

do.
16/03/23

LEARNING & DEVELOPMENT AWARDS

**leren
talent
welbevinden
fierheid en passie**

12h30-13h15:



Webinar **New Way of Learning in a Hybrid Organization** - Lisette Sutherland
aangeboden door BNP Paribas Fortis

Vanaf 13h30: Kies 4 presentatiesessies uit **8 winnaars**

Bij **ABN AMRO** repareren ze eerst de klant, dan de klacht
Zorg voor soberheid, het kernidee van e-learning in ziekenhuis **CHU Tivoli**
Investeren in digital skills met Digital Lions op de werkvloer bij **Delhaize**
International Food Services serveert vormingsingrediënten aan zeebonken
IT-starters bij **KBC**: een verhaal over samen creëren, verbinden en leren
Reveal your team impact, een vernieuwend aanbod van **Orange**
Feedback Makes You Grow bij **RGF Staffing** - op weg naar een feedbackcultuur
Goesting krijgen om te leren met de **Telenet** Learning Weeks

16h55-17h45: **Prijzuitreiking** en netwerkdruk

**BNP Paribas Fortis
Campus Brussels**

Stemmen en inschrijven via awards.stimulearning.be

Alice vroeg aan de Cheshire kat: 'Welke weg moet ik nemen?'

Waarop de kat antwoordde: 'Waar wil je naartoe?'

'Dat weet ik niet,' zei Alice.

'Dan maakt het niet uit welke weg je kiest?'

(L. Carroll).

'Voorspellen is moeilijk vooral als het om de toekomst gaat' schreef Mark Twain, maar dat er nog veel zal veranderen in onze leer-, leef- en werksfeer, daarover zijn de voorspellingen het eens. Let wel dat veranderen niet vanzelfsprekend een verbetering op korte termijn is, maar noodzakelijk is om te overleven op langere termijn. Cruciaal in dit scenario is dat we als homo educandus het stuur van onze toekomst zelf mee in handen nemen. Echter, sturen alleen is niet genoeg, we moeten ook nog samenwerken om vooruit te raken. Samen aan de slag gaan, samen investeren in een context van permanent ontwikkelen. Kortom: samen zoeken.

Een zoektocht die we dit jaar ook terugvinden in de dossiers van onze L&D Awards. Want ... Wat als omdenken de norm zou worden; we niet de klacht maar de klant zouden aanpakken; 'one size fits all' niet meer zou kloppen? Wat als werkgevers investeren in privécompetenties minstens even belangrijk zouden vinden als investeren in werkcompetenties? Wat als de uitspraak 'teamwork makes the dream work' nu eens echt zou kloppen?

Beste collega's, mag ik jullie uitnodigen om bewust te kiezen uit ons inspirerend aanbod van L&D Award winnaars en om op basis van wat je vandaag hoort, ziet en proeft, de regie voor je eigen toekomst, die van je collega's en die van je organisatie samen ter hand te nemen.

Carl Foulon

Namens de jury van de L&D Awards

Jury 2023

- > Carl Foulon (voorzitter) - Thomas More
- > Sarah De Meyer - winnaar 2014 - Sociale Werkplaats WeerWerk
- > Geert Bernaerdts - winnaar 2019 - BNP Paribas Fortis
- > Anneleen Arnold - winnaar 2020 - Thomas More
- > Jan Laurijssen - SD Worx
- > Johan De Meyer - NCOI Learning
- > Pascal Anckaert - Amelior
- > Piet Van den Bossche - Universiteit Antwerpen



Ja, ik ben Stimulearner want ...

- Stimulearning kiest resoluut voor L&D, niet voor andere thema's. Deze focus zorgt voor een erg hoge kwaliteit.
- Stimulearning representeert de business. Consultants kunnen slechts 20% van het ledenaantal uitmaken.
- Het zeer ervaren publiek zorgt voor een onderbouwde, evidence based werking.
- Een Stimulearner is nooit alleen: we tellen bijna 550 leden.
- Met € 250.00 à € 350.00 op jaarbasis is Stimulearning de goedkoopste in zijn soort.
- Stimulearning beschikt over diverse tools om kennis en ervaringen te delen.
- Volgens wetenschappelijke studies verbetert een lidmaatschap innovatieve prestaties.

