

#LEREN UIT BOEKEN



INSPIRATIEKALENDER 2021

Business Contact # 9789047014027 # 365 p. # hardcover

De 'Inspiratiekalender 2021' biedt een heel jaar lang nieuwe inzichten, tijdloze wijsheden, opmerkelijke wetenswaardigheden, tips en praktische oefeningen van bekende denkers en doeners.

De scheidslijn tussen werk en privé vervaagt. We willen op ons werk dezelfde persoon kunnen zijn als in ons privéleven. We willen het beste uit onszelf halen, maar ook voldoende tijd vrijmaken voor rust, ontspanning en een betrokken sociaal leven. We vinden het belangrijk om bewust te leven, de tijd te nemen voor verdieping, en verbinding met onze gevoelens te ervaren. Met behulp van de 'Inspiratiekalender 2021', stap je iedere dag voor een kort moment uit de hectiek en alledag en word je uitgenodigd tot een dagelijks moment van reflectie, waarna je weer met een frisse blik naar werk en leven kijkt.

EXTREEM EIGENAARSCHAP

Jocko Willink & Leif Babin # Business Contact # 9789047014294 # 344 p. # paperback

In 'Extreem eigenaarschap' vertalen Jocko Willink en Leif Babin de krachtige leiderschapslessen van het slagveld naar heldere principes die toegepast kunnen worden in ieder team en elke organisatie. Toen de Navy SEAL-taskforce van Willink en Leif in 2006 in Irak voor een mission impossible stond: Ramadi veiligstellen, een stad die al min of meer als verloren wordt beschouwd, wisten Willink en Babin onder extreme druk hun team naar de overwinning te leiden. De overwinning is grotendeels te danken aan een teamcultuur van eigenaarschap en discipline. Leiderschap, op ieder niveau, blijkt de doorslaggevende factor voor het succes van het team.

In 'Extreem eigenaarschap' delen ze niet alleen hun eigen oorlogservaringen, maar ook praktijkverhalen van de bedrijven die ze na hun militaire loopbaan zijn gaan coachen. Met dit meeslepende boek, waarvan wereldwijd al bijna twee miljoen exemplaren verkocht werden, kun je direct aan de slag met de principes van extreem eigenaarschap.

ZO GEEF JE LEIDING ALS JE BAAS HET NIET DOET

John C. Maxwell # KokBoekencentrum # 9789043534215 # 128 p. # paperback

In Zo geef je leiding als je baas het niet doet reikt leiderschapsexpert John C. Maxwell strategieën aan die je kunt inzetten voor een goede omgang met een moeilijke baas. Leer goed samenwerken, win vertrouwen, krijg meer invloed, blijf groeien, haal het beste uit jezelf en laat zien wat je waard bent! Word een betere leider en een betere teamspeler. Door jezelf goed leiding te geven, kun je samen met je baas en de rest van de organisatie bouwen aan succes. Waardevol voor iedereen met een baan, of je nu leiding geeft of niet.

SPEEL HET SPEL

Ellis Bartholomeus # Boom Uitgevers # 9789024429622 # 160 p. # paperback

Bekijk de wereld door een speelse bril en ontdek wat dat betekent voor je manier van denken. Spelen biedt een veilige omgeving om te ontdekken, uit te proberen en te falen. Bij een spel mag je fouten maken, zodat je sneller leert. Ook word je uitgedaagd om van perspectief te veranderen en oplossingen te zoeken die niet meteen voor de hand liggen. Daarnaast maak je je het proces en het resultaat op een natuurlijke wijze eigen. En niet te vergeten: je voelt verbondenheid met de anderen en je hebt plezier met elkaar. Speel het spel onderzoekt hoe spelen betekenisvol kan zijn als reflectief en leerzaam gereedschap, of hoe het zelfs als breekijzer de dialoog kan initiëren, kan voeden en verbinding kan maken tussen mensen en onderwerpen, grensoverschrijdend. Managers, trainers en coaches vinden in dit boek handvatten om spelenderwijs, maar op een serieuze manier, betrokkenheid en loyaliteit te vergroten, innovatie aan te jagen of gedrag te veranderen.

