

# Videoleren met impact.

Wij zijn experts in leren en instrueren. Met onze innovatieve technologie creëren we leerervaringen die écht het verschil maken.

Kom in contact

**Waarom interactieve video het verschil maakt**



✎ Frank Joop

🕒 10 juni 2021

🕒 Leestijd 1 minuut

🔖 Opslaan in leeslijst



## Meester

Ik geef geschiedenis aan 4 havo, een pittig stel. Een van mijn leerlingen heeft een 8,8 voor een schoolexamen gescoord.

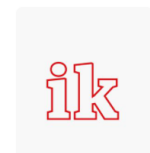
Ik vraag haar klassikaal: „Top gedaan. Hoe heb je je voorbereid, wil je dat delen met mij en je klasgenoten?”

Zij, *en plein public*: „Ja hoor, meester. Ik heb het boek niet gelezen, uw PowerPoints en aantekeningen niet bekeken. Ik heb alleen maar YouTube-filmpjes van andere docenten bekeken.”

*Frank Joop*

**Lezers zijn de auteurs van deze rubriek.** Een Ikje is een persoonlijke ervaring of anekdote in maximaal 120 woorden. Insturen via [ik@nrc.nl](mailto:ik@nrc.nl)

🔖 Leeslijst ➔ Artikel delen ✉ Mail de redactie 🔔 Volgonderwerpen



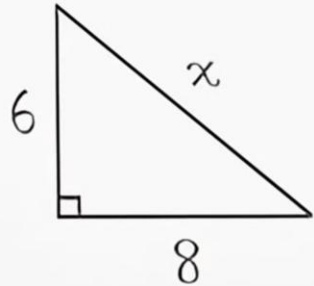
**Ikje**

Persoonlijke ervaringen of anekdotes van NRC-lezers in maximaal 120

Volgen

Voorbeeld

# Video docenten worden hoog gewaardeerd



youtube.com/watch?v=AHpapTZ2uus

uitleg stelling pythagoras

**Ibrahim Bouanani** 5 jaar geleden  
beter dan normale docenten 😊  
47 BEANTWOORDEN  
6 antwoorden bekijken

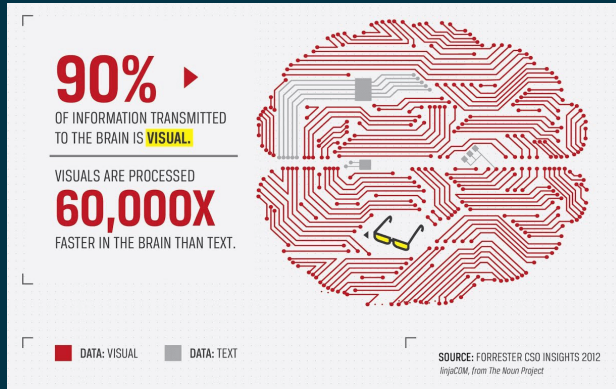
**Shadows Shadows** 6 jaar geleden  
Ik snapte helemaal niks van die stelling. Ik dacht dat ik voor die toets een 3 zou halen. Ik keek deze en de vorige videos en toen kwam de toets. Ik kreeg een 8.7!!! Bedankt WiskundeAcademie!  
34 BEANTWOORDEN  
5 antwoorden bekijken

**lucas de wolff** 8 jaar geleden  
Eindelijk wordt de omgekeerde stelling van Pythagoras uitgelegd!!  
thnx  
6 BEANTWOORDEN

**Came Ali** 5 jaar geleden  
Held!!!  
9 BEANTWOORDEN

727.152 views  
423 comments

# Ons brein heeft een voorkeur voor visuele informatie



90% van alle informatie die ons brein verwerkt is visueel. En dat gaat 60.000 sneller dan tekst. (Forrester).

>65% herinnert video content na 3 dagen, terwijl maar 10% dat doet na het het lezen van dezelfde content.