Je komt kosteloos naar deze events of je geniet een korting

- L&D Awards
- L&D Talks
- TOP100 Tools for Learning
- TOP10 Bedrijfsopleidingen Online
- Take the L&D Challenge
- Korting op L&D gerelateerde events georganiseerd door derden
- 10% op alle boeken en 20% op het boek van de maand bij Managementbib.com.

Je geniet van een 'Members Only'

- Kennispool: >500 artikels, video's, presentaties ...
- Op de Praatstoel: >150 interviews met collega's uit de business
- De Podvis
- Community, onze netwerkgids
- Online Q&A-tool Answerbase
- Uitgebreide inzage in de evaluaties op de site www.bedrijfsopleidingen.be
- 40% van de stemmen van de publieksprijs op de L&D Awards
- Opname voornaam + naam + organisatie in netwerkgids
- Gebruik logo Stimulearning

Deze info en gifts krijg je ook nog ...

- Je brengt 1 collega kosteloos mee naar Proeverijen, uw L&D Festival. Dit is het enige event waarvan de deelnameprijs niet in je lidmaatschap is inbegrepen.
- Maandelijks nieuwsbrief waarin een collega L&D-verantwoordelijke wordt geïnterviewd: 'Op de Praatstoel'
- Jaarabonnement magazine Leren & Ontwikkelen
- Resultaten jaarlijks onderzoek Tendensen in Leren in Organisaties: affiche en uitgebreide duiding
- Welkomstpakket voor newbies

Optioneel webinar aangeboden door BNP Paribas Fortis

11h45 ● Lunch in Campus voor bezoekers webinar

12h30 ● 📶 New Way of Learning in a Hybrid Organization - Lisette Sutherland



Lisette Sutherland helps people work together from anywhere through online workshops. She is the author of the Work Together Anywhere Handbook, the host of a podcast featuring interviews with remote-working experts, and a facilitator of workshops on a variety of remote working topics.



12h45 ● Lunch in Campus

Vanaf 13h30 ● **L&D Awards**

> 13h30-14h05 Keuze uit:

- 1 Bij ABN AMRO repareren ze eerst de klant, dan de klacht
- 2 Zorg voor soberheid, het kernidee van e-learning in ziekenhuis CHU Tivoli
- 3 Investeren in digital skills met Digital Lions op de werkvloer bij Delhaize
- 4 International Food Services serveert vormingsingrediënten aan zeebonken
- 5 IT-starters bij KBC: een verhaal over samen creëren, verbinden en leren
- 6 Reveal your team impact, een vernieuwend aanbod van Orange

> 14h20-14h55 Keuze uit:

- 1 Bij ABN AMRO repareren ze eerst de klant, dan de klacht
- 2 Zorg voor soberheid, het kernidee van e-learning in ziekenhuis CHU Tivoli
- 3 Investeren in digital skills met Digital Lions op de werkvloer bij Delhaize
- 4 International Food Services serveert vormingsingrediënten aan zeebonken
- 5 Feedback Makes You Grow bij RGF Staffing - op weg naar een feedbackcultuur
- 6 Goesting krijgen om te leren met de Telenet Learning Weeks

- Campus Brussels, Warandeborg 12
 - Verdieping 0
 - 1 Zaal 'Grow'
 - 2 Zaal 'Learn'
 - Verdieping 1
 - 3 Zaal 'Curious'
 - Verdieping 2
 - 4 Zaal 'Smile'
 - Verdieping 3
 - 5 Zaal 'Dream'
 - 6 Zaal 'Innovate'
- Aula, Koningsstraat 20

> 15h10-15h45 Keuze uit:

- 1 Bij ABN AMRO repareren ze eerst de klant, dan de klacht
- 2 Zorg voor soberheid, het kernidee van e-learning in ziekenhuis CHU Tivoli
- 3 IT-starters bij KBC: een verhaal over samen creëren, verbinden en leren
- 4 Reveal your team impact, een vernieuwend aanbod van Orange
- 5 Feedback Makes You Grow bij RGF Staffing - op weg naar een feedbackcultuur
- 6 Goesting krijgen om te leren met de Telenet Learning Weeks

> 16h00-16h35 Keuze uit:

- 1 Investeren in digital skills met Digital Lions op de werkvloer bij Delhaize
- 2 International Food Services serveert vormingsingrediënten aan zeebonken
- 3 IT-starters bij KBC: een verhaal over samen creëren, verbinden en leren
- 4 Reveal your team impact, een vernieuwend aanbod van Orange
- 5 Feedback Makes You Grow bij RGF Staffing - op weg naar een feedbackcultuur
- 6 Goesting krijgen om te leren met de Telenet Learning Weeks

