

#LEREN UIT BOEKEN



EMPLOYEE ENGAGEMENT, WHAT ELSE?

Klaus Lommatzsch en Inge van Belle # Die Keure # 9789048639861 # 224 p. # paperback

Onderzoeksbureau Gallup stelt dat maar liefst 87 % van de medewerkers zich niet geëngageerd voelt ten aanzien van hun werkgever. Dit boek daagt leiders uit om hun engagement game naar het volgende niveau te brengen aan de hand van best practices uit de marketing. Met bedrijfscultuur als unieke troef voor een sterke employer brand en als katalysator voor gedreven medewerkers en een hogere klanttevredenheid. De verschillende drijfveren van medewerkersbetrokkenheid worden onder de loep genomen, uitgediept door experts en geïllustreerd met talloze voorbeelden van Belgische bedrijven. Daarnaast is het boek een praktische gids vol tips om zelf aan de slag te kunnen gaan.

MOTIVEREN ZONDER CONTROLEREN

Hermina Van Coillie en Anja Van den Broeck # Die Keure # 9789048640041 # 191 p. # paperback

Lijken je medewerkers te weinig gemotiveerd? Voor hun dagelijkse werk, voor die organisatieverandering, voor een groot project ...? Of kan je zelf wel een motivatieboost gebruiken? Wanneer lukt het je niet om anderen en jezelf op het werk te motiveren? Schiet de bonus tekort en is het moeilijk om de juiste feedback te geven? Dit boek vertelt je meer over de zelfdeterminatietheorie (ZDT) van Deci en Ryan. Deze theorie werd ontwikkeld op basis van jarenlang, wereldwijd, wetenschappelijk onderzoek. Maar ZDT spreekt vooral aan omdat het een praktisch bruikbare theorie is: je kan ermee aan de slag om je team en de hele organisatie niet alleen 'meer', maar vooral ook 'beter' te motiveren. Op basis van deze principes en aan de hand van oefeningen en voorbeelden uit de praktijk komt een hele set van tools aan bod die je op weg zetten om anderen en jezelf op het werk te motiveren - en niet zomaar motiveren, maar zonder te controleren.

TOPSNELHEID OP DE INDUSTRIËLE WERKVLOER

Inge Godts # Die Keure # 9789048640058 # 198 p. # paperback

Dit boek vertrekt vanuit het uitgangspunt dat de mindsets van je medewerkers aan de basis liggen van hun gedrag. Maar ook vanuit een sterke overtuiging dat nieuwe strategieën op de werkvloer pas echt werken wanneer de onderliggende mindsets in overeenstemming zijn met de veranderkoers van je bedrijf. Het boek biedt een model aan om in 6 stappen te bouwen aan sterke mindsets op de werkvloer. Ook worden er linken gemaakt met de veiligheidskunde en met de neurowetenschap over de werking van het menselijk brein, en wat we hieruit kunnen leren. Om de brug te maken met de praktijk werden inzichten en casussen toegevoegd van gerenommeerde productieleiders en experts uit de Belgische en Nederlandse industrie.

SUCCESVOL SOLLICITEREN

Anita Rasenberg # LannooCampus # 9789401477888 # 200 p. # paperback

Hoe stel je een persoonlijk en effectief loopbaanplan op? Welke succesfactoren kun je benutten? Wat zijn je kernwaarden, drijfveren en talenten? Mensen die hun eigen loopbaan managen, zijn succesvoller in hun job. Zij zorgen ervoor dat het plaatje klopt: hun loopbaan sluit aan bij wie ze zijn als mens en als professional. Maar hoe doe je dat, zelf sturing geven aan je loopbaan?

Alles begint bij een doordacht loopbaanplan waarmee je proactief te werk kunt gaan, zodat anderen jouw kwaliteiten gaan zien en je de loopbaandoelen kunt realiseren die passen bij jouw ambities en mogelijkheden. Zo ontdek je hoe je je vaardigheden benut en verder ontwikkelt, jezelf beter leert kennen, effectiever netwerkt, jezelf goed presenteert en reflecteert op je eigen functioneren.

