

#LEREN UIT BOEKEN



BEGIN MET HET WAAROM

Simon Sinek # Business Contact # 9789047012559 # 256 p. # paperback

Simon Sinek laat in *Begin met het Waarom* zien dat wie zich richt op het *Waarom* succesvoller, invloedrijker en innovatiever is. Alle grote, inspirerende leiders hebben één ding met elkaar gemeen: ze weten dondersgoed waarom ze doen wat ze doen. Met vele praktijkvoorbeelden helpt Sinek je om het *Waarom* weer centraal te stellen, en zo beter en authentiekere leiding te geven. Want zij die handelen vanuit hun *Waarom* manipuleren niet; ze inspireren. En mensen volgen hen niet omdat het moet, maar uit vrije wil. Deze must-read heeft wereldwijd al miljoenen lezers geholpen om ingesleten denkpatronen los te laten en zich met succes te richten op wat er echt toe doet.

NETWERKLEIDERSCHAP

Félice de Charro, Esther Klaster, Christèle Warmerdam # Boom Uitgevers # 9789462763616 # 48 kaarten # kaartenset

Netwerken en samenwerkingen zijn vaak krachtiger en succesvoller als er sprake is van gedeeld eigenaarschap. *Netwerkleiderschap* laat zien welke leiderschapsrollen er in een netwerk of samenwerking belegd moet zijn. Die rollen kunnen bij een enkele persoon liggen, of - liever nog - verdeeld zijn over meerdere partners in het netwerk. Het spel helpt je ontdekken welke soort netwerkleider jij zelf bent en het helpt je inzicht te krijgen in hoe de diverse leiderschapsrollen in je eigen netwerk zijn belegd. Het spel en de uitkomsten bieden een goede opening voor de dialoog over gedeeld eigenaarschap binnen je netwerk of samenwerking. De kaartenset van *Netwerkleiderschap* bestaat uit 4 leiderschapskaarten (elke kaart geeft uitleg over een leiderschapsrol) en 48 speelkaarten (12 kaarten per leiderschapsrol). Iedere leiderschapskaart heeft een eigen kleur en bevat een omschrijving van de betreffende netwerkleiderschapsrol. De 48 speelkaarten bevatten uitspraken en stellingen die passen bij één van de vier leiderschapsrollen.

TEAMTASTISCH

Félice de Charro, Esther Klaster, Christèle Warmerdam # Boom Uitgevers # 9789462763609 # 50 kaarten # kaartenset

In een samenwerking helpt het als je elkaar kent. Niet alleen in je functie of rol, maar ook als individu en als persoon achter de rol. *Teamtastisch* is een leuke en energieke manier om elkaar op een andere, meer persoonlijke manier te leren kennen. Het spel draagt daarmee bij aan het versterken van de persoonlijke relaties. Iedere kaart in deze kaartenset bevat een opdracht. De kaartenset bestaat uit vier soorten kaarten, die je kunt herkennen aan de vier kleuren. De vier kaarten zijn: Doen, Delen, Raden, Kiezen.

SPELEN MET SAMENWERKEN

Félice de Charro, Esther Klaster, Christèle Warmerdam, Ruben van Wendel de Joode # Boom Uitgevers # 9789462763234 # 166 p. # paperback

Vergaderen saai? Samenwerken lastig en ingewikkeld? Dat hoeft niet! Aan jouw samenwerking met anderen binnen en buiten je eigen organisatie kun je spelenderwijs werken. In het boek maak je kennis met 21 korte samenwerkingsspellen die je kunt inzetten in de werksituatie. Ze zijn ontwikkeld voor mensen die zelf in samenwerkingen acteren: voor professionals, managers en bestuurders. Maar ook voor procesbegeleiders, projectleiders, trainers en coaches die vanuit een begeleidende rol bij samenwerkingen betrokken zijn. Voor elk spel biedt het boek een praktische handleiding en achtergrondinformatie, zodat je ze zelf in je eigen praktijk kan inzetten. Voor sommige spellen is speciaal ontwikkeld spel materiaal beschikbaar. De spellen laten je ervaren hoe je - even weg van de vergadertafel, de agenda's en de notulen - op een prettige en speelse manier de samenwerking kan starten, analyseren of versterken. De spellen zijn leuk, maar leiden vooral ook tot resultaten. Door op een andere manier met elkaar bezig te zijn, ontstaan nieuwe inzichten en dynamieken, die kunnen leiden tot (kleine of grote) doorbraken in de samenwerking. Spelen met samenwerken is dan ook geen kinderspel: het is serious business!

