

#LEREN UIT BOEKEN



DE ONBEVREESDE ORGANISATIE

Amy C. Edmondson # Business Contact # 9789047013280 # 256 p. # paperback

Met 'De onbevreesde organisatie' zet Amy C. Edmondson het begrip psychologische veiligheid binnen organisaties en teams op de kaart. Dit veelgeprezen boek is gebaseerd op twintig jaar diepgaand onderzoek. Het toont met vele overtuigende praktijkvoorbeelden en wetenschappelijke onderbouwing aan dat een bedrijf pas tot werkelijke vooruitgang komt als medewerkers zich vrij voelen om hun plannen en ideeën te bespreken en ook hun bedenkingen durven uiten.

SPREKEN MET PASSIE

Henk Jan Kamsteeg # Business Contact # 9789047013341 # 176 p. # hardcover

In 'Spreken met passie' licht Henk Jan Kamsteeg uit dat niets krachtiger werkt dan een sterk verhaal om je ideeën goed over het voetlicht te brengen en zo mensen aan je te binden. Kamsteeg brengt theorie en praktijk bij elkaar door de lessen uit zijn jarenlange ervaring als trainer en storyteller in een boeiend verhaal over Victor te verwerken. Victor is blij met zijn langgekoesterde promotie. Maar deze vreugde wordt al snel overschaduwd door zijn onvrede over zijn matige prestaties bij het geven van lezingen die bij de nieuwe functie horen. Dan ontmoet hij Willem, die storytelling tot in de puntjes beheerst en zijn publiek iedere keer weer weet te boeien. Willem neemt Victor op sleeptouw en op verrassende wijze leert hij Victor – en de lezer met hem – wat er allemaal komt kijken bij een echt goed verhaal.

ONS FEILBARE DENKEN

Daniel Kahneman # Business Contact # 9789047009009 # 528 p. # paperback

Daniel Kahneman toont in 'Ons feilbare denken' aan dat we veel irrationeler zijn dan we denken. Waarom beoordelen we dezelfde situatie anders voor en na de lunch? Waarom denken we dat knappe mensen competentere zijn dan anderen? Kahneman legt uit dat we twee denksystemen hebben: een snelle, intuïtieve manier en een langzame, weloverwogen manier. Beide zijn uitermate praktisch, maar het gaat vaak fout omdat we - zonder dat we het doorhebben - de verkeerde manier van denken gebruiken. In deze moderne klassieker legt Daniel Kahneman uit waarom we zo vaak verkeerde inschattingen maken, en geeft tips om deze valkuilen te vermijden en betere beslissingen te nemen. Daniel Kahneman is een van de invloedrijkste psychologen ter wereld en zijn boek 'Ons feilbare denken' is wereldwijd een bestseller. In 2002 kreeg hij de Nobelprijs voor de economie voor zijn onderzoek met Amos Tversky naar hoe mensen denken en beslissingen nemen. Zijn gedachtegoed heeft diepgaand effect gehad op vele terreinen, waaronder economie, geneeskunde en politiek. 'Ons feilbare denken' brengt al die jaren onderzoek en wetenschap in één boek samen.

DE ZEVEN EIGENSCHAPPEN VAN EFFECTIEF LEIDERSCHAP

Stephen R. Covey # Business Contact # 9789047013433 # 336 p. # hardcover

Het boek 'De zeven eigenschappen van effectief leiderschap' van Stephen R. Covey behoeft nauwelijks nog introductie; het vormt al jarenlang en wereldwijd een inspiratiebron voor iedereen. Covey heeft met zijn zeven eigenschappen een miljoenenpubliek bereikt. Hij leert ons hoe we de kwaliteit van ons werkende leven, privéleven en gezinsleven kunnen verbeteren. Zijn inzichten hebben duizenden mensen in staat gesteld meer plezier en zin te ervaren in hun omgang met anderen; dit heeft het werk in duizenden organisaties en bedrijven prettiger en efficiënter gemaakt. Zijn filosofie is van alle tijden en blijft steeds weer nieuwe generaties aan te spreken.

30 CREATIEVE WORKOUTS

Ina Sok # Thema/EPO distributie # 9789462722026 # 160 p. # paperback

Elke organisatie heeft creativiteit nodig om flexibel en innovatief te blijven. Maar hoe word je eigenlijk creatiever? Kijk de kunst af en laat je inspireren. Creatieve experts, zoals beeldend kunstenaars, ontwerpers, dansers, architecten, schrijvers en muzikanten weten als geen ander hoe je je creativiteit krachtig inzet. Hun flexibele houding, eigenzinnige kijk op complexe zaken en natuurlijke drive om te innoveren zijn aanstekelijk. Je wordt er blij van en je krijgt zin om aan de slag te gaan. Dát is de juiste houding om echt iets nieuws te bedenken.

Je bent niet creatief? Simpel: het is een kwestie van trainen. Versterk diepgaand je creativiteit met deze 30 workouts. Jij, je team én je organisatie zullen bruisen van de nieuwe ideeën. Maar let op: het is niet zonder risico! Misschien word je wel net zo eigenzinnig en vrij in je werk als de kunstenaars in dit boek. En creativiteit kan ook chaos brengen. Hoe ga je daarmee om?



