



# AXelerate the switch en verzeker u van geëngageerde medewerkers

AXelerate is een company wide project waarbij samen met onze werknemers wordt gewerkt aan de 2020 Ambitie van AXA Belgium. Het doel is om vanuit de strategie een eerste stap te zetten in de culturele transformatie die beoogt te evolueren van een productgeoriënteerde organisatie naar een onderneming waarin de klant centraal staat.

AXelerate is een 1-jarig traject waarin verschillende sleutelmomenten werden ingebouwd: eerst werd gefocust op de wat & waarom van de strategie, vervolgens werd er dieper ingegaan op de gedragingen die wij geloven dat zullen bijdragen aan de culturele verandering en een duurzame groei. Een derde en laatste deel focust op het betrekken van de volledige organisatie in deze switch.

Sociaal leren staat centraal in AXelerate. De rode draad doorheen het programma is de persoonlijke leiderschapsuitdaging van eenieder, waarrond het programma verder wordt opgebouwd. Om de lange termijn impact van deze uitdaging te garanderen, wordt elke participant gekoppeld aan een buddy die hem/haar ondersteunt in de uitwerking van zijn leiderschapsuitdaging zowel voor, tijdens als na het AXelerate traject. Op basis van een 180 graden feedback, afgenomen door de buddy, wordt de eerste uitdaging gecreëerd die doorheen het programma wordt bijgestuurd door middel van ervaringsgerichte labo's en reflecties in kleine groepen (basecamps).

AXelerate is een ervaringsgericht belevingsprogramma waarin de klant en de makelaar centraal staan, net zoals in onze strategie. Zo worden real life labo's opgezet waarin de deelnemers worden gevraagd te partneren met een potentiële klant tijdens een dropping in Brussel en komen er makelaars op bezoek die de participanten uitdagen met als doel hun partnership met AXA te versterken. Elke basecamp wordt in deze labo's nauw opgevolgd door een AXA coach (zowel uit Business Units als uit Supporting Units), om na de labo's samen met peers te reflecteren over de prestatie. Op basis van deze feedback wordt hun persoonlijke uitdaging aangescherpt.

## Over AXA Belgium

AXA is marktleider in België in de verzekeringssector met een sterke aanwezigheid in de financiële dienstverlening. Wist je ook dat in België bijna 3 miljoen klanten op alle cruciale momenten in hun leven op ons vertrouwen? Wat er ook gebeurt, wij staan voor hen klaar, nu én morgen! Daarom blijven we onszelf constant heruitvinden en daarom focust onze New Way of (Home) Working op welzijn, diversiteit en inclusie, op jouw talenten, op jouw ervaring.



sprekers: Stijn D'Exelle en Ann-Sophie Syts  
coach: Johan Cusseneers | the house of change

[www.axa.be](http://www.axa.be)