

PRESENTEREN MET IMPACT

11u-11u50

*Dank je wel om er al te zijn
We starten zo dadelijk*



Zet je camera aan



Mute als je niet spreekt



Raise your hand



Chatten staat vrij

JONATHAN COPS

1985 - Genk - Antwerpen

Valerie - Lisa - Samuel - Tomas

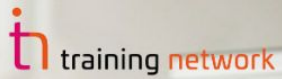
Onderwijskundig & Bedrijfs Pedagoog (KUL, UM)

*Group T, Argenta, Carrefour, Sweco, Air Liquide,
Nviso, Inuits, Delhaize, Febelco, Miele, Bauer Media,..*

www.trainingnetwork.be

info@trainingnetwork.be





[Home](#)
[Aanbod](#)
[Formules](#)
[Webinars](#)
[Blog](#)
[Over Ons](#)
[Contact](#)



Discovery Day – Ervaar onze aanpak van binnenuit

Ontdek hoe onze opleidingen rond communicatie, samenwerking en leiderschap écht werken – tijdens deze gratis inspiratienamiddag voor HR, L&D en leidinggevend.

Wat is de Training Network Discovery Day?

De *Discovery Day* is jouw kans om te proeven van onze manier van werken. In een interactieve en inspirerende namiddag laten we je ervaren wat **ervaringsgericht leren** betekent en hoe we teams en leidinggevend begeleiden rond thema's als communicatie, samenwerking en gedeeld eigenaarschap.

Je volgt korte proefsessies, ontmoet onze trainers en ontdekt hoe we met modellen als o.a. **Insights Discovery***, **LIFO***, **de Roos van Leary**,... en **business games** werken.

Deze dag is ideaal voor wie opleidingen of begeleiding wil aanbieden aan medewerkers of leidinggevend – en op zoek is naar een aanpak die *werkt én blijft hangen*.

Programma

Doelgroep

Praktisch

Wat mag je verwachten?

- ▶ Interactieve proefsessies uit ons aanbod: communicatie, leiderschap, samenwerking
- ▶ Kennismaking met onze aanpak, methodes en trainers
- ▶ Inzicht in hoe we met modellen en tools werken
- ▶ Inspiratie, uitwisseling en concrete ideeën voor je organisatie

Schrijf je nu in

De plaatsen zijn beperkt. Reserveer je plek via de knop links – en ontdek of onze aanpak bij jouw organisatie past.

[← terug naar overzicht](#)

Ontdek hoe onze opleidingen écht werken – tijdens deze gratis inspiratienamiddag.

Volgende edities :

Opleidingskalender van onze open trainingsprogramma

23/09/2025
 Antwerpen

[Inschrijven / Offerte aanvragen](#)

www.trainingnetwork.be

Wat is het **doel** van je presentatie?

“Bepaal eerst je **Key-Message**, en begin dan met
je **presentatie** te maken”

Wat wil je dat je publiek **meeneemt, doet, beslist** ... tijdens of na jouw presentatie?

Kies dan de informatie en details die jouw key-messages **ondersteunen**

Een presentatie over hetzelfde project/topic kan verschillende **vormen** aannemen: aanpassen aan jouw doelstelling en aan het publiek.

Inspireren & Engageren



Inspireren & Engageren?



Wat staat er op de agenda?



