

#LEREN UIT BOEKEN



MET GOESTING WERKEN

Geert Dehouck # Lannoo # 9789401482615 # 208 p. # paperback

Wat drijft en motiveert je? Hoe ontdek je jouw drijfveren, menstype en kernwaarden? Hoe bevorder je je werkgeluk in vijf stappen? Bevlogen en toegewijde mensen zijn goud waard én bovendien zeer succesvol. Ze ervaren werkgeluk en dat drijft hen tot bijzondere prestaties. Maar de grens tussen werkgeluk en geen goesting hebben om te werken is heel smal. Waarom gaan bepaalde mensen er echt voor, zijn ze intrinsiek werklustig, renderen ze beter en bereiken ze het opperste werkgeluk? En hoe kun je een volledig team succesvol laten samenwerken en creëer je een gezonde groepsdynamiek? Met goesting werken is een leer- en werkboek dat de knepen van het vak bundelt. De drie ankers van succes worden volledig uitgespit: drijfveren, kernwaarden en menstypes. Je vindt er de sleutels om zelf bevlogen te werken en het inspireert tot doeltreffende coaching voor jezelf, je team en je organisatie.

HET NIEUWE LEIDEN IS VROUWELIJK

Anja Moortgat # Lannoo # 9789401486873 # 200 p. # paperback

Het nieuwe leiden is vrouwelijk introduceert lef, liefde en lust in het hedendaagse leiderschap en neemt je mee op een ontdekkingsreis langs de archetypische Griekse godinnen Athena, Artemis, Demeter en Aphrodite en hun mannelijke tegenhangers. De godinnen ontsluiten krachten die een moeiteloze, authentieke wijze van leidinggeven mogelijk maken. De auteur belicht verder zingeving en spirituele begrippen zoals ontwaakt bewustzijn die steeds meer hun intrede doen in het bedrijfsleven. Met herkenbare voorbeelden uit haar coachpraktijk en praktische stappen om alle masculiene en feminiene leiderschapskwaliteiten te herkennen en te activeren, brengt de auteur je bij je diepste kern, daar waar jij de verbonden en toekomstgerichte leider wordt die je bedoeld bent om te zijn.

INNOVATIEKRACHT

Marcel Van der Ven # Lannoo # 9789401487764 # 212 p. # paperback

Onderzoek leert dat het werkklimaat in de organisatie de meest invloedrijke factor voor creativiteit en innovatie is. Methoden en technieken helpen ons creativiteit te bevorderen en innovatie te versnellen. Maar wat hebben we er aan als de omgeving niet motiveert, niet veilig is en geen ondersteuning biedt? Dit boek maakt de invloed van de organisatiecultuur op innovatie concreet. Twaalf nieuwe invalshoeken stellen de lezer in staat een excellent innovatieklimaat in eigen team of organisatie te creëren. Een eye opener voor iedereen die dacht dat disruptie alleen was voorbehouden aan start-ups. Bij het boek hoort een online assessment om het innovatieklimaat in de eigen organisatie te kunnen vaststellen.

GET IT DONE

Ayelet Fishbach # Volt # 9789021422145 # 320 p. # paperback

Het stellen en bereiken van doelen voor jezelf - op het werk, thuis en in relaties - is moeilijker dan het lijkt. Hoe weet je waar je moet beginnen? Hoe ga je door ondanks blokkades en afleiding? Hoe bepaal je welke taken en ambities je prioriteit moet geven als je te maken hebt met meer verantwoordelijkheden, behoeften en verlangens dan je kunt bijhouden? In Get it done presenteert psycholoog en gedragswetenschapper Ayelet Fishbach een nieuw raamwerk voor zelfgemotiveerd handelen. Fishbach legt uit hoe je de juiste doelen kunt identificeren, het 'middenprobleem' kunt aanpakken, verleidingen kunt bestrijden, de hulp van anderen om je heen kunt gebruiken, en nog veel meer. Gebaseerd op fascinerend onderzoek op het gebied van motivatiewetenschap en met behulp van boeiende verhalen van mensen die zichzelf hebben leren motiveren belicht Get it done strategieën die van onschatbare waarde zijn om jezelf in welke richting dan ook te trekken - zodat je je doelen kunt bereiken terwijl je gezond, helder en opgewekt blijft.

