

#LEREN UIT BOEKEN



BEWUST LEIDERSCHAP

Neil Seligman # Business Contact # 9789047014218 # 160 p. # paperback

Leiderschap gaat om meer dan alleen medewerkers aansturen en financiële targets halen. Minstens even belangrijk is wie jij zelf bent als leider. Heb je je visie en doelen duidelijk voor ogen? Ben je veerkrachtig genoeg om stress en veranderende omstandigheden het hoofd te bieden? En lukt het je om verbinding te creëren met anderen? Of je nu ondernemer, CEO, student, docent of werknemer bent, dit boek daagt je uit om je toekomst bewust in eigen hand te nemen. In twintig praktische lessen reikt Neil Seligman je de essentiële tools aan om je emotionele intelligentie te vergroten, stressbestendiger te worden en met meer compassie, visie en vreugde leiding te geven aan jezelf en anderen.

BESCHEIDEN VRAGEN

Edgar H Schein # Business Contact # 9789047014317 # 160 p. # paperback

Bescheiden vragen is een simpele en effectieve techniek om meer positieve relaties te bouwen, vooral tussen mensen met statusverschil. Creëer een cultuur waarin vragen vrijstaat; waarin ideeën vrij geopperd worden, waarin bazen die het mis hebben tegengesproken worden, waarin misstanden aan de kaak gesteld worden. Een werkelijke leider geeft mensen de ruimte zelf te denken door vragen te stellen, in plaats van aan te geven hoe het moet. Dat is best lastig: iedereen vindt het fijn om te laten zien wat hij weet, en van een leider wordt bovendien verwacht dat hij de antwoorden heeft. Maar je kunt onmogelijk de antwoorden hebben als je niet meer dagelijks met je handen in de klei staat en je kunt ook niet alles zelf doen. De ware leider toont zich sterk en stelt vragen, in plaats van ze te beantwoorden.

Dit boek is een kleinood. Het is vol compassie en wijsheid van een van de meest ervaren denkers in organisatiekunde, carrièreontwikkeling en organisatiepsychologie.

HET BOOMHUTGEVOEL

Petra Kuipers # Thema/EPO distributie # 9789462722378 # 224 p. # paperback

Als kind bracht samenwerken aan een project ons in een opgewonden, creatieve stemming. Denk aan het samen bouwen van een boomhut: dat maakte een enorme voorraad aan fantasie en positieve energie los. Tegenwoordig heeft het werken aan projecten zelden dit effect. Projecten zijn er vooral om op een gecontroleerde manier een specifiek resultaat te boeken. Een project is een productiviteitstool geworden, met een strikte set spelregels, ongeacht hoe 'agile' er wordt gewerkt. Betrokkenen heten 'stakeholder' of 'resource' en die moeten 'gemanaged' worden. Niet zo vreemd dat het kinderlijke enthousiasme verdwijnt en steeds meer professionals aangeven projectmoe te zijn. Toch neemt het aantal projecten alleen maar toe en het ziet er niet naar uit dat dit gaat veranderen. De tijd is rijp voor een andere benadering. Een project kan een laboratorium en een speeltuin tegelijk zijn. Bovendien is de energie ervan verrassend besmettelijk voor de omgeving. Het effect van een positief project werkt door, zelfs nadat een project is afgerond.

MENSENORGANISATIES: 24 EVOLUTIES ONDER DE LOEP

Janneke Schenning # Thema/EPO distributie # 9789462720701 # 400 p. # hardback

De ontwikkelingen op het gebied van Human Resources Development volgen elkaar in razend tempo op. Van individuele controle naar teamempowerment, van strakke taakomschrijvingen naar job crafting, van leiderschap naar volgerschap, van organisaties naar tribes, van leren naar toepassen, van klassikaal naar virtueel leren en nog veel meer. Zie jij door al die bomen het bos nog? Ken je alle ontwikkelingen? Weet je wat ze te bieden hebben? Welke je wilt volgen? Hoe je moet beginnen?

Mensenorganisaties reikt je een helpende hand, want dit boek brengt overzicht in die diversiteit.

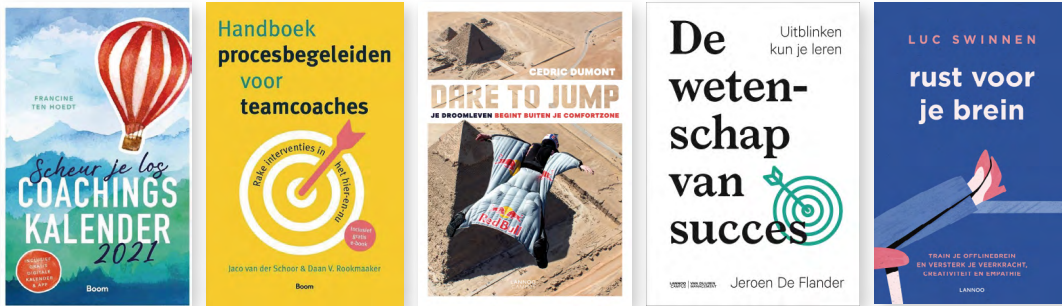
Tal van wetenschappelijke en praktijkexperts geven je zicht op 24 essentiële evoluties binnen het strategisch HRD-domein, vanuit drie invalshoeken: evoluties van het individu, het team en de organisatie.