PRAKTIJKBOEK TEAMCOACHING

Auteur Martijn Vroemen # Boom Uitgevers # 9789462762350 # 200 p. # paperback

Veel teamcoaches, teamtrainers en teamleiders zijn hongerig naar praktische aanpakken en methoden. In Praktijkboek Teamcoaching vinden zij in 90 paragrafen tientallen modellen en bijna 150 oefeningen. Hoewel velen kriskras door het boek zullen struinen, is er voor degenen die overzicht willen bewaren voldoende houvast in negen thematische hoofdstukken. Het boek begint met de belangrijkste modellen van Vroemen: het Coachwiel en het Teamwiel. Alle elementen daarvan worden aangekleed met oefeningen. Daarop volgt een top tien van klassieke theorieën, een hoofdstuk met spellen en een met werkvormen. Het hoofdstuk over intervisie bevat ruim twintig verschillende methoden. De laatste drie delen richten zich vooral op de persoonlijke ontwikkeling van de lezer zelf: er zijn checklists, een zelfonderzoek en oefeningen voor training van de teamprofessional.



FLOW

Mihaly Csikszentmihalyi # Ten Have # 9789025908416 # 432 p. # paperback

Dé klassieker over Flow: wat is Flow en hoe kom je in een Flow?

De psycholoog Mihaly Csikszentmihalyi deed grensverleggend onderzoek naar flow: wat maakt een ervaring bevredigend en wat gebeurt er als we opgaan in het moment. De eerste verschijning van Flow (1990) was een mijlpaal in het denken over de kwaliteit van onze ervaring. Sindsdien zweren topsporters, muzikanten en professionals wereldwijd bij deze methode. Door dit boek leren ze hun bewustzijn kennen, ontdekken ze wat waar geluk inhoudt en verbeteren ze de kwaliteit van hun prestaties en leven.

EEN DING TEGELIJK

Rick Hanson # Ten Have # 9789025908720 # 223 p. # paperback

Voor wie denkt dat mindfulness moeilijk is, is er nu 'Eén ding tegelijk'. Bestsellerauteur Rick Hanson geeft in dit handzame boek eenvoudige oefeningen die goed in het dagelijks leven in te passen zijn. Ze beschermen tegen stress, verbeteren de stemming en versterken het brein. De oefeningen zijn gegroepeerd rond thema's als 'goed voor jezelf zorgen', 'van het leven genieten zoals het is', 'beter functioneren thuis en op het werk' en 'vrede sluiten met je emoties'. Rust in je hoofd vinden was nog nooit zo eenvoudig.

COLLEGA IN HOOFD EN HART

Marc Vande Gucht & Geert Serneels # LannooCampus # 9789401469999 # 134 p. # paperback

Hoe vind je als leidinggevende een evenwicht tussen resultaten en welzijn? Wat is jouw impact op het welzijn van je werknemers? Hoe pak je dat concreet aan op de werkvloer?

De cijfers liegen er niet om: het mentale welzijn op het werk is en blijft een heikel punt voor vele bedrijven. Een goede relatie tussen leidinggevende en werknemer is de basis voor een veilige, waarderende en ondersteunende werkomgeving. Toch blijft die theorie moeilijk om te zetten in de praktijk en is verbindende communicatie vaak ver zoek.

Daar wil dit boek iets aan doen. Collega in hoofd en hart leert je hoe je je verantwoordelijkheid als leidinggevende opneemt en bijdraagt tot een warme en dynamische omgeving waar medewerkers betrokken zijn, met betere resultaten als rechtstreeks gevolg. Het toont hoe je ook als werknemer niet passief aan de zijlijn hoeft te staan, maar zelf stappen kunt ondernemen.