De PLAK-factor



Q&A

De PLAK-factor

Simple
Unexpected
Concrete
Credible
Emotions
Story



Simple

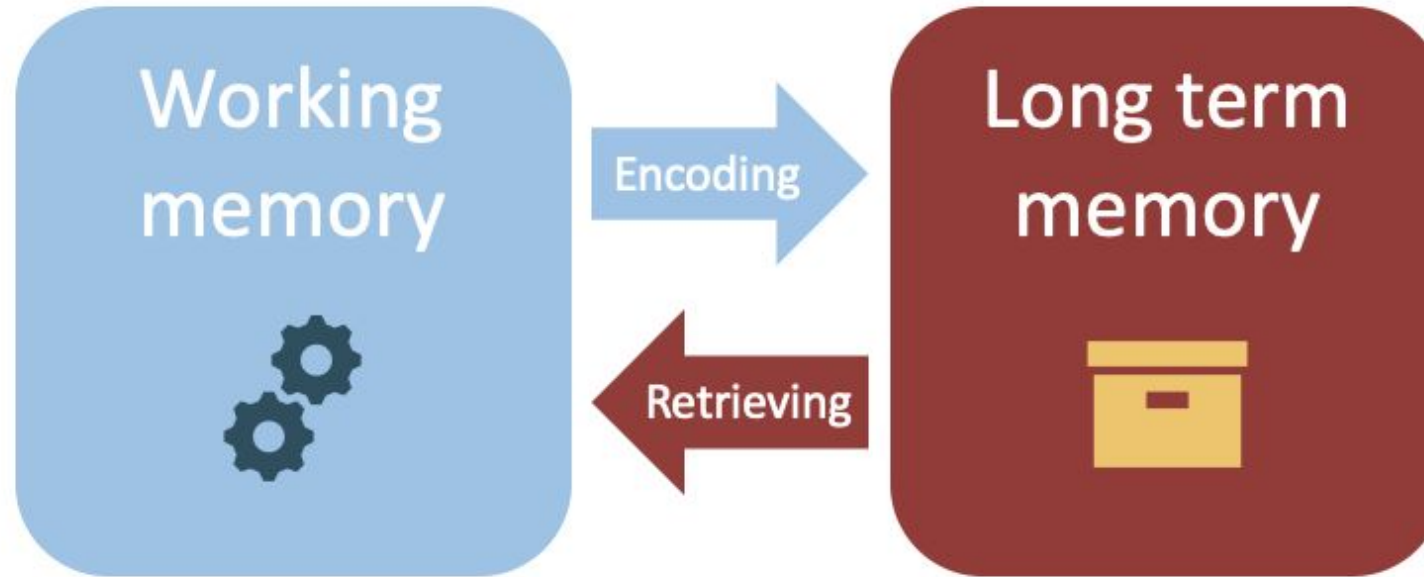
“Kill your darlings” & “Less is always more”

