

"VAN VINYL TOT VIRTUEEL"

EEN REIS DOOR GENERATIES OP DE WERKvloER

DIANE DOCKX

ELAN{LEARNING}

It's better to be understood



HET
DOEL VAN
VANDAAAG?





WAT IS EIGENLIJK EEN GENERATIE?

(leef)tijdsgenoten die met elkaar verbonden zijn door:

Een **gedeelde levensgeschiedenis**

Omstandigheden, tijdsgeslacht, maatschappelijke en technologische ontwikkelingen

Een **gedeelde reactie op de tijdsgeslacht**

De wil om het anders te doen, dingen te veranderen in de(werk)omgeving en de (organisatie) cultuur

Een **gedeelde** mentale, emotionele en fysieke **ontwikkeling**



GE·NE·RA·TIE·KLOOF (DE; V(M); MEERVOUD: GENERATIEKLOVEN)

verschil in opvattingen tussen
mensen van verschillende
leeftijdsgroepen

ER IS GEEN GENERATIEKLOOF!

ER ZIJN WEL **GENERATIEVERSCHILLEN!**

OP **BASIS** VAN:

Levensfase

Opvoeding

Maatschappelijke Omstandigheden

Technologische Ontwikkelingen

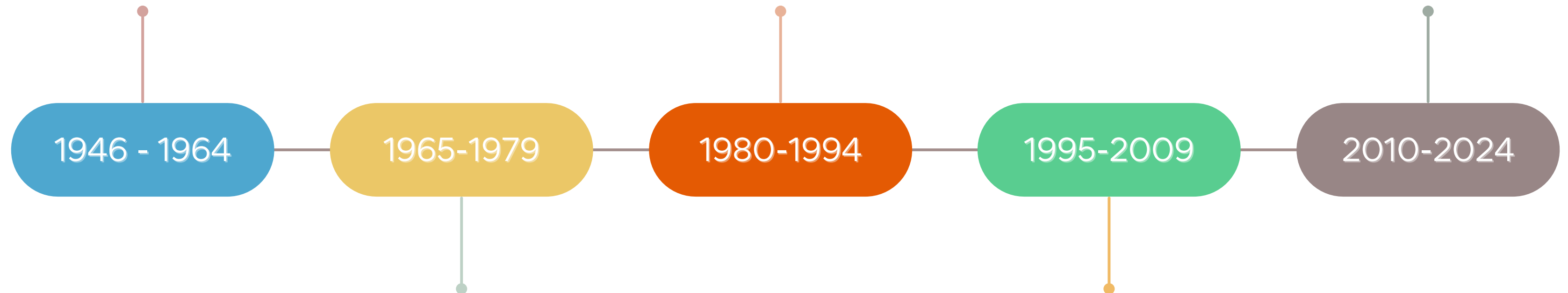


GENERATIES EEN VERKORTE TIJDSLIJN

De generatiebenaming van de Babyboomers komt voort uit de **babyboom na de Tweede Wereldoorlog**. Deze invloedrijke generatie vormde de samenleving, met belangrijke bijdragen aan **culturele en economische veranderingen**. Bekend als 'de bank van mama en papa', ondersteunen zij de economie en de volgende generatie.

Generatie Y, ook bekend als de Millennials staan bekend voor **cliché voorkeuren** zoals 'smashed avocado', speciale koffie en reizen naar het buitenland. Hun uitdagingen zijn de **snel stijgende huizenprijzen en stagnerende lonen**, wat het voor velen moeilijk maakt om een huis te kopen. Deze generatie is **sterk beïnvloed door de gebeurtenissen en politieke klimaat van hun tijd**.

Generatie Alpha, markeert het begin van een nieuw tijdperk, allen geboren in de 21ste eeuw. Hun leven startte samen met technologieën zoals Instagram en de iPad, wat hun **sterke band met digitale media weerspiegelt**. De invloeden van **COVID-19, globalisering en verhoogde connectiviteit vormen hun unieke generatiekenmerken**. Ze groeien op in een compleet veranderde wereld.