BOUWSTENEN VOOR HIGH IMPACT LEARNING

Auteur # Boom Hoger Onderwijs # 9789024428946 # 147 p. # paperback

HILL is dé opleidingsmodus van de toekomst. 'High Impact Learning that lasts (HILL)' is de manier waarop iedereen maximaal en efficiënt zou kunnen leren. Van studenten en professionals wordt steeds meer zelfstandigheid, engagement, kritische houding, reflectievaardigheid en probleemoplossend vermogen verwacht. Daarnaast staat verhoogde inzetbaarheid en flexibiliteit van professionals hoog op de opleidingsagenda. Hoe kunnen we het onderwijs en de werkvloer zo inrichten dat iedereen continu en effectief blijft leren? In *Bouwstenen voor High Impact Learning* wordt een nieuw model geschetst voor toekomstig leren en opleiden, uitgaande van de huidige knowhow over wat impact heeft als we écht willen leren. Naast de zeven bouwstenen van het High Impact Learning-model worden noodzakelijke contextfactoren zoals een ander toezicht, minder controle en de professionaliteit van trainers en docenten en de organisatie toegelicht.



HIGH IMPACT TEAMING(EN)

Stefan Decuyper Elisabeth Raes Anne Boon # LannooCampus # 9789401469975 # 176 p. # paperback

Verander je blik en vorm je team om tot een High Impact Team

Teamwerk is vaak rommelig, ondoorzichtig en onvoorspelbaar. Dé kant-en-klare formule voor effectief samenwerken bestaat niet. Toch zijn er teams die keer op keer succesvol zijn in wat ze doen en duurzame resultaten boeken: High Impact Teams. Ze slagen erin hun eigen formule voor succes te schrijven en die continu bij te stellen.

Dit boek leert je hoe je bewust, effectief en efficiënt kunt samenwerken. Het helpt je om scherp te krijgen hoe je het beste uit jezelf, je team en elk van de afzonderlijke teamleden kunt halen.

RUST VOOR JE BREIN

Luc Swinnen # LannooCampus # 9789401465939 # 240 p. # paperback

Waarom heerlijk nietsdoen van goudwaarde is voor je hersenen

Ons brein staat bijna altijd aan. Die voortdurende overprikkeling is niet alleen dodelijk voor onze creativiteit, maar kan op langere termijn ook stress en burn-out veroorzaken. Om je hersenen gezond en veerkrachtig te houden, moet je ze de kans geven om af en toe goed uit te rusten. Maar hoe kun je dat concreet doen? Want ook als we tv-kijken of slapen is ons brein hard aan het werk. De nieuwste neurowetenschappelijke studies over het belang van netwerken in onze hersenen tonen overduidelijk aan dat we ons brein af en toe in offline modus moeten zetten als we de ratrace van elke dag willen overleven. In dit boek legt stressexpert Luc Swinnen niet alleen uit waarom die breinrust voor je hersenen zo belangrijk is, hij gaat ook dieper in op wetenschappelijk onderzochte methodes die je kunnen helpen om veerkrachtiger, creatiever en empathischer in het leven te staan.

VAN INGEBLIKT NAAR OPEN ZEE

Han Looten en Filip Grisar # LannooCampus # 9789401472272 # 168 p. # paperback

Wie een leiderschapsrol heeft, is altijd ook een vader of een moeder, een aandeelhouder of een werknemer, een zoon of een dochter, en moet dat bijzonder fragiele evenwicht beheren zonder te verdwalen. Generaties volgen elkaar op en moeten zich telkens weer aanpassen en de uitdagingen van een voortdurend veranderende omgeving aangaan, zonder in de jacht naar onmiddellijke efficiëntie de ziel te verliezen. Van ingeblikt naar open zee vertelt het verhaal van een man die de vrijheid verloor om te worden wie hij wilde zijn. Deze businessroman gaat over verbinding met jezelf, met je omgeving en met de mensen die je na aan het hart liggen, zowel professioneel als persoonlijk. De vijf leessleutels op het einde van het boek geven je inzicht in hoe je de overgang naar een nieuwe dynamiek mogelijk maakt.

Dit boek is de vrucht van de ontmoeting en de vriendschap tussen twee auteurs die gedreven zijn door het verlangen om te inspireren.

Vliegwieleffect

Jim Collins # Business Contact # 9789047014942 # 88 p. # hardcover

Het vliegwieleffect is een verdieping van een van de krachtige elementen uit de wereldwijde bestseller Good to Great. Daarin beschrijft Jim Collins dat succesvolle bedrijven een reeks van essentiële stappen nemen die samen aanvoelen als een groot, zwaar vlieg wiel. Het kost grote moeite om het draaiend te krijgen, maar als je volhoudt gaat het telkens een beetje sneller draaien en creëer je momentum. Dat is het moment van de doorbraak naar succes. Dit boek beschrijft aan de hand van casussen en theorie welke stappen ervoor zorgen dat je het vlieg wiel van jouw organisatie herkent. Ook ontdek je welke elementen het sneller doen draaien en hoe je het draaiend houdt in verschuivende markten. Het vliegwieleffect is onafhankelijk te lezen - met dit boek maak je een vliegende start. Door Good to Great ernaast te lezen til je het naar een nog hoger niveau.

