

BMW plaatst 'dual leren' in de zesde versnelling



Leerlingen krijgen job specifieke opleiding bij de invoerder tijdens studietijd

De zoektocht, binnen de automobielsector, naar getalenteerde, goed opgeleide en gemotiveerde medewerkers is een uitdaging, vooral de technische profielen is een knelpunt. Daarom heeft BMW Group Belux het programma JOY'N US opgestart om alle inspanningen op vlak van rekrutering & selectie en Employer Branding te centraliseren. Continue zijn er zo'n 2500 vacatures in de sector. Vanuit zijn langetermijnvisie wil BMW Group Belux mee investeren in een grotere instroom van jongeren in het beroep van autotechnieker.

JOY'N US startte een samenwerkingsproject waarin zeven technische scholen elk twee weken opleiding komen volgen in het BMW Group Training Center onder begeleiding van hun leraar. Alternierend met de opleidingen, lopen de studenten twee weken stage bij een lokale concessie. De studenten krijgen tijdens de opleidingsweken bij BMW Group Belux, de nodige basiskennis mee om als technieker in een

BMW werkplaats te starten. Voor de BMW, MINI en BMW Motorrad concessies biedt dit het voordeel dat zij een arbeidskracht met al een eerste ervaring kunnen ontvangen én zij kunnen de studenten direct beoordelen op hun arbeidsethos.

Het 'dual-leren'-project met de scholen kadert binnen een groter samenwerkingsproject. De deel-nemende scholen kunnen jaar na jaar een grotere toestroom van leerlingen noteren. In 2015 traiden we 27 studenten, in 2016 reeds 65 en in 2017 zelfs 77 studenten. Ook de concessiehouders zijn tevreden over de kwaliteit van de studenten en konden reeds enkele noodzakelijke aanwervingen realiseren. Naar de toekomst toe wordt dan ook gekeken naar een verdere uitbouw van het programma.

Over BMW Group Belux

Met haar vier merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad is de BMW Group wereldwijd de nummer één als producent van premium auto's en motorfietsen en premium financiële en mobiliteitsdiensten.

Om de klanten van de best mogelijke onderhoudsmogelijkheden voor hun state-of-the art voertuigen te voorzien, focust BMW Group Belux op de aanwerving en de interne vormingstrajecten voor de medewerkers bij de meer dan 70 concessiehouders.



sprekers: Charles Deboeck & Tasha Hammenecker
coach: Nanou Pauwels | Kluwer Opleidingen

www.bmw.be

