



The Learning Hub
learning made digital

How To Choose Your Authoring Tool



Introductie

1 Over The Learning Hub

Een authoring tool kiezen

2 Een proces in 3 fasen

3 Heel veel vragen stellen

4 (Niet te snel) conclusies trekken



Introductie

Over
The Learning Hub

Onze *Expertise*



Content
Creation



Learning
Management Systems



L&D
Consultancy



Opleiding
op maat



Een authoring tool kiezen

Een proces in 3
fases

Een kort en bevattelijk

Overzicht

FASE 1: bepaling

1

Noden in kaart brengen

2

3

4

5

Een kort en bevattelijk

Overzicht

FASE 1: bepaling

FASE 2: benoeming

1

Noden in kaart brengen

2

Breed op **verkenning** gaan

3

Voorkeurslijst opmaken

4

Demonstraties organiseren

5

Een kort en bevattelijk

Overzicht

FASE 1: bepaling

FASE 2: benoeming

FASE 3: beslissing

1

Noden in kaart brengen

2

Breed op **verkenning** gaan

3

Voorkeurslijst opmaken

4

Demonstraties organiseren

5

Kiezen en er voor gaan!

Een voorbeeld van de *Output*

Maart	Zondag	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag
2025							
	2	3	4 Sessie 1: Schets van het landschap + De noden in kaart brengen 2u ONLINE	5 Requirements formaliseren	6 Requirements formaliseren	7 Marktverkenning obv requirements	8
	9	10 Marktverkenning obv requirements	11 Marktverkenning obv requirements	12 Sessie 2: presentatie van de shortlist aan vendors obv de requirementslijst 3u F2F	13 Trial periodes indien gewenst + bezinkingstermijn	14 Trial periodes indien gewenst + bezinkingstermijn	15
	16	17 Trial periodes indien gewenst + bezinkingstermijn	18 Trial periodes indien gewenst + bezinkingstermijn	19 Trial periodes indien gewenst + bezinkingstermijn	20 Bepalen welke diepgaande demo's gewenst zijn	21 Demo's voorbereiden	22
	23	24 Demo's voorbereiden	25 Demo's voorbereiden	26 Sessie 3: Demonstratie van de voorkeurtols 2-3u F2F	27 Bezinkingstermijn	28 Bezinkingstermijn	29
	30	31 Knoop doorhakken + opleidingen inplannen	1	2	3	4	5



Een authoring tool kiezen

Heel veel vragen
stellen

3. VRAGENLIJST

3.1. De auteurs

Deze vragen behandelen "de auteurs", de mensen die effectief digitale leermaterialen zullen ontwikkelen. Het is belangrijk inzicht te krijgen in hun realiteit en beleving. Hun noden en wensen zijn bepalend voor het kiezen van een geschikte authoring tool:

- **Welke profielen zullen aan de slag gaan met de tool?**
Zijn er mensen in het team die minder technisch zijn, of moet de tool snel te leren zijn voor nieuwe gebruikers?
- **Hoeveel tijd krijgen auteurs om de tool te leren kennen?**
Zijn er specifieke verwachtingen over de complexiteit van de tool en de tijd die nodig is om deze onder de knie te krijgen?
- **Hoeveel tijd (per week) kunnen auteurs spenderen in de tool om e-learning te ontwikkelen?**
Is er een minimale hoeveelheid tijd die zij gegarandeerd beschikbaar krijgen om realisaties in de tool uit te voeren?
- **Hoeveel modules worden er (per auteur) ontwikkeld per jaar?**
Zijn er grote verschillen tussen de auteurs?

