

GenAI Adoptie bij werknemers van Proximus



Het “AI@Proximus: GenAI Adoptie bij werknemers van Proximus” project is een initiatief van het PROXIMUS Learning & Development Center in samenwerking met onze business units. Proximus, een internationale TechCo, richt zich op de integratie van AI in producten, diensten en interne processen.

Het project, dat deel uitmaakt van de “Bold 2025” strategie, heeft als doel de efficiëntie van medewerkers te verhogen en de klanttevredenheid te verbeteren. Het project richt zich op meer dan 8.000 medewerkers, voornamelijk in België, en is nauw afgestemd op het strategisch beleid van Proximus.

Door het gebruik van AI-tools zoals CoPilot & GitHub kunnen medewerkers sneller en kwalitatiever werken. Het project omvat aanzienlijke investeringen in AI-tools en licenties, aangevuld met een professioneel ‘change & development’ luik. De aanpak omvat workshops, self-assessments en marketingcommunicatietools om het leeraanbod te promoten en te monitoren.

Proximus gebruikt de ADKAR-methodologie om medewerkers mee te nemen in de veranderingen rondom AI. Het project wordt in 2025 verder getuned om meer medewerkers te activeren om AI-tools te gebruiken.

Over Proximus

Proximus is een internationale TechCo die zich richt op Telecom en ICT. Met een focus op innovatie en efficiëntie, integreert Proximus AI in producten, diensten en interne processen. De strategie “Bold 2025” streeft naar verhoogde klanttevredenheid en productiviteit. Proximus Group heeft 12.400 medewerkers, en bevordert een cultuur van continue ontwikkeling en samenwerking.

Hans Chys | Functie

Dominiek Willaert | Functie

Coach: Nathalie Volders | bit by bit

www.proximus.be