Aan de hand van concrete oplossingen en verschillende bedrijfsvoorbeelden zet dit boek je aan om de veerkracht op het werk te verhogen.

STUCK - TRAUMA IN ORGANISATIES

Philippe Bailleul # LannooCampus # 9789401470087 # 342 p. # paperback

Organisaties zijn geen machines maar sociale, levende organismen die schade kunnen oplopen. Schade die voor een langere tijd kan blijven wegen op de goede werking van een organisatie. Als manager, medewerker of organisatiecoach kom je soms in organisaties terecht waarvan je intuïtief voelt dat er iets niet klopt. Als daarenboven blijkt dat beproefde methodes om de organisatie nieuw leven in te blazen weinig of geen effect hebben, dan zou er sprake kunnen zijn van systeemtrauma. Systeemtrauma kan ontstaan door een ingrijpende gebeurtenis zoals een milieuraamp, een aanslag of een reeks pijnlijke ontslagen. Maar evengoed kan het, op een stille manier, binnensijpelen in het weefsel van een organisatie. Wat de oorzaak ook is, het effect is vernietigend voor medewerkers en de organisatie.

Stuck is gebouwd rond een aantal concrete vragen die je een brede kijk geven op systeemtrauma: Hoe kom je systeemtrauma op het spoor en hoe ontstaat het? Hoe maak je een beschadigde organisatie weer veerkrachtig?

Wat staat mij te doen als manager of organisatiecoach als ik met systeemtrauma aan de slag wil?

Hoe kun je de ontwikkeling van systeemtrauma voorkomen?

MY HAPPY OFFICE

Veerle Hermans # LannooCampus # 9789401470025 # 136 p. # paperback

Wat zijn de geheimen van een goede, gezonde kantooromgeving? Hoe kun je meer bewegen tijdens het werk? Hoe kun je je beter concentreren?

Innovatieve kantoren overdonderen tegenwoordig met mooi meubilair, een trendy kleurenpalet, designverlichting, een duurzame toets en lekkere koffie.

Maar om het fysiek en mentaal welzijn op kantoor te verbeteren, is er meer nodig.

In My happy office leer je je werkplek te optimaliseren in tien stappen, van de basisinrichting van je werkplek tot ergonomische oplossingen voor je algemeen welzijn.

Met de vele praktische tips ontdek je wat je zelf kunt ondernemen en veranderen.

Dit boek is er voor iedereen die meer wil halen uit zijn tijd op kantoor.

Deel je graag?
Netwerk je graag?
Schrijf je dan in voor onze
CULTURE 'BOOK' CLUBS:

Wij leveren de gratis boeken
Jullie lezen en delen jullie inzichten
Wij zorgen voor de organisatie
en Zoom-ondersteuning



**"Ik maak me zorgen
over onze neiging om
te veel te investeren
in zaken en te weinig
te investeren in
mensen"**

John Kenneth Galbraith
(invloedrijke Amerikaanse
econoom, 1908-2006)

Performa
9789083075457
84 p.
Paperback

zes trends met impact op
werk, performance leren en
ontwikkelen op een rij
bij iedere trend een praktische
checklist voor de inzet van Leren
& Ontwikkelen
inzichten en praktijkervaringen
vanuit de business



Stephan Obdeijn is
onderwijskundige en expert op
het gebied van effectmeting.
Hij maakt zichtbaar wat voor
impact het leren en ontwikkelen
van medewerkers heeft op de
prestatie van organisaties. Eerder
schreef hij, samen met Metteke
Lubberts, het boek 'Haal je kop
uit het zand! Leren met zichtbaar
resultaat.' Stephan is partner
en senior adviseur bij EMC
Performance.

INVESTEER ALS EEN KIP MET KOP!

ZES TRENDS MET IMPACT OP WERK, PERFORMANCE, LEREN EN ONTWIKKELEN

Over de prestatieverbetering van organisaties bij het investeren in de ontwikkeling van medewerkers.

