

# THE FAN FACTOR

Steff Vanhaverbeke



**Wat wil je graag leren tijdens deze workshop?**

# JAKE BROE TRUCKS FOR UKRAINE

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| <b>\$1,190,697.04</b> | <b>15642</b> |
| Raised                | Donations    |



# SCOUTS SJALOOM OOSTERZELE

**903 donaties**



**€ 56.085** van € 100.000 ingezameld

 **NU DONEREN**

# YOUR STORYBRAND

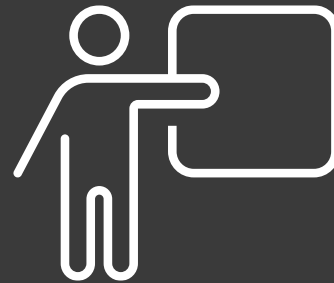
Your story is about your **customer's**  
Hero's Journey



Your  
customer



Their  
challenge

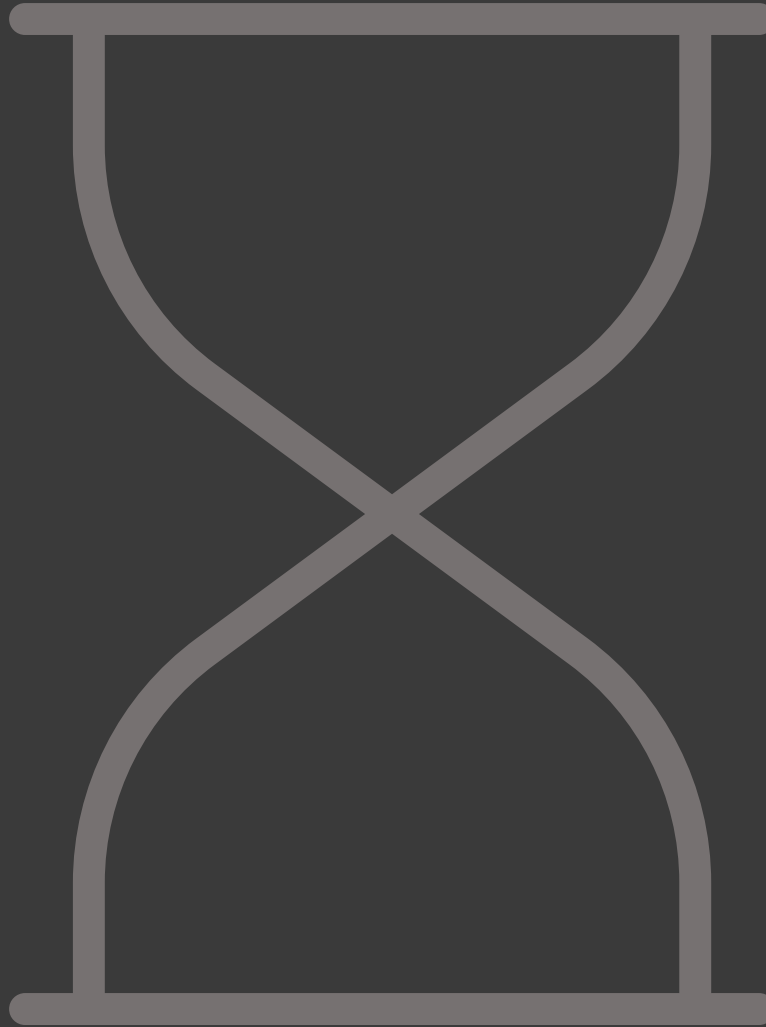


Your  
guidance



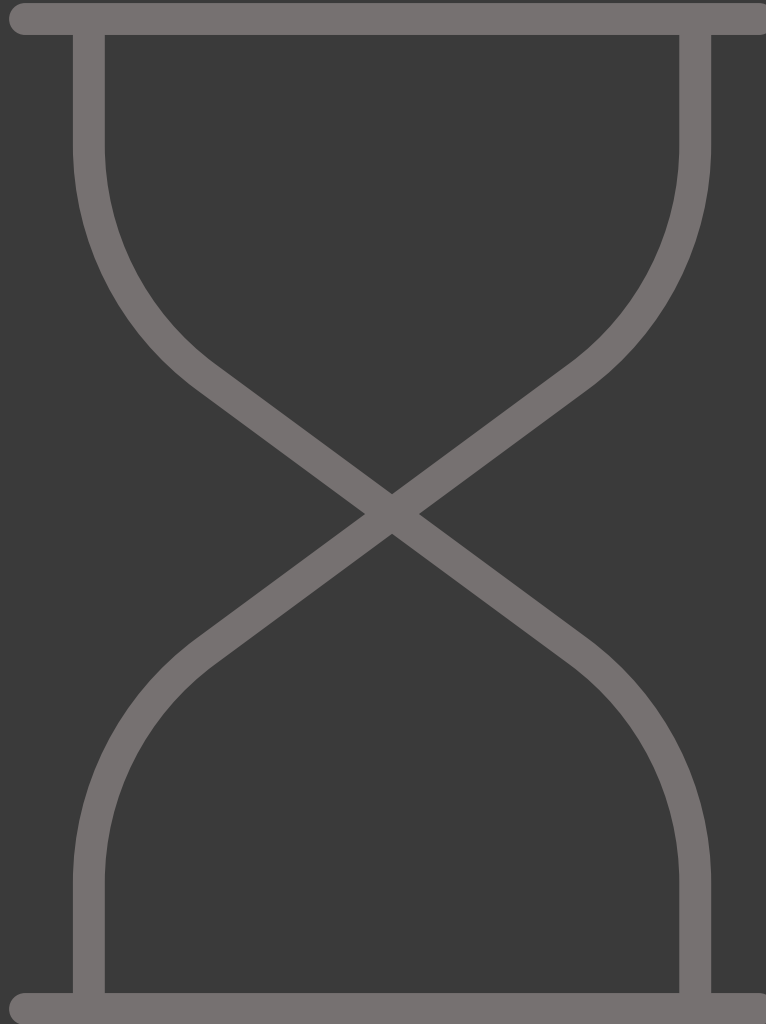
Their  
success

**FUNNEL**



# FUNNEL

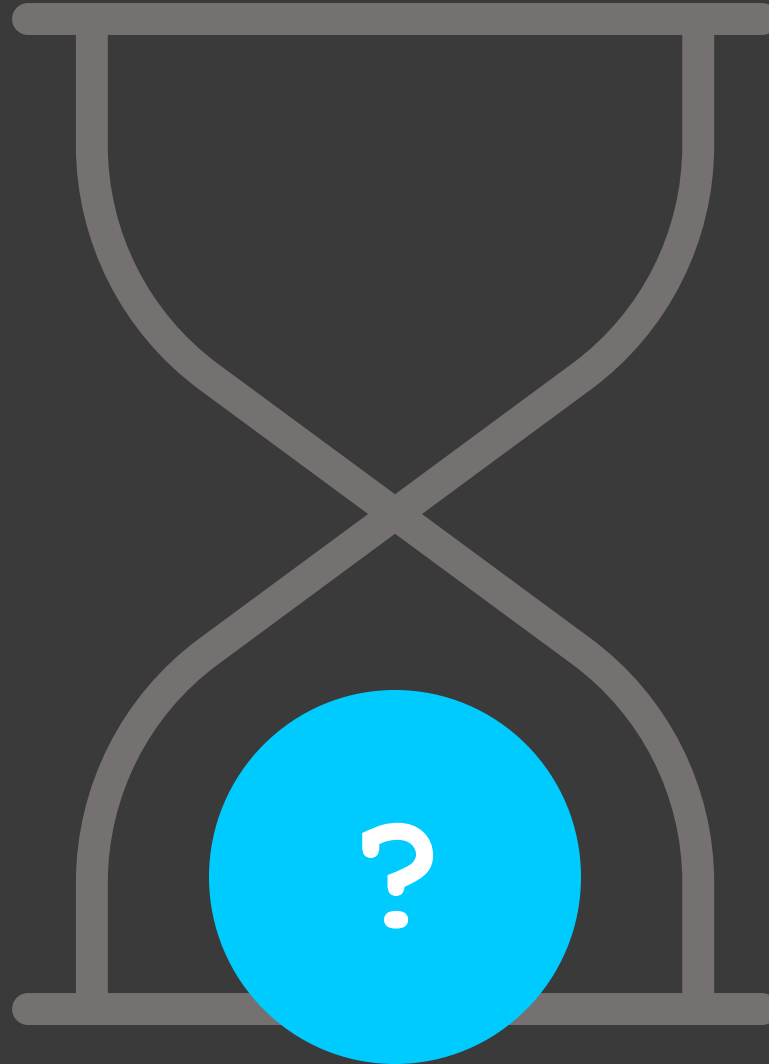
Awareness  
Interest  
Consideration  
Desire  
Action  
Service  
Engagement  
Loyalty  
Endorsement  
Advocate



Word zichtbaar  
Voer een contenstrategie  
Positioneer je aanbod en USP's  
Gebruik emotionele triggers  
Optimaliseer conversieratio  
Zorg voor ultieme klantervaring  
Betrek, activeer en stimuleer je klant  
Maak fans van je klanten  
Krijg aanbevelingen  
Creëer ambassadeurs

# FUNNEL

Awareness  
Interest  
Consideration  
Desire  
Action  
Service  
Engagement  
Loyalty  
