

#LEREN UIT BOEKEN



INSPIRATIEKALENDER 2024

Boom uitgeverij Amsterdam # 9789047017202 # 640 p. # paperback

De Inspiratiekalender 2024 biedt de nieuwste inzichten, tijdloze wijsheden en belangwekkende wetenswaardigheden. De ene dag krijg je een tip aangereikt die direct toepasbaar is in deze tijd waarin werk en privé steeds meer in elkaar overvloeien. De volgende dag word je geprikkeld door een verrassende persoonlijke vraag of word je meegenomen in diepgravend onderzoek naar hedendaagse ontwikkelingen, zoals: Hoe is onze houding ten opzichte van productiviteit en werken door de eeuwen heen veranderd, en wat betekent dat vandaag de dag voor ons? Of: Waarom kun je beter je energie managen dan je tijd, en hoe doe je dat? Door iedere dag een moment van reflectie in te bouwen wordt 2023 hét jaar van jouw persoonlijke groei, zowel in je werk als daarbuiten. Met tips en praktische oefeningen van wetenschappers, psychologen en vernieuwende denkers en doeners.

LEARNING ANALYTICS ONTCIJFERD

Justian Knobbout # Boom Hoger Onderwijs # 9789024448937 # 111 p. # paperback

Voor velen zijn learning analytics nog onbekend terrein. Houden docenten werkelijk 24 uur per dag, zeven dagen in de week het studiegedrag van studenten in de gaten? Gaat het gebruik van studiedata vooral over het analyseren van cijfers voor toetsen? En bepalen algoritmes nu welke studenten de studie kunnen vervolgen en welke niet? Dit boek geeft antwoord op de vragen wat learning analytics zijn en welke data met welke doelen kunnen worden gebruikt. Na lezing van dit boek weet je hoe learning analytics het onderwijs kunnen verbeteren. Dit boek helpt docenten bij het maken van de noodzakelijke keuzes die nodig zijn om de kansen van learning analytics binnen het eigen onderwijs te benutten. Docenten zijn gebruikers van learning analytics en passen de gekregen inzichten toe om studenten bij te sturen, leermaterialen te optimaliseren en onderwijsmodules te verbeteren. Ook dragen docenten bij aan de creatie van learning analytics, door data te koppelen aan leerdoelen en het onderwijsontwerp, en mee te denken over organisatorische uitdagingen.

BLENDED LEARNING IN DE PRAKTIJK

Barend Last # Boom Hoger Onderwijs # 9789024448197 # 288 p. # paperback

Bij blended learning streef je naar een optimale leerervaring, zowel on- als offline. Daarbij is samenhang tussen leeruitkomsten, activiteiten en toetsing cruciaal. Er is hiervoor echter geen one-size-fits-all benadering, de aanpak verschilt per docent en hangt af van de doelgroep en context. In potentie kan blended learning de onderwijspraktijk veranderen, resulterend in activerend, authentiek, flexibel en studentgericht onderwijs. Blended learning in de praktijk is een vervolg op het succesvolle Blended Learning en onderwijsontwerp en helpt je bij het vinden van de juiste blend voor jouw dagelijkse onderwijspraktijk. Je vindt antwoorden op vragen als: Hoe richt je een rijke leeromgeving in? Wat zijn strategieën om studenten te motiveren - ook op afstand? Hoe zorg je ervoor dat studenten ook echt aan de slag gaan? En hoe zet je toetsing in als leerstrategie? Het boek biedt veel inspirerende voorbeelden en concrete handvatten voor het ontwerpen, uitvoeren en evalueren van blended learning in de praktijk.

KAN IK DAT NOG WEL ZEGGEN?

Taha Riani # Pelckmans # 9789463378208 # x p. # paperback

Mag ik dat nog wel zeggen? Of kan ik dat wel vragen? Ben jij iemand die zich bewust is van de waarde van inclusie, maar merk je dat je je ongemakkelijk voelt wanneer je hier stappen in wilt zetten? Je bent niet alleen. Veel mensen ervaren deze emotie en weten niet goed hoe ze ermee om moeten gaan. Maar wat als ik je vertel dat het geheim om inclusie te bevorderen juist ligt in het omarmen van het ongemakkelijke? Ja, je leest het goed! In dit boek leer je hoe je je comfortabel kunt voelen met het ongemakkelijke en ontdek je enkele tips en trucs om inclusie te bevorderen. Of je nu een professional bent die stappen zet op het gebied van diversiteit en inclusie of simpelweg geïnteresseerd bent in het onderwerp, dit boek biedt waardevolle inzichten en praktische handvatten om hiermee aan de slag te gaan.

SENSITIEVE INTELLIGENTIE

Ann Baeke # Pelckmans # 9789464019353 # x p. # paperback

Pioniers die ratio en intuïtie samenbrengen: it's your time!

