

# #LEREN UIT BOEKEN



## THUISWERKREVOLUTIE

Tsedal Neeley # Business Contact # 9789047015062 # 224 p. # paperback

De coronapandemie heeft een revolutie teweeggebracht in de manier waarop we werken. Van de ene op de andere dag moesten we thuiswerken - en dat ging niet zonder slag of stoot. Maar al vrij snel begonnen steeds meer mensen de voordelen ervan in te zien, en inmiddels lijkt fulltime op kantoor werken verleden tijd. Hoog tijd om thuiswerken nu echt goed te verankeren in de organisatiecultuur, betoogt professor Tsedal Neeley, want het kan grote nadelen hebben als het niet goed wordt aangepakt. Zo blijken thuiswerkers zich vaak geïsoleerd te voelen; ze hebben moeite om een band op te bouwen met collega's en een gezonde werk-privébalans te vinden. Leidinggevendenden worstelen met de vraag hoe ze hun team kunnen aansturen en motiveren en vragen zich af welke digitale tools ze het best kunnen gebruiken. Neeley doet al bijna twintig jaar onderzoek naar werken op afstand en begeleidde bedrijven over de hele wereld bij de overgang naar digitaal werken. In Thuiswerkrevolutie laat ze helder en met veel praktijkvoorbeelden zien hoe teams ook op afstand met succes kunnen samenwerken en groeien.

## DE KAMPVUURVRAAG

Onno Aerden # Business Contact # 9789047015086 # 192 p. # paperback

In 'De kampvuurvraag' laat Onno Aerden zien dat er nogal wat dingen in je leven zijn die, als je niet uitkijkt, stilletjes de regie van je overnemen. De wensen van je baas of je opdrachtgevers, de zorg voor je gezin, de Zoom-afspraken in je agenda en alle rekeningen die telkens weer dringend betaald moeten worden.

Bekruipt jou ook weleens het gevoel: waar blijf ik in dit verhaal? In 'De kampvuurvraag' daagt Onno Aerden je uit om nú te kijken naar de manier waarop je je leven invult en niet te wachten tot na je pensioen. Met zijn persoonlijke verhaal inspireert hij je na te denken over wat je momenteel doet en wat je zou willen doen. De oefeningen leiden tot meer inzicht in jouw eigen diepste wensen. Daarnaast biedt hij je instrumenten voor een bewust en betekenisvol leven waarmee je eenvoudig aan de slag kunt.

## HUMANIZING STRATEGY

Geert Vercaeren # LannooCampus # 9789401474993 # 240 p. # hardback

Organisaties menselijker maken en strategie die echt werkt. Strategie-uitvoering is complex. Drie van de vier organisaties slagen er niet in hun strategieën uit te voeren, ondanks adviesbureaus, een karrevracht literatuur over het onderwerp en alle beschikbare best practices. Maar waarom precies mislukken de meeste strategieën?

Op basis van toonaangevend onderzoek, echte verhalen, praktijkvoorbeelden en praktische tools neemt de auteur je mee in de wereld van waarden, overtuigingen, emoties en vaak verborgen onderliggende motivatiekrachten die individueel en collectief gedrag in organisaties beïnvloeden. Hij laat zien hoe bewust en effectief omgaan met deze menselijke dynamiek, vaak verwaarloosd in het strategische proces, een grote invloed heeft op de prestaties van je organisatie en de succesvolle realisatie van je strategie. Als je er serieus over nadenkt om van je strategie een succes te maken, de drang hebt om te blijven vragen 'waarom' en de moed hebt om een minder conventionele benadering te volgen, zal dit boek je inspireren.