16h55 ● Prijsuitreiking en netwerkreceptie



ABN-AMRO

- 1 Hoe de ontwikkeling van dit blended traject met de mogelijkheid om te leren in een sociaal veilige omgeving zorgt voor gedragsverandering.
- 2 Hoe het programma de deelnemer autonomie geeft om gericht aan de slag te gaan met persoonlijke leerdoelen die direct toepasbaar zijn in hun werksituatie.
- 3 Hoe het programma individueel en groepsleren combineert. Naast individuele onderdelen zorgen de live trainingen voor verbinding met de groep, een verandering van mindset, experimenteren en sociale interactie.



- 1 Leer hoe je digitaal leren en de bijhorende tools eenvoudig houdt.
- 2 Leer kiezen voor de onderwerpen die verplicht zijn of gericht zijn op de core business.
- 3 Kies voor een interne expert om de leerboodschap te personaliseren: laat 'Tivoliens' met 'Tivoliens' praten.



- 1 Hoe je een klein digitaal zaadje plant om later digital skills te oogsten.
- 2 Hoe maak je je medewerkers warm voor de digitale wereld van morgen?
- 3 Bouwen aan digital skills met de leefwereld van je medewerkers als uitgangspunt.



- 1 Ontdek hoe International Food Services zijn scheepskoksopleiding over een andere boeg heeft gegooid.
- 2 Zo leer je hoe ze, met de introductie van de learning app IFS Coach, complexe materie zoals voedselveiligheid en proviandbeheer behapbaar maken.
- 3 Laat je bovendien inspireren door hoe IFS omgaat met de bijhorende uitdagingen van deze unieke doelgroep van zeemannen uit alle uithoeken van de wereld.





Dit leer je op 16/03 tijdens de L&D Awards



- 1 De Design Thinking-techniek doorprijkt onze assumpties over de doelgroep, hun noden en de verwachte aanpak.
- 2 Uit deze verworven inzichten leren we dat connecteren heel belangrijk is. Daarom kiezen we ook voor contactmomenten in levende lijve én maken we bewust tijd voor verbinding.
- 3 Ten derde stellen we vast dat deelnemers sneller leren van en met elkaar. Via groepsopdrachten en eigen presentaties ontdekken ze samen hoe onze IT-organisatie werkt.



- 1 Versterk de impact van leerinhoud door training te koppelen aan coaching.
- 2 Leer hoe team- en collectieve sessies helpen bij het doorbreken van organisatorische silo's met verbeterde transversale samenwerking tot gevolg.
- 3 Pragmatische, op maat gemaakte leertrajecten, gegeven door interne professionals, leiden tot een sterkere verankering van de inhoud en bredere autonomie van de teams dan standaard eenmalige externe trainingen.



- 1 Hoe laat je het bewustzijn groeien dat feedback je dagdagelijks vooruit helpt?
- 2 Ontdek ons intern ontworpen feedback-kaartje met praktische tips & tricks als een handige reminder en passend op elk bureau.
- 3 Plaats feedback laagdrempelig - onder meer via het Feedback Game - blijvend op de agenda en laat zo het onderling vertrouwen groeien.



- 1 De Learning Weeks bouwt verder op onze visie op groeien. Met verschillende groeirichtingen willen we dat onze medewerker zich bewust wordt van zijn eigen 'dynamic journey'.
- 2 De doelgroep van de Learning Weeks waren alle medewerkers bij Telenet. Word geïnspireerd door hoe praktisch en inhoudelijk een langdurig HR evenement op grote schaal wordt opgezet.
- 3 Meten is weten. Daarom hebben we voor, tijdens en na de Learning Weeks ingezet op het meten van succes via data.

Bij ABN AMRO repareren ze eerst de klant, dan de klacht

We gunnen klanten een prettige, persoonlijk en professionele klantbeleving, zodat de klant het gevoel heeft dat er echt geluisterd en meegedacht wordt en hij begeleid wordt om de beste keuzes te maken in de complexe financiële wereld. Wanneer klanten een gevoel van ongenoegen hebben, willen we de relatie herstellen en de klacht zo goed mogelijk oplossen.