Verandering is de enige constante. De wereld om ons heen is continu in beweging en veranderingen volgen elkaar steeds sneller op. We weten niet wat ons te wachten staat waardoor de toekomst ons ontelbare uitdagingen biedt. Hoe zorg je als organisatie dat je strategisch denkt en werkt? Dat kan vanuit trends en ontwikkelingen die impact hebben op ons werk en waarvan de effecten in een aantal situaties al zichtbaar zijn. Wat betekenen die trends voor organisaties? Wat weten we van deze trends? Zijn ze met elkaar verbonden en wat zijn indicatoren voor succes?

Leren en ontwikkelen koppelen aan presteren

Ook van Leer- en Ontwikkel (L&O) professionals mag (en moet) je vooruitkijken om een positieve bijdrage te leveren aan organisatiedoelstellingen. Organisaties investeren pas wanneer ze een belang zien en als het ze concreet iets oplevert. Veranderingen in de wereld en in onze maatschappij vragen om nieuwe kennis, vaardigheden en gedrag van medewerkers. Het behouden van goed opgeleide medewerkers is voor organisaties cruciaal om succesvol te kunnen zijn en te blijven. Deze realiteit maakt dat investeren in Leren en Ontwikkelen, gekoppeld aan presteren, belangrijk is en blijft.

De zes trends

In dit boek worden praktijkvoorbeelden gebruikt voor de zes trends die impact hebben op ons werk, het presteren van medewerkers en daarmee op de inzet van Leren en Ontwikkelen:

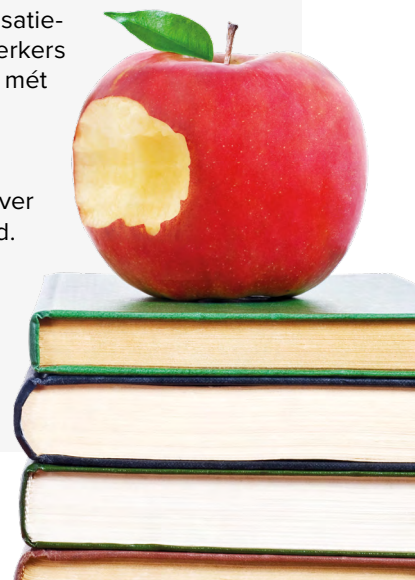
- Werken met technologie: automatisering en robotisering.
- Langer werken: ontgroening en vergrijzing.
- Balans in werken: duurzame inzetbaarheid.
- Wendbaar werken: versnellen en flexibel.
- Datagestuurd werken: *big data* en *artificial intelligence*.
- Verantwoord werken: *governance*, transparantie en maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo).

De impact van de trends

Hoe zetten organisaties Leren en Ontwikkelen in om effectief op deze trends in te spelen? Voor zijn boek interviewde Stephan directeuren, managers en leer- en ontwikkelprofessionals van verschillende organisaties. Het resultaat is een kijkje in de keukens. Daarnaast biedt het boek concrete handvatten voor een succesvolle inzet en ontwikkeling van Leren en Ontwikkelen. Daarmee is het een boek voor zowel (business)managers als Leer- en Ontwikkelprofessionals. Want we hebben één gezamenlijk belang: organisatiedoelstellingen realiseren door de prestaties van medewerkers te verbeteren. Investeer dus niet als een kip zonder kop, maar mét kop!

Bestellen

Bestel nu en ontvang een uitnodiging voor een webinar over deze trends dat exclusief voor lezers wordt georganiseerd.





CONNEXION 7 PARADOXEN VOOR DE MODERNE LEIDER

LannooCampus
9789401470230
208 p.
Paperback

- # Concreet toepasbare vragen die uw bedrijf future-proof kunnen maken
- # Oplossingen voor de paradoxen waarmee iedere bedrijfsleider vandaag wordt geconfronteerd
- # Inzicht krijgen in het belang van onderling connecteren om tot de allerbeste resultaten te komen



Jan De Schepper was als topmanager bij Telindus en Belgacom en als voetbalcoach een bevoorrecht getuige van de kruisbestuiving tussen de sport en de zakenwereld. Vandaag is hij executive bestuurder bij BDO Digital en zetelt hij in tal van raden van bestuur. Eerder schreef hij het boek 'Kopmannen'.



