

Hands-on kennisdelen basingrediënt voor Leerkan10 van Lidl



LeerKan10: sociaal en informeel leren

Terwijl heel wat organisaties geld spenderen aan externe opleidingen, motiveren we bij Lidl onze medewerkers om kennis intern met elkaar te delen. Specifiek gericht op alledaagse behoeften en op maat van het individu en de organisatie.

Daarom startte Lidl met LeerKan10. Medewerkers kunnen noden doorsturen en topics waarover ze zelf kennis willen delen met collega's. Op die manier ontstaat vraag en aanbod. De afdeling Training & Development zorgt dat vraag en aanbod op elkaar aansluit.

Via korte sessies (max. 1 uur) in kleine groepjes (max. 8 deelnemers) doen we aan kennisdeling. Kan10, ons bedrijfsrestaurant, is de ideale plaats waar we informeel van elkaar leren. Vandaar de naam LeerKan10.

Iedereen kan trainee of trainer zijn. De keuze voor een leermethode laten we over aan de trainer zelf. Het doel is steeds om dit zo pragmatisch mogelijk te doen. Ons concept is succesvol dankzij het enthousiasme en de gedrevenheid van onze medewerkers.

Met dit initiatief willen we een leercultuur creëren. Hierbij staat het ruilprincipe centraal: "Ik leer jou iets en jij leert mij iets". Zo maken we optimaal gebruik van interne kennis en zijn onze medewerkers snel geholpen. Dit concept is makkelijk implementeerbaar, sterk in zijn eenvoud en kadert binnen een kostenbewust Training & Development-beleid.

Over Lidl Belgium GmbH & Co. KG

Lidl is een Duitse discountketen die sinds 1995 actief is binnen de retailsector van België. Lidl België is een dynamische en groeiende onderneming. Er werken meer dan 7800 medewerkers hard aan de droom die we hebben: in 2020 benoemd worden tot 'Great place to work'. In 2017 zijn we benoemd tot retailer van het jaar. #Lidlbitproud



spreker: Pieter Van Dycke en Sigrid Van Den Berghe
coach: Annelies Kimpe | Amelior

www.lidl.be

