

#LEREN UIT BOEKEN



DOMME VRAGEN BESTAAN WEL

Rik Moons # LannooCampus # 9789401480635 # 160 p. # paperback

En actief luisteren is supersimpel. Betere gesprekken voeren. Thuis en op het werk. Hoe overtuig je je baas, je klant, je partner, je kind van wat jij wilt? Niet door te argumenteren, maar door vooraf de juiste vragen te stellen. Alvorens mensen iets begrijpen, willen ze zich eerst begrepen voelen en dat lukt alleen met topvragen. Domme vragen bestaan wel helpt je op weg om jouw topvragen samen te stellen en zo een betere luisteraar te worden.

DURF INCLUSIEF TE ONDERNEMEN

Rachid Et-Taïbi # LannooCampus # 9789401487788 # 152 p. # paperback

De waarde van diversiteit voor elke onderneming. Hoe kun je ondernemen met aandacht voor diversiteit en inclusie? Zie je als manager iemands achtergrond ten volle als meerwaarde? Sluit jouw onderneming aan bij een veranderende maatschappij? Met Durf inclusief te ondernemen breekt Rachid Et-Taïbi bij ondernemers een lans om diversiteit en inclusiviteit (DNI) op de werkvloer te omarmen en het te beschouwen als grote winst voor hun bedrijf. Hij vertrekt daarbij vanuit zijn eigen inspirerende levensverhaal en reikt de lezer tips en tricks aan, doorspekt met cases. Dit kan helpen inclusiviteit op de werkvloer om te turnen naar een succesvolle bedrijfsvoering.

Dit boek geeft diversiteit en inclusiviteit definitief de juiste plek: bovenaan de agenda van elke geëngageerde ondernemer.

VERANDEREN IS KINDERSPEL

Yves Van Durme # LannooCampus # 9789401487504 # 184 p. # paperback

Change-management zonder clichés. Of je nu een multinational leidt of een gezin runt: veranderen is geen Monopoly-spel waarbij een pionnetje van start tot einde over het bord dreunt. Het is eerder Mens erger je niet, waarbij meerdere pionnetjes tegelijk onderweg zijn en soms blijven staan. Net zoals in het echte leven, want niets veranderen is ook veranderingsmanagement. Met wereldwijde ervaring als bagage, toont Yves Van Durme dat veranderen gemakkelijker gaat als je het niet als probleem ziet, maar als een mindset. Daarnaast krijg je een eigenzinnige kijk op leiderschap, waarbij de wereld van games en gezelschapsspellen nooit veraf is. Of je het boek nu van flap tot flap of kriskras leest, aan het einde weet je welk soort leider jij bent. En besef je dat veranderen eigenlijk kinderspel is.

GEPEST OP HET WERK

Rita Gielen en Lode Godderis # Lannoo # 9789401487108 # 208 p. # paperback

Pestgedrag beperkt zich niet tot de speelplaats. Ook volwassenen pesten, en dat gebeurt het vaakst op de werkvloer. Ondanks telewerk blijft het aantal pestdossiers toenemen. Meldingen gaan van agressie en roddels tot meer subtiele vormen van uitsluiting. Collega's die opzettelijk informatie voor je achterhouden, leidinggevendenden die zinloze taken voor je verzinnen, een whatsappgroepje waar jij als enige geen weet van hebt. Na een decennialange carrière werd auteur Rita Gielen het slachtoffer van pesterijen op haar werk. Met dit boek trekt ze aan de alarmbel. Uit angst voor de gevolgen vragen gepesten niet of niet vroeg genoeg om hulp. Ze worden ziek, vallen uit en kampen jaren later nog met stressklachten. Samen met professor in de arbeidsgeneeskunde Lode Godderis gaat Rita op zoek naar de oorzaken en de gevolgen van pesten op het werk. Ze brengen hulplijnen in kaart en doen concrete aanbevelingen voor een beter preventief pestbeleid.