Strip je verhaal tot de kern

3 kernboodschappen

7 subregels

Maximum 50 minuten



Gelimiteerd

Ongelimiteerd

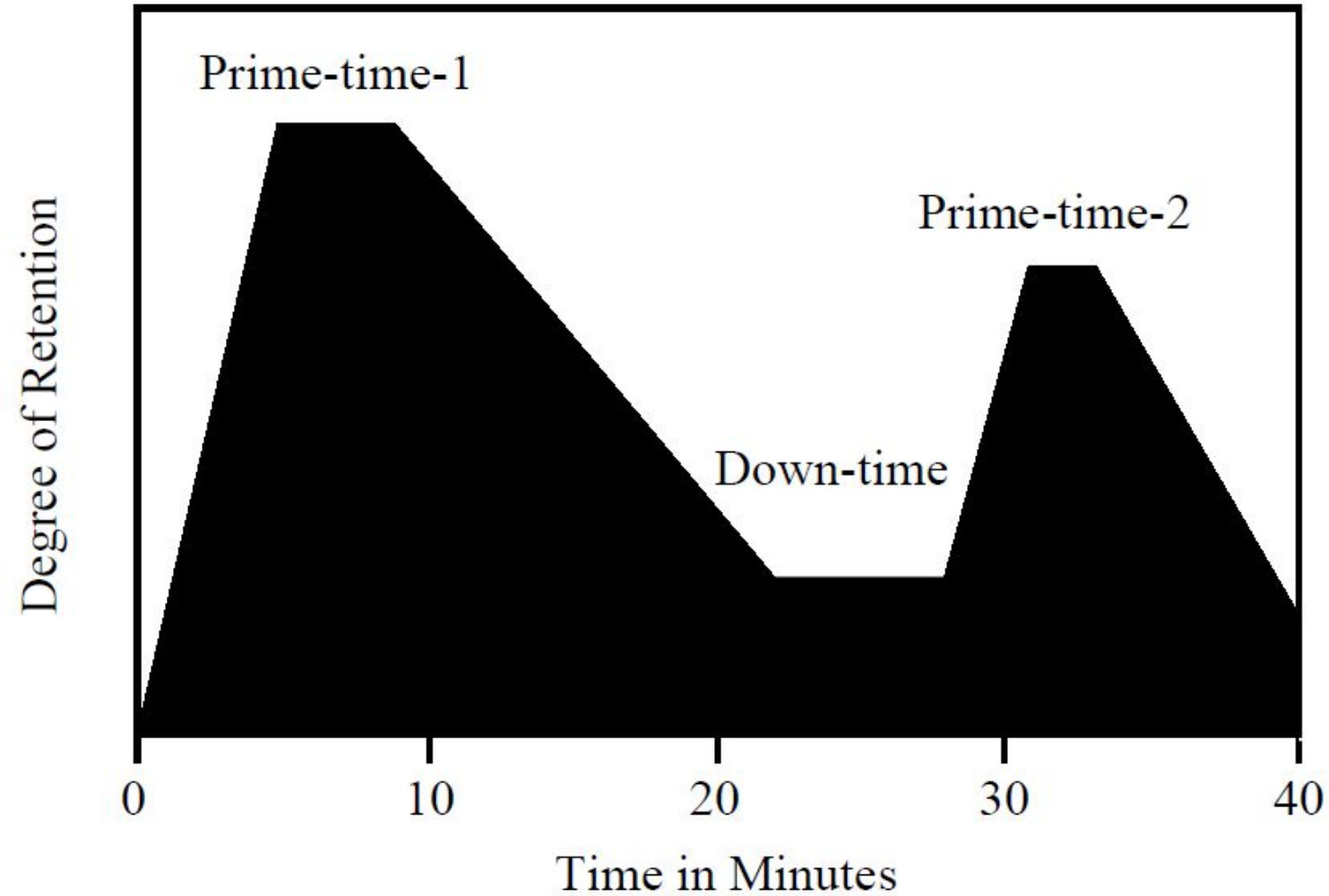
Het magische nummer 7

“Chunking”