1946 - 1964

1965-1979

1980-1994

1995-2009

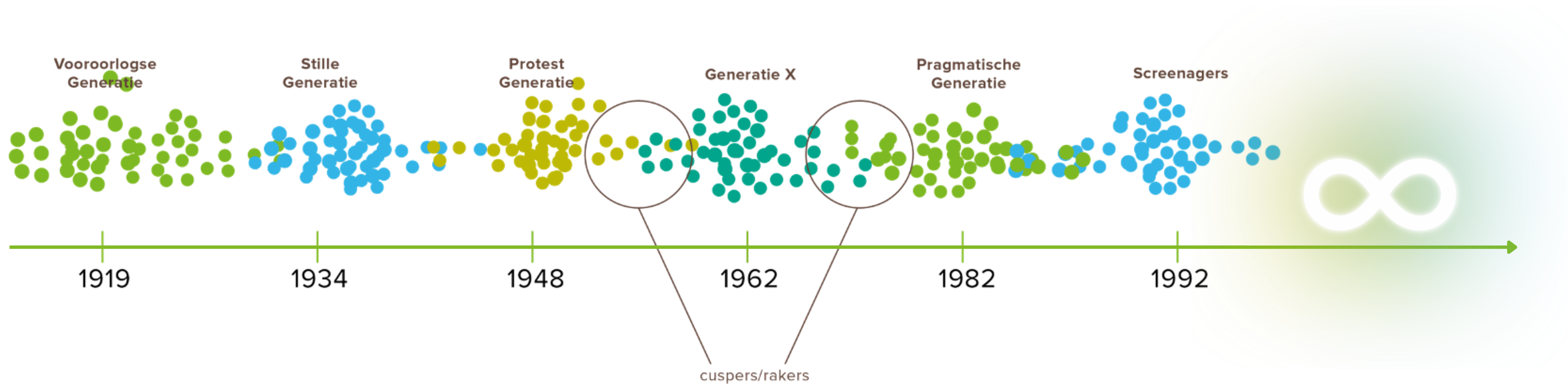
2010-2024

Generatie X staat bekend om hun **anti-establishment** houding en **kritische blik** op autoriteiten. Net als de Babyboomers kochten velen al jong een **eigen huis**. Voor COVID-19 kenden ze een tijdperk van **economische bloei**, wat hen professionele kansen bood in loondienst en als ondernemer.

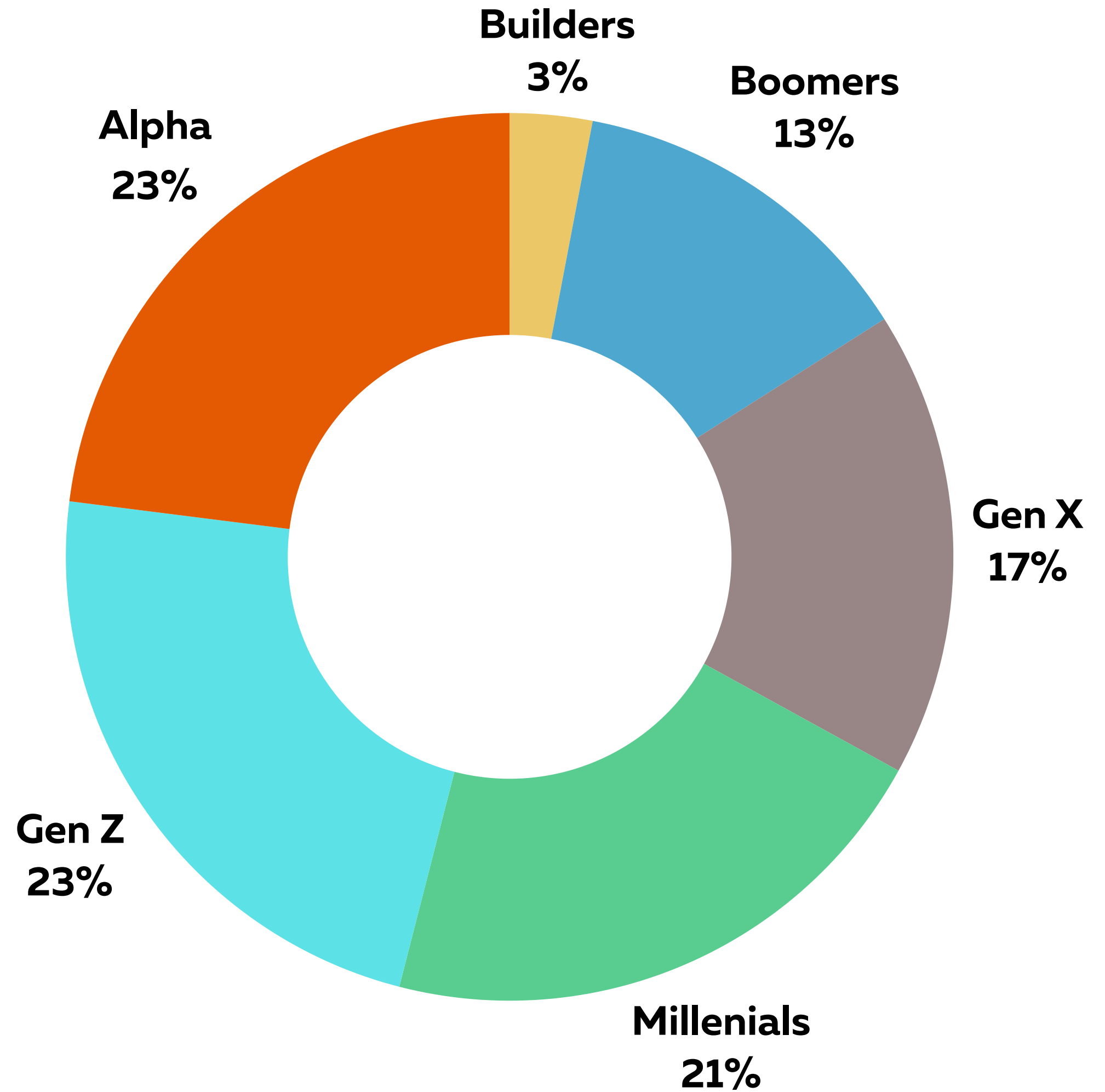
Generatie Z is groot geworden in het tijdperk van **COVID-19** en heeft moeten leren om te gaan met **economische instabiliteit**. Ze hechten veel waarde aan onderwijs en erkennen het belang van **voortdurende scholing** in een competitieve omgeving. Deze generatie is **financieel voorzichtig**, **spaart actief** voor een eigen huis, en streeft ernaar om echt een **verschil te maken in de wereld**.

