.

“Eerst de vibe verhogen, dan pas veranderen”

Het boek The Compassionate Leader geeft tools hoe dit te doen:

1. Het vier stappen D.U.E.T. model vat technieken om de verschillende soorten spanning (praktisch, persoonlijk of interpersoonlijk) op te lossen. Hierdoor stijgt de vibe van een individu of team automatisch.
2. Een aanpak voor leiders, change managers, (agile) coaches, HR business partners en andere facilitators om anderen hierbij te begeleiden: via Compassionate Leadership.

Deze leidraden worden voorgesteld aan de hand van de praktische situaties van het fictieve bedrijf Gizmo Objects Inc. waarin het verhaal van manager Catherine toont hoe er stap voor stap ruimte kan gemaakt worden voor een inspirerende vibe, waar resultaten en welzijn hand in hand gaan.





JOBREPAIR

DE SLIMME TOOLKIT VOOR
MEER ZIN EN MINDER
TWIJFEL OVER HET WERK

LannooCampus
9789401463683
210 p.
Paperback

- # Herken de vijf frustraties over ons huidige werk.
- # Ontdek het snelle tien minuten durende jobrepair gesprek en de stevige jobrepairgereedschapskoffer. Ga er zelf mee aan de slag.
- # Gebruik de oplossingen uit Jobrepair voor jouw 'future of work' project. Organiseer het werk rond taken en het behalen van resultaten.



Wim Thielemans

Wim Thielemans is expert in de wereld van werk. Al twintig jaar herkent hij trends om de werkplek van de toekomst te creëren. Organisaties zoals EY, Delhaize, DuPont, De Kringwinkel, HP, Ministerie van Financiën en Securitas huren hem in voor zijn werkbare oplossingen. Hij introduceerde als eerste Jobcrafting en Teamcrafting in België. Zijn vorige boek Slim Interviewen werd genomineerd voor beste boek voor recruiters.

JOBREPAIR OF HOE JE BANEN ANDERS ORGANISEERT

Organisaties staan voor een dilemma: scholen we onze medewerkers om of moeten we nieuwe mensen rekruteren? Beide keuzes houden dure consequenties in. Upskilling en reskilling zijn de nieuwe uitdagingen voor elke organisatie.

Leer mensen om hun 'werkgezondheid' zelf in te schatten en moedig hen aan om er zelf wat aan te doen. Gebruik de principes van jobrepair om een circulaire job te creëren waarbij werknemers vandaag al werken aan de kiemen van hun toekomstige baan. Een circulaire job is een baan waarbij je vertrekt van de realiteit dat er voortdurend verandering is. Ze is niet vastgelegd in een kader waarin het moeilijk is om met verandering om te gaan, wat bij het opdelen van werk in functies wel het geval is.

Iedereen draagt de verantwoordelijkheid om zijn baan te 'repareren'. Zolang de reparaties die we samen aan onze banen maken, zowel de organisatie als de medewerker kansen bieden, is een circulaire job zinvol.

Jobrepair biedt een toolkit aan om aan je huidige baan te sleutelen. Aan de hand van het CACTUS-model wijst Jobrepair je de snelste en slimste weg om je twijfels en motivatie aan te pakken en je job future-proof te maken. Je leert je dilemma's in verband met het werk herkennen en ze te 'repareren' als een expert. Resultaat: je hebt weer zin in een baan die beter past bij jouw verwachtingen en die van de organisatie.

Jobrepair kan je inzetten in een ontwikkelproject om medewerkers anders naar hun baan te leren kijken. Omdat de meeste jobs geleidelijk veranderen, heb je zo de tijd om de aanpassingen om te zetten in blijvende verbeteringen.

“Dit boek is zoals een Engelse sleutel: iedereen kan er mee aan de slag en je fikst er elk probleem mee. Aan de slag zou ik zo zeggen!”

THIERRY VERMEIRE, DIRECTOR SOCIAL AFFAIRS BIJ COMEOS,
FEDERATIE VAN DE RETAIL

Ester Leibbrand, is voorzitter bij NOLOC, dat is de beroepsvereniging van Loopbaanprofessionals en Jobcoaches. Ze las het boek in preview en dit is wat ze er van vond: "Voor mij voelt dit boek anders, omdat het in plaats van te vertellen wat je moet doen/denken/zijn, of een eigen methodiek propageert, je eerder uitgenodigd wordt om zelf actief tools te kiezen die bij je situatie passen. Het stimuleert het reflecteren op een spontane wijze, zonder betweterig te zijn."