Endorsement  
Advocate



Word zichtbaar  
Voer een contenstrategie  
Positioneer je aanbod en USP's  
Gebruik emotionele triggers  
Optimaliseer conversieratio  
Zorg voor ultieme klantervaring  
Betrek, activeer en stimuleer je klant  
Maak fans van je klanten  
Krijg aanbevelingen  
Creëer ambassadeurs

# COMMUNITY BUILDING

Waar mensen écht om geven...



Certainty



Variety



Significance



Growth



Connection



Contribution

# BREINPIRATEN



**TOGETHERWORKX**

*TogetherWorkx*

# ACTIEPLAN

## OPDRACHT

- Bereid jouw persoonlijke actieplan voor:
  - Wat is jouw storybrand?
  - Hoe verbind je die met je funnel?
  - Met welke initiatieven ga je mensen door je funnel leiden?
  - Wat ga je doen om mensen te activeren in jouw community?
  - Wie zijn jouw 'Community Workers'?

# CONCLUSIE



## Deel met de groep:

- START: wat ga je beginnen toepassen?
- STOP: waarmee ga je stoppen?
- CONTINUE: wat deed je al en ga je verder doen?



Toegang tot de documentatie en meer:

<https://craft.thehouseofcoaching.com/sP1v7v9heRup4Y>

# CONTACT

**Steff VanHaverbeke**

[steff@thehouseofcoaching.com](mailto:steff@thehouseofcoaching.com)

[www.thehouseofcoaching.com](http://www.thehouseofcoaching.com)

