



Wij zijn
acco

ACCO, EEN COÖPERATIEVE VENNOOTSCHAP

De **lerende** staat centraal in alles wat wij doen.



Shops

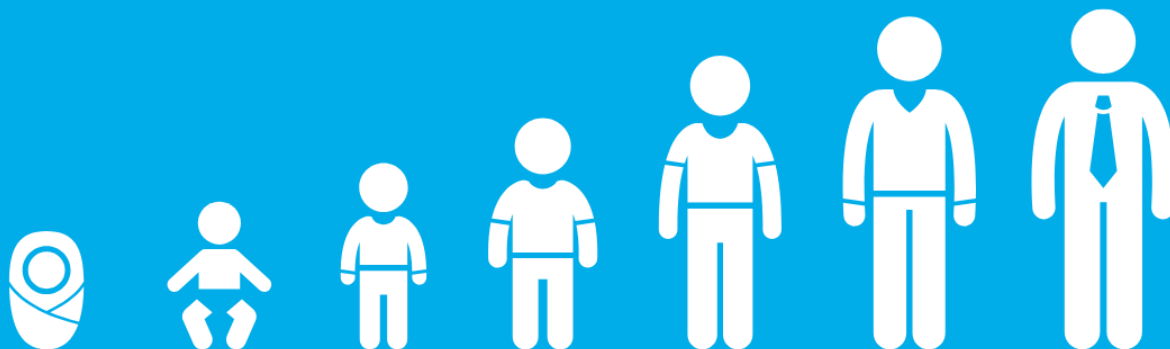
Uitgeverij

Acco Learn
for Business

Drukkerij

Onderzoek naar levenslang leren en welzijn bij 1000 actieve Vlamingen

acco



Wie zijn jullie?

DE NOOD OM BIJ TE LEREN



**Hoeveel % vindt dat ze
actief levenslang
moeten bijleren?**

79% van de ondervraagde werknemers is ervan overtuigd dat ze **levenslang moeten bijleren**

79%



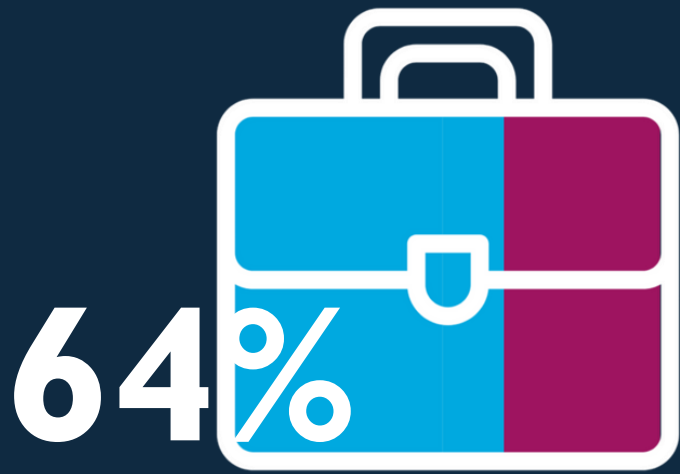
83% leert **graag** bij



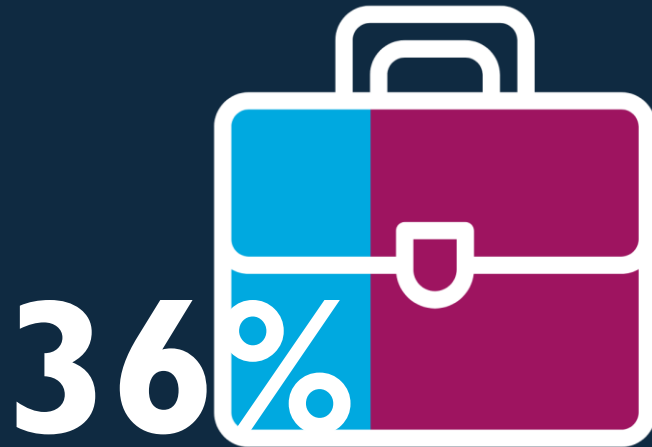
87%



weet waar de eigen **sterktes en
ontwikkelpunten** liggen



vindt dat ze bijkomende opleidingen moeten volgen om de **huidige job goed uit te oefenen**



vindt dat ze **meer uit de job kunnen halen** mits meer opleiding

krijgt de kans om opleidingen te volgen die beantwoorden
aan de **noden van de huidige functie**