## GELIJKSPEL WINT

Leonie van Mierlo # Boom uitgevers Amsterdam # 9789024436194 # 256 p. # paperback

Om succesvol te zijn en blijven is meer dan ooit diversiteit, inclusie en feminien leiderschap nodig. Toch komen goede vrouwen nog steeds niet vanzelf bovendrijven, zeker niet aan de top. Hoe komt dat toch? En wat is ervoor nodig om dit eindelijk te doorbreken? Volgens Leonie van Mierlo moeten we het systemisch aanpakken en hebben mannen én vrouwen daarin een rol. Ondersteund door inspirerende verhalen van meer dan zestig topmanagers en changemakers biedt dit boek overtuigende antwoorden. Het geeft praktische handvatten hoe tot nieuw leiderschap te komen, diverse teams te bouwen en een inclusieve cultuur te creëren waarin iedereen kan meedoen. Want alleen met gelijkspel wint iedereen. 'Gelijkspel wint' is actueel, verfrissend en toegankelijk geschreven, voor iedereen die op zoek is naar een nieuwe balans op de werkvloer.

## 99 PROBLEMEN EN L&D IS ER (G)EEN VAN

Mathias Vermeulen # die Keure # 9789048640997 # 272 p. # paperback

De rol van L&D-professional is uitdagend en zelden zo boeiend geweest als vandaag. Maar hoe begin je eraan? Hoe scheid je het kaf van het koren? Hoe houd je je staande te midden al die veranderingen? Hoe zorg je ervoor dat je inspanningen resultaat opleveren? Dat is het uitgangspunt van dit praktische boek. Geen grote theorieën, maar concrete en laagdrempelige tips, ideeën en bedenkingen. Bij het boek hoort ook een website met opdrachten: 99 problemen en uitdagingen waar elke L&D'er mee geconfronteerd wordt. Of het nu gaat om leerplatformen, mythes en trends, je rol als L&D-professional, de wetenschap van leren ... de meest courante en actuele thema's komen ergens wel aan bod.



## BLIJ(F) WENDBAAR

Stephen Steijger # Boom uitgevers Amsterdam # 9789024438402 # 160 p. # paperback

Hoe komt het dat sommige mensen niet mee kunnen of niet doorgroeien? Waarom stagneren pogingen om de volgende stap te maken naar een zelforganiserend team? Aan welke knoppen kunnen leidinggevendenden draaien om anderen stap vooruit te helpen maken? Dit boek is een routekaart voor professionals om bevlogen en wendbaar te werken, als persoon, team en persoonlijk leider. Het staat boordevol met praktijkvoorbeelden en praktische coachopdrachten. Aan de hand van vier thema's - talent-, team-, leiderschaps- en organisatieontwikkeling - kunnen je team en jij doorgroeien naar the next level. Je focust niet alleen op je eigen kwaliteiten, maar ook op die van collega's. Zo help je ook anderen om met meer plezier betere resultaten te behalen.

Blij(f) wendbaar is een must voor elke coach en leidinggevende die het positieve verschil wil maken. Die met wendbaarheid, vitaliteit en 'sturend' op werkgeluk en bevlogenheid optimale impact wil hebben.

## COACHEN MET COLLEGA'S

Erik de Haan en Yvonne Burger # Koninklijke van Gorcum # 9789023257172 # 264 p. # paperback

Het vak coaching doet modieuw aan, maar heeft al een lange geschiedenis. Uit de klassieke wereld zijn ons prachtige coachinggesprekken overgeleverd, onder meer in de dialogen van Plato. De oudste coach ontmoeten we in de Odyssee van Homeros: de godin Pallas Athena die in de gedaante van Mentor ondernemende stervelingen op weg helpt. Coachen met collega's wil eenzelfde inspiratie scheppen in het hart van de professionele werkplek. De auteurs vragen van hun lezers de durf om samen met collega's: een coachingrelatie op te bouwen en zo sterk te maken dat gezegd kan worden waar het werkelijk om gaat; aandacht te schenken aan de verbinding tussen werkvragen en persoon van de coachee; radicaal verschillende werkvormen te overwegen en hun bijdrage af te stemmen op coachee, vraag en context; de grenzen van hun effectiviteit als coach te onderzoeken en te bespreken.