ONTWIKKEL JE MINDSET

Espérance Blaauw # Thema/EPO distributie # 9789462722361 # 42 p. # spel / kaarten

Heb jij wel een groeimindset? Als je dit een gekke vraag vindt, heb je nog niet kennism gemaakt met de theorie van Carol Dweck, die al enige tijd flinke impact heeft op onze kijk op leren en ontwikkelen. De kennisintensieve maatschappij en veranderende arbeidsmarkt vragen van iedereen om tot je pensioen te blijven leren en jezelf te ontwikkelen. En dat kun je, zelfs tot op hoge leeftijd, als je maar een positieve houding hebt ten opzichte van het leren: Je vindt uitdagingen opwindend, obstakels zijn voor jou juist een reden om vol te houden, oefenen bepaalt je resultaat, veel meer dan talen, feedback is welkom; het helpt je om te leren en succes van anderen inspireert je.

Tot nu toe wordt vooral met kinderen gewerkt met deze nieuwe kijk op leren. Maar juist binnen organisaties en voor oudere medewerkers is de groeimindset hard nodig. Deze kaartenset geeft leidinggevend, HR-functionarissen, maar ook coaches, trainers en andere begeleiders een middel in handen om het gesprek over de mindset te voeren.



COACHINGSKALENDER 2021

Francine ten Hoedt # Boom # 9789024428823 # hardcover

Van werkpraktijk tot weekendgevoel. Voor iedereen die eigen (of andermans) vastzittende gedachten durft uit te dagen. "Scheur je los uit denken dat vastzit" is het motto van de Coachingskalender. Hoe doe je dat? Daar is geen standaardrecept voor: ieder mens, elk team, elke organisatie is nu eenmaal anders. De Coachingskalender biedt je iedere dag opnieuw spreuken, citaten en korte teksten om je te prikkelen, te inspireren, aan het denken én aan het werk te zetten. Doordeweeks duiken we in de werkpraktijk, van visie en beleid tot praktische voorbeelden en oefeningen. In de weekenden richten we ons op inspiratie, ontspanning en levensvisie. Of je nu coach, manager, hr-professional of adviseur bent: laat je in 2021 uitdagen om door te denken, geïnspireerd te raken en je creativiteit te ontwikkelen. Houd de inzichten vooral niet voor jezelf, maar breng ook je collega's en het thuisfront in beweging.

HANDBOEK PROCESBEGELEIDEN VOOR TEAMCOACHES

Jaco van der Schoor, D. Rookmaker # Boom # 9789024428786 # 184 p. # paperback

Als teamcoach ga je aan de slag wanneer het team een ontwikkelvraag heeft. Of, iets platter, een probleem. Wanneer je met het team gaat werken, zul je al doende situaties tegenkomen waarin je moet stilstaan bij wat er zich afspeelt in het hier-en-nu van het team. Dat zijn momenten waarin de onderlinge dynamiek en individuele emoties de overhand krijgen, en je niet verder komt met het inhoudelijke programma. Op zulke momenten moet je het programma loslaten en met het team de wondere proceswereld in duiken. Procesbegeleiden is de vaardigheid die je inzet om met dat hier-en-nu aan de slag te gaan. In dit boek lees je waarom je dat doet, wanneer je dat doet, en vooral hoe je dat in de praktijk doet. Het is geschreven voor teamcoaches, teamtrainers en iedereen die teams begeleidt. Het is gebaseerd op zeer veel praktijksituaties in grote en kleine, profit- en non-profitteams, en kortdurende en langere begeleidingstrajecten uit de praktijk van de auteurs.

DARE TO JUMP

Cedric Dumont # Lannoo Campus # 9789401466882 # 160 p. # hardcover

Voor ervaren basejumper en andere extreme atleten geldt een ijzeren wet: die van de zelfkennis. De manier waarop je denkt, de keuzes die je maakt, dat bepaalt wie je bent en wie je wordt. Als je jezelf kent, sta je zoveel steviger in je schoenen, durf je risico's te nemen, je eigen weg te volgen en te veranderen. Zo kan je angst een drijfveer worden om je limieten te verleggen. Die wet geldt ook voor professionals die aan high performance willen doen. Als je wilt dat er een positieve drive achter je prestaties zit, en je echt je next level wilt bereiken, moet je jezelf leren kennen.