Paul Van Den Bosch werkt als coach al meer dan 30 jaar samen met heel wat topatleten en is medeoprichter van Energy Lab. Vandaag is hij ook actief als businesscoach. Eerder schreef hij o.a. 'Egopreneur', 'Act like a coach' en 'Coach voor het leven'.

CONNEXION. 7 PARADOXEN VOOR DE MODERNE LEIDER

Bedrijfsleiders en managers hebben het moeilijk om zich aan te passen aan de steeds wisselende omstandigheden en aan een wereld vol met tegenstrijdigheden. In tijden van crisis komen zwaktes naar boven, zoals ingewikkeldheid, complexiteit, vertraging. Er is een nieuwe vorm van disruptie ontstaan: die van het leiderschap. Leiders moeten vandaag resultaten kunnen behalen in de meest complexe omstandigheden, ze moeten kunnen vereenvoudigen én verandering kunnen leiden.

In deze wereld van exponentiële veranderingen, versnelde digitalisering en de COVID-19-crisis zien we hoe de menselijke connecties een steeds belangrijker en essentiëler onderdeel van leiderschap vormen. Daarom hebben de auteurs het begrip ConneXion geponeerd. ConneXion is een concept dat het verschil moet en zal maken in de wereld van morgen: diepgaande relaties opbouwen, de individuele motivaties van mensen begrijpen, zorg dragen, resultaten boeken, teams galvaniseren, een hoger doel beogen en het juiste fysieke en mentale evenwicht vinden zullen steeds belangrijker worden in deze wereld van toenemende intelligentie en robotisering. Het is maar door deze diepgaande connectie dat de bedrijfsleider in staat zal zijn zijn medewerkers future-proof te maken. Via diepgaande onderlinge samenhang zal hij zijn bedrijf wendbaar en doelmatig kunnen maken.

Dit alles is echter geen evidentie. Aan de hand van tal van voorbeelden uit de sport en de businesswereld wordt getoond dat heel wat leiders het om verschillende redenen vandaag niet gemakkelijk hebben om zich echt te connecteren met hun mensen en motivaties.

“In een bedrijfswereld die steeds meer ‘gesportificeerd’ wordt, hebben we via het unieke samengaan van sport en business geprobeerd een antwoord te bieden op de tegenstrijdigheden waarmee de bedrijfsleider van vandaag wordt geconfronteerd.”

In 'ConneXion' ontrafelen de auteurs zeven paradoxen die ons bedrijfsleven kenmerken en ze geven ook aan hoe je daar als leider op kan inspelen. Die paradoxen kennen, leren 'sportief denken' en technologie kunnen verbinden met de human touch, is de basis voor een toekomstgericht leiderschap. 'ConneXion' biedt deze leiders een praktische leidraad om toch en beter te connecteren, en via deze connecties hun eigen productiviteit en die van hun medewerkers te verbeteren.

Dit boek levert verrassende inzichten, die leidinggevend kunnen inspireren om zichzelf, hun team en hun organisatie naar een hoger excellentieniveau te kunnen tillen, het niveau van 'ConneXion'.



FEEDBACK GEVEN EN KRIJGEN

LannooCampus
9789401472128
128 p.
Paperback

Inzichten uit topsportcoaching
vertaald naar brede praktijk
Geen theoretische modellen, veel
oefeningen en bruikbare tips
Tal van cases uit de sport



Dominic Rossi is oprichter van Corodo, waar hij als individuele high performance coach talentvolle en internationale professionele topsporters, ondernemers en artiesten begeleidt in hun persoonlijke ontwikkeling.

