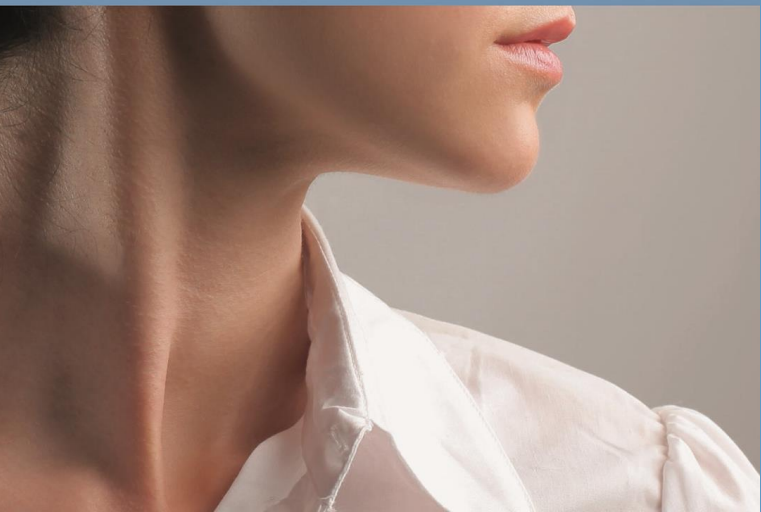




EMPOWER YOUR PROFESSIONAL SELF



Learning in the Flow of Work: LI(T)FOW



30/01/2025

Proeverijen 2025

Nico Beckers

Met zorg gemaakt door Fjul - Nico Beckers



Als L&D het bedrijfsresultaat verhogen door 'Learning in the Flow of Work'

Nieuwe term voor jou?

Zeker eens opzoeken, want zo ziet het heden/toekomst er meer en meer uit.

Learning in de Flow of Work hoort de focus te worden; niet trainingen en leren.

👉 Tenslotte doen we het voor het werk en voor de resultaten, toch? **Dat is take away 1.**

- Wat dit is, hoe dit in de praktijk gezet wordt én wat de andere take aways zijn: dat zie je in deze inspirerende sessie.
- En ook: hoe zou jouw job als L&D'er eruit zien als je geen trainingen meer mag organiseren en alleen nog 'in the workflow' werkt?

Take Aways

- LIFOW is duidelijk, maar ik heb ook enkele reflecties naar mijn werk: waar doen we het al/waar zou het niet gepast zijn/waar kunnen we er meer mee bezig zijn.
- Wij, als L&D, moeten nog veel meer *met - in - aan* de business werken.
- Dat zit niet in de intake, dat zit wel in de oplossingen.
Een beeld:
We zouden als L&D meer in salesmeetings kunnen zitten en dashboards ontwikkelen i.p.v. intakegesprekken te doen met de sales director over ‘de vraag achter de vraag’.
- Om écht aan bedrijfsprestaties te werken, heb je ook LIFOW nodig.
- De woorden zijn misschien hetzelfde, bijgevolg vinden we als sector dat we dit al veel doen. Toch is het heel anders, paradigmawijzigend zelfs. Woorden zeggen niet alles.

Al even snel naar L&D ...

HOE ZOU JOUW JOB ERUIT ZIEN?

ALS JE GEEN TRAININGEN MEER MOCHT ORGANISEREN!

Waar komt dit nu van ...

- In een ruimer geheel
 - World Economic Forum: naar verwachting is 39% van de huidige vaardigheden van werknemers tussen 2025 en 2030 verouderd.
 - Bersin: 65% van lagere schoolkinderen komen later in een job terecht die nu nog niet bestaat.
 - Dingen veranderen zo snel dat je als bedrijf niet kan volgen om dat gecontroleerd te verwerken en uit te dragen aan de medewerkers.
 - Bijgevolg:
 - Als L&D'er niet bezig zijn met het up-to-date houden van inhoud van huidige vaardigheden.
 - Wel bezig zijn met leerders geëngageerd krijgen voor continu leren.
- Binnen leren en dan vooral business-leren
 - 70-20-10: met het deel '70' is maar 12% van de L&D'ers mee bezig.
 - Een werknemer heeft per week 24 minuten aan formeel leren. Is niet eens 1%!

Maar wat is LIFOW nu precies?!

- Eerst geponoord door Josh Bersin in 2018
 - Learning in the flow of work: LITFOW of LIFOW
 - Vooral geïnspireerd vanuit technologische mogelijkheden.
Bijgevolg in de eerste jaren ook eerder microleren via tech.
- Aanleiding
 - 70-20-10
 - Lack of time
 - Lack of engagement
- kenmerken:
 - JIB - Just in Business (grijze grens tussen leren en werken)
 - JIT - Just In Time
 - JIN - Just In Need

Kenmerken van een goede LIFOW-oplossing

- Belemmeringen wegnemen
B.v.b. andere app met ander paswoord en anders denken.
- Integreren
Meer dan belemmeringen wegnemen, het ook makkelijk maken.
B.v.b. met in-apps, direct toegankelijk op de plaats zelf.
- Push
Discussie on demand versus push; eerder directief-push
- Dààr, in het werk
 - People learn best, if they *have* to learn
 - Microleren
 - Van beneden uit, vanuit het praktische
 - Is niet 'leren', het is 'je werk doen'. Dat is een ander gevoel

Zo krijgen we een positieve vicieuze cirkel:

werken → leren → verbeterde performance → goesting → meer leren → ...