KEN JE INNERLIJKE GODEN EN GODINNEN

Jan van der Vurst # Garant # 9789044138887 # 254 p. # paperback

Ken jij je innerlijke goden en godinnen? In dit boek laat Jan Van der Vurst elk van de 12 Olympische godinnen en goden de revue passeren: hun betekenis in de Griekse mythes, maar vooral de rol die ze spelen in ons dagelijks leven. Elk van hen is de belichaming van een oerkracht, is onvervangbaar en speelt zijn eigen rol, in iedere vrouw, in iedere man. Geen van hen is echt een lieverdje, maar wel houden ze elkaar in evenwicht.

Soms zijn bepaalde goden of godinnen wat ondergeschoven geraakt of nemen ze een grotere plaats in dan ons lief is. De auteur toont hoe we bestaansrecht kunnen geven aan alle aspecten van onze persoon en biedt praktische handvaten om eventueel een ander, beter evenwicht in onszelf te vinden. Hierdoor winnen we zowel aan kracht (zelfennis, persoonlijke groei) als aan mildheid.



SUPERFALEN

Frank Deuring # Boom Uitgevers # 9789024446896 # 160 p. # paperback

Angst voor fouten veroorzaakt burn-outs, onnodige kosten en een waardeloze sfeer op de werkvloer. Hoe mooi is dat, een organisatie die radicaal open is over fouten? Daar voelt iedereen zich veilig om zelfs de meest gigantische blunders te delen. Daar word je niet afgerekend op fouten. Sterker nog: je lef wordt juist gewaardeerd. In SuperFalen ontdek je: Superstrategieën om te leren van fouten, afkomstig van Harvard, Stanford en Dries Roelvink, een verbluffende samoerai-truc om afwijzing leuk te maken, praktische tips om wat liever voor jezelf te zijn als je een fout maakt, 83 grapjes met een serieuze ondertoon, belachelijk veel praktijkvoorbeelden voor het creëren van een open foutencultuur. Frank Deuring is oprichter van de FoutenFabriek en heeft zich sinds 2013 maniakaal ondergedompeld in het leren van fouten binnen organisaties. Hij heeft duizenden mensen geïnspireerd met zijn lezingen en gastcolleges bij ministeries, banken, ziekenhuizen, universiteiten en het mkb.

ONS ONTWIKKELEN ONTWARD

Manon Ruijters, Gerritjan van Luin en Robert-Jan Simons # Boom Uitgevers # 9789024448838 # dialoogkaarten

Leren en ontwikkelen is niet meer voorbehouden aan een enkeling en de organisatie ervan ook niet meer aan scholen of opleidingsinstituten. Leren en ontwikkelen doen we allemaal op een eigen manier en een leven lang. Als een leven lang leren en ontwikkelen zo belangrijk is, en als er zoveel verschillende manieren zijn waarop we dat doen, dan is het des te belangrijker dat je je eigen leren en ontwikkelen doorgrondt en ook goed kunt aansturen. We hebben het dan over je ontwikkelidentiteit. Met deze kaarten kun je de dialoog met collega's, leidinggevendenden, (professionele) vrienden of familie aangaan rond deze thematiek, om zo stap voor stap meer grip te krijgen op je ontwikkelidentiteit. Wanneer je daar meer beeld bij hebt, kun je ook beter zelf sturing geven aan je leren en ontwikkelen en waai je minder met alle winden mee.

COACHINGSKALENDER 2023

Francine ten Hoedt # Boom Uitgevers # 9789024446643 # wandkalender

Al twintig jaar een trouwe metgezel voor iedereen die coacht, gecoacht wordt of geen coach meer kan zien. In beweging blijven in werk en leven, hoe doe je dat? Er is geen standaardrecept voor: ieder mens, ieder team, iedere organisatie is nu eenmaal anders en krijgt van andere dingen energie. De Coachingskalender biedt je iedere dag opnieuw spreuken, citaten, opdrachten en oefeningen om je te prikkelen, te inspireren, aan het denken én aan het werk te zetten. Van maandag tot en met vrijdag duiken we in de werkprijktijk, van visie en beleid tot praktische voorbeelden en oefeningen. In de weekenden richten we ons op inspiratie, ontspanning en levensvisies. De teksten zijn soms prikkelend, soms inspirerend, soms ergerniswekkend, maar altijd voer voor goede gesprekken. Of je nu coach, manager, hr-professional of adviseur bent: 2023 wordt het jaar waarin je jezelf kunt uitdagen, kunt doordenken, geïnspireerd raken en je creativiteit ontwikkelen. Niet in je eentje, maar juist met anderen. Houd de kalenderblaadjes dus vooral niet voor jezelf, maar breng ook je collega's en het thuisfront in beweging.