Dare to jump helpt je om je angst te overwinnen en reikt drie power skills aan waarmee je de beste versie van jezelf kunt worden: een grenzeloze mindset, een laserfocus en vertrouwen. Het leert je waarom focus het nieuwe IQ is, hoe je jezelf kunt trainen om in een staat van flow te komen, en hoe je het vertrouwen binnenin je team grenzeloos opbouwt.

DE WETENSCHAP VAN SUCCES

Jeroen De Flander # Lannoo Campus # 9789492873033 # 176 p. # hardcover

Wat is het geheim van wereldklasse? Waarom zijn sommige mensen zo onvoorstelbaar goed in wat ze doen?

Hoe word je een uitblinker?

De meeste mensen denken dat je de top alleen kunt bereiken met talent en wat geluk. Niets is minder waar. Waarin je ook wilt uitblinken, grootse prestaties worden altijd bepaald door dezelfde drie principes: passie, meesterschap en veerkracht.

Dit boek onthult de buitengewone wetenschap achter topprestaties. Het onderzoekt de mindset van succesvolle artiesten, sporters en denkers. Aan de hand van verrassende statistieken en de nieuwste inzichten verpakt het de wetenschap in een fascinerend, leesbaar verhaal boordevol praktische tips om je te helpen succesvoller te zijn in werk en leven.

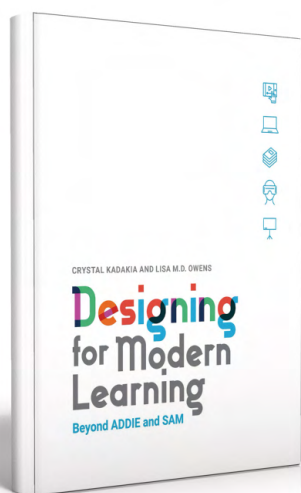
RUST VOOR JE BREIN

Luc Swinnen # Lannoo # 9789401465939 # 240 p. # paperback

Ons brein staat bijna altijd aan. Die voortdurende overprikkeling is niet alleen dodelijk voor onze creativiteit, maar kan op langere termijn ook stress en burn-out veroorzaken.

Om je hersenen gezond en veerkrachtig te houden, moet je ze de kans geven om af en toe goed uit te rusten. Maar hoe kun je dat concreet doen? Want ook als we tv-kijken of slapen is ons brein hard aan het werk.

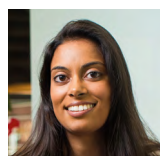
De nieuwste neurowetenschappelijke studies over het belang van netwerken in onze hersenen tonen overduidelijk aan dat we ons brein af en toe in offline modus moeten zetten als we de ratrace van elke dag willen overleven. In dit boek legt stressexpert Luc Swinnen niet alleen uit waarom die breinrust voor je hersenen zo belangrijk is, hij gaat ook dieper in op wetenschappelijk onderzochte methodes die je kunnen helpen om veerkrachtiger, creatiever en empathischer in het leven te staan.



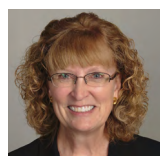
DESIGNING FOR MODERN LEARNING

ATD
9781950496655
200 p.
Paperback

- # Break through the struggle of outdated assumptions in traditional L&D models
- # Create on-the-job business impact AND customizing to your diverse group of learners
- # Start delivering a "Learning Cluster" as your new L&D deliverable



Crystal Kadakia is a two-time TEDx speaker and organizational consultant, focused on bringing workplace culture & practices into the digital age. She leads the Learning Cluster Design Group. She is also the author of The Millennial Myth.



Lisa MD Owens is a learning expert with over 30 years of experience. She is the co-creator of the Learning Cluster Design model. She is also the coauthor of Leaders as Teachers Action Guide and Your Career: How to make it Happen.

THE L&D REVOLUTION: MEETING BUSINESS & LEARNERS NEED FOR MODERN LEARNING

Learning is no longer an activity or luxury that only occurs at specific stages in your life or career. With the digital revolution, learning has become immediate, real-time, and relevant whether you're young, old, in the workforce, in school, or at home. As a learning and development professional, you've likely confronted the digital learning revolution armed with instructional design models from the pre-digital world. But today's digital universe has a new model to address its wealth of new technologies and a new philosophy of learning experience design: learning cluster design.

As a learning and development professional, you've likely confronted the digital revolution armed with instructional design models from the pre-digital world. You might have even enrolled new technologies to help you. But technologies alone, without a new way of thinking and doing, won't get L&D the impact we need to have. We see this in the results L&D often gets - treated as order takers with unclear business impact, inability to embed behavior change, and budgets that must be proven every year. While everyone else around us have evolved, we are still gaining our footing on this new ground.