VAN TANKER TOT SPEEDBOOT

Pieter Daelman # LannooCampus # 9789401467094 # 160 p. # paperback

Hoe creativiteit in je organisatie managen? Organisaties zijn verplicht om alsmat sneller en vaker te innoveren. De meeste managers kennen de stappen in de innovatiefunnel, van idee naar implementatie of marktintroductie. Maar hoe zorg je voor een continue instroom van nieuwe ideeën?

Tot vandaag is deze front end van innovatie voor veel managers fuzzy. Het ontstaan van ideeën wordt aan het toeval overgelaten. Maar de fuzzy front end van innovatie is wel degelijk te managen.

Aan de hand van dit boek leer je je medewerkers inspireren om mee te denken en zo een continue stroom van ideeën te genereren om de innovatiemotor van je organisatie te voeden.

START TO DRAW

Axelle Vanquaille # LannooCampus # 9789401465243 # 144 p. # paperback

Drawing enhances memorisation, understanding, talking and listening and sparks communication. It is a universal language, and can help you convey your message more clearly and engagingly - especially during meetings, while laying out ideas or simply in a brainstorming session. So why have all of us stopped drawing at a certain point in our lives?

Start to Draw is a fun and clear-cut guide to drawing and visualising your ideas in your work environment. It is an accessible, bite-size book providing insight into why drawing works, how you can have a great impact on your own (and others') professional work, and how you can end up with a more creative approach to your job.

PARADOXAAL COACHEN

Ivo Brughmans & Silvia Derom # Boom # 9789024427369 # 260 p. # paperback

Controle houden of loslaten? Binnen of buiten de lijntjes kleuren? Vlinderen of focussen? Effectief kunnen omgaan met tegenstrijdigheden en dilemma's is een van de belangrijkste uitdagingen van deze tijd. Dit is voor vele mensen niet bepaald een tweede natuur. Coaches worden vaak geconfronteerd met mensen met hartverscheurende dilemma's, keuzestress, niet aangeboorde talenten of belemmerende overtuigingen. Vaak zijn ze verstrikt in of-oftenken.

Paradoxaal coachen is een unieke methodiek die coaches en procesbegeleiders in staat stelt om individuen en teams te leren "spelen" met tegenstellingen. Paradoxaal coachen biedt (team)coaches, therapeuten en leidinggevendende stevige denkkaders, maar is ook een echt doe-boek dat helpt de theorie om te zetten naar de praktijk. Het reikt een nieuwe bril aan om naar de complexe dynamiek in mensen en teams te kijken, zelfs naar vraagstukken die voorheen rechttoe-rechtaan leken te zijn.

CHECK-IN

Jochanan Eynikel # LannooCampus # 9789401466592 # 184 p. # paperback

Zin geven aan je werk en organisatie, hoe pak je dat aan? Kan een bedrijf een bron van betekenis zijn?

Hoe evolueren we van bullshitjobs naar vervullende jobs? Levert het op om als bedrijf te investeren in persoonlijke zingeving?

Een op de drie werknemers vindt zijn werk compleet zinloos. Toch hunkeren we met z'n allen - werkgevers, werknemers en consumenten - naar purpose. Onze economie is op zoek naar betekenis. De vraag is hoe bedrijven daar een rol in kunnen spelen.

Check-In toont hoe de weg naar een betekenisvolle economie niet loopt langs grote woorden of dure missieverklaringen, maar langs persoonlijke ervaringen. Zinvol werk vraagt een persoonlijke check-in bij het wat, wie en waarom van organisaties.

Vanuit onderzoek naar wat leven en werk zinvol maakt, reikt Jochanan Eynikel bouwstenen en enkele methodische stappen aan die organisaties kunnen helpen om hun zingevend kapitaal te versterken. De check-ins van bedrijfsleiders geven concreet gestalte aan die methode.

DE KRACHT VAN EEN CONTENTPLATFORM

Cor Hospes # Boom # 9789024426645 # 240 p. # paperback

Stop met het uitstrooien van online content op media die niet van jezelf zijn. Leid je publiek naar je eigen contentplatform. De plek waar jij zelf -rechtstreeks- een relatie met je publiek kunt opbouwen. Waar jouw bedrijf of organisatie kan uitgroeien tot een expert en van waaruit jij die autoriteit kunt verzilveren. Hoe? Je leert het in De power van een contentplatform. Op basis van een model dat verschillende bedrijven eerder al succesvol hebben toegepast. En een draaiboek waarmee jij je bedrijfscultuur in acht stappen contentklaar maakt.

Cor Hospes is creatief directeur van Merkjournisten, een bureau dat merken en mensen helpt met het vertellen van opmerkelijke verhalen. Hij is een internationaal vermaard spreker. Met zijn bureau werkt hij voor kleine en vooraanstaande bedrijven. Hij schreef verschillende bestsellers over contentmarketing, storytelling en sociale media.

CULTURE 'BOOK' CLUBS

Lees je graag? Deel je graag?
Netwerk je graag?

We gaan met een héél beperkte groep uit eten om de Lessons Learned uit boeken te delen.

Wij leveren de boeken,
jullie delen de
restaurantkosten.