DE KUNST VAN GEDRAG ONTWERPEN

Astrid Groenewegen # Boom Uitgevers # 9789024451753 # 384 p. # paperback

Mensen zijn complex en gedragsverandering ook, maar je kunt meer doen dan je denkt. Als je begrijpt hoe mensen beslissingen nemen, heb je goud in handen. Marketeers, beleidsmakers, HR-professionals, managers - en jij waarschijnlijk ook. Bijna allemaal zijn we bezig met de vraag hoe we het gedrag van mensen kunnen beïnvloeden. Eén ding is duidelijk: gedragsverandering is knap lastig. Hoe komt dat? En hoe krijg je het dan wél voor elkaar? De kunst van gedrag ontwerpen neemt je mee in de ontbrekende schakel: toegepaste gedragswetenschap. Hoe maken wij keuzes? Wat triggert ons om in actie te komen? En wat houdt ons juist tegen? Deze kennis vormt de basis voor de SUE.

HANDBOEK LEREN & ONTWIKKELEN IN ORGANISATIES

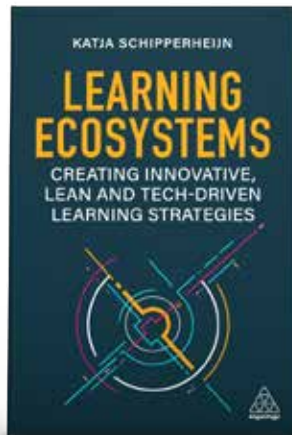
Eric Mooijman, Jan Rijken, Nick van Dam # Noordhoff # 9789001299828 # 597 p. # paperback

Het Handboek Leren en Ontwikkelen in Organisaties beschrijft alle aspecten van leren en ontwikkelen in organisaties: van het ontwikkelen van L&D-beleid of opleidingsjaarplannen, tot het ontwerpen en/of inkopen van allerlei leeroplossingen en het inrichten en leiden van een opleidingsafdeling of corporate academie.

Voor ieder L&D-onderwerp worden minstens twee actuele Angelsaksische en Rijnlandse L&D-modellen en aanpakken geboden. Zo kunnen HR- en L&D-professionals (in spe) een model of aanpak kiezen passend bij hun situatie. Het Handboek is gedurende een complete L&D-loopbaan te gebruiken: van een eerste trainersfunctie, naar ontwikkelaar, beleidsfunctionaris, L&D-manager of (zelfstandig) consultant. Ieder hoofdstuk is voorzien van een samenvatting en een rubriek Verder lezen. Actuele onderzoeksresultaten en cases maken het boek compleet.

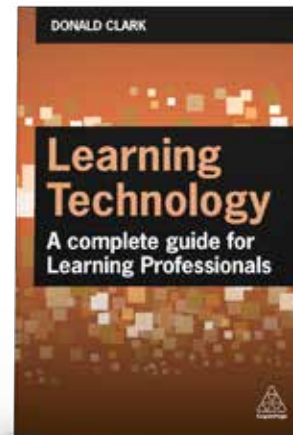
Are you making the most out of your learning technology?

Get
20% off with
code **LEREN20**



Encourage a culture of continuous learning in your organization, build a value, data-driven learning strategy and discusses the symbiosis of people and technology.

£29.99 ~~£23.99~~ | 9781398607408



Discover everything you need to know about learning technology, the latest developments in the space and how to assess where budget is best spent to maximize ROI.

£32.99 ~~£26.39~~ | 9781398608740

Level up your learning strategy to increase learner engagement and deliver business impact



Keep up to date with the latest titles, content and offers.
Sign up to our newsletter at koganpage.com/newsletter