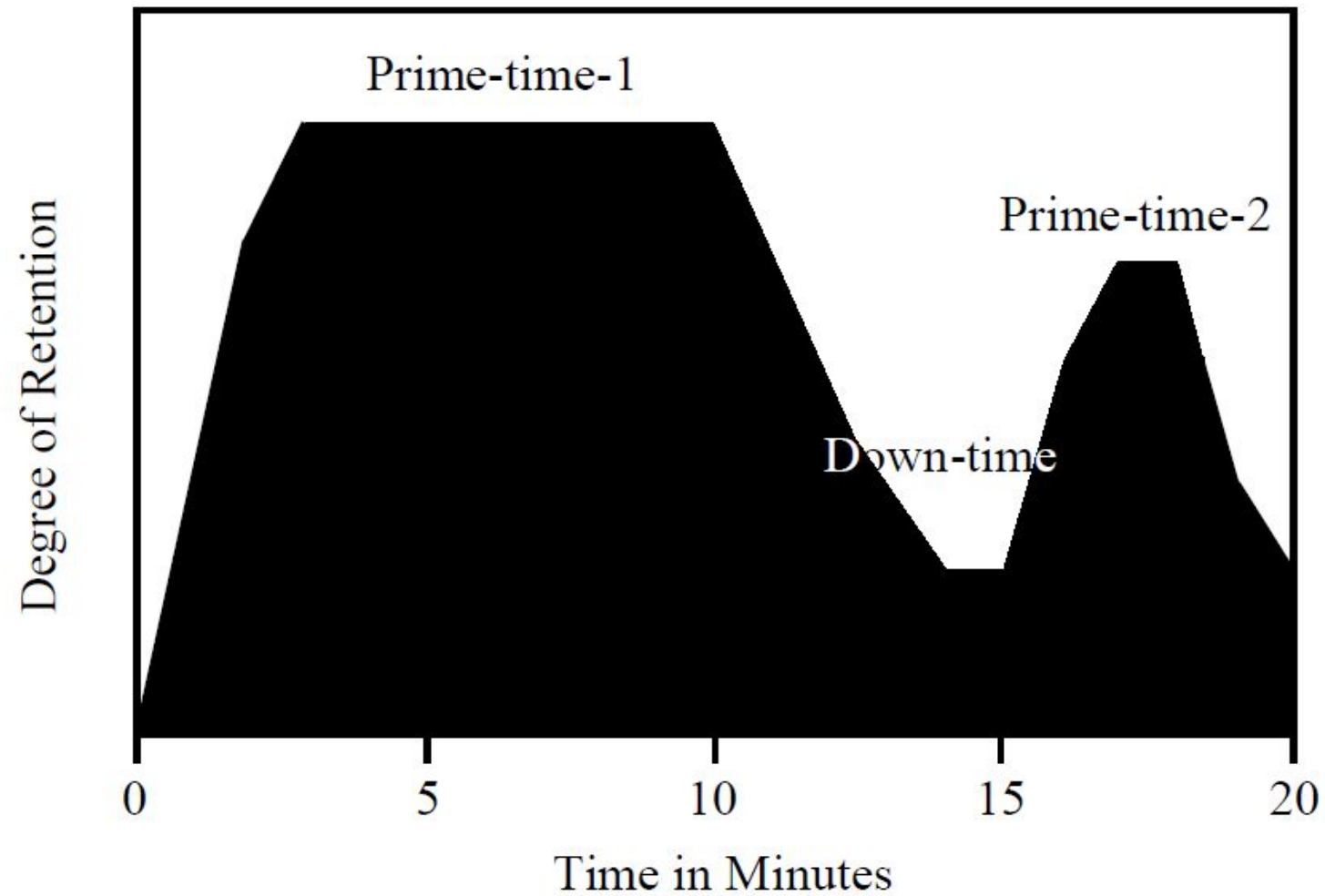
“Te veel informatie
is de grootste vijand van het
werkgeheugen”