WAAROM AANDACHT DE ESSENTIE IS

Bieke Van Gool # 9789401477178 # LannooCampus # 9789401477178 # 160 p. # paperback

Hoe ontwikkel je je leiderschap? Hoe connecteer je in tijden van disconnectie? Hoe creëer je meer impact op je omgeving? Onze hybride wereld is boeiend en rijk, maar ook complex en disruptief. Managers zijn al langer niet meer in control. De covidpandemie deed een 'nieuw normaal' ontstaan, dat bepalend werd voor een nieuwe geest en afspraken rond samenwerken, leidinggeven en communiceren. Een onvoorspelbaar veranderende context vraagt om aanpassen en schakelen in functie van het doel. Dat vraagt om leiderschap, keuzes en moed. Bewust inzetten op focus of verbinding om objectieven te bereiken. Met de dynamiek van geconnecteerd leiderschap en de bijbehorende modellen, creëer je een context waarin mensen, teams en organisaties de gepaste progressie kunnen maken.



INSPIRATIEKALENDER 2022

Red. # -Business Contact # 9789047015130 # scheurblok

In de Inspiratiekalender 2022 vind je de beste inzichten, mooiste wijsheden, opmerkelijkste wetenswaardigheden, tips en praktische oefeningen van wetenschappers, psychologen en andere bekende denkers en doeners. Hoe kun je bijvoorbeeld doelbewuster leven? Wat kun je het beste doen met al die uiteenlopende meningen? Hoe maak je het meeste van je tijd in een wereld vol afleiding? En, hoe zorg je goed voor jezelf als je thuiswerkt? Dwaal door de 365 pagina's van de Inspiratiekalender en kom erachter wat een vleugje inspiratie kan doen, elke dag weer.

VERANDERING

Damon Centola # VBKU # 9789047014577 # 352 p. # paperback

In 'Verandering' presenteert Damon Centola zijn baanbrekende onderzoek naar hoe je ideeën, overtuigingen en gedrag kunt veranderen. Want waarom komt een beweging als Black Lives Matter jarenlang niet op gang en wat maakte dat ze onlangs wél een succes werd? En waarom lopen zoveel bedrijven stuk op de digitale transformatie? Anders dan we denken is er voor verandering een kleine hechte groep nodig, en niet influencers met een indrukwekkend netwerk.

Centola laat zien hoe verandering werkt, hoe nieuw gedrag zich verspreidt en waarom het vaak mislukt. Hij toont aan met welk beleid we gewenst gedrag kunnen stimuleren en wat juist averechts werkt. Daarnaast geeft hij zeven manieren voor een succesvolle cultuurverandering. Met de kennis van 'Verandering' kun je eindelijk echte verandering teweegbrengen, of het nou gaat om een beweging, een innovatie of een bedrijfscultuur.

TOEKOMSTPROOF

Kevin Roose # VBKU # 9789047014997 # 264 p. # paperback

New York Times-bestsellerauteur over de rol van de mens in de toekomst. Hij breekt een lans voor onvervangbare menselijkheid en geeft handvatten om de technologie de baas te blijven. Kevin Roose schetst in 'Toekomstproof' een hoopgevend beeld over de onzekere toekomst. Roose geeft antwoord op de belangrijke vragen of we straks nog wel werk zullen hebben en wat onze rol zal zijn in de opmars van AI en robots. In laats van de strijd aan te gaan met machines moeten we onszelf onvervangbaar menselijk maken. We hoeven geen hyperefficiënte, data gedreven, technische werkaarden te worden, maar moeten ons juist toeleggen op typisch menselijke eigenschappen als creativiteit, inspiratie en betekenis. Hij geeft hiervoor negen leefregels.