GENERATIES:

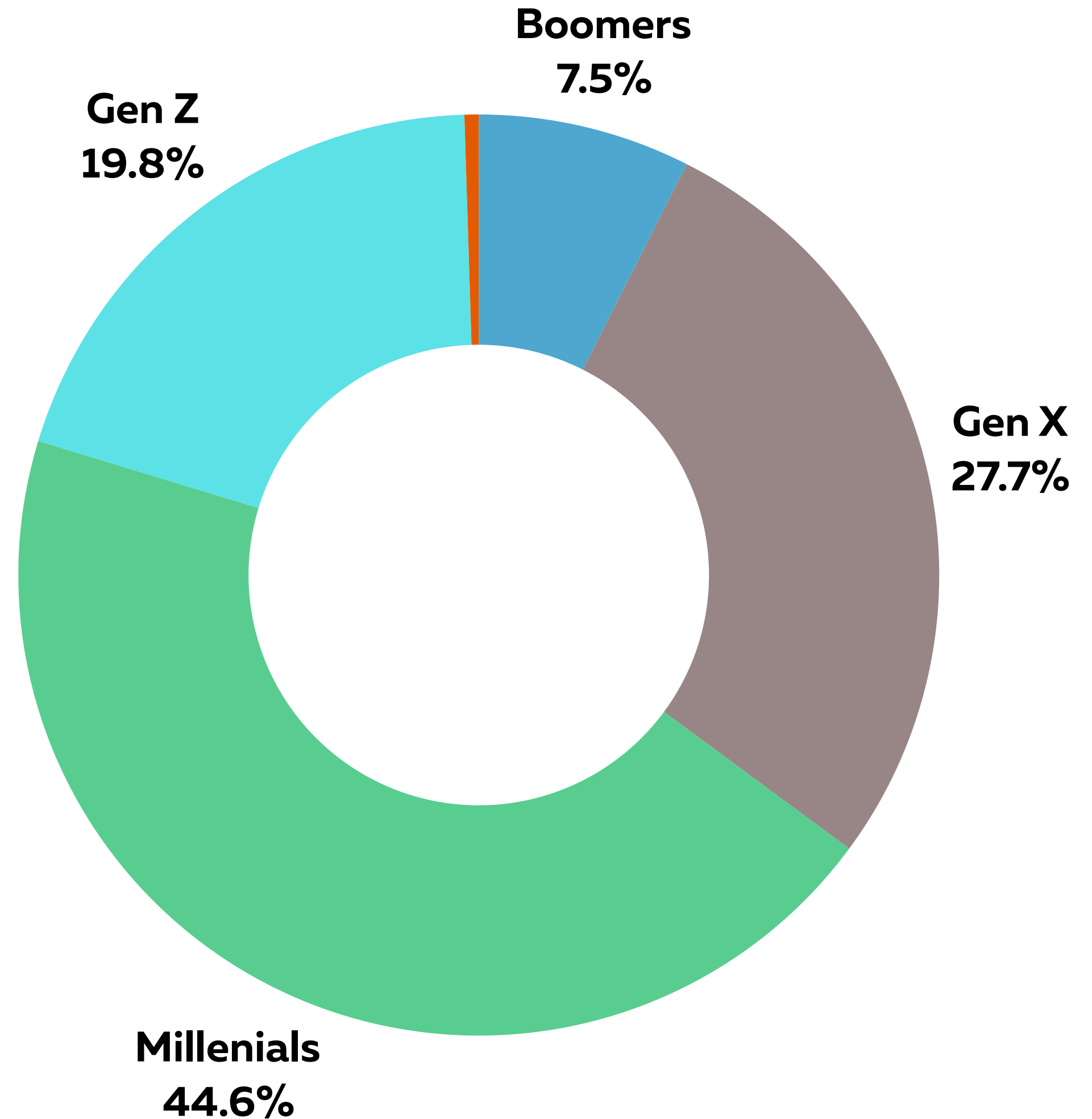
GEEN STRIKTE SCHEIDING



HET BEVOLKINGS CIJFER



GESCHATTE
VERDELING OP
DE WERKVLOER
IN 2025





Most common Leadership Style & Management Approach

WAT KUNNEN WE VAN **ELKAAR** LEREN?



TOEWIJDING

**DOORZETTINGS-
VERMOGEN**

WORKAHOLICS

LOYAAL

BOOMERS

PRAGMATISME

**ONAFHANKELIJK
HEID**

**EEN GEZONDE
DOSIS TERUG
HOUDENDHEID**

GEN X



**DIVERSITEIT-
TEAM**

EMPATHIE

**GLOBALAAL
PERSPECTIEF**

MILLENIAL



GELIJKHEID

ACTIVISME

**SCHAKELEN
SNEL**

GEN Z





Het is belangrijk om generaties te **herkennen en te begrijpen**; maar we mogen ons zeker niet blind staren.

Want natuurlijk is iedereen een individu met een **eigen set aan competenties, eigenschappen en skills.**



GENERATIE Z OF GENERATIE **WERVELWIND!**

GEN Z = UNIEKE VOORDELEN

TECHNOLOGIE ALS TWEEDE NATUUR

Voor Generatie Z is technologie geen hulpmiddel maar **een verlengstuk van zichzelf**. Dit zie je terug in:

- Een natuurlijk talent voor **proces optimalisatie**
- Moeiteloos omgaan met **digitale werkprocessen**
- Het vermogen om **technologie effectief** in te zetten