Cognitieve overload

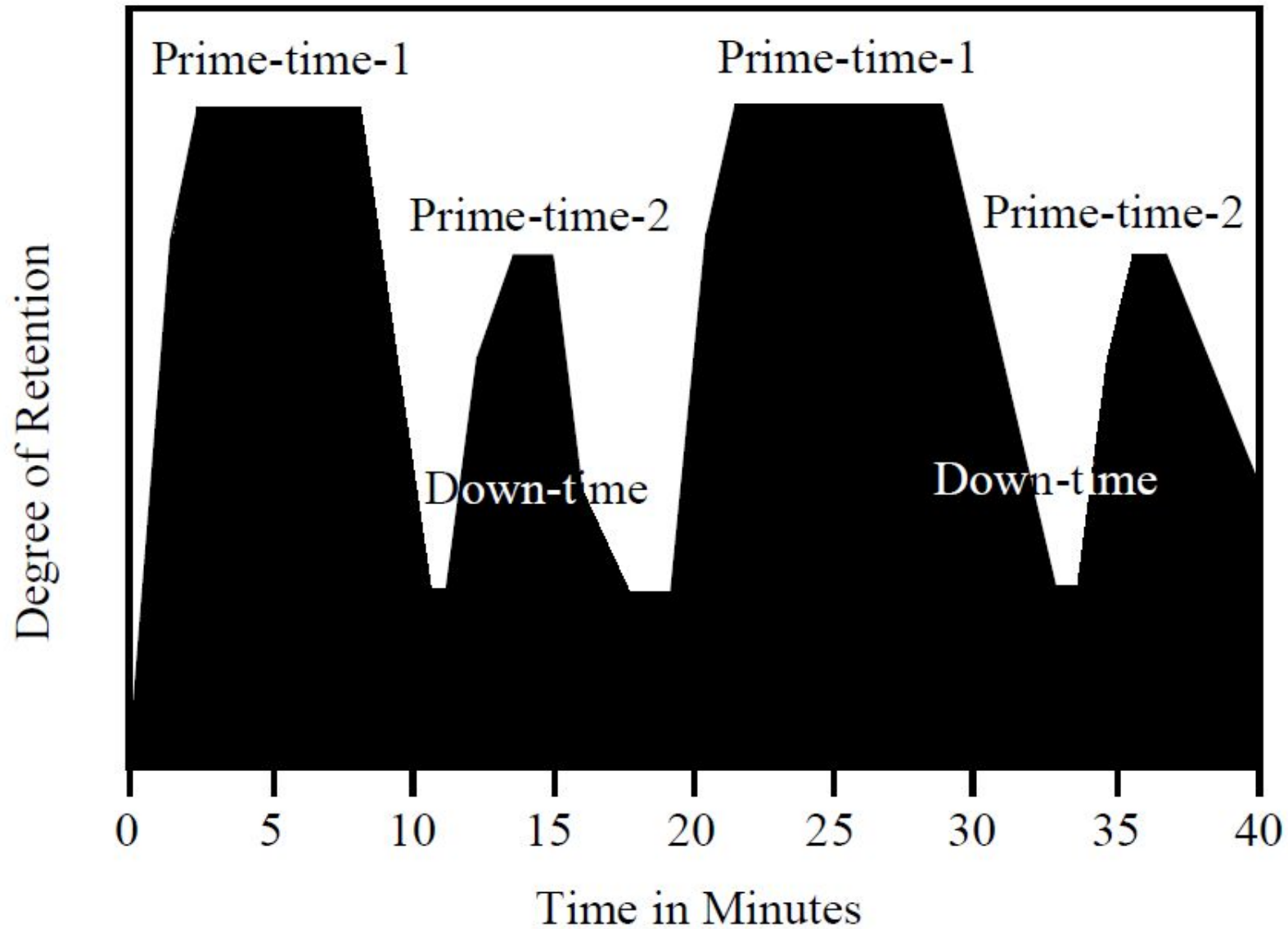
Retention in a 40-Minute Learning Episode