Ongenoegen en klachten moesten proactief en professioneler worden behandeld om de klantbeleving te verbeteren. Een computer of workflow kan niet herkennen of de klant een klacht heeft. Mensen zijn de drijvende factor die de zaken kunnen omkeren. Een duurzame verandering in houding, gedrag en vaardigheden was gewenst.

Wij hebben een uniek programma ontwikkeld om dit doel te helpen bereiken, namelijk het NPS Klachten-programma: "Repareer eerst de klant, dan de klacht".

Het programma biedt de mogelijkheid om te leren in een sociaal veilige omgeving. Het zorgt voor een gedragsverandering en geeft de deelnemer auton-

omie om gericht aan de slag te gaan met persoonlijke leerdoelen die direct toepasbaar zijn in hun werksituatie. Naast de individuele onderdelen zorgen de live trainingen voor verbinding met de groep, een verandering van mindset, experimenteren en sociale interactie. De bank had een duurzame oplossing nodig die kon worden opgeschaald naar meer dan 2500 medewerkers en toepasbaar was binnen heel ABN AMRO.

Een leertraject op maat voor medewerkers van verschillende afdelingen, klanten en met verschillende leeftijden, motivatieniveaus, ervaring en opleiding.

Over ABN AMRO Bank N.V.

ABN AMRO is zo georganiseerd dat goede directievoering en effectief toezicht zijn gegarandeerd door de Executive Board en de Raad van Commissarissen. Integriteit, transparantie en verantwoording zijn de sleutelementen van onze corporate governance en bedrijfsactiviteiten. Hiermee zorgen we voor effectief risicobeheer, voldoen we aan alle relevante wet- en regelgeving en zijn we volledig transparant naar stakeholders en marktpartijen.



sprekers: Michiel van der Toorn | HR Learning Consultant
Jeannette Gerritsen | HR Learning Consultant
coach: Nanou Pauwels | NCOI Learning

www.abnamro.nl





Zorg voor soberheid, het kernidee van e-learning in ziekenhuis CHU Tivoli

Op één jaar tijd ontwikkelden we op een eenvoudige, gestructureerde en impactvolle manier 23 digitale leermodule. We deden dat 'à la Tivoliens'. Met minder dan 8000 euro externe kosten betaalden we een expert, een jobstudent en een student-stagiair, wat neerkomt op een gemiddelde kostprijs van 370 euro per module. Omdat het aantal geraadpleegde modules in 2022 verdrievoudigde tot meer dan 3000 kunnen we spreken over een kostprijs van 3 euro per module per werknemer. In het laatste kwartaal van 2022 heeft 1/3 van de ziekenhuismedewerkers minstens één module geraadpleegd.

Onze sobere, gestructureerde aanpak bestaat uit (23) eenvoudige en vergelijkbare leerervaringen gemaakt met de input van 20 'Tivoliens', deskundigen uit het ziekenhuis die hun kennis en kunde deelden. Elke leermodule bestaat uit een instructie- en demonstratievideo van 5 minuten; een quiz met woorden, cijfers, foto's of video en een gepersonaliseerd diploma ondertekend door de HRD voor de medewerkers die minstens 8 op 10 behaalden op de quiz.

Dit winnend project bewijst dat je niet per se veel geld hoeft te investeren om als L&D-afdeling impact te hebben. De recepten voor succes liggen in eenvoud, personalisatie 'Tivoliens leren van Tivoliens' en de keuze van modules die te maken hebben met operationele activiteiten en verplichte (compliant) onderwerpen zoals beveiliging, GDPR ...

Over CHU Tivoli

Het CHU Tivoli is een universitair ziekenhuis, maakt deel uit van het ULB-netwerk en telt 1500 personeelsleden en bijna 200 zelfstandige artsen. De ziekenhuisactiviteit omvat alle medische specialisaties gevestigd op de site in La Louvière en is daardoor het derde grootste ziekenhuis van Wallonië.