77%



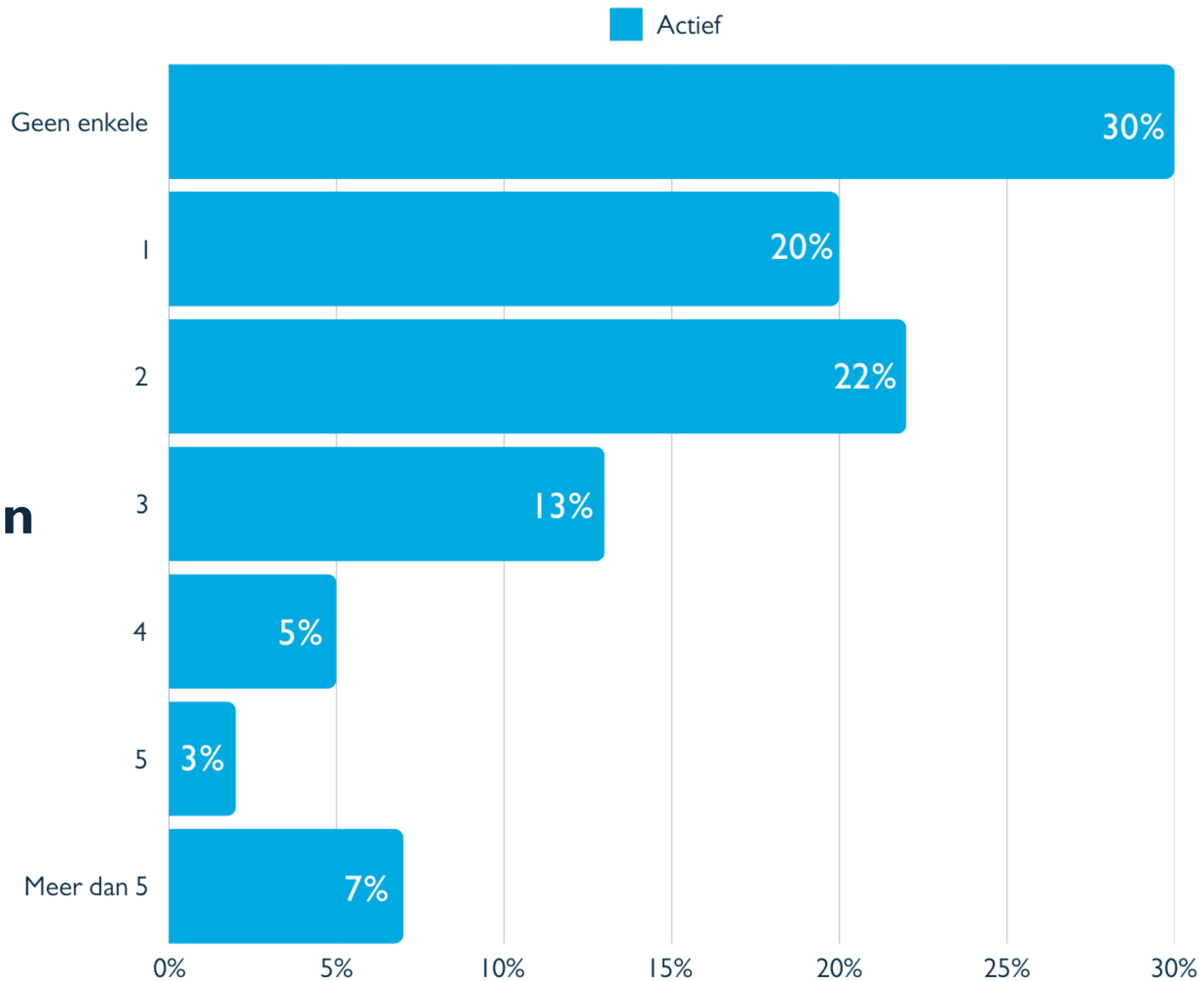
67%



vindt dat de werkgever **actief investeert** in bijkomende
opleidingen

**Hoeveel % van de bevroagden volgden
5 of meer opleidingsinitiatieven in
2024?**

Aantal gevolgde opleidingsinitiatieven



WAAROM WILLEN WE (NIET) BIJLEREN?