This is all about to change with the introduction of a new model to address the shifts and needs of a Digital Age: the Owens-Kadakia Learning Cluster Design model.

The new model calls for a fundamental shift in the role of L&D. L&D's job is no longer to develop a single learning "asset" (think course, class, or video) for a target audience to deliver on a business ask. L&D's new job is to develop a strategic set of learning assets focused on empowering on the job performance for a diverse set of learner personas.

In a nutshell:

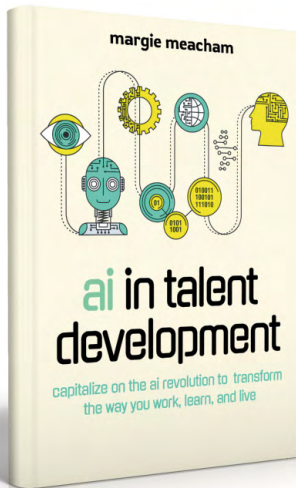
- L&D goes from being known for one and done events to delivering multiple assets across flow of work
- L&D commits to more than end-of-program objectives and feels confident to deliver on-the-job performance
- L&D closely customizes to the context of diverse learners, rather than one-size-fits-all, which is an important expectation and enabler of Digital Age learning.
- L&D is no longer an order taker, but a fuel for delivering and growing the business

"The future of L&D in a digital age is about unleashing potential. What if we, in corporate training, could unlock the possibility of creating multiple learning assets? Then learners could have transformative learning when, where, and how they need it."

Modern learning is vital - and L&D can be at the leading edge. Join the revolution and develop a new capability to deliver modern learning!

Crystal Kadakia joins the L&D Talks October 15th.





AI AND TALENT DEVELOPMENT

CAPITALIZE ON THE AI REVOLUTION TO TRANSFORM THE WAY YOU WORK, LEARN, AND LIVE

Association for Talent Development Press

9781950496310

150 p.

Paperback

- # Helps Talent Development professionals prepare for and incorporate AI into their work
- # Outlines benefits and risks of AI technology
- # Offers applicable tools, tips, and guidance to enhance learning and performance programs.



Margie Meacham, “The Brain Lady,” is a scholar-practitioner in the field of education and learning and president of LearningToGo. She specializes in practical applications for neuroscience to enhance learning and performance. Meacham’s clients include businesses, schools, and universities. She writes a popular blog for the Association of Talent Development and has published two other books.

CREATING TRANSPARENT AI

From agriculture to transportation, from entertainment to medicine, from banking to social media, AI is changing how we humans do practically everything. We experience AI in our daily lives in our fitness trackers, home digital assistant systems, curated news services, to name just a few examples. For talent development, this is no different.

The fields of artificial intelligence and talent development have been on a collision course for decades, and their convergence has already occurred. It has just taken many in our profession some time to recognize this fact. On the horizon, AI-powered innovations are transforming the workplace and the role of the talent development professional, impacting recruiting to training to compensation. As such, there are actions TD professionals should take now to prepare ourselves and our organizations for the evolving AI revolution.

In *AI and Talent Development*, Margie Meacham describes the benefits and uses as well as risks of artificial intelligence technology and offers practical tools to both strengthen and enhance learning and performance programs. In layman’s terms, Meacham demonstrates how we can free up time for ourselves by employing a useful robot “assistant,” create a chatbot for specific tasks, such as a new manager bot, a sales coach bot, or new employee onboarding bot, and build personalized coaching tools from AI-processed big data. She concludes each of the six chapters with helpful tips and includes a resource guide with planning tools, templates, and worksheets.

“It will be up to us to continue to demonstrate our value and help our world adjust to a ‘next normal’. We can do this by being on the leading edge of emergent technology.”

What are your fellow learning professionals saying about this book?

- This first-of-its-kind and much-needed book helps TD professionals prepare for and intentionally incorporate AI into their work, dispelling vague fears people often have about AI and allowing TD professionals to grow their organizations and their careers. TD professionals have been behind the curve in embracing AI, and this book will help them overcome that lag.
- This timely and practical book outlines benefits and risks of AI technology and offers applicable tools, tips, and guidance to enhance learning and performance programs.
- Meacham provides ways AI can help TD professionals achieve better creativity and critical thinking and how AI can free up time to devote to higher priorities.

When asked why she wrote this book, Meacham explained “I believe that the teachers, trainers, and educators of the world have taken a central position during the COVID-19 pandemic. It will be up to us to continue to demonstrate our value and help our world adjust to a “next normal.” I wrote this book for you - the learning professional. So you can capitalize on the emerging AI revolution to improve the way we work, learn, and live.”

Margie Meacham joins the L&D Talks October 15th.