Voel jij veel meer aan dan je collega's, maar wordt je boodschap niet gehoord? Ben jij de gedreven professional die heel snel doorheeft wat er nodig is, maar daar blijkbaar alleen in staat? Heel wat bedrijven hebben wel de intentie om mens- en innovatiegericht te zijn, maar weinig organisaties slagen er ook echt in om dat doel te bereiken. Inzetten op sensitieve intelligentie is de sleutel. In dit boek deelt econoom en leiderschapsexpert Ann Baeke de geheime formules waarmee ze haar klanten – empaten, sensitieve snelle denkers, risicoanalisten en andere exoten - helpt aan het leiderschapsaanzien dat ze verdienen. Ze schreef dit boek speciaal voor ondernemers en senior leiders die heel scherpe antennes hebben, maar hun sensitiviteit niet altijd overgebracht krijgen. Boordevol concrete tips, ook voor de no-nonsensemanager.



DE PERFECTE PRESENTATIE

Elke Van Parys # LannooCampus # 9789401496278 # 168 p. # paperback

Is imperfect, authentiek en doordrongen van het DNA van de spreker

Dit boek bevat waardevolle inzichten en best practices om van je presentatie de perfecte presentatie te maken. En dat is contradictorisch genoeg een presentatie met imperfecties. Enkel dankzij imperfecties kan je echt connecteren met je publiek. Als perfectionist deelt Elke Van Parys niet alleen haar eigen ervaringen en tips, maar haalt ze de mosterd ook bij haar inspiratiebronnen: bekende en minder bekende storytellers en sprekers die erin slagen om het publiek echt te boeien vanuit authenticiteit en imperfectie.

FABELS & FEITEN OVER (WERK)GELUK

Cristel van de Ven # Kloosterhof # 9789078876380 # 116 p. # hardback

Welke doelen maken ons (on)gelukkig en waarom? Waarom houdt ons brein ons continu voor de gek? En wat kunnen we doen om gelukkiger te werken en te leven? Daarover gaat dit boek. Op basis van wetenschappelijke inzichten en inspirerend en soms pijnlijk herkenbare praktijkvoorbeelden, lees je welke strategieën je kunt toepassen om meer welbevinden te realiseren. En je leert de WOOP-techniek om goede voornemens ook daadwerkelijk ten uitvoer te brengen. Het boek is relevant voor iedereen die wil werken aan het eigen welbevinden en werkgeeluk en/of dat dat van anderen: als werkende, leidinggevende, hr-adviseur, loopbaanprofessional, coach, or-lid, docent, ouder, vriend(in), buurvrouw of buurman. Maar bovenal als mens. Dit boek is geen zelfhulpboek, noch een handleiding voor een lang en gelukkig leven. Je krijgt bij aankoop ook geen 100% succesgarantie. Maar het brengt je hopelijk wel een stap verder op weg naar leven en werken met zin.

7 PERSPECTIEVEN OP LEIDERSCHAP - INZICHTEN UIT EXECUTIVE COACHING

Sonja Wekema, Annejet de Blécourt, Sari van Poelje, Marianne Eussen, Rob de Ruiter # Kloosterhof # 9789078876397 # 150 p. # paperback

In een tijd waarin de grenzen vervagen en verantwoordelijkheden verschuiven, staan executives voor de uitdaging om een nieuwe en adaptieve manier van leiderschap te ontwikkelen. Op basis van jarenlange ervaring bieden vijf senior executive coaches in dit boek zeven perspectieven om je executive leiderschap verder te ontplooiën en je effectiviteit te vergroten. Ieder hoofdstuk bevat praktijkvoorbeelden, theoretische kaders, bruikbare methodieken en reflectievragen. Tot slot biedt het laatste hoofdstuk handvatten voor het vinden van een goede executive coach. Ontdek hoe je een blijvende stempel kunt drukken op de toekomst van je organisatie en jezelf.

ESG-GIDS

Karine Vandenberghe # LannooCampus # 9789401494991 # 232 p. # paperback

De 7 stappen van ESG: missie bepalen, journey in kaart brengen, ESG- en winstbouwstenen bepalen, actieplannen maken, rapporteren en opschalen. Op dit moment is duurzaamheidsverslaglegging verplicht voor o.a. beursgenoteerde bedrijven. Vanaf 2025 geldt die verplichting echter voor veel meer bedrijven, namelijk grote bedrijven met 40 miljoen omzet, 20 miljoen balanstotaal en 250 medewerkers. Maar omdat zij in hun rapportage moeten opnemen hoe duurzaam hun leveranciers werken, wordt ESG ook voor de kleinere bedrijven relevant. ESG is dus voor veel ondernemers niet meer de ver-van-mijn-bed show.

ESG staat voor Environmental Social Governance, ofwel milieu, sociaal beleid en bestuur. Deze drie indicatoren zijn belangrijk bij het bepalen van de duurzaamheid, ethiek en sociale impact van een bedrijf. En daarbij draait het niet alleen om klimaatmaatregelen, maar ook om een veilige werkomgeving, diversiteit, en de manier van leidinggeven. Deze ESG-Gids reikt ondernemers en managers praktische kennis aan om betere financiële resultaten te behalen én van een positieve invloed op het milieu, de samenleving en het welzijn van mensen te hebben. In het boek worden zeven stappen gepresenteerd, waarbij elke stap wordt geïllustreerd aan de hand van twee uitgebreide bedrijfscases. Het boek toont zo stap voor stap hoe je ESG succesvol in je bedrijf kunt implementeren.