DE BINNENKANT

Fer van den Boomen & An Kramer # Kloosterhof # 9789078876267 # 150 p. # hardcover

'Je bent zelf je belangrijkste instrument', is een geveugelde uitspraak onder adviseurs. Maar wat betekent deze oproep eigenlijk? In 'De Binnenkant' delen tien ervaren adviseurs hun belevenissen; en dat doen ze in volle eerlijkheid. Je wordt in hun binnenkant toegelaten: in hun gedachten, gevoelens en twijfels tijdens het werk. Ze delen de reflecties die ze achteraf hebben; het zoeken naar betekenis, concepten en praktijktheorie. Zo laden zij de het begrip 'jezelf als instrument' in het adviesvak.

In deze persoonlijke en individuele verhalen schuilen universele thema's en herkenbare dilemma's. Professionaliteit is niet compleet als je niet ook de binnenkant, de persoon van de adviseur meeneemt in je werk. Dit boek laat zien hoe waardevol dat oppakken van de binnenkant kan zijn. We verwachten dat je zal glimlachen van herkenning en hopen dat het je tot nadenken, twijfel en reflectie zal aanzetten.

ONLINE TRAINEN

Karin De Galan # Thema # 9789462722750 # 272 p. # paperback

Online trainen of lesgeven is een extra uitdaging. Maar het kan net zo leerzaam, inspirerend en zijn als een bijeenkomst op locatie. Want ook online kun je effectief contact maken met je deelnemers, ze raken en laten leren. In dit praktische boek deelt Karin de Galan al haar inzichten en ervaringen, zodat ook jouw online training een succes wordt. Met een heldere didactische structuur, waarmee je deelnemers motiveert en stap voor stap naar succes leidt. En inclusief 14 uitgebreide online werkvormen en meer dan 30 varianten.



BLENDED LEREN ONTWERPEN

Uitgeverij Thema
9789462722958
220 p.
Paperback

- # State-of-the-art overzicht van het vakgebied blended ontwerpen
- # Veel praktijkvoorbeelden en tips voor tools die je direct kunt gebruiken
- # Met bijdragen van tien professionals uit het vakgebied



Joitske Hulsebosch ziet alle online platforms en tools als een speeltuin van nieuwe mogelijkheden om leer- en veranderprocessen te ondersteunen. Ze werkt veel met internationaal werkende organisaties. Ze is in Nederland al in 2005 gaan bloggen en was één van de eersten op Twitter. Ze houdt ervan om anderen enthousiast te maken over nieuwe online mogelijkheden.

Sibrenne Wagenaar is gefascineerd door de vele mogelijkheden van tools en technologie om leren en werken te versterken. Ze ontwikkelt en begeleidt praktische en vernieuwende leertrajecten, met sociaal leren als belangrijk onderdeel. Graag verkent ze samen met anderen nieuwe tools en toepassingen op het gebied van online leren.

ALLES OVER TOOLS, DESIGN EN FACILITEREN

Online leren hoeft helemaal geen slap aftreksel te zijn van een serie bijeenkomsten in een zaaltje. Sterker nog: een doordachte blend van online en offline leren, van groepswork en individueel werk, van leren op je eigen tijd en leren met anderen tegelijk, is veel effectiever dan de traditionele opzet. Voeg daar nog de voordelen van meer flexibiliteit in tijd en plaats en meer autonomie voor de lerende aan toe, en je begrijpt waarom blended leren niet meer weg te denken is uit het ontwikkelandschap van vandaag.

Maar hoe ontwerp je zo'n sterk en innovatief leertraject? Want er is wel veel meer te kiezen dan vroeger. Wie betrek je bij je ontwerp? Welke cruciale keuzes maak je voor de vorm? Hoe kies je de beste tools uit? En waar moet je op letten bij het faciliteren? In vogelvlucht vijf stappen:

Stap 1. Kruip in de huid van je deelnemers. Welke benadering past bij jouw deelnemers? Hoe digitaal vaardig zijn ze? Hoe gemotiveerd? Welke mate van zelfsturing past bij hen? Met welke toolset zijn ze al bekend? Ontwerp geen laptopcursus voor een doelgroep die vooral in de auto zit: dan is een podcast serie beter.

