

# ING, purpose als basis voor leren en functioneren! Wat is jouw drijfveer?



ING wil niet alleen een voorloper zijn op het vlak van innovatie in de financiële sector, maar ook op het vlak van voordelen die ze haar medewerkers biedt. We investeren daarom in vakmanschap en geluk op het werk zodat elke medewerker zich goed voelt.

De omgeving van ING staat niet stil. We vragen onze mensen om wendbaar te zijn en dat is best uitdagend. In deze context is het cruciaal om te weten waar je zelf voor staat. Wat motiveert jou? Wat maakt jou uniek? Deze vragen leiden je naar je purpose, je doel. Iedereen heeft er één, maar de meeste mensen hebben het nog niet ontdekt of onder woorden gebracht. Het lijkt misschien hoog gegrepen, maar dat is net de ambitie van het Purpose to impact programma dat we lanceerden in 2019. Tijdens 2 intensieve dagen en met ondersteuning van eigen medewerkers die werden opgeleid als trainer, gaan deelnemers zoeken naar hun persoonlijke purpose. We laten hen ontdekken hoe ze die kunnen connecteren met de purpose van ING. Daarna maken ze een plan hoe ze vanuit hun eigen purpose doelen en ambities definiëren voor privé en werk.

Tussen 2019 en 2022 willen we onze 15 000 medewerkers in België en in Nederland zoveel mogelijk hun persoonlijke purpose laten ontdekken. De eerste 1 100 deelnemers waren alvast overweldigend positief en gaven een gemiddelde evaluatiescore van meer dan 9 op 10. Een gedroomde start van een ambitieus programma! Want ons doel is een duurzame win-win: wie vanuit zijn of haar purpose werkt, beleeft meer plezier op het werk en kan daardoor ook groeien. Zo hebben onze werknemers meer impact en worden ze nog waardevoller voor ING én beter inzetbaar.

## Over ING België

ING België is, als eerste directe universele bank, een sterke speler op de Belgische markt en biedt een breed assortiment financiële producten en diensten aan. Wij stellen ondersteunen mensen en organisaties om hun eigen ideeën over een betere toekomst te realiseren - hoe bescheiden of groots ook. De purpose van ING is daarom: mensen in staat stellen om zowel privé als zakelijk steeds voorop te blijven lopen.



sprekers: Anneleen Arnold & Karim Cherif  
coach: Madeleine Alvarez | Tryangle

[www.ing.be](http://www.ing.be)