FLEXIBILITEIT & ZELFREDZAAMHEID

De coronapandemie heeft hun werkhouding sterk beïnvloed, met als gevolg:

- Een **vanzelfsprekende & positieve houding tegenover thuiswerken**
- Sterke **zelfsturing en zelfstandigheid**
- Kunnen uitstekend **problemen oplossen**



GLOBALE BLIK

Door op te groeien in een **verbonden wereld** hebben ze:

- Een natuurlijke aanleg voor **internationale samenwerking**
- Een **open houding tegenover reizen** en werken in het buitenland
- Een **breed perspectief** op mogelijkheden



Hun Talenten Benutten?

IN 2025 ZAL GENERATIE Z **20% VAN DE ARBEIDSMARKT** VORMEN.

ORGANISATIES DIE HUN UNIEKE EIGENSCHAPPEN HERKENNEN EN WAARDEREN, ZULLEN **VOOROPLOPEN IN EFFICIËNTIE, INNOVATIE EN AANPASSINGSVERMOGEN.**

BETEKENISVOL WERK

- **Employer branding**
- Bied **uitdagende projecten** die aansluiten bij hun interesses
- **Plan tijd in voor eigen initiatieven** die de organisatie vooruit helpen
- Vertrouw op hun **technologisch inzicht**

COACHEN IN PLAATS VAN STUREN

- Leg uit **waarom taken belangrijk** zijn
- Werk samen als **partners**
- Geef **ruimte voor verbetering** en optimalisatie