## IMPACT OP AFSTAND

Brigit Kolen # Coutinho # 9789046907764 # 154 p. # paperback

Waar het gebruik van online middelen bij het lesgeven nog niet zo lang geleden optioneel was en vooral heel hip, is het inmiddels dagelijkse routine geworden voor een groot deel van de docenten en studenten in het hoger onderwijs. Voor de één gaat die overgang (echter) soepeler dan voor de ander. Dit boek brengt hulp in de vorm van praktische tips, werkvormen en uiteraard (online) voorbeelden. Het biedt handvatten bij de uitdagingen van online onderwijs: contact maken en houden, privacy, feedback en groepswork. Maar ook: welke tool past bij welk doel, hoe maak je kennisclips en welke valkuilen moet je daarbij vermijden? Het boek behandelt aandachtspunten voor de ontwikkeling van een geïntegreerd, blended lesprogramma, van lesplanning tot (online) toetsing. Het bevat tientallen werkvormen die inspiratie bieden voor impact op afstand.

## BLENDED LEARNING EN ONDERWIJSONTWERP

Barend Last en Stefan Jongen # Boom uitgevers Amsterdam # 9789024437467 # 212 blz. # paperback

Onderwijs geven kan op veel manieren: in een groep of individueel, fysiek of online, synchroon of asynchroon. Al die manieren vereisen een andere aanpak. Wanneer je ze op de juiste wijze weet te combineren, verrijk je de leerervaring van de student. Die combinatie heet blended learning. Activerende strategieën en het maximaliseren van interactie met behulp van ICT zijn daarbij essentieel. Maar wat is nu de beste blend en hoe ontwerp je die? 'Blended learning en onderwijsontwerp' geeft antwoord op een aantal prangende vragen. Hoe zorg je voor een constructieve afstemming tussen de beoogde leeruitkomsten, leeractiviteiten en toetsing? Hoe creëer je verbinding met studenten, als onderwijs en leren (deels) online plaatsvindt? En hoe benut je de sterktes van fysiek en online leren tot één harmonieus geheel? Dit boek is zowel bij de ontwerpfase van onderwijs, als gedurende een cursus te gebruiken. Het biedt een praktische vertaling van theorie en bevat talloze inspirerende voorbeelden. Een must have voor iedereen die zich bezighoudt met lesgeven en het ontwerpen van onderwijs.

## IN HET ECHT BEN IK VEEL LEUKER

Katlijn Nijsmans en Ria van Dinteren # Kloosterhof Neer bv # 9789078876311 # 80 p. # hardcover

Dit praktische boek rondom online trainen is geschreven door en voor mensen die hun opleidingen en trainingen vooral online moeten (vorm)geven. Het geven van een online training of presentatie is toch net iets anders dan voor een groep staan. Hoe houd je de aandacht van je deelnemers vast? Hoe zorg je, ook online, voor een veilige en open leeromgeving? En hoe zorg je ervoor dat het geleerde blijft plakken? Aan de hand van 5 breinprincipes in leren beschrijven Ria van Dinteren en Katlijn Nijsmans de do's en don'ts van online trainen. Je komt meer te weten over de neurowetenschap achter online leren en hoe je daar online rekening mee kunt houden. De theorie, blunders, oefeningen en checklists leren je hoe je online net zo leuk kunt zijn als in het echt.

Deel je graag?  
Netwerk je graag?  
Schrijf je dan in voor onze  
CULTURE 'BOOK' CLUBS:

Wij leveren de gratis boeken.  
Lees en deel je inzichten  
met Inge, Anita, Dave,  
Lisette of Nathalie



## SHIFTMAKERS DE KUNST VAN (ZELF)LEIDERSCHAP IN DE 2020'S

# Witsand Uitgevers  
# 978 94 9293 487 1  
# 312 p.  
# Paperback in kleur  
# 24,95 euro

- # Een onmisbaar boek over het nieuwe (zelf)leiderschap na corona.
- # Gegroeid vanuit de 'interne keuken' van onze eigen bedrijven en organisaties.
- # Een handboek voor elke professional en leider die op onderzoek wil gaan naar de professionele ontwikkeling en de uitdagingen van het post-coronatijdperk.



**Dr. Bart Van der Herten** is director Strategy & Business Transformation bij de Brusselse openbare vervoersmaatschappij MIVB. Hij is gefascineerd door het menselijke handelen en de wijze waarop een sterke bedrijfscultuur tot stand kan worden gebracht. Als academisch gevormd professional kijkt hij zowel naar recente wetenschappelijke inzichten over leiderschap en bedrijfscultuur als naar de levende werkelijkheid op de werkvloer. Hij koppelt deze inzichten aan een grote aandacht voor de ontwikkeling van het eigen leiderschap.