PRINCIPES VOOR SUCCES

Ray Dalio # Business Contact # 9789047015055 # 160 p. # hardcover

Miljoenen lieten zich door de 600 pagina's tellende bestseller Principes van Ray Dalio inspireren, maar hij wilde ook graag dat zijn kleinkinderen het konden lezen. Daarom ving hij de essentie van dat boek in een andere vorm: een beeldend avonturenverhaal, geschikt voor alle leeftijden. In Principes voor succes presenteert Dalio de sleutel tot de levensprincipes die ten grondslag liggen aan zijn succes. Hij leert je hoe je doelen stelt, van je fouten leert en met anderen samenwerkt om buitengewone resultaten te boeken. Dit volledig geïllustreerde boek gidst je naar jouw persoonlijke principes en helpt je het leven te leven dat jij graag wilt.

Deel je graag?
Netwerk je graag?
Schrijf je dan in voor onze
CULTURE 'BOOK' CLUBS:
Wij leveren de gratis boeken.
Lees en deel je inzichten
met Inge, Anita, Dave, Lisette
of Nathalie



AQ: ADAPTIEVE INTELLIGENTIE

LICHTER LEVEN, SLIMMER WERKEN

Pelckmans
9789463372176
232 p.
Paperback

- # Canvas opgebouwd rond 5 principes, met telkens eenzelfde structuur
- # Heel praktijkgericht, met concrete technieken, acties en leestips
- # Inzetten op wendbare profielen = economisch verstandige investering
- # Voor elk profiel op én naast de arbeidsmarkt een meerwaarde
- # Getuigenissen van Saskia Van Uffelen, Dixie Dansercoer, Dieter Coppens, Raf Walschaerts, Ozzanne Mertens en Marc Herremans



Rudi Francken en Tim Vermeire werken al vele jaren in de bedrijfswereld en dit in verschillende functies: van nationale en internationale directie- en managementfuncties tot betrekkingen als trainer, consultant, spreker en coach. Vanuit deze rollen faciliteren ze transformaties en werken ze naar duurzame inzetbaarheid van mensen.

AQ IS HET NIEUWE EQ

Onze maatschappij versnelt en we kunnen moeilijk volgen. We worden geconfronteerd met een overvloed aan prikkels, meer digitalisering en alsmaar krachtigere veranderingen, zowel op ons werk als in de samenleving. Deze drukke werk- en levensmodus vraagt meer en meer energie en heeft negatieve effecten op ons lichaam, ons brein en onze levenskwaliteit. Achter ons mooie drukke leventje schuilt vaak een persoonlijke leegte. Op die manier ondermijnen we ons menselijk potentieel en ons vermogen om plezier te ervaren en successen te boeken.

Maar dat hoeft niet zo te zijn. Dit boek beantwoordt daarom een cruciale en zeer relevante vraag voor velen onder ons: Hoe kan ik dan lichter leven en slimmer werken in dit nieuwe normaal? Het antwoord is AQ, of adaptieve intelligentie: het vermogen je aan te passen aan veranderende omstandigheden. AQ is dé kerncompetentie van de 21e eeuw en helpt je om krachtadig, stabiel en tegelijk flexibel in het leven te staan. Een sterk AQ stelt je in staat om performant, veerkrachtig én met meer voldoening te leven, op en naast het werk.

Adaptief intelligent zijn wil niet zeggen dat je je altijd aanpast, maar wel dat je weet wanneer dat nodig en zinvol is. Het gaat dus over het realiseren van zowel stabiliteit als flexibiliteit. Zoals een judoka die wendbaar is vanuit een stabiele positie, met twee voeten stevig op de grond. Zo kun je kampen met de uitdagingen die ons worden voorgelegd en die je zelf wilt aangaan.

“Het normale leven is waanzin geworden, maar we merken het niet eens.”