Stap 2. Gebruik een ontwerpmodel. Wij werken met verschillende modellen. Van Absorb-Do-Connect tot het ABC-model. Een model geeft je houvast en helpt je goed na te denken. Zo vraagt het Jukebox model om je om te bedenken wat je synchroon en asynchroon doet. Met het 3P model zoemen we in op activerend leren en manieren om dit online vorm te geven.

Stap 3. Kan het nog innovatiever en beter? Online zijn veel nieuwe mogelijkheden die je misschien nog niet kent. Denk aan microlearning, performance support, gamification. Je hebt soms eerst voorbeelden nodig voordat je er in je eigen traject gebruik van kunt maken. Lees over inspirerende voorbeelden of doe eens de SAMR-oefening:-)

Stap 4. Ga van doel naar tool. Je hebt vanuit je leerdoelen nagedacht over mogelijke leeractiviteiten. Hiermee maak je een eerste storyboard. De activiteiten wil je vervolgens ondersteunen met technologie. Welke tools en functionaliteiten heb je tot je beschikking? We nemen we je mee in de wereld van technologische mogelijkheden en helpen we je bij het maken van de juiste keuzes.

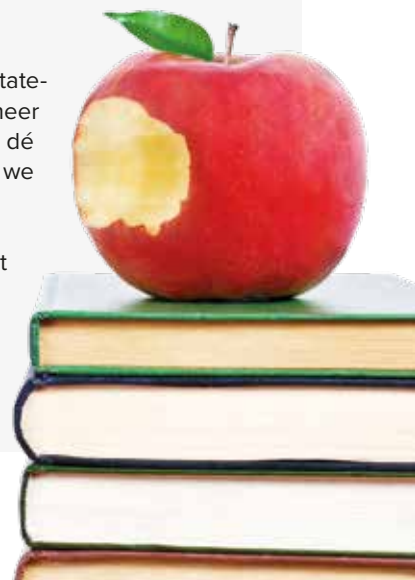
Stap 5. Maak je eigen online materialen. Van infographic tot interactieve video. We beschikken inmiddels over een snoepwinkel van tools om aantrekkelijke materialen mee te maken. Denk aan een video, een game of een screencast en aan opdrachten en scripts. Hoe maak je een opdracht zo dat deelnemers zin hebben om ermee aan de slag te gaan? Je kunt meer dan je denkt! Je maakt een smartphone video die je bewerkt met Filmorago, een animatie met Powtoon of een interactieve video met Hihaho.

“Een onmisbaar werk voor de professional die niet wil verdwalen in het grote aanbod. Elke ontwerper (en ik ook) likt er zijn vingers bij af.”

RIA VAN DINTEREN, HOOFDREDACTEUR TVOO

In het boek 'Blended leren ontwerpen' geven we je een state-of-the-art overzicht van het vakgebied en krijg je nog veel meer handvatten, modellen en tips. Geven we je dé oplossing, dé blauwdruk of dé tool voor blended leren? Nee, daar geloven we niet in.

Jij, als HRD'er, ontwikkelaar of trainer kunt met hulp van dit boek je eigen leerpad kiezen en doorlopen. Of je nou op zoek bent naar de juiste blended oplossing voor een traject in jouw organisatie of naar de snelste manier om een superstrakke innovatieve sessie neer te zetten: dit boek is een handige gids.





THE LEARNSCAPE

Pelckmans

978 94 6401 452 5

208 p.

Paperback

Groeien vanuit de kracht van je medewerkers in een virtueel en data gedreven ecosysteem

In vijf stappen naar een lerend ecosysteem door intelligente samenwerking in een mens en machine verhaal

Focus op innovatie, datagerichtheid, ecosysteemdenken, *growth mindset* en *employee engagement*



Katja Schipperheijn is een internationaal erkende leerstrateeg, consultant, auteur en keynotespreker over leren en engagement in de verbonden wereld. Haar expertisegebied richt zich op de interactie tussen mens en technologie om duurzame groei te realiseren op basis van betrokkenheid en welzijn. Ze werkte ruim 15 jaar samen met multinationals, leerinstellingen en start-ups op het gebied van innovatie met betrekking tot leren. Naast haar werk in corporate learning bereikte Katja meer dan 15.000 kinderen die haar workshops over digitaal burgerschap in de steeds virtuele wereld volgden.