## SHIFTMAKERS: EEN NIEUW, ONMISBAAR BOEK OVER WEGEN NAAR (ZELF)LEIDERSCHAP

“Shiftmakers”, het nieuwste boek van Bart Van der Herten, levert een belangrijke bijdrage tot de actuele vraagstukken op het gebied van werk en de rol van ieder van ons in ons professionele leven. Een must-read voor de ondernemers en managers van hier en voor al wie met zijn beide voeten in het werkveld staat en wil nadenken over de eigen rol daarin.

“Shiftmakers” biedt inspiratie voor wie vragen heeft bij de eigen professionele toekomst en daaraan wil werken. Voel en ervaar jij ook dat er een shift bezig is en dat je op de een of andere manier in actie moet komen? Alles in verband met werken verandert snel, niet alleen door de coronacrisis, die nu al anderhalf jaar een grote impact heeft op ons dagelijkse leven, maar ook omdat we in disruptieve tijden leven. Denk maar aan de klimaatuitdaging of de vele economische en technologische veranderingen die ertoe leiden dat de toekomst er radicaal anders zal uitzien. “Shiftmakers” nodigt ons uit om ons professionele leven in eigen handen te nemen, ons zelfbeschikkingsrecht uit te oefenen en resoluut te kiezen voor de realisatie van ons potentieel. Dat zal niet alleen leiden tot een hoger welbevinden en meer vervulling, maar ook tot een betekenisvolle bijdrage aan de organisatie waarbinnen we werken en, breder, tot onze ruimere omgeving.

Daarnaast brengt “Shiftmakers” het thema van leiderschap op eigentijdse wijze ter sprake. Het boek gaat niet alleen in op de bekende modellen en technieken van (zelf)leiderschap en op de harde kanten en de managementmethodes. Die blijven nodig. Onze bedrijven en organisaties moeten immers blijven doen waarvoor ze bestaan: goederen en diensten leveren aan hun klanten en economisch leefbaar blijven. Maar we hebben een correctie nodig. De mannelijke yang-krachten, die vaak nog dominant aanwezig zijn, vragen om een nieuwe balans met yin, de meer vrouwelijke energieën van het hart en de verbinding, van kwetsbaarheid ook. “Shiftmakers” heeft het in dit verband over de krachtige instrumenten waarover we beschikken: de antennes van ons lichaam, van onze emoties en van onze connectie met het grotere geheel. Die kunnen de vele nuttige signalen opvangen om de grote vraagstukken met meer succes aan te pakken dan alleen via het hoofd.

**“Ik miste een toegankelijk boek over (zelf)leiderschap op de Vlaamse en Nederlandse markt, terwijl er ook bij ons zoveel goede praktijken, inspirerende leiders en coaches zijn.”** BART VAN DER HERTEN

Ten derde koppelt “Shiftmakers” dit alles aan het belang van het element ‘bedrijfscultuur’, het bredere systeem waarbinnen we functioneren als professional en dat eveneens de beste zorgen nodig heeft, om te beginnen van de CEO en de topmanagers, maar verder ook van ieder van ons. Mensen hebben veel autonomie en een vrije wil, maar ook het omringende systeem heeft een belangrijke en tegelijk onzichtbare invloed op ons doen en laten, op de wijze waarop we ons werk doen, samenwerken en de doelstellingen proberen te realiseren.

“Shiftmakers” inspireert de lezer om een nieuwe stap te zetten in zijn of haar professionele leven. Het is als het ware een handboek dat handvatten aanreikt om zelf op onderzoek uit te gaan, diep in jezelf, om daar de antwoorden te vinden die altijd al aanwezig waren.

Verander vanaf vandaag je manier van (zelf)leiderschap en doe dat op de manier die in de rest van deze roaring twenties succes zal garanderen. Met dit boek in de hand word jij gegarandeerd een van de shiftmakers van de toekomst.