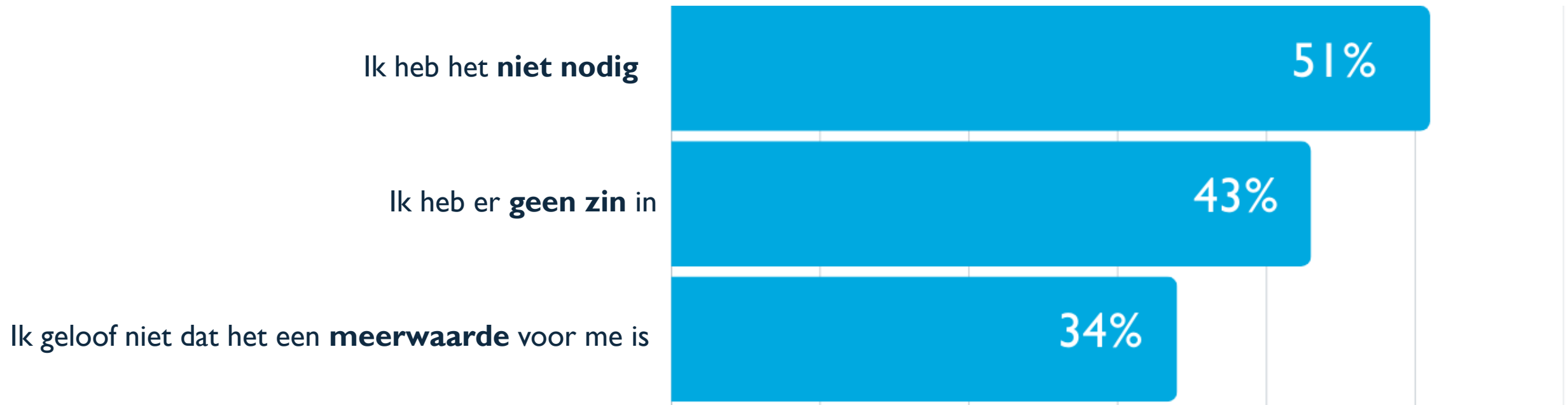
2

Gewoon omdat het **leuk of interessant** is om bij te leren

55%

Omdat het ervoor zorgt dat ik **niet achter loop**, dat ik blijf

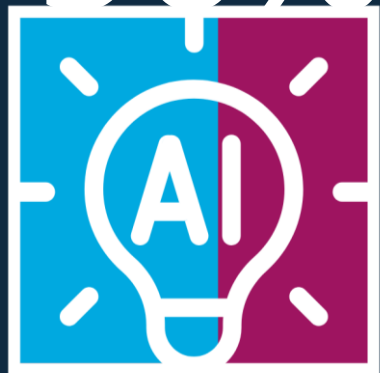
56%



IMPACT NIEUWE TECHNOLOGIEËN

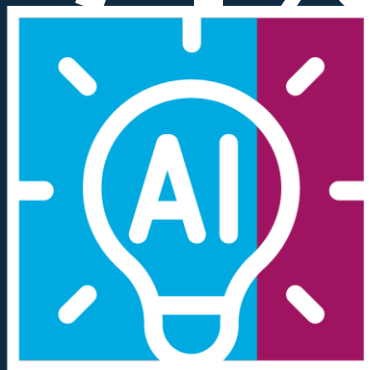