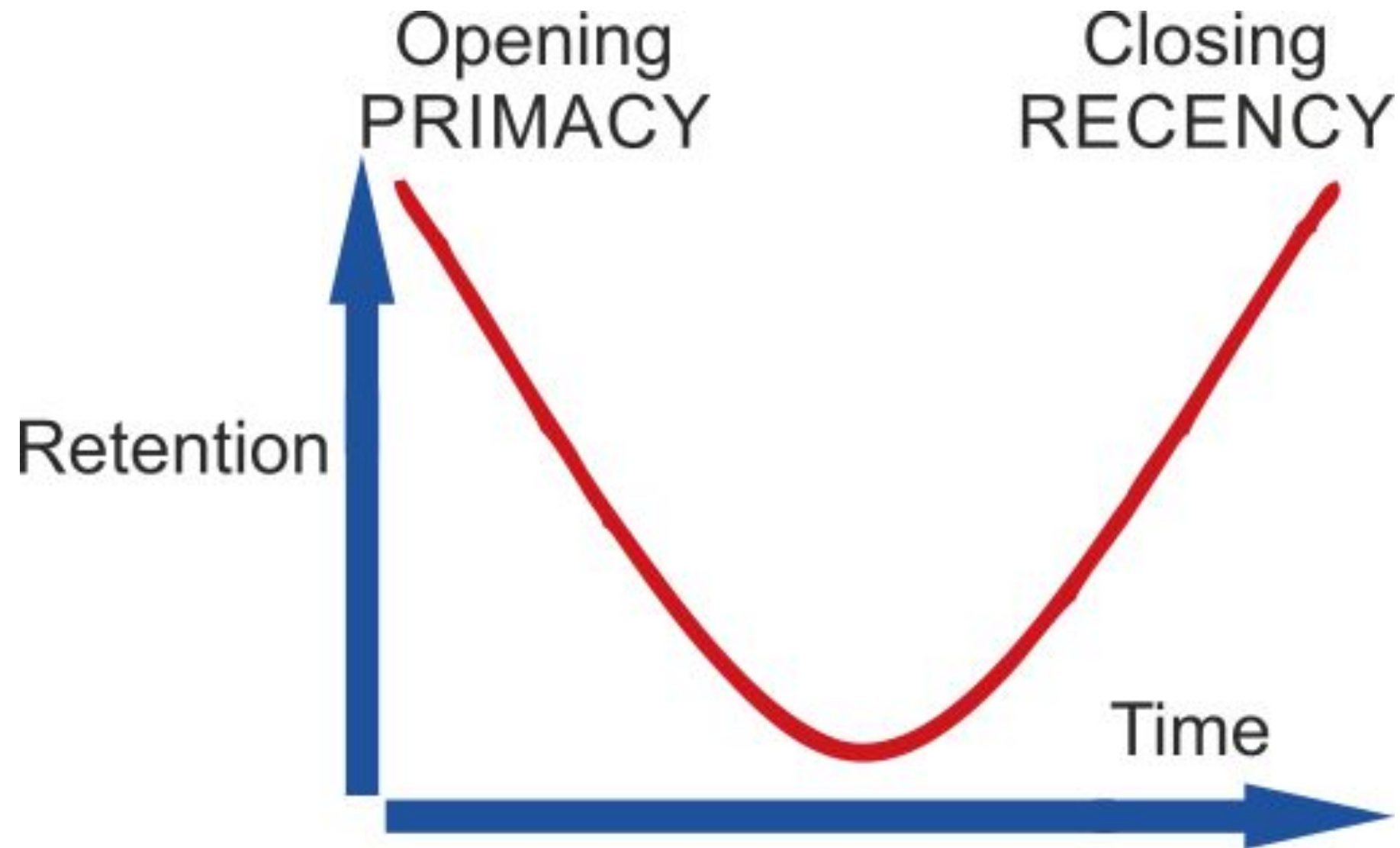


Retention in a 20-Minute Learning Episode



Retention in Two 20-Minute Learning Episodes





Unexpected

Aandacht trekken & Vasthouden

Cliffhanger 'Aankondiging'

“ Ik zal aantonen dat we met ons voorstel wekelijks **1.000 km minder** rijden
en toch **dezelfde service-tijden** kunnen aanhouden ”

“ Zet het product op tafel ”

(Nieuw product, Nieuwe koelkoffer, Pancarte met de nieuwe communicatiestijl, ...)

“ Kunnen we de afhandeling van onze tickets met de helft versnellen? ”

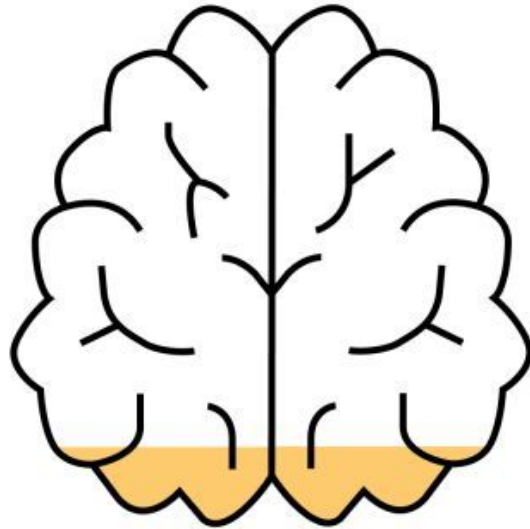
Open Taak Spanning: Zeigarnik-effect



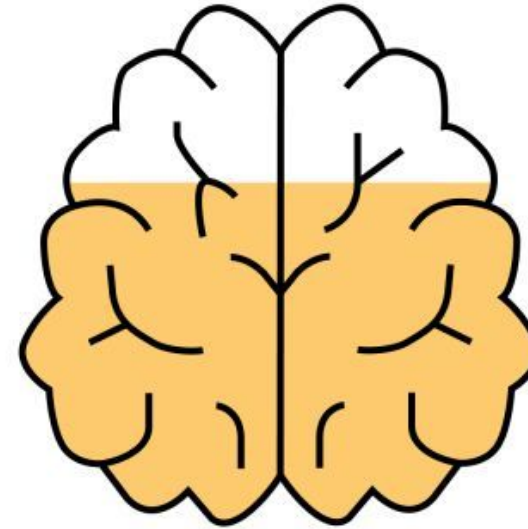
“Experimenten met obers en niet afgerekende bestellingen”