Sinds enkele jaren is CHU Tivoli uitgebreid met vier poliklinieken, een zelfdialysesdienst en centra voor staalafname verspreid over de regio. Kwaliteit, Competentie, Teamgeest, Respect en Humanisme zijn de 5 waarden van het ziekenhuis. Deze waarden bepalen de identiteit van het ziekenhuis, de manier waarop we patiënten ontvangen en verzekeren de band die ons in staat stelt samen te werken.



sprekers: Stefania Musso | Diensthof
Verpleegkund
Luc Blondiau | Talent Development Manager
coach: Indrya Olivier | Flowsparks

www.chu-tivoli.be

Investeren in digital skills met Digital Lions op de werkvloer bij Delhaize



In 2022 werd het project Digital Lions gelanceerd. Via een informele opleidingsmethodiek zetten we in op het versterken van digitale basisvaardigheden van onze winkelmedewerkers. Digitale geletterdheid speelt vandaag en zeker in de toekomst een enorm belangrijke rol. Tijdens dat jaar werden 10 verschillende digitale tools (apps) aan de winkelmedewerkers voorgesteld. Deze werden zorgvuldig gekozen en hadden allen tot doel de medewerker te motiveren om een tool/app te installeren en effectief te gebruiken. Zo kwamen onder andere Payconiq, Sodexo, Itsme, Doccle en Benefits@work aan bod.

Voor de opstart van het project werden er per winkel 2 vrijwillige personen gezocht en opgeleid tot Digital Lions. De 256 Digital Lions waren de ambassadeurs van dit project. Elke maand stelden de Digital Lions tijdens een overleg een nieuwe tool/app voor aan hun collega's in de winkel. De tool/app werd steeds voorgesteld aan de hand van een herkenbare situatie. Bijvoorbeeld Payconiq: Je bent met een groep vrienden op restaurant. Op het

einde van de avond betaalt 1 iemand de rekening en maakt deze een QR code aan zodat iedereen zijn aandeel kan terug betalen. De tweede week verdeelden ze een handleiding of een QR-code aan de geïnteresseerde medewerkers. Met deze info konden de medewerkers de tool/app installeren en leren gebruiken. Lukte dat niet zo goed dan gingen ze in de 3de en 4de week van de maand bij één van de Digital Lions te rade. De Digital Lions kregen een uur per week de tijd om collega's met vragen verder te helpen.

Over Delhaize Le Lion/De Leeuw

Delhaize Le Lion/De Leeuw is een retailer en onderdeel van Koninklijke Ahold Delhaize N.V., een voedingsdistributeur met activiteiten in 11 landen. Delhaize telt maar liefst 827 winkels in België en Luxemburg. Het winkelnetwerk met een marktaandeel van 23,6% bestaat uit supermarkten Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize en Shop&Go. De klanten kunnen ook online winkelen en kiezen uit een assortiment van ruim 20.000 kwaliteitsproducten.



spreker: Vincent Goddeeris | Project Manager
Digital Learning

coach: Ning De Baere | De Opleidingscoach

www.delhaize.be





International Food Services serveert vormings- ingrediënten aan zeebonken

De afgelopen jaren heeft International Food Services meer dan 1000 scheepskoks opgeleid in zijn opleidingscentra in de Filipijnen en Merksem. De opleiding bestond uit zowel theorieles in een klaslokaal als praktijkles in de trainingskeuken.

Werken met dit unieke doelpubliek kwam met een reeks uitdagingen, zoals hoge opleidingskosten, logistieke problemen, last-minute annulaties en culturele verschillen. Door de pandemie moesten de opleidingen een jaar worden gepauzeerd, wat leidde tot een merkbaar verschil in kwaliteit in de scheepskeukens doordat koks ongetraind aan boord gingen.

Daarom hebben we in 2022 onze scheepskoksopleiding aangepast door over te stappen op blended learning. Theorie werd voortaan aangeleerd via onze app 'IFS Coach', die complexe onderwerpen als voedselveiligheid en proviandbeheer opbreekt in hapklare modules. Door de combinatie met community-ondersteuning en leuke leeractiviteiten, maakten

we de training toegankelijk voor onze specifieke doelgroep van zeemannen over de hele wereld.

Het afgelopen jaar hebben we meer dan 200 trainees opgeleid tot volwaardige scheepskoks en hebben we onze opleidingsduur gehalveerd van 10 naar 5 dagen.

Ontdek hoe wij als klein maritiem cateringbedrijf wereldwijd een impact maken.