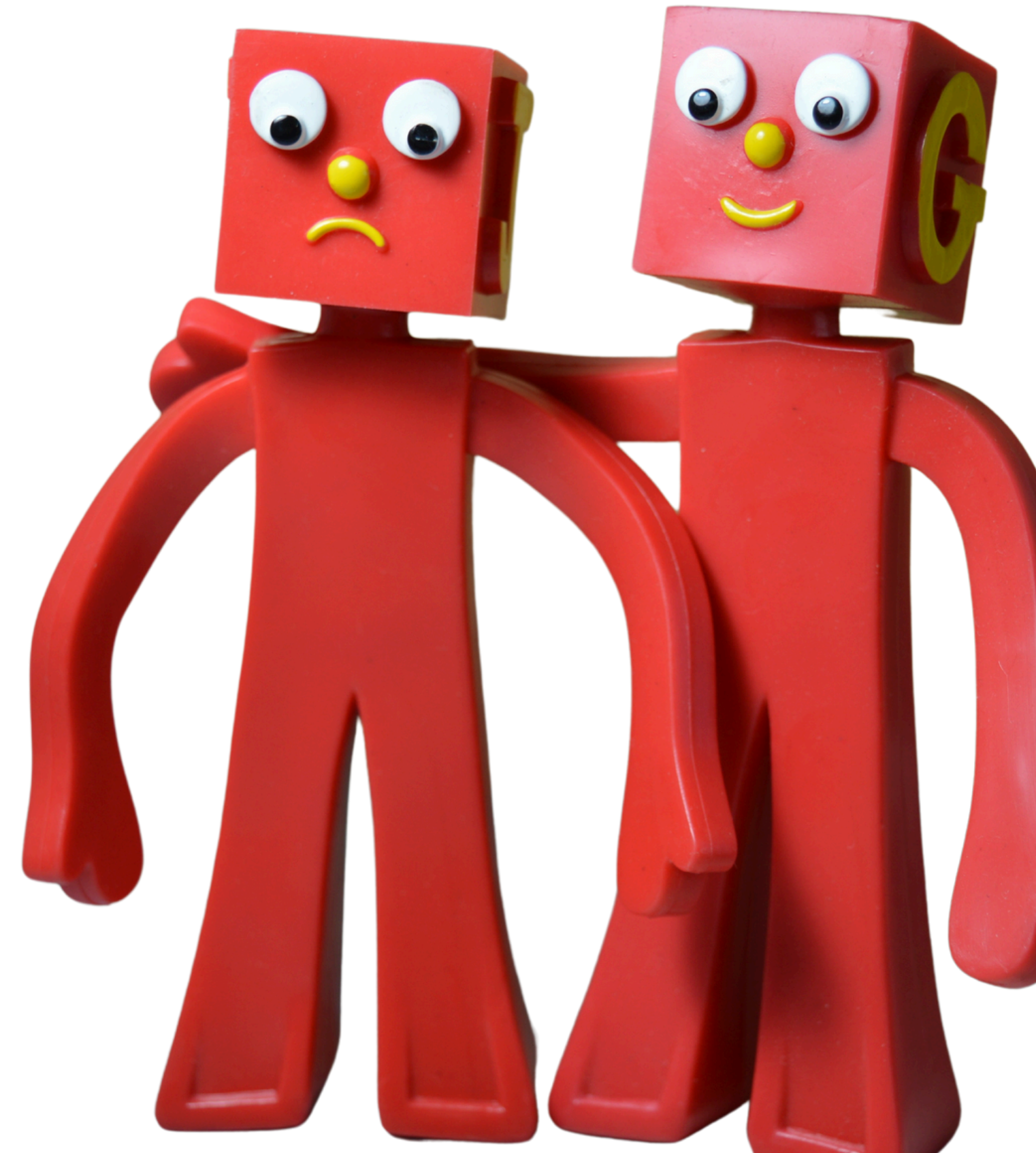


BEVORDER MENTORSCHAP

Jongere medewerkers kunnen bijvoorbeeld de oudere **collega's wegwijs maken** in het effectief gebruiken van sociale media voor communicatie en bedrijfsdoeleinden.

Omgekeerd kunnen de meer ervaren medewerkers de jongere generatie begeleiden in het ontwikkelen van sociale vaardigheden en het opbouwen van waardevolle relaties binnen en buiten het bedrijf.