ZEIGARNIK EFFECT

REMEMBERING:



A COMPLETED TASK



AN INCOMPLETE TASK

Start met een prikkelende vraag... maar beantwoord die pas later

Laat een grafiek of beeld kort zien... en verwijder het

Toon een opvallende visual of statistiek, zeg: “Hier kom ik later op terug,” en ga verder.

Werk met onafgemaakte statements

“Er zijn drie manieren om dit probleem op te lossen...” en bespreek er dan eerst twee. Laat de derde pas later komen. Het brein wil het rijtje afmaken!

Gebruik geplande onderbreking

Splits je verhaal in blokken met subtiele cliffhangers

“Straks toon ik jullie het resultaat van deze test. Maar eerst moeten jullie iets anders begrijpen...”

Laat het publiek iets zelf afmaken

Geef een onvolledig model, schema of zin en vraag hen om na te denken: “Wat ontbreekt hier?”



The Zeigarnik Effect

Our minds quickly forget finished tasks. However, they are programmed to continually interrupt us with reminders of unfinished tasks. These intrusions constitute the Zeigarnik effect.

Dr. Bluma Zeigarnik, 1927



training network



Concrete

Leg het probleem uit dat een oplossing nodig heeft

Geen abstracte concepten

Elk woord heeft een toegevoegde waarde

Wrap-up - Samenvatting van de key-message

Credible

Intrinsieke geloofwaardigheid: Jij bent de specialist (**Ik**-boodschap)

Extern: Bronnen met aanzien

Emotions

Gebruik hun input/woorden

WIIFY (*What's in it for you*)

Spreekende afbeeldingen

WIIFY

“Dit is belangrijk voor jou want...

“Wat betekent dit nu voor jou? ...

“Waarom vertel ik je dit nu? ..