MINDER WERKEN, MEER DOEN

Anneleen De Lille # Lannoo # 9789401486453 # 224 p. # paperback

Heb jij het gevoel dat je keihard werkt, maar toch altijd achter de feiten aanholt? Dat je nooit echt kunt focussen op een belangrijke taak, omdat je alweer naar de volgende vergadering moet en je mailbox overvol zit? Dat je al je energie in je werk stopt en dat ze het thuis vaak met de restjes moeten doen? Wees gerust: dit is niet het zoveelste boek over beter timemanagement. Integendeel, in dit boek leer je net het belang van af en toe terug te schakelen en het overzicht te bewaren. Als je wilt weten hoe je door minder te werken toch meer kunt doen en zo telkens je dag met meer voldoening kunt afsluiten, ben je wel aan het juiste adres. Topcoach Anneleen De Lille toont hoe je de valkuilen van stress kunt herkennen zonder er zelf eerst in te tuimelen, geeft je concrete tools in handen om slechte gewoontes voorgoed overboord te gooien en leert je hoe je voortaan kunt focussen op de voor jou juiste dingen. Want gericht keuzes maken en daar dan voluit voor gaan, is de enige manier om eindelijk weer controle over je werk en je leven te krijgen. Het resultaat? Minder stress, betere resultaten én meer werkplezier!



JE BENT AL GENOEG, MENTAAL GEZOND IN EEN GESTOORDE WERELD

Thijs Launsbach # Spectrum # 9789000372454 # 232 p. # paperback

Hoe houd je je staande in een wereld van prestatiedruk, geluksterreur en idioot hoge verwachtingen? Nóg gelukkiger en nóg succesvoller: het gevoel nooit goed genoeg te zijn, zit ingebakken in onze tijd. Hoe je ook je best doet om 'jezelf te verbeteren', er is altijd wel iets aan jezelf om ontevreden over te zijn. In dit boek laat psycholoog Thijs Launsbach zien dat verbinding het tegengif is in een wereld van nooit-genoege-zijn. Verbinding met onszelf, maar ook met anderen, want mentaal gezond blijven in een gestoorde wereld is niet alleen een individuele verantwoordelijkheid. De weg uit de ratrace is niet een ijsbad of meditatiecursus, maar leren vertrouwen op onszelf en op elkaar. Nee, je hoeft geen superheld te zijn. Alles wat je nodig hebt zit al in je.

VERHALEN VERANDEREN

Saskia Tjepkema, Joeri Kabalt, Martijn van Ooijen, Luc Verheijen, Koen Weber, Lieve Scheepers # Boom # 9789024450237 # 192 p. # paperback

Ieder mens, ieder team en iedere organisatie leeft (vaak onbewust) in een bepaald verhaal over verleden, heden en toekomst. En dat heeft invloed op je team en organisatie. Wanneer je het idee hebt dat jouw organisatie een helder en positief doel heeft, is er energie te over. Als je denkt dat je team het 'afvoerputje' van de organisatie is, is het veel lastiger om plannen te maken. De verhalen waar we veelal onbewust in leven en werken sturen ons zonder dat we doorhebben op welke manier. Het loont daarom om bestaande verhalen te lezen, te ontrafelen en zichtbaar te maken. Dan kun je je er samen toe verhouden en er eventueel voor kiezen om nieuwe plotlijnen ontwikkelen. 'Verhalen' in meervoud, want naast het dominante verhaal zijn er altijd andere verhalen in elke persoon, groep of organisatie. Die meerstemmigheid kan productief uitpakken: perspectieven die elkaar corrigeren, aanvullen of verdiepen. Maar net zo vaak ontstaat er een kakofonie, of doet een belangrijk deel van de invalshoeken nooit mee.