GOEIE FEEDBACK GEVEN IS TOPSPORT

Wat heb je nodig om je talent ten volle te ontwikkelen?
Hoe creëer je de juiste voedingsbodem voor opbouwende feedback?
Hoe bereik je een toestand van flow waarbij lichaam, geest en emoties in harmonie zijn?

Vanaf mijn jeugd al ben ik begaan met de vraag hoe ik anderen kan inspireren om het beste uit zichzelf te halen. Ik zag om mij heen te vaak mensen die hun talenten onbenut lieten omdat ze een te laag zelfbeeld hadden, terwijl er niemand was die hen hielp om hun verborgen vaardigheden te ontdekken en te ontwikkelen.

Als basketbalcoach met twintig jaar ervaring heb ik inmiddels honderden sportlui – jong en oud, amateurs en professionals – begeleid in hun groeiproces, als sporter én als mens. Zo heb ik met vallen en opstaan geleerd dat mijn manier en stijl van coachen een cruciale sleutel is voor hun succes. In dit boek ligt de nadruk op individuele coaching, want een team kan pas succesvol zijn als de individuele leden het beste van zichzelf geven en zo elkaar positief uitdagen om samen verder te groeien. Jouw succes als teamleider hangt af van het succes van elk van je teamleden.

Goede coaching begint met empathie: je eigen perspectief als teamleider loslaten en je helemaal inleven in het perspectief van je teamlid: Wat kan die persoon goed? Wat heeft hij nodig om dat talent ten volle te ontwikkelen? Hoe bouw je een sterke vertrouwensband op om optimaal samen te werken? Wat is de essentie van leren door ervaring? Wat is het verschil tussen een doe-instructie en een bewustzijnsinstructie? Hoe bereik je een toestand van flow waarbij lichaam, geest en emoties in harmonie zijn? Hoe versterk je de synergie in het team? Die aanpak noem ik coachen vanuit het hart.

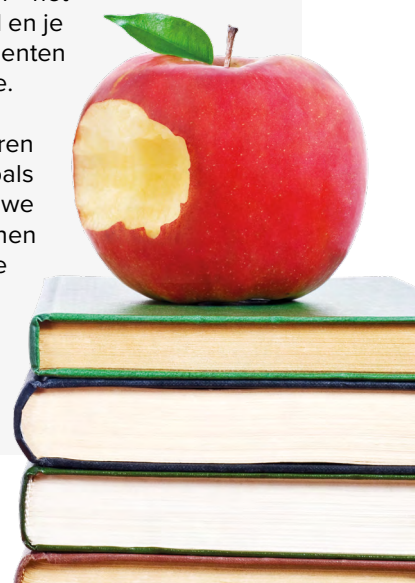
Geen theorie. Wel echte verhalen van echte mensen.

In dit boek nodig ik je uit om met een open blik te kijken naar mijn aanpak. Ik bied geen theoretische modellen, maar echte verhalen van echte mensen vanuit mijn praktijk als sportcoach en coach van teamleiders.

**“Volg het pad van je dromen,
niet de weg van andermans
verwachtingen.”**

In mijn aanpak zijn techniek en finesse natuurlijk belangrijk, maar mijn allerbelangrijkste werkpunt is de ontwikkeling van het zelfbewustzijn. Door beter naar de ‘inner game’ in je mind en je body te luisteren, groeit je zelfvertrouwen en bloeien je talenten op en dat komt uiteindelijk ook de ‘outer game’ ten goede.

Dat is mijn ultieme drijfveer: mensen bemoedigen, inspireren en begeleiden om het beste uit zichzelf te halen. Net zoals op een smartphone tientallen nuttige apps staan die we nauwelijks of niet gebruiken – hoewel ze ons leven kunnen verbeteren – zo coach ik de mensen om de sluimerende ‘apps’ in hun lichaam en geest te ontdekken en te activeren.