3

56%



is overtuigd dat ze omwille van **AI nieuwe vaardigheden moet bijleren**

71%



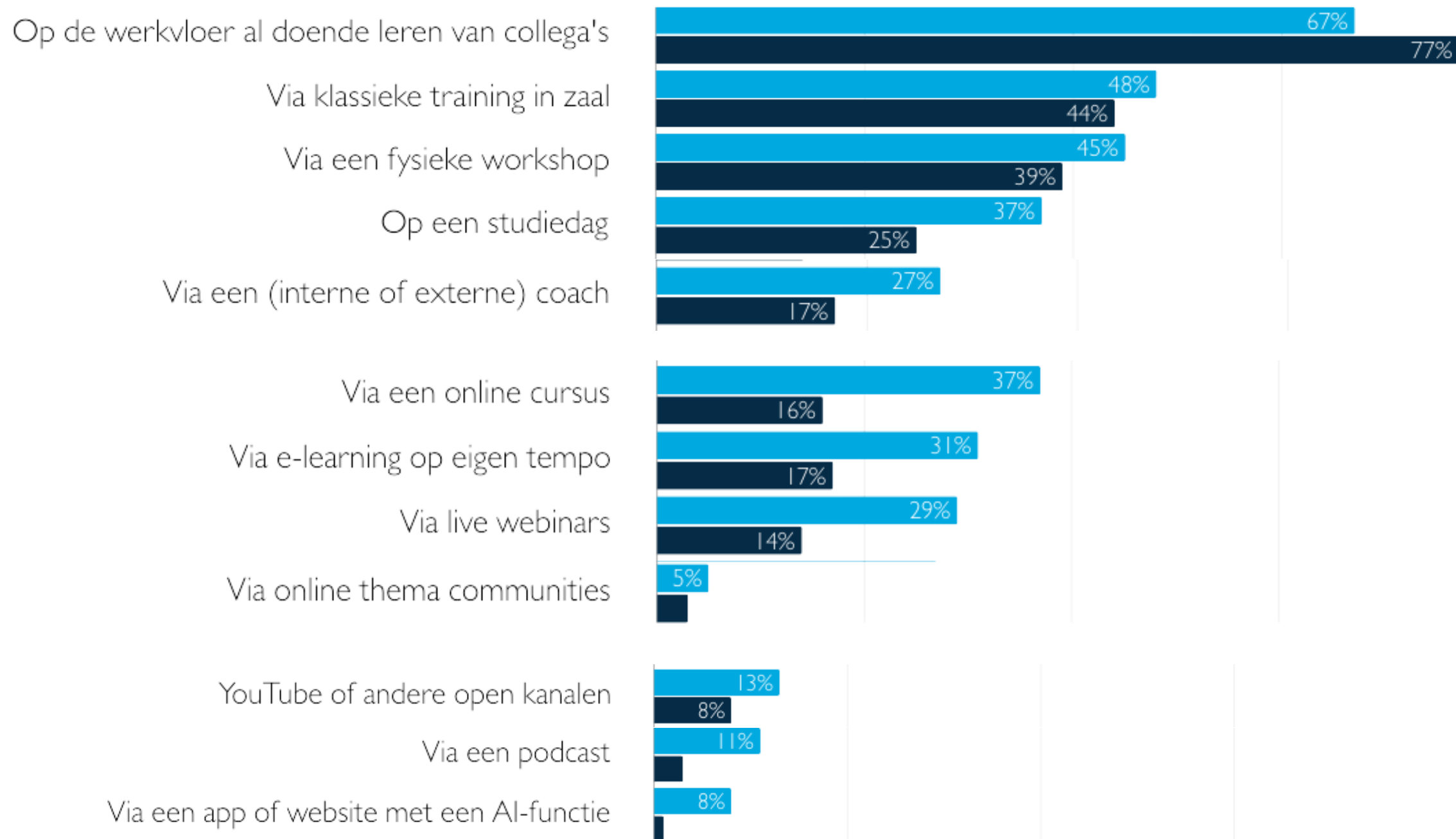
is overtuigd dat de **nood om bij te leren niet zal stoppen door de komst van AI**

OPLEIDINGS- VOORKEUREN

4

Hoe leren we het liefst?