Over International Food Services

International Food Services is een internationaal maritiem cateringbedrijf met een enorme passie voor voedsel, mensen en data. Wij bieden verscheidene cateringdiensten aan koopvaardij- en offshore schepen. We werken hiervoor met een netwerk van scheepsleveranciers in vrijwel alle havens wereldwijd. Naast de levering van proviand, organiseren we ook scheepskoksopleidingen in onze opleidingscentra in de Filipijnen, België en binnenkort ook Angola.



spreker: Rodrigo Gelle | Marketing & Communications Coordinator
coach: Oscar Vega | Atolo

www.ifs.be

IT-starters bij KBC: een verhaal over samen creëren, verbinden en leren



Het KBC IT Onboarding programma verwelkomt starters in IT. In de tweede helft van 2022 krijgen ongeveer 90 deelnemers op die manier een 'thuisgevoel'. De helft van hen zijn schoolverlaters, de andere helft zijn ervaren nieuwelingen van alle leeftijdsgroepen en KBC-collega's die de overstap naar IT maken. Het traject wordt door alle groepen erg gesmaakt.

Het onthaalprogramma komt innovatief tot stand gebruik makend van design thinking technieken met de jonge, recent aangeworven collega's in de hoofdrol. De jongeren geven aan dat het voor hen zeer moeilijk is om geïntegreerd te geraken in onze grote IT-organisatie (+2500 collega's). Ze hebben ook nood aan verbondenheid met leeftijdsgenoten in een organisatie waar de gemiddelde leeftijd 45+ is. Hun ideeën leiden tot een eerste versie (minimum viable product) die meteen enthousiast onthaald wordt door het management. Het traject krijgt maand na maand vorm op een agile manier. Spontaan sijpelt de bedrijfscultuur er ook in. Feedback uit de groepen verbetert het traject bij elke nieuwe lichting. Het resultaat? Een blend van negen

fysieke bijeenkomsten, e-learningen en een oefensprint waarin ze kennismaken met de agile ceremonies. Connectie komt op de eerste plaats, inhoud op de tweede, iets wat de doelgroep erg waardeert.

Elke maand start er een nieuwe groep die het volledige traject samen aflegt. We stimuleren iedere deelnemer om zich in deze groep te integreren als springplank naar verder netwerken. Dat creëert tevens een uitstekend vangnet, ook wanneer iemand van de groep het even moeilijk heeft: ze laten elkaar en KBC niet los!

Over KBC Global Services

We zijn een geïntegreerde bank- verzekeraar die focust op retail- en privatebankingklanten, kmo's en midcaps. Onze kernmarkten zijn België, Tsjechië, Slowakije, Hongarije en Bulgarije. In enkele andere landen zijn we beperkt aanwezig. Met onze activiteiten willen we onze klanten helpen om hun dromen en projecten te realiseren en te beschermen. Het is onze ambitie om de referentie te zijn voor bank-verzekeringen in al onze kernmarkten.



sprekers: Lieve Langie | learning architect, CHR
Geert Nijs | epic owner learn & grow, IT
coach: Jan Embrechts | SD Worx Academy

www.kbc.be





Reveal your team impact, een vernieuwend aanbod van Orange

Presentatie in Engels

Orange Belgium lanceerde een jaar geleden het Teaming squad-initiatief. Dit heeft als doel een antwoord te bieden op verschillende uitdagingen, zoals de post-covid nieuwe manieren van samenwerken, een toegenomen behoefte aan meer welzijn en het herwinnen van een sterk gevoel van verbondenheid van het individu met de organisatie. Om hiermee aan de slag te gaan, kozen wij ervoor om enerzijds coaching te internaliseren en anderzijds teamontwikkeling te promoten als een hefboom tot zelfontplooiing.

Om het potentieel binnen alle lagen van de organisatie te maximaliseren, ontwikkelde en standaardiseerde het nieuwe coachingteam drie interne oplossingen: 1. collectieve coachingsessies om teamleden en managers te ondersteunen in hun ontdekkingstocht naar het beste in zichzelf, 2. teamcoaching- of trainingssessies ter verbetering van samenwerking (vertrouwen, conflictbeheer en empowerment), efficiëntie (lean, klantgerichtheid, doelgerichtheid en wendbaarheid) of betrokkenheid (talentbeheer, leiderschapsbeheer en loopbaan)

en 3. begeleiding rond algemene principes als wendbaarheid, transversaliteit en empowerment op organisatieniveau. Deze oplossingen combineren we als bouwstenen tot unieke en op maat gemaakte trajecten voor interne klanten.

Eén jaar na startdatum en met slechts het equivalent van 2 VTE, ondersteunden we meer dan 500 medewerkers in meer dan 100 teammissies. Hiervoor kregen we een NPS-score van meer dan 60 en een tevredenheidsscore van 4,5/5.