COACHING OP DE GRENS VAN OPLEIDING EN WERK

Auteur # LannooCampus # 9789401492744 # 128 p. # paperback

De overgang van opleiding naar werk is een cruciaal moment in elke carrière. De hulp van een coach of begeleider is daarin ontegensprekelijk een meerwaarde. Maar niet elke vorm van coaching werpt zomaar zijn vruchten af.

Coaching op de grens van opleiding en werk wijst op de rollen en karakteristieken die elke goede coach moet hebben om uit te groeien tot de ideale begeleider voor afstuderende studenten en startende werknemers. Het vertrekt van een model van vier types ondersteuning om zo de wetenschap achter coaching te ontrafelen.

Hoe help je prioriteiten kiezen? Kun je iemand leren netwerken? En hoe werk je aan personal branding? Dankzij de onderbouwde uitleg en concrete tips in dit boek vindt elke coach de juiste tools om coachees de perfecte carrièrestart te bezorgen.



TEAM SMILE

LannooCampus
9789401496247
200 p.
Paperback

- # Het bij elkaar brengen van bestaande concepten vanuit het perspectief van positieve psychologie brengt een verrijkende en vernieuwende blik op hoe mensen optimaal kunnen functioneren.
- # Team Smile biedt een pak inzichten, wetenschappelijke kennis en info in één helder en unieke methode, corporate positivity®, met een 360° corporate positivity® scan.
- # Team Smile richt zich tot iedereen die werkt in human resources, tot iedere leidinggevende, tot C-level, tot experts, tot iedereen die wil bijdragen tot een positieve team- en organisatiecultuur. Niet morgen, maar vandaag.



Ann Sophie Deprez en **Katrijn Steenbeke** zijn deskundigen in organisatiecultuur en leiderschap. Vanuit hun bedrijf marbl begeleiden ze klanten als facilitator van leertrajecten. Ze werken als businesscoaches en inspireren als keynotesprekers in alles wat raakt aan positiviteit in een organisatiecontext.

BEWUST BOUWEN AAN EEN WERKPLEK WAAR IEDEREEN ZICH GOED VOELT

We leven in een turbulent tijdperk: economische crisis; globalisatie; sociale en demografische verschuivingen; pandemieën; technologische revoluties; geopolitieke crisissen. Hierin moeten we overeind blijven. Welbevinden schreeuwt om aandacht. Transitie, evolutie, verandering en revolutie vergen moed en flexibiliteit van iedereen. Organisaties zijn op zoek. Welbevinden is een groeiende behoefte. De auteurs hebben vanuit hun praktijk de 'binnenkant' van heel veel organisaties gezien en beleefd. Zij gingen op zoek naar een manier om organisaties te ondersteunen en ontdekten jaren terug de positieve psychologie. Positieve psychologie is een dynamische manier om te werken aan het 'floreren' van jezelf, je team en je organisatie, in om het even welke context. Ze deden onderzoek naar welke gewoontes noodzakelijk zijn om naar een positieve bedrijfscultuur te bewegen en welbevinden te beleven. Cultuur is immers het krachtig kloppende hart van iedere organisatie. Mensen maken die cultuur. Die cultuur geeft op haar beurt weer vorm aan mensen.

Corporate positivity®

Er is zo veel onderzocht en geschreven over talenten, kwaliteiten, optimisme, flow, mindset, zelfleiderschap, werkgeluk, enzovoort. Wat de auteurs nergens terugvonden was een coherente en praktische vertaalslag naar organisaties. Dat was het begin van hun zoektocht. Lezen, testen, schrijven, herwerken, opnieuw toetsen, afstand nemen, er opnieuw induiken, verfijnen, enzovoort. Zo groeide corporate positivity®: dé methode om een frisse wind door organisaties te laten waaien. Corporate positivity® helpt op het vlak van rekrutering om talenten aan te trekken. Ook de loyaliteit groeit. Werknemers zijn graag bij een werkgever waar ze zich goed voelen en elke dag met plezier naar hun werk kunnen gaan. Een positieve cultuur faciliteert ook sociale interactie, teamwork en open communicatie. Er is meer plezier, motivatie en energie in een positieve omgeving. Tot slot is de link tussen sterke bedrijfsculturen en resultaat duidelijk.

“Het is niet de taak van organisaties om iedereen gelukkig te maken. Het is wel de taak van organisaties om een kader uit te tekenen van hoopvol denken, voelen, willen en handelen, om zo doelstellingen te behalen.”

Vijf patronen en twintig gewoontes

Betrokkenheid, mindset, communicatie, sfeer en verbinding zijn de nodige patronen om een plek te bouwen waar iedereen zich goed voelt. Met de methode corporate positivity® leer je twintig gewoontes die impact hebben op jezelf, op anderen en zo op de team- en organisatiecultuur.

Met de 360° corporate positivity®scan ontdek je ieders potentieel om te floreren, psychologisch, emotioneel en sociaal, wanneer het makkelijk is, en ook wanneer het moeilijk is.