Maak de WIIFY **expliciet**





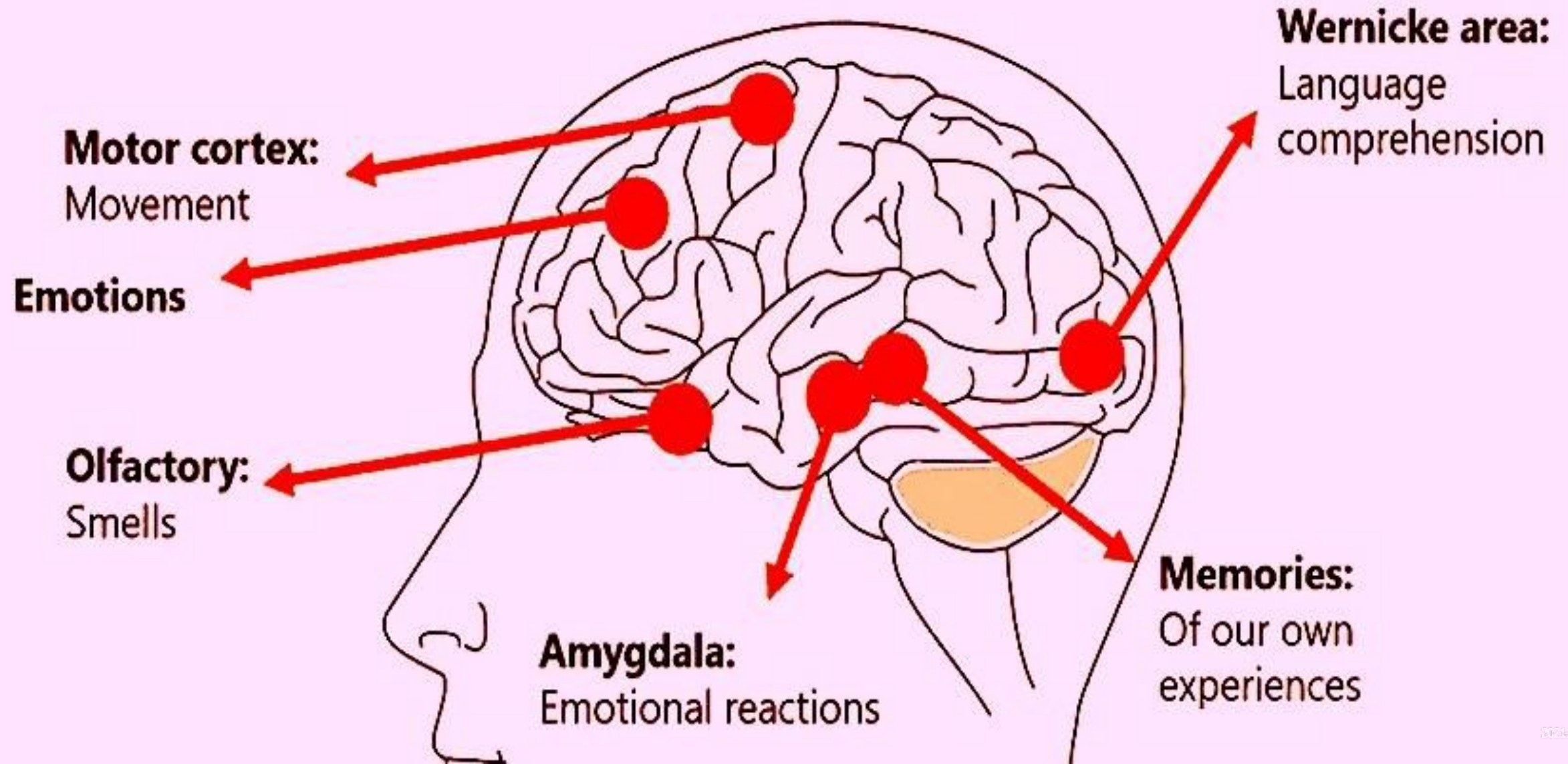
Story

Verhalen connecteren

Betekenis creëert impact



How Does Storytelling Affect the Brain?



De PLAK-factor

Simple
Unexpected
Concrete
Credible
Emotions
Story



The sticky factor

Jouw presentatie moet '**Breinvriendelijk**' zijn

- Begrijpbaar
- Gedenkwaardig/Merkwaardig
- Entertaining



Tips & Tricks

- Maximum **1 slide per 2 minuten**
- Bespreek **alles** wat er op je slide staat - indien niet, gooi het weg.
- Bij het geven van een **demo**: van overzicht naar detail
- **Herhaal** / Vat samen (doe een Piet Huysentruyt)

- Download jouw presentatie
- Stabiel internet



Tijdens online presentaties zijn we vaak bezig met andere activiteiten:

Ander werk: 65%

Smartphones: 55%

Online shopping: 21%

Online presentaties: Aandachtsboog verkleint (**10 minuten** gemiddeld)

Jij bent de **master of Ceremony**

- Maak afspraken/huisregels (Pre-rolling deck)
- Geef **tijdsaanduidingen** (incl pauzes)
- Leg hun **rol** uit - wat verwacht je van hen? Call to action
- Vraag: Is iedereen klaar om te starten?

Tips & Tricks

- Camera's **aan**: visueel contact maken
- Noem **namen**
- **Switch** van presentatie naar vol zicht op jezelf
- Let op met je **verlichting**
- Sta **recht**

Opleidingen die werken met zichtbare resultaten

Human skills

- > Ervaringsgerichte methodieken
- > Ontwerp en advies vanuit L&D-expertise
- > Hybride trajecten op maat
- > Kwaliteitsvolle trainers & facilitatoren
- > Innovatieve aanpak

Digital skills



BEDANKT!



www.trainingnetwork.be

info@trainingnetwork.be

NAAR GELUKKIGE MEDEWERKERS IN WENDBARE BEDRIJVEN

ROOM
WITHOUT
A
ROOF.