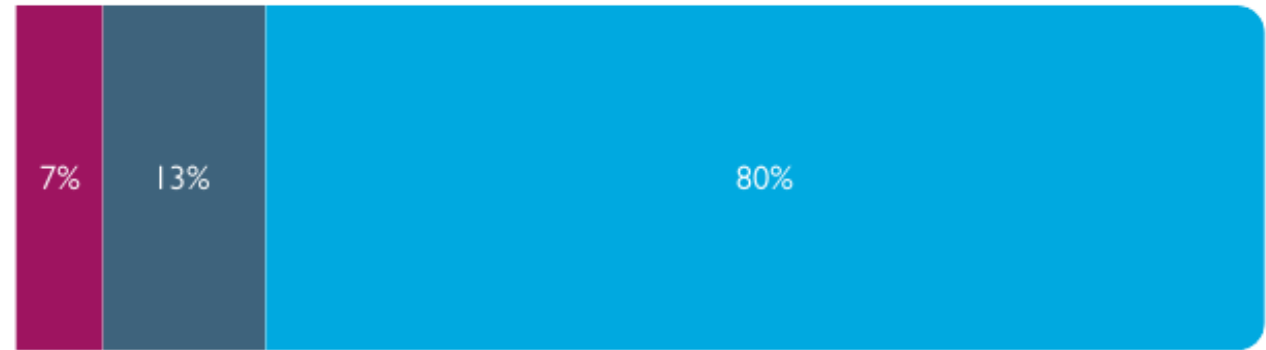
Voorkeur Gepercipieerde efficiëntie



Wat leren we het liefst?

(Helemaal/eerder) oneens Eens noch oneens (Eerder/helemaal) eens

Concrete expertise op te doen die nodig is
in een job die ik doe of wil doen



Soft skills bij te werken



Life skills bij te werken zoals work life balance



0% 20% 40% 60% 80% 100%

WELZIJN EN OPLEIDINGEN

5

7,3 / 10

Tevredenheid over job



**Aanbieden van relevante
opleidingsopportuniteiten**



Enthousiaster 61% t.o.v. 41%

Tevredener 90% t.o.v. 77%

Minder stress 26% t.o.v. 35%

Hogere verloopintentie 66% t.o.v. 47%

Verplichte opleidingen?



Meer jobtevredenheid 89% t.o.v. 84%

Anders geen verschil

TAKEAWAYS

6

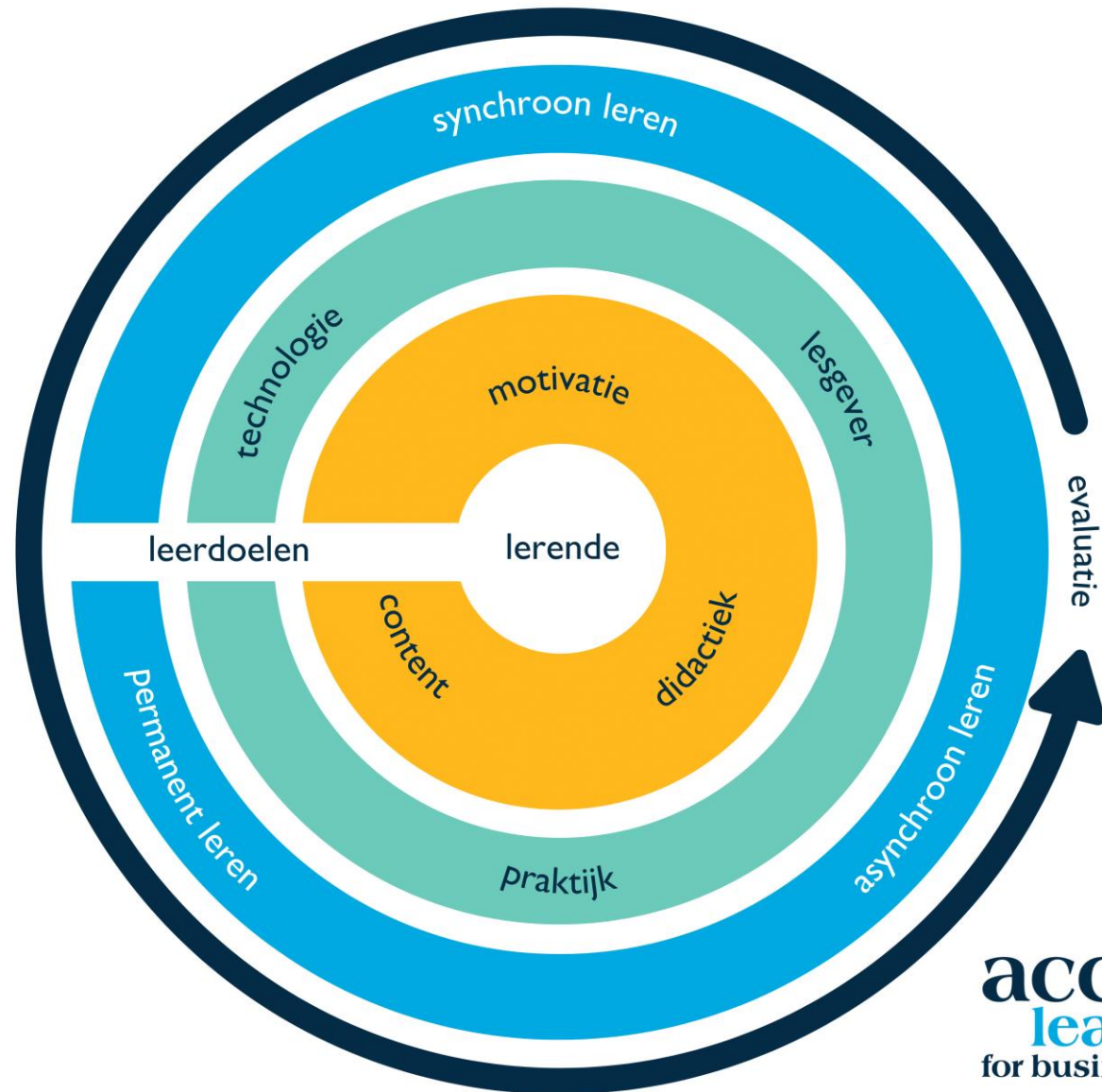
**Wat is interessant voor
jullie organisatie?**