Over Orange Belgium SA

Orange Belgium is een van de belangrijkste telecomoperatoren op de Belgische markt en in Luxemburg. Als convergente speler biedt het bedrijf connectiviteitsdiensten van de volgende generatie aan particuliere en businessklanten via multi-gigabits mobiele, kabel- en glasvezelnetwerken, ook met betrekking tot het Internet of Things. Zijn krachtige mobiele netwerk is uitgerust met de nieuwste technologieën en profiteert van voortdurende investeringen.



sprekers: Mathieu Murail | Thriving team manager
Thibault Beuken | Teaming coach
coach: Christophe Jacobs | FlowSparks

www.orange.be

Feedback Makes You Grow bij RGF Staffing Belgium - op weg naar een feedbackcultuur

Feedback Game Let's talk about feedback!

Het feedbackspel is ideaal om met je team te spelen. Het helpt je om op een laagdrempelige en positieve manier met feedback om te gaan. De opdrachten nodigen uit tot een open gesprek en dat is goed voor de...

1. De speler past de opdracht toe op zichzelf (= zelfreflectie).
2. De speler past de opdracht toe op een ander teamlid. Het andere teamlid wordt door de speler aangeduid.
3. Een ander teamlid past de opdracht toe op de speler. Het andere teamlid wordt door de speler aangeduid.
4. De andere teamleden passen samen de opdracht toe op de...

Anderhalf jaar lang namen we met een virtuele feedbackbus onze héle organisatie mee op 'roadtrip' naar een feedbackcultuur: het Feedback Makes You Grow-traject. Onze eindbestemming? Een lerende organisatie. We zien feedback daarin als een van de eerste stappen om op een informele manier van elkaar te leren. In een voortdurend evoluerende markt bevorderen we op die manier onze groei als mens, team én organisatie.

Elke werkmaatschappij stelde één of meerdere Feedback Ambassadors aan. Hun rol bestond erin de feedback mindset uit te dragen & verankeren en vanuit hun eigen bedrijf 'een vinger aan de pols' te houden. Ook de people managers kregen een voorbeeldfunctie en werden als eerste ondergedompeld in een E-learning traject & Feedback Workshop. Nadien volgden 'Wat als-' animatiefilmpjes (bv. Wat als je feedback kon bestellen in een afhaalrestaurant?) en vlogs om onze deelnemers te teasen. Verderop in het traject kwamen negen bite-size E-learnings (met zelfreflectie- en team oefeningen) en interactieve workshops aan bod.

We ontwikkelden ook een eigen Feedback Game en verdeelden dat bij alle 300 teams in de verschillende zustermaatschappijen. Zo kunnen we, tot vandaag, met behulp van een kaartspel en een dobbelsteen, feedback op een toegankelijke manier op de agenda zetten en bouwen aan een open feedbackcultuur.

Zijn we al aangekomen op onze eindbestemming? Nog niet! Maar we zijn met feedback wél stappen aan het zetten richting die feedbackcultuur en dus ook richting lerende organisatie.

Over RGF Staffing Belgium

RGF Staffing Belgium maakt deel uit van één van de grootste HR-dienstverleners wereldwijd. In België hebben we meer dan 1100 vaste medewerkers. We brengen een multi-brand verhaal dat verschillende behoeften, ambities en doelen omvat. Unique, Start People, Bright Plus, Solvus en USG Professionals behoren tot onze groep. In België stellen wij samen meer dan 40.000 uitzendkrachten & projectmedewerkers tewerk bij meer dan 6500 klanten in 170 kantoren.



spreker: Thomas Van Remortel | Manager L&D
coach: Ann-Sophie Deprez | marbl

www.rgfstaffing.be

Let's Talk about Feedback





Goesting krijgen om te leren met de Telenet Learning Weeks

2022 was het jaar van de GROEI bij Telenet. Daarbij hoort in eerste plaats een visie en een concrete vertaling onder het mom van verschillende groeirichtingen. Belangrijk deel van onze visie op groei is levenslang leren, wat de perfecte basis vormde voor de Learning Weeks later op het jaar.

Met de Learning Weeks wilden we alle leeropportunities bij Telenet in de verf zetten. Dit verhoogt het engagement bij onze medewerkers en moedigt hen aan hun carrière in eigen handen te nemen. Gedurende vijf weken konden ruimweg 3500 medewerkers zich onderdompelen in verschillende leermogelijkheden door middel van 166 training sessies, 4 key notes en een GROW beurs om andere afdelingen te leren kennen. Dit werd aangevuld met online & offline gamification en blended content. 'Fun & Connect' was de rode draad in alle initiatieven, typisch voor het 'gele Telenet bloed'.