Gevolgen/voorwaarden

- Leerdoelen nog scherper! Of moeten we zeggen: (proces-)werkdoelen?
- Dus durven beslissingen nemen voor anderen.
- Erop vertrouwen dat mensen zelf varianten kunnen zien (flexileren).
- Technologie is vaak een essentiële randvoorwaarde
 - Vertaalt zich vaak in video, want is heel snel en makkelijk
 - Minstens mobile friendly
 - Augmented Reality of Virtual Reality biedt opportuniteiten
AI uiteraard ook.
- In dept leren nodig? Dat kan dan down the line.
- Kan door ervaren eigen mensen gemaakt worden.

Learning in the
flow of work.



Laten we eens met een kritische blik kijken ...

- “Onze mensen krijgen elke week 15’ om een E-learning te doorlopen”
- Voice picking waar er bij enkele producten aan tiltechnieken wordt herinnerd.
- Op machine staat een QR-code waar operator de opstartprocedure in vindt.
- “We hebben een softwareplatform waar al onze inhoud op terug te vinden is. Met toetsen!”
- Porsche gebruik AR om een onderdeel te zien en geeft daarbij info.
- De reminder van de training klachtenbehandeling popt up bij openen klachtenregistratiesysteem.

Vanaf nu dan geen trainingen meer?

Tuurlijk wel!

- onderwerpen die diepgang vragen
- onderwerpen die ongestoorde studietijd vragen
- waar sociaal leren essentieel is
- waar een veilige oefenomgeving nodig is
- toch eerst training en LIFOW als herinnering
- ...

maar...

- nog concreter en nog praktischer
- nog meer gelinkt aan leren daarbuiten, in het werk.

Oude wijn in ...?

- Het zijn inderdaad dezelfde woorden, maar wel paradigmaveranderend!
- Daarnaast competenties aanreiken zoals Durven (klikken), Hoe Commando's geven, Open denkhouding, en-en denken, ownership, ...

Wat doet dat met de job van L&D'er?

- Zelfde proces als HR (BP's): meer *met - in - aan* de business
- Misschien **NIET** meer doen?!
 - Alleen de 'vraag achter de vraag' uitzoeken.
 - “Die situatie van de interne klant ken ik zelf niet. Maar in een volgende fase kun je dat bij hem checken.”
 - Vraag niet meer aan een potentiële provider “Wat zit er standaard in een training sales bij jullie?”
- Misschien daarnaast **OOK** doen?!
 - Ook de 'oplossing achter de oplossing' zoeken
 - Bekijk de SOP's, volg die salesmeeting, duik in dat CRM-pakket.
 - “Beste potentiële trainingspartner, waar paste je al een werkwijze aan binnen de werking voordat je de salestraining gaf?”

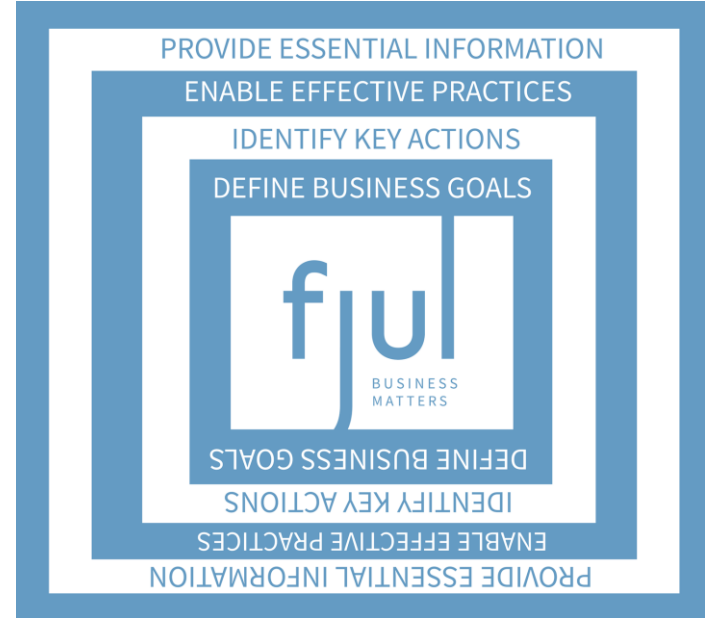
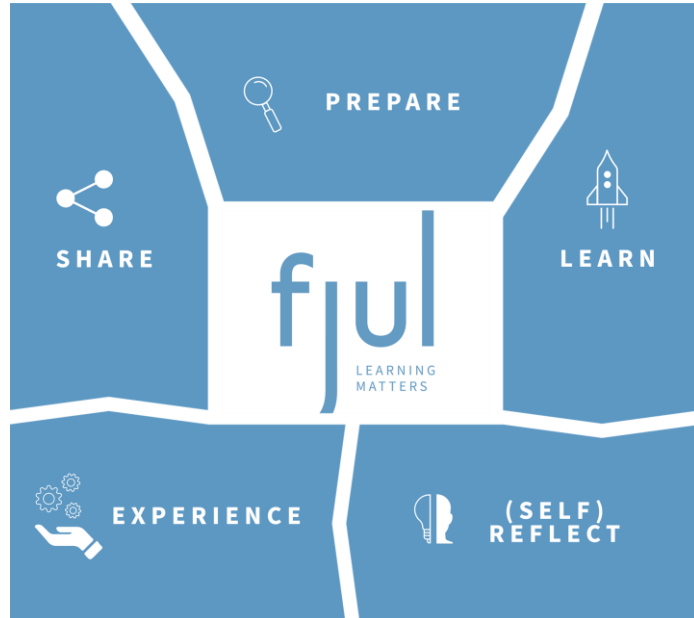
Waar lopen we tegenaan?