DIRK DE WACHTER EN PAUL VERHAEGHE

Dit boek nodigt je uit om mee de vijf principes van AQ te ontdekken, met daarbij telkens een verhelderende duiding en technieken om concreet aan de slag te gaan. Deze zijn:

- Energie: een gezond en semi-regulerend energiesysteem opbouwen dat duurzaam is en dat je verstandig kan beheren
- Essentialisme: tot de essentie komen, waarom je dingen wel of niet doet, zodat je eenvoudiger keuzes kunt maken
- Focus: gericht werken aan wat voor jou belangrijk is en weerstand bieden aan de continue afleidingen
- Balans: de verschillende rollen in je leven detecteren en in evenwicht houden
- Groeimindset: geloof in je eigen kunnen en ontwikkeling, zodat je meer kansen creëert voor jezelf, zowel op het werk als in je privéleven

Deze principes zijn met elkaar verbonden. Dit AQ-canvas gaat dus niet over een exacte wetenschap, maar over een systematisch, dynamisch en organisch geheel. AQ, *lichter leven en slimmer werken* motiveert en helpt je om te evolueren van vermoeidheid naar energie, van overvloed naar essentie, van afleiding naar leiding, van disbalans naar balans en van vaste mindset naar groeimindset. Kortom, van te weinig tijd naar meer levenskwaliteit.

“Vanuit bevindingen uit de neuro- en biowetenschappen, de psychologie en de sociale bedrijfskunde alsook vanuit onze jarenlange ervaring met mensen in alsmaar veranderende omstandigheden bieden we een positief stappenplan, een canvas om met AQ aan de slag te gaan, gesteund op vijf principes. Deze principes hebben geen hiërarchische structuur, maar volgen wel een logische opbouw om je adaptieve intelligentie aan te scherpen.” (Rudi Francken en Tim Vermeire)





RESPOND!

**JE ORGANISATIE DUURZAAM
HERUITVINDEN VANUIT
VERTROUWEN, VERBINDING
EN VERANTWOORDELIJKHEID**

LannooCampus

9789401472142

200 p.

Hardback

Drie duidelijke fasen voor elk
veranderingstraject

Voor profit en non-profit

Resultaat van vier jaar
praktijkonderzoek



Roeland Broekaert is zelfstandig consultant. Met Roedel Consult adviseert hij organisaties die op zoek gaan naar een fundamenteel andere managementaanpak, en begeleidt hij hen bij de uitbouw van een modern leiderschap.

RESPOND! HET BOEK DAT DE FILOSOFIE VAN FREDERIC LALOUX VAT IN EEN CONCRETE METHODIEK

Organisaties zijn zoals mensen: stuk voor stuk uniek. En dus is ook elke verandering of transformatie een proces op maat, dat aan elkaar hangt van de bijzonderheden die op voorhand niet voorspeld kunnen worden. Sterker: net die eigenheid, die aparte visie of dat historisch gegroeide waardesysteem zal hét vertrekpunt zijn van het transformatieproces. Je wilt namelijk niet weggooien wat jullie net zo uniek maakt.

Tegelijkertijd merkte ik in mijn onderzoek van de afgelopen jaren bepaalde dynamieken in organisaties op, die universeel lijken. Er bestaan patronen die in elk transformatieproces terugkomen. En dus is het ook mogelijk om daar lijnen in te trekken en technieken voor te ontwikkelen, die ook op jouw organisatie van toepassing zijn. Zo kwam ik tot drie noodzakelijke fasen voor elk veranderingstraject: zien, verbinden en doen. Dat is meteen ook de indeling van dit boek. Die fasen zijn zo universeel dat je ze niet zomaar van plaats kunt wisselen of overslaan. Dat wil daarom niet zeggen dat ze niet flexibel zijn; het gaat om ingrepen en voorstellen die in elke organisatie een andere praktische uitwerking kunnen krijgen, of elk op zich modulair samenstelbaar zijn.

Een aanpak die meteen focust op doen leidt tot het gevoel dat het 'precies nooit goed genoeg is', zeker onderaan in de piramide van de organisatie. Niet zelden wordt er dan een coach aangesteld om het beoogde veranderingsproces te begeleiden. Ik ben zelf vaak die coach geweest. Met volle goesting en eerlijke inzet van al mijn ervaring. Maar gaandeweg besloop me het gevoel dat zulke trainingen soms meer kwaad dan goed doen. Ze lijken mensen te versterken, maar het is symptoombehandeling, geen medicijn.

**“Een aanpak die meteen focust op ‘doen’,
leidt tot het gevoel ‘dat het precies nooit
goed genoeg is’, zeker onderaan in de
piramide van de organisatie.”**

Pas als de zorgen en angsten, maar ook de hoop en de intenties hun tijd en ruimte hebben gekregen en vertaald zijn in solide, geruststellende afspraken, kunnen we actie ondernemen. Wanneer alle medewerkers de klik voor zichzelf hebben gemaakt, kunnen we de eerste stappen nemen om onze organisatie opnieuw op te bouwen. En dan mag het gerust weer heel wat sneller gaan, als dat kan. Alle (beleids) domeinen in de organisatie zullen moeten meebewegen en op elkaar worden afgestemd. Het juiste tempo is dé sleutel om de transformatie goed te laten landen. Een echte verandering, met blijvende gevolgen.