Zo kon je bijvoorbeeld een korte training volgen over onze Telenet producten, daarna aansluiten bij een keynote rond diversiteit en inclusie, vervolgens op de middag collega's van andere departementen ontmoeten op de GROW beurs én de dag afsluiten achter je laptop met een online spel over cybersecurity.

De eerste editie bleek goed ontvangen door onze medewerkers en er is zeker honger naar meer Learning Weeks in de toekomst. Om het succes te meten kozen we voor een data gedreven aanpak met cruciale inzichten waaruit we lessen kunnen trekken voor volgende edities. Zo zullen we nog meer gemengde leervormen en hybride concepten introduceren, onze GROW beurs zichtbaarder maken, ons taalaanbod optimaliseren en ondersteuning bieden om tijd te maken om te groeien.

Tenslotte blijft het niet bij een wederkerend event. Succesvolle leerinitiatieven werden verankerd in ons dagelijks leeraanbod voor onze medewerkers. Door continu te leren zijn we klaar voor morgen!

Over Telenet

Telenet heeft een leidende marktpositie op verschillende belangrijke gebieden zoals connectiviteit, ICT-oplossingen, media en entertainment. Onze purpose is steeds voorop blijven in de digitale wereld, mensen verbinden en ervaringen creëren, voor een betere levenskwaliteit.



sprekers: Joke Meuris | People Partner
Ann Lenaerts | People Partner Expert
coach: Ann-Sophie Deprez | marbl

www.telenet.be

Mijn notities 16/03 over winnaar _____

Verdiend dit dossier de publieksprijs?

Inspirerend - Innoverend - Actueel - Duurzaam - Employee Branded - Middelen efficiënt - Groei - Kostenefficiënt - Impact - Dynamiek - Didactiek - Aanpak - Return - Resultaat - Bereik - Draagvlak - Doelgroep - Transfer - Schaalbaarheid - ...

Mijn notities 16/03 over winnaar _____

Verdiend dit dossier de publieksprijs?

Inspirerend - Innoverend - Actueel - Duurzaam - Employee Branded - Middelen efficiënt - Groei - Kostenefficiënt - Impact - Dynamiek - Didactiek - Aanpak - Return - Resultaat - Bereik - Draagvlak - Doelgroep - Transfer - Schaalbaarheid - ...

Mijn notities 16/03 over winnaar _____

Verdiend dit dossier de publieksprijs?

Inspirerend - Innoverend - Actueel - Duurzaam - Employee Branded - Middelen efficiënt - Groei - Kostenefficiënt - Impact - Dynamiek - Didactiek - Aanpak - Return - Resultaat - Bereik - Draagvlak - Doelgroep - Transfer - Schaalbaarheid - ...

Mijn notities 16/03 over winnaar _____

Verdiend dit dossier de publieksprijs?

Inspirerend - Innoverend - Actueel - Duurzaam - Employee Branded - Middelen efficiënt - Groei - Kostenefficiënt - Impact - Dynamiek - Didactiek - Aanpak - Return - Resultaat - Bereik - Draagvlak - Doelgroep - Transfer - Schaalbaarheid - ...

LEARNING & DEVELOPMENT AWARDS

Tip!
Bekijk de
video's van
de winnende
finalisten.

Stem online voor de publieksprijs

Schrijf je vóór 16/03 in om je favoriete dossier te steunen,
maar vooral om van 8 toppers bij te leren.

In dit boekje staan de 8 winnaars van de L&D Awards 2023. Eén van hen krijgt de juryprijs, maar het is aan jou om te beslissen wie met de publieksprijs gaat lopen ...

- Je kan stemmen als sympathisant. Deze stemmen tellen 10% mee.
- Je kan stemmen als lid van Stimulearning, na inloggen. Deze stemmen tellen 40% mee. Download bovendien vanaf 01/04 de presentaties op kennispool.stimulearning.be.
- Wie inschrijft voor het event op 16/03 kan de overige 50% van de stemmen beslissen.

STEMMEN EN INSCHRIJVEN VIA AWARDS.STIMULEARNING.BE

ATOLO



sdworx academy

DE OPLEIDINGSCOACH



FLOWSPARKS®



webinar SOLUTIONS