- Tijdsregistratie is moeilijk.
- Omdat de woorden dezelfde zijn, is de oprechte reactie vaak: 'dat doen we al'
- Hoe dit in de praktijk zetten, op een pragmatische manier waar we beslissingsmacht over hebben?
- Geeft een minder duidelijk zichtbaar startschot van een project.
- Training is een makkelijk inkoopbaar product, LIFOW niet altijd.
- Krijgen/nemen we die positie wel voldoende?

Fjul werkt in beide gebieden

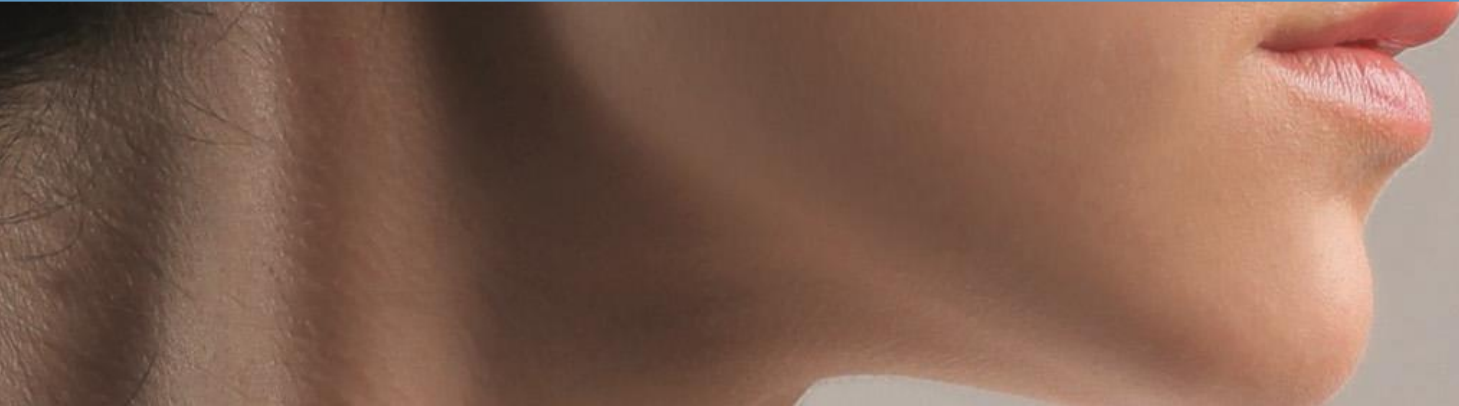
Onderwerpen

Management - Klantgerichtheid en Sales - Communicatie - Universal Foundational Attitudes (UFA's)





Extra informatie over Fjul





S 31



Enablen
[en-'a-blen]: iets mogelijk
maken, obstakels
wegruimen



Wanneer aan ons denken?



Laat mensen stappen zetten #enabling

Laten we eens afstemmen

- Als je denkt: ‘trainen is niet (alleen) de oplossing’
- Als je je zorgen maakt over het resultaat van een leeroplossing. Dat het (onvoldoende) gaat werken; je ROI niet strak zit.
- Als pragmatisme een hoog goed is voor je organisatie en je interne klanten. Dat er vooral gedacht wordt: “Als’t maar werkt”
- Als het agile mag/moet verlopen
- Of als je gewoon eens zin hebt in een leuke babbel. Of uitgedaagd wil worden ;-).



Boek je inspiratiemoment



Nico Beckers 

Chief Enabling Officer

Sessie boeken



Tommie Harnie 

Chief Enabling Officer

Sessie boeken



Learning Matters | People Too