LEREN ALS ZUURSTOF VOOR DE WENDBARE ORGANISATIE

Een organisatie *future-proof* maken is hoe langer hoe complexer en urgenter. Bedrijfsvoering is geen kwestie meer van uitdagingen die op je pad komen het hoofd te bieden, maar veel meer van erop vooruit te lopen. Dat kan alleen als je de juiste mensen, met de juiste set aan competenties, op de juiste plek hebt. Want ook in de context van intelligente samenwerkingen in een mens en machine verhaal, is inzetten op de kennis en de vaardigheden van je mensen wat het verschil zal maken. Innovatie en digitale transformatie lijken sinds covid-19 maart 2020 een vlucht te nemen. Zo zouden volgens sommige bronnen nieuwe technologieën met betrekking tot werken en leren een spong gemaakt hebben op 7 maanden wat normaal 7 jaar in beslag had zullen nemen. De vraag rijst echter hoe duurzaam deze impact is en of die nieuwe technische snuffjes niet enkel een tijdelijk lapmiddel zijn die frustratie bij medewerkers en leidinggevende aanwakkert.

Waarom zou je dit boek willen lezen?

'Leidinggevendenden missen de juiste focus om innovatieve strategieën uit te werken zoals het aandrijven van de fusie tussen mens en technologie.' Dat onthult het Deloitte 's 2021 Global Human Capital Trends-rapport. Zo zou slechts 7% van de leidinggevendenden internationaal zich concentreren op het opbouwen van intelligente vormen van samenwerking tussen mensen en technologie waarbij we uitgaan van de sterktes van zowel de mens als de technologie. De kans is groot dat je niet tot die 7% behoort of misschien ben je op zoek naar nieuwe ideeën om aan te brengen in je organisatie. Wie weet ben je wel een startende ondernemer. Het is namelijk de rol van iedereen in de organisatie om een klimaat te creëren dat innovatie en kennisdelen stimuleert.

Hoe is het boek opgebouwd?

Het boek is opgebouwd uit vier delen die je meenemen naar de enige denkbare organisatievorm die zich wendbaar aanpast aan de onzekere toekomst. Katja Schipperheijn neemt je via cases en verhalen van experts mee in een wereld in steeds snellere verandering. Ze zoomt in op nieuwe innovaties zoals 'menselijke' robots en artificiële intelligentie. Essentieel om de "hypes and hopes" van digitale transformatie en hun impact op de mens een plaats te geven. Vanuit de Future of Work kijkt ze naar de competenties die ons als mens uniek maken ten opzichte van technologie en AI. Er wordt dieper ingegaan op de noodzaak van levenslang leren en het belang om de *growth mindset* van onze medewerkers te triggeren vanuit motivatie en betrokkenheid.

"The LearnScape, waar innovatie, datagerichtheid, ecosysteemdenken, *growth mindset* en *employee engagement* elkaar ontmoeten, de enige denkbare organisatie om in deze onvoorspelbare tijden overeind te blijven."

Vanaf het derde deel neem Katja je mee naar de ondernemingsvorm die zij een LearnScape noemt. Hierbij introduceert ze nieuwe concepten als lean leren en het *Learning Maturity Model* waar vijf organisatievormen onderscheiden worden door de wijze waarop ze technologie inzetten om kennis door de organisatie te doen stromen. In het laatste deel word je uitgedaagd om als LearnScaper zelf een wendbare strategie uit te tekenen. Je wordt begeleid om in vijf stappen naar continue verbetering te gaan waar kennis delen lean gebeurt met interactie van het ecosysteem waarvan jouw organisatie een deeltje is.