VAREN IN DE MIST

RISICOMANAGEMENT MET MODERNE LEIDERSCHAPSTECHNIEKEN

Vakmedianet
9789462156975
120 p.
Paperback

Een hoogst actueel en relevant thema
Wetenschappelijk onderbouwde materie
Direct bruikbare conceptuele modellen



Lidewey van der Sluis is een Nederlandse toonaangevende hoogleraar op het gebied van organisatie-inrichting, moonshot-leiderschap, en talentmanagement. Zij is internationaal actief en een veelgevraagd spreker op congressen, in organisaties, en op business schools in Europa en Zuid-Afrika. Tevens is zij werkzaam als adviseur en toezichthouder in de zorg en het onderwijs. Zij heeft als auteur inmiddels ruim 200 publicaties op haar naam staan, waaronder vele wetenschappelijke artikelen in gerenommeerde tijdschriften en het aantal managementboeken staat op 8. Lidewey is afgestudeerd als bedrijfseconoom (UvA) en gepromoveerd in de economie & econometrie (EUR). Zij is getrouwd en moeder van twee studerende kinderen. Haar hobby's zijn lezen, hardlopen, ruimtevaart.

VAREN IN DE MIST

Varen in de mist is een modern boek over leiderschap. Het reikt hedendaagse denkkaders en conceptuele modellen aan die bestuurders en leidinggevendenden helpen om de organisatie overeind te houden, ook als het tegenzit. Varen in de mist geldt als beeldspraak voor leidinggeven aan een organisatie zonder zeker te weten hoe de wereld er morgen en overmorgen uit ziet. Het boek is opgezet als werkboek voor individuele professionals in de boardroom zoals bestuurders en directeuren evenals voor directie- en managementteams die hun functioneren willen professionaliseren.

Vier thema's en bijbehorende managementmodellen vormen de kern van het boek.

1. Situationeel leiderschap. Organisaties gaan door fases heen en per fase voeren bepaalde thema's de boventoon en is er specifiek gedrag gewenst. Aan de hand van het hier besproken 3-fasemodel komen per fase komen de betreffende thema's en het gewenste gedrag ter sprake.
2. Strategisch navigeren. Organisaties zijn gebaseerd op bepaalde principes en overtuigingen. Is er geloof in de kracht van een open en vrije markt en of heeft een grote overheid de voorkeur en varen zij wel bij protectionisme en weinig concurrentie? Aan de hand van het hier besproken navigatiemodel passeren de bijbehorende overtuigingen de revue.
3. Modern organiseren. Hoe organisaties zijn ontworpen en ingericht, is aan het veranderen. Hoe moderne organisaties zijn ingericht om te kunnen reageren en anticiperen op veranderende omstandigheden, wordt besproken aan de hand van het hier besproken besturingsmodel.
4. Systematisch managen. Organisaties doelgericht laten functioneren op een manier waarop iedere medewerker en elk team optimaal bijdraagt aan de bedoeling van de organisatie is een vak apart. Deze vakbekwaamheid heet systematisch managen en krijgt gestalte in de management matrix, ofwel het managementmodel.

“Een crisis schudt wakker. Maar wat is handig en verstandig om te doen in onzekere tijden? Vanuit deze actuele vraag heb ik wetenschappelijke kennis en inzichten verzameld om vervolgens de concrete vertaling te maken naar de praktijk. Hierdoor ontstond er een beeld van de gewenste praktische besturing en besluitvorming in een organisatie die moet varen in de mist. Het boek is een handboek en tegelijk ook een werkboek voor diegenen die aan het roer van een onderneming staan.”

Per thema worden er gespreksvragen gesteld vragen waarmee de lezer het goede gesprek kan voeren met collega-bestuurders of de collega's in het directieteam. Daarnaast zijn er spiegelvragen die de lezer laten reflecteren op het eigen handelen, de keuzes die zijn gemaakt en de beslissingen die nog moeten worden genomen. Elk hoofdstuk bevat bovendien sprekende voorbeelden uit de praktijk.

