

PPG gives technical onboarding a new color



Met het nieuwe onboarding traject zijn we er in geslaagd om een versnipperd trainingsaanbod voor nieuwe en bestaande medewerkers te innoveren.

We hadden te maken met landen en merken die elk hun eigen visies en aanpak hadden. Iedereen dacht een uniforme manier van werken te hebben, doch quasi iedere trainer, divisie, manager had een andere benadering van hoe personeel opgeleid moest worden. Als kers op de taart, moesten we ook een benadering zien te ontwikkelen om onafhankelijke groothandels op hetzelfde niveau te brengen. En dit voor alle diverse merken van de BeNelux organisatie.

Het meest vernieuwende was een concept te bedenken, waar we door een combinatie van diverse leer-technieken, de duurtijd van de opleiding niet alleen konden verkorten, maar ook het opleidingsaanbod vergrootte. Zo konden we de opleidingstijd van de trainees halveren, en tegelijk die meer gepersonaliseerd maken. De tijd van de trainers werd daarenboven door 3 gedeeld. Wat de opleidingskost sterk

verlaagde. Dit gaf ons een return on investment binnen de 2 jaar.

De scope is intussen verder uitgebouwd naar andere segmenten van onze business waar we binnen het jaar een directe stijging hadden van de omzetcijfers van die segmenten.

Intussen vertonen andere landen van PPG interesse om onze aanpak over te nemen en te implementeren bij nog andere bedrijfsculturen en merken.

Een succes story binnen PPG

Over PPG Coatings

PPG Coatings is een wereldwijde verf en coatings producent uit Pittsburgh en heeft activiteiten over de hele wereld.

De Belgische organisatie is verdeler van professionele verven zoals Sigma Coatings en verven voor de DIY waarvan Sigma en Histor de grootste zijn.

Onze visie is het leven van onze medemensen verrijken door middel van decoratie en bescherming. We willen dé favoriete verfleverancier in het domein van bescherming en verfraaiing zijn.



spreker: Bruno Déthune
coach: Nico Beckers | Cameleon Business Training

www.sigma.be | www.ppg.com