Dit biedt ook een kans voor senior medewerkers om hun **kennis en ervaringen door te geven aan de jongere generatie.**

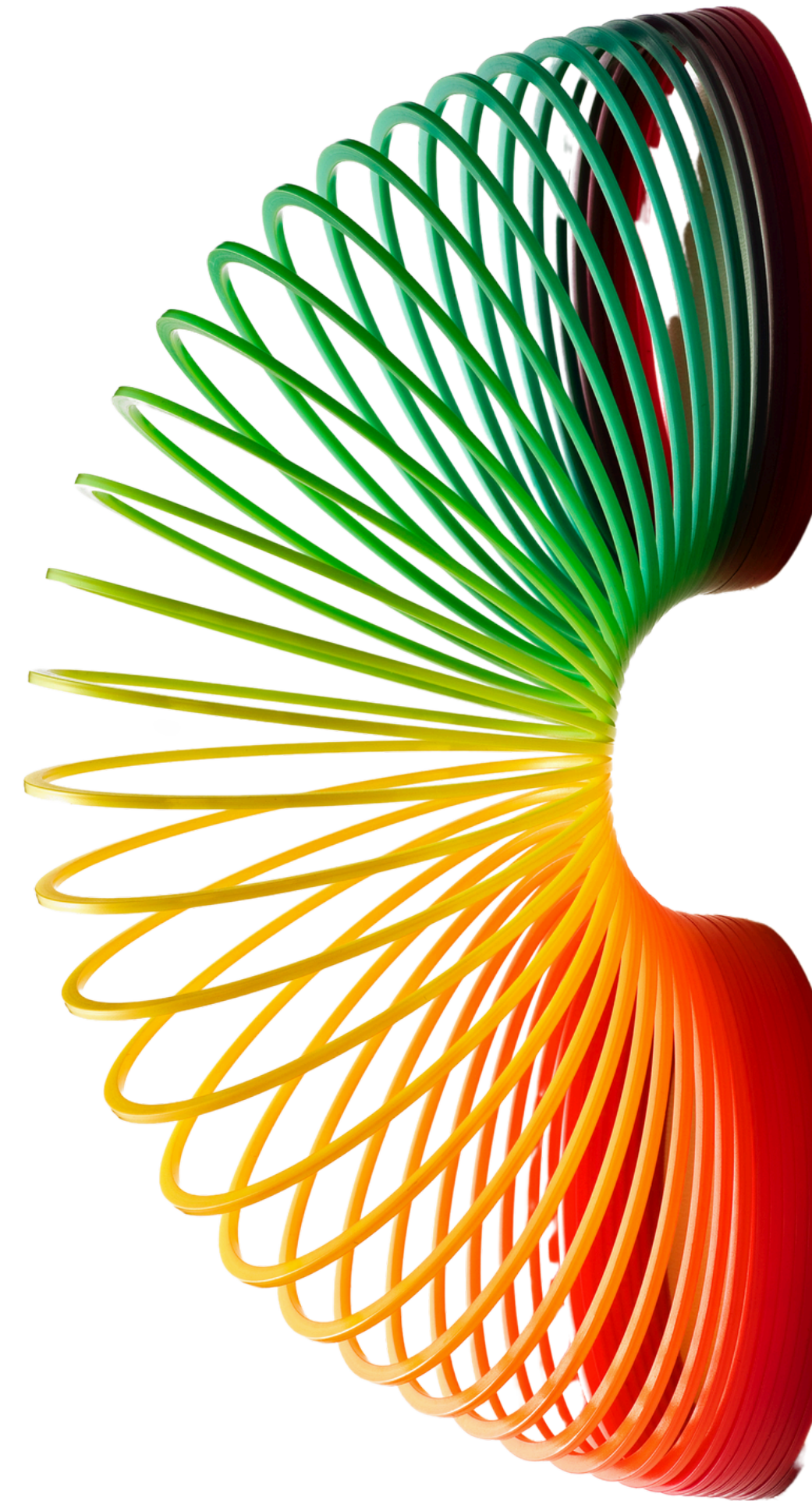


BIED **FLEXIBELE** **OPLOSSINGEN**

Bied **flexibele werkopties** zoals aanpasbare werktijden, de mogelijkheid tot thuiswerken, of diverse werkplekken aan.

Dit maakt het **mogelijk voor teamleden om een werkstijl te kiezen** die aansluit bij hun persoonlijke situatie.

Flexibele schema's zijn bijzonder waardevol voor **medewerkers die een gezin starten of die zich voorbereiden op hun pensioen**, omdat ze zo makkelijker een balans tussen werk en privé kunnen vinden.





MEER WETEN?

We komen graag bij je langs om **jouw individuele noden te ontdekken** en een **programma op maat** te ontwerpen.

DIANE DOCKX:
+32 477391269

ELAN{LEARNING}
It's better to be understood