**Wat zijn jullie key
takeaways?**

DIDACTISCHE TIPS

7

DOE EENS IETS OVER ...



acco
learn
for business

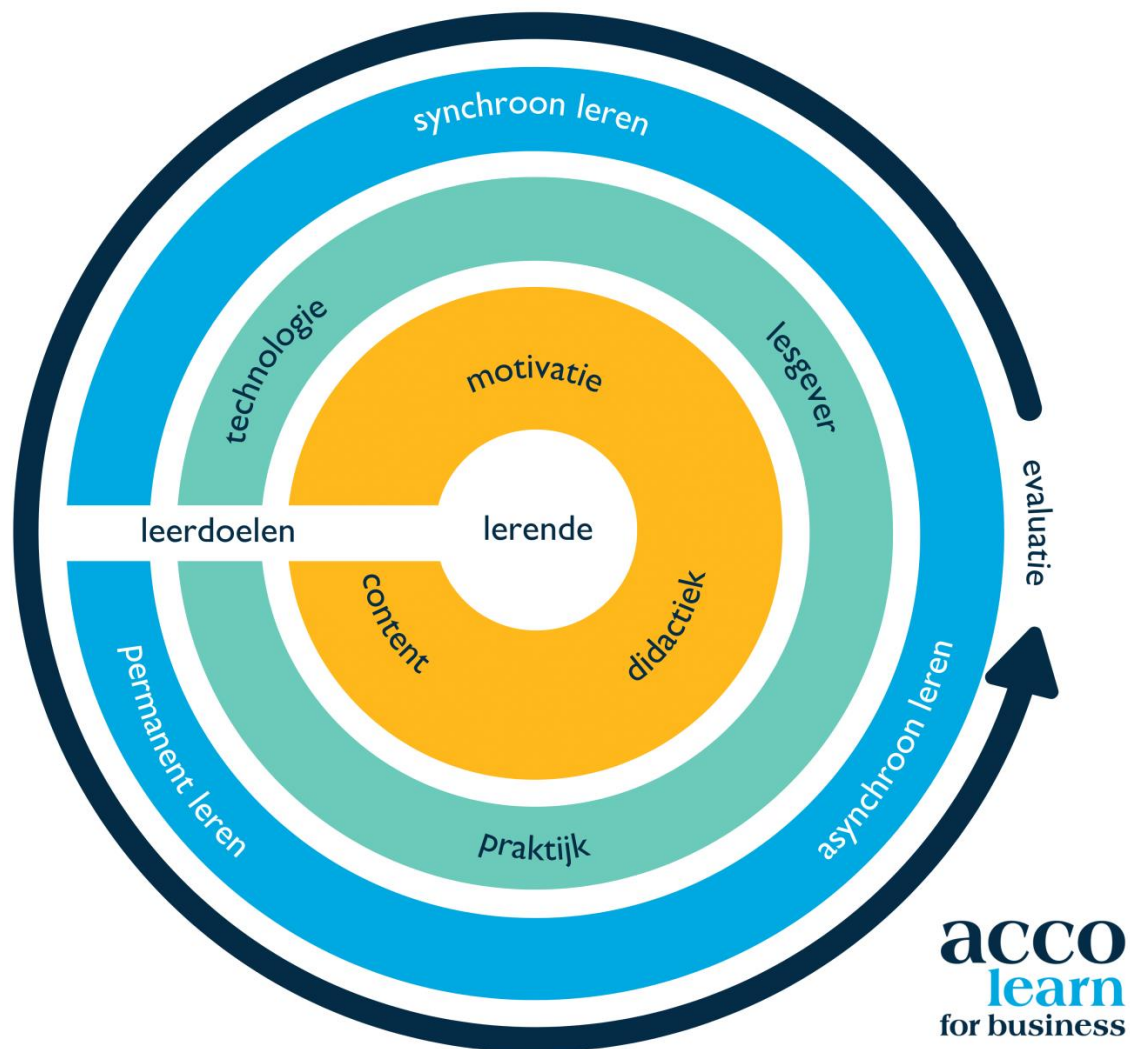
Probeer de rij **te onthouden en
opnieuw op te zeggen.**