Vragen stellen:

Beter een beetje te veel

1

Doelgroep

2

Content

3

Auteurs

4

Timing & Budget

5

Andere tools & technologie

Een voorbeeld van de *Output*

E6 Niet relevant									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Parameter	Intuïtiviteit	Leercurve	Personalisering	Mogelijkheden tot samenwerking	Review	Vertaalbaarheid	Compatibiliteit met verschillende toestellen	Integratie met LMS
2	Uitleg:	Heeft de tool een duidelijke interface? Zijn functionaliteiten makkelijk terug te vinden?	Hoe lang duurt het voor je de tool wat onder de knie hebt?	Kan je de look & feel van je e-learning customiseren? Kan je bijvoorbeeld een huisstijl toevoegen?	Kan je met meerdere personen aan de e-learning werken? Kan je teams vormen?	Kan je feedback vragen en geven op projecten? Is dit betalend?	Is de tool makkelijk te vertalen? Heb je daar een externe partner voor nodig of doet de tool het zelf?	Is de tool beschikbaar op verschillende toestellen? Past de inhoud zich aan?	Welke publicaties zijn er mogelijk? Scorm varianten etc...
3	Must have	X	X			X	X		X
4	Nice to have			X	X			X	
5	Blocking factor	X	X				X		
	Opmerkingen	Auteurs weinig technisch/digitaal vaardig	Zie auteurs + Veel opleveringen per jaar per auteur voorzien	Liever meer templates dan meer vrijheidsgraden	Niet relevant	Liefst via URL met wachtwoord	24 talen nodig! Geen eigen vertaaldienst aanwezig	We mikken ooit op GSM's maar nu vooral kiosk-pc's	Totara: SCORM 1.2 lijkt voldoende momenteel



Een authoring tool kiezen

(Niet te snel) conclusies
trekken

Een voorbeeld van de *Output*

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1		Articulate Storyline	Articulate Rise	All New Adobe Captivate	Play It	Genially	DominKnow ONE	FlowSparks**	Easygenerator ***				
2		Versie: 5 dec. 2024	Versie: 5 dec. 2024	Versie: 12.4	Versie: dec. 2024	Versie: 19 dec. 2024	Versie: 7.4.3 (?)	Versie: dec. 2024 (?)	Versie: ...				
3													
4													
5	Intuïtiviteit	Matig intuïtief, mits voorkennis van PowerPoint	Intuïtief	Matig intuïtief door verbogen menu's en 'onduidelijke' iconen. Building blocks zijn intuïtiever	Intuïtief	Intuïtief	Matig intuïtief, mits voorkennis van andere authoring tools	Intuïtief (doet denken aan Rise)	Intuïtief (doet ook wat denken aan Rise)				
6	Leercurve	Gemiddeld	Kort	Gemiddeld tot lang. Iets korter mits voorkennis van Articulate	Kort	Kort, mits voorkennis van Canva	Gemiddeld (eens je basiselementen weet staan, wijst veel zichzelf uit)	Demo nodig om tool te bekijken en leercurve in te schatten. Gezien look & feel van Rise, is leercurve misschien kort.	Kort, eens je verschillende blokken weet staan. Tool biedt structuur en stappenplan om inhoud te ontwikkelen.				
7	Personalisering	Vrijwel alles is personaliseerbaar, zelfs ook mogelijkheid tot Javascript	Beperkt dan Storyline: kleuren en inhoud zijn aanpasbaar, maar minder controle over gedetailleerde interacties of lay-out	Uitgebreide personalisatie mogelijk: lay-outs, animaties, interacties ...	Eerder beperkt: achtergrond is aanpasbaar, maar personage en markerkleur bijvoorbeeld niet. Lay-out van interacties ook niet.	Veel personalisering mogelijk: kleuren, fonts, sjablonen ... Mogelijkheid om een 'brand kit' te maken.	Even personaliseerbaar als bvb PowerPoint.	Mogelijkheid om templates aan te passen aan je huisstijl.	Eerder beperkt. De tool werkt volgens building blocks (cfr. Rise). Ook mogelijk om eigen company-branding toe te voegen				
8							Tool is gemaakt om in teams te schrijven. Is						

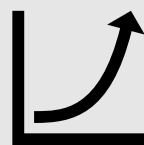
Wees niet te snel *tevreden*

- Durf vendors uit te dagen
- Bepaal zelf de scenario's van de demonstraties
- Voorzie een template voor de beoordeling
- Vraag naar de toekomst
- Vraag wat je niet bevraagd hebt!





Voldoende (vaak) opleiding



Snelheid zal (gestaag) toenemen



(Permanente) kwaliteitscontrole

Keuze

Gemaakt?



Thank you!

Joke D'Haese en Anneleen Tulpin

info@thelearninghub.be