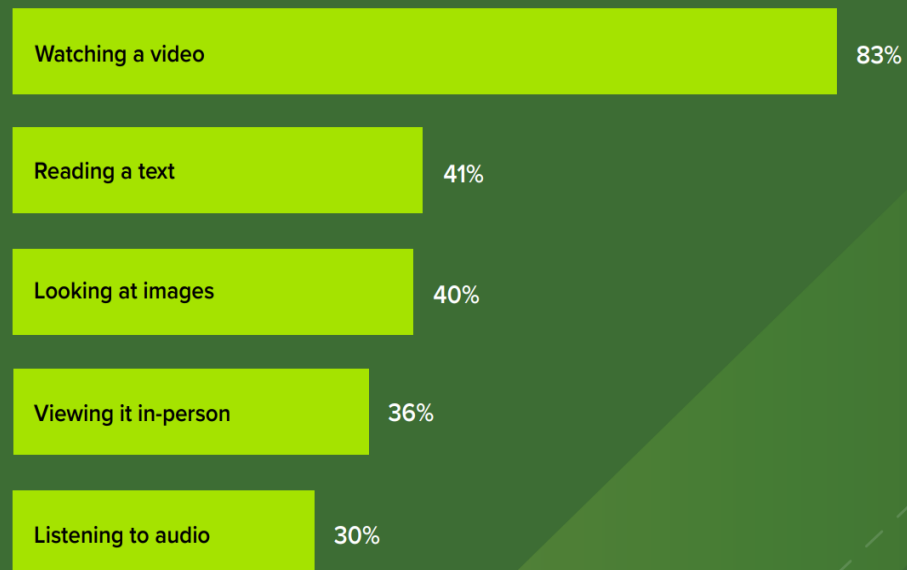


Relevant voor Learning & Development:

-> consumenten gedrag laat zien: (Google analytics):

- 75% kijkt liever video dan dat men teksten leest
- 80% herinnert inhoud video zelfs na een maand
- 92% deelt video's die iets voor ze betekenen
- 50% kijkt eerst video's voordat ze een product kopen

How do you prefer to consume instructional or informational content?



 Video Viewer Trends Report

5

## 83%

Prefereert video voor instructie of informatie

## 87%

Prefereert echte mensen boven avatars of animaties

## 66%

Kijkt 2-4x per week een video om iets te leren.

## 10-19 min

Meest populaire duur van instructie video's

## 1/3

van alle respondenten vindt video's van meer dan 20 min te lang en zal afhaken.

## AI Tools

Gaan video productie versnellen, vereenvoudigen, goedkoper maken. Video zal verder groeien.

## Kwaliteit

Goede acteurs/sprekers en goede audio zijn bepalend voor de kwaliteitsbeleving.

## Twee belangrijke video trends op het internet

1

Internet gebruikers gaan van lezen naar kijken

2

Van digital first via mobile first naar video first.  
infrastructuur → devices → content

## Nieuwe wetenschappelijke inzichten over hoe mensen leren



**Mary Helen Immordino-Yang**  
Neurowetenschapper

‘Er komt een punt waarop de basaalste modellen van hoe mensen leren de maatschappij niet meer dienen. We zijn op dat punt beland.’

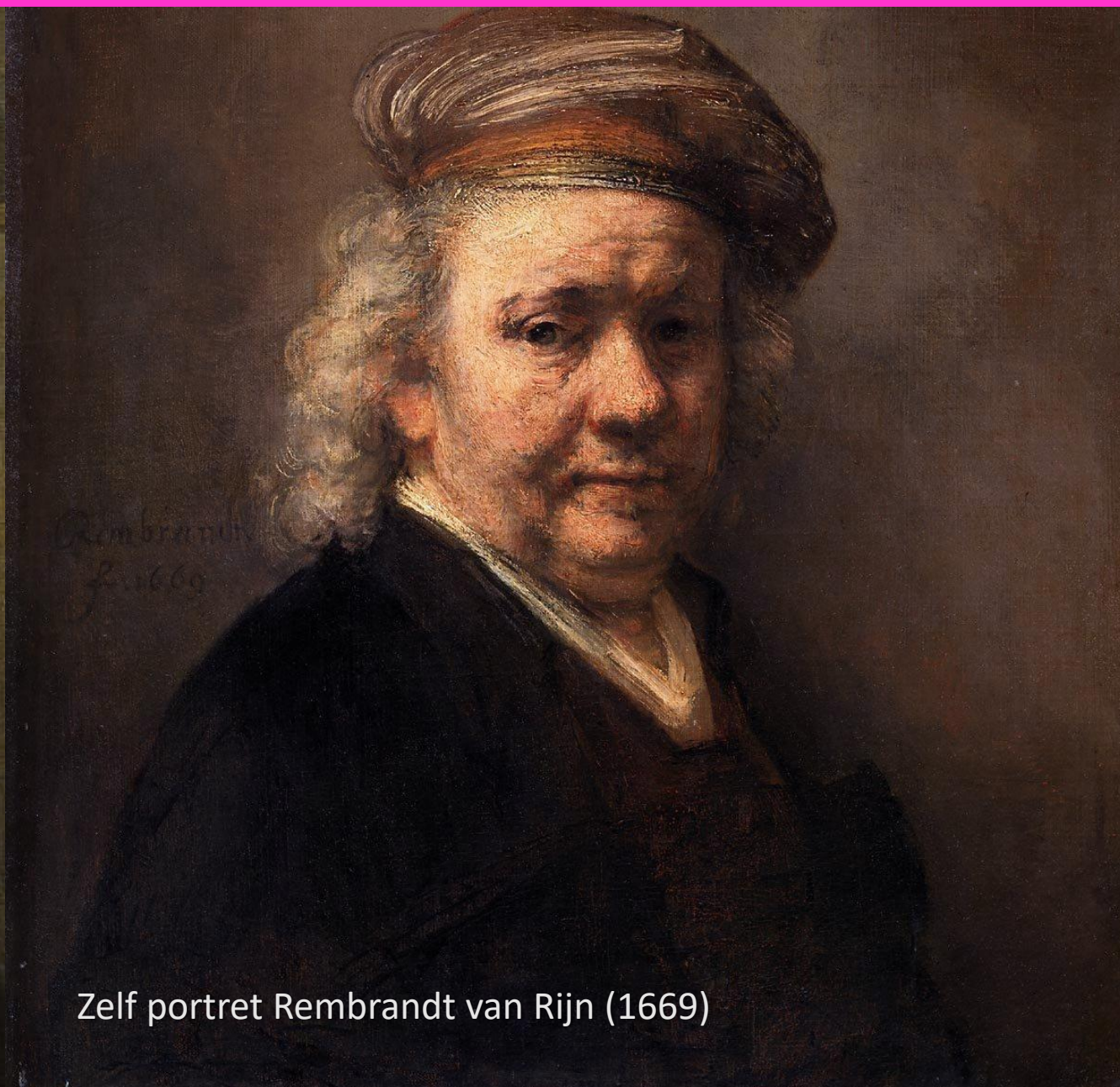
‘Al ons leren en denken wordt gedreven door emotie. Alles. Emoties kunnen over ideeën gaan, over ingewikkelde dilemma’s, of emoties kunnen gewoon reactief zijn.’