610894121158

198520162024

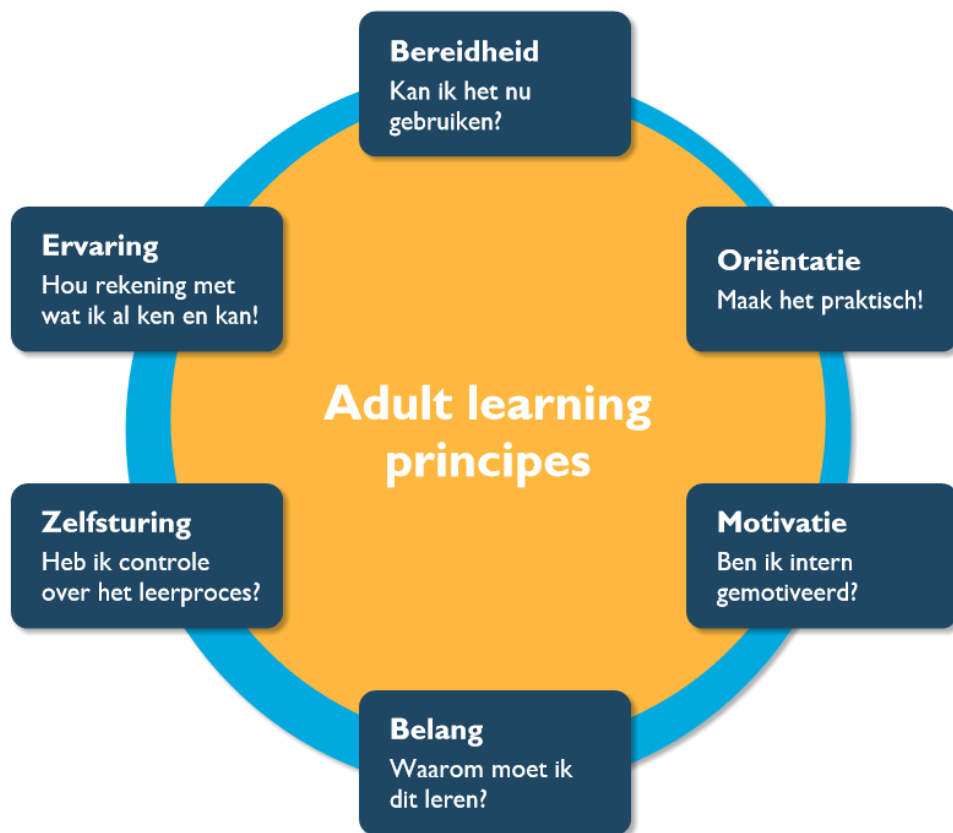
106614921815





**Wat zijn de kenmerken van
je doelgroep? Wat is hun
voorkennis?**

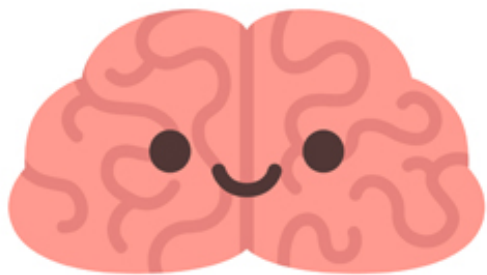
**Adult learning
principles**



2

Stem je training af op de adult learning principes

Je taal



Rationele taal



Emotionele taal



Controle verzekeringsproducten van het instituut A stappenplan

1. Voorbereiding: Verzamel het dossier, stel beoordelingscriteria op en wijs een specialistenteam aan en zorg voor een duidelijke planning met duidelijke rollen.
2. Documentcontrole: Controleer of alle informatie compleet is en beoordeel het product op naleving van wettelijke eisen en reglementaire kaders.
3. Analyse: Vergelijk het product met de markt, voer een risicoanalyse uit en evalueer klantgerichtheid.
4. Conceptverslag: Stel een conceptverslag op, laat dit intern reviewen en bespreek voorlopige bevindingen met de makelaar.