ZELFVERZEKERD SPREKEN

Gijs Nillessen en Jonas van der Vlugt # Boom # 9789024452828 # 160 p. # paperback

Wil jij moeiteloos kunnen presenteren en zelfverzekerd leren spreken? Wil je ontspannen en authentiek op het podium staan? Met dit boek heb je hét recept in handen voor succesvol spreken en presenteren in het openbaar. Spreken in het openbaar is een van de grootste angsten van veel professionals. De auteurs stonden zelf jarenlang op het podium en runnen nu samen trainingsbureau 360talk voor de ontwikkeling van softskills. Dankzij hun unieke methode laten ze talloze mensen stralen op het podium. En die methode, het resultaat van jarenlange kennis en ervaring, delen ze nu met jou in dit handzame doe-boek. Door de opdrachten in het boek te maken, bereid je concreet jouw presentatie voor! De auteurs brengen de essentie van spreken in het openbaar terug tot vier essentiële stappen: authenticiteit, je punt, storytelling en strategie. Of je nu één keer per jaar spreekt of dagelijks voor een groep mensen staat, deze methode schept rust in je hoofd, geeft houvast en maakt je meteen een betere en zelfverzekerde spreker.

EMOTIONELE INTELLIGENTIE

Daniel Goleman # Atlas Contact # 9789047017264 # 448 p. # paperback

In 'Emotionele intelligentie' laat Daniel Goleman ons kennismaken met het voelende deel van ons brein, dat zorgt voor zelfkennis, zelfbeheersing, geestdrift en het vermogen eigen emoties te herkennen en onszelf te motiveren. Emotionele vaardigheden blijken niet alleen belangrijker te zijn dan rationele, ze zijn ook van doorslaggevend belang voor succes in werk en relaties en voor ons lichamelijk welbevinden. 'Emotionele intelligentie' werd in veertig talen vertaald; wereldwijd zijn er vijf miljoen exemplaren van verkocht.

BACK TO BASICS IN LEIDERSCHAP

Michel De Coster # Pelckmans # 9789464019339 # 200 p. # paperback

Je wordt het vanaf de dag dat je een groep mensen, een team experts gaat aansturen. Die dag stop je zelf met expert te zijn en tijd te steken in de dingen die niet meer bij jouw takenpakket horen. Vanaf dat moment ga je teams bouwen en coachen, plannen maken en aan de toekomst werken. Veel leidinggevendenden snappen dat wel, maar doen het niet. Ze blijken helemaal niet bezig te zijn met datgene waar ze eigenlijk mee bezig zouden moeten zijn. Hoe hoger in een organisatie, hoe meer je moet managen, coachen en het werk aan de experts moet overlaten. Daarom keert dit boek terug naar de basis van het leidinggeven. In deze praktische, pragmatische leidraad presenteert men 18 skills die een goede, moderne leider allemaal moet hebben om het verschil te kunnen maken. Hij nodigt je uit om na te denken over de manier waarop je vandaag werkt, om te stoppen met focussen op details en wel 'goedebazendingen' te gaan doen. En vooral: om jezelf daar verder in te ontwikkelen. Je mensen zullen je ervoor bedanken!



DE OUDERWETSE TOEKOMST VAN OPLEIDEN

Albert Slicker
978-90-72594-25-9
240 p.
Paperback

- # Het boek is geschreven vanuit de ambitie van de auteur om online leren op individueel te vernieuwen, waardoor de relevantie voor iedereen groeit.
- # Het onderzoek is uit eerste hand en wordt regelmatig aangevuld met relevant nieuw onderzoek en data-analyses.
- # De tekst is leesbaar voor elk ervaringsniveau binnen (online) leren. Je hoeft geen expert te zijn om online leren te willen veranderen en dat laat Tom graag zien.



Tom Bos werkt zijn hele werkende leven al op het snijvlak tussen technologie en leren en gaat niet slapen voor leermiddelen ook werkelijk resultaat opleveren. Hij richtte succesvolle EdTech-bedrijven op en leidt nu SkillsTown Group als CEO.