Waar je een emotie bij voelt, is waar je over nadenkt. En waar je over nadenkt, daar kun je over leren.’

## Meester-Gezel leren een paar honderd jaar geleden



Zelfportret Carel Fabritius (ca. 1645)



Zelf portret Rembrandt van Rijn (1669)

# Meester-Gezel leren anno nu



Timo (16)



Vraag: Hoeveel 'Rembrandts' werken er in jouw organisatie?

Al eens gedacht aan een **interactieve Videocademy** in plaats van een e-learning bibliotheek? (=Goedkoper, leuker, leerzamer)



Ahmed Aldoori

PsyFlix.Net: honderden video's van leermeesters, duizenden leden



[Home](#)

[Webinars](#)

[Abonnementen](#)

[Accreditatie](#)

[FAQ](#)

[Contact](#)

[Academie](#)

NL ▾

[Inloggen](#)

[Word nu lid](#)

# Leer van de besten.

## Ontdek jouw passie voor psychotherapie.

---



## Video avatar



# Interactieve video voor alle vormen van leren



Kennis overdragen



Training vaardigheden



Toetsen van kennis



Gedrag trainen



Scenario's oefenen



Inspireren



Inzicht geven



Bewustwording



Mening vormen



Opfrissen



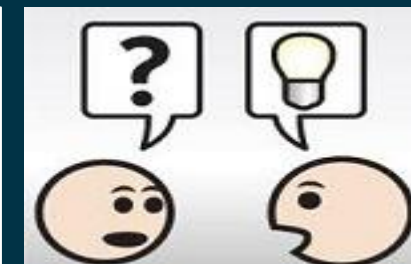
Leren luisteren



Situaties herkennen



Reflecteren



Oplossingen bedenken



Peer-2-Peer leren



Leren inschatten



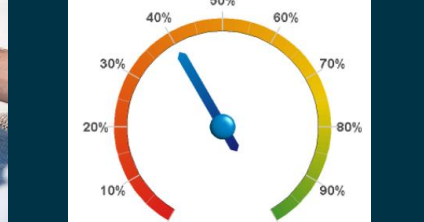
Communicatie training



Feedback geven



Assessments



Compliance







Wetenschappelijk onderzoek

# Masterclass over videoleren met Prof. Donald Clark

<https://www.hihaho.nl/masterclass-over-videoleren>

☰ Table of contents ▼

1. Intro
2. Video and learning theory
3. After video learning
4. Video in context
5. Video nudge learning
6. Video and searchability
7. Video and AI
- 8. Questions**
9. Get in touch

Klik op de afbeelding om de hele Masterclass te bekijken.



1:07:37 | 1:13:48

hihaho



# Hier vind je inspiratie voor jouw **interactieve video's**

Interactieve video's die klikten met bezoekers (gemaakt met hihaho).

Klik op deze  
pagina voor  
online live  
voorbeelden





# hihaho

## Meer weten?

Nederlandse website: <https://hihaho.nl>

Engelstalige website : <https://hihaho.com>

## Persoonlijk contact

Bel ons om iemand van het team te spreken. [+31 \(0\) 592 377 285](tel:+3120592377285)

Contactpagina op onze site: [klik hier](#)

## Bezoekadres

Kloekhorststraat 29, 9401 BB Assen