5. Finalisering: Werk het definitieve rapport uit en deel het met de betrokken partijen.
6. Opvolging: Monitor of verbeteringen zijn doorgevoerd en plan eventueel een opvolgcontrole.

Belfius
DIRECT
verzekeringen

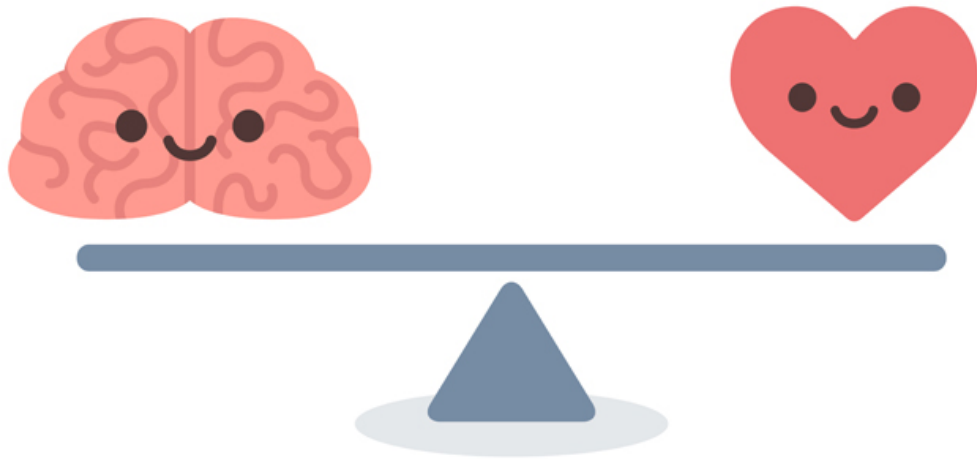


Kilometerverzekering

**Minder gereden
= geld terugkrijgen**

Love it!

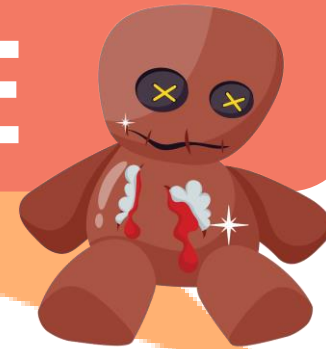
Voor uitsluitingen en voorwaarden van de autoverzekering, raadpleeg de infofiche op belfiusdirect.be/kilometerverzekering



3

Maak het praktisch en gebruik voldoende voorbeelden

**BEWARE OF THE CURSE
OF KNOWLEDGE**



A B C D E F G



ROLMODEL



4

Laat in je hoofd kijken

Interesse?
Probeer nu een module uit de
E-learning didactiek



Neem gerust contact met ons op:



ANKE VANDE VELDE
Business Manager

anke.vandeverde@acco.be

+32 474 88 77 74



EVI VAN MOL
Leerconsulent

Evi.vanmol@acco.be

+32 479 61 47 30