GROEI EN SUCCES BEGINT BIJ LEREN LEREN

Tegenwoordig is leren een absolute noodzaak voor iedereen die wil groeien en succesvoller wil zijn. Sterker nog, doorleren is een bittere noodzaak geworden om alleen al bij te blijven. Het uitvoeren van een ambacht of het werken binnen een specifieke branche streeft met de dag meer naar efficiëntie. Er komen geavanceerdere manieren waarop jij je werk kunt doen spreekwoordelijk uit de lucht vallen en curricula worden om de haverklap vernieuwd. Dat betekent dat ook jij mee moet met de tijd.

Toch lopen we hiermee meteen tegen een groot probleem aan. Er zullen nooit genoeg docenten op de wereld zijn om deze groeiende leervraag aan te kunnen en dat terwijl nog lang niet iedereen in de wereld überhaupt toegang heeft tot enig fatsoenlijk onderwijs.

Leren is voor iedereen

Dit boek is een pleidooi voor ouderwets, goed onderwijs, maar dan schaalbaar, relevant en inspirerend. Tom Bos deelt zijn experimenten, onderzoeken, observaties, een hoop successen en misschien nog wel meer mislukkingen op zijn weg naar het neerzetten van een succesvolle organisatie, toegewijd aan online leren. Voor iedereen. Leren en opleiden zijn twee verschillende dingen, is daarbij Toms uitgangspunt. Hij is van mening dat het lijkt alsof die twee steeds verder van elkaar af komen te staan, voornamelijk omdat tijden nu eenmaal veranderen. Zeker de coronacrisis heeft hierin een versnellende rol gespeeld. De lockdowns hebben de online middelen een heuse impuls gegeven waar we tot op de dag van vandaag, hoe raar het ook is om te zeggen, enorm van profiteren. We moesten namelijk wel en we kwamen erachter dat het nog praktisch is ook.

Maatschappelijke hefboom

Leren is de sterkste hefboom die er is, om z gezegd de grootste problemen in de maatschappij op te lossen. Buiten dat is het zeer persoonlijk. Elke leerervaring wordt anders opgenomen en verwerkt. Daar heeft onderaan de streep geen docent, opleider of coach iets van te vinden. Juist daarom wordt tussen de regels door regelmatig benadrukt dat 'leren' niet fancy hoeft of veel zou moeten kosten. Tom laat zien dat je met hard willen werken en omdenken zelfs met weinig geld geweldige leeroplossingen kan maken.

“We mogen best wat meer bescheiden zijn. Het enige dat je als opleider of werkgever kan beïnvloeden is de koers van de kwaliteit van het leren.”

Sneaky learning

Leren doe je voor jezelf, om jezelf en met jezelf. Raar maar waar, iets willen leren gaat nog wel eens gepaard met schaamte. Ook daar heeft Tom aan gedacht. Het pleidooi biedt ruimte aan de door hem gevonden term 'sneaky learning', waarbij het nogmaals draait om iemands persoonlijke ervaring. Sneaky (online) kunnen leren geeft een comfortabel gevoel, een veilige plek waar jij prima fouten kunt maken zonder blikken van klasgenoten, medestudenten of andere deelnemers te vangen. Zeg eens eerlijk, dat gevoel kunnen we ons allemaal nog wel herinneren. Zo ook Tom, vertelt hij in geuren en kleuren in het eerste hoofdstuk. Sterker nog, uit die eigen ervaring is een slimme manier ontstaan om sneaky learning binnen jouw organisatie een permanente plek te geven. De lezer wordt aan de hand van maar liefst tien hoofdstukken meegenomen in de achtbaan van onderzoek, resultaten, conclusies en tweede, derde en soms wel tiende pogingen. Van valkuilen die ook jij en ik herkennen, tot de wereld achter immersive en machine learning. Educatief, maar met een aanwezige knipoog die ons aanmoedigt vooral zelf eens na te denken over de stappen die wij kunnen zetten.

