



Jeroen Krouwels | Director



hihahho

Interactieve video

Learning on demand: de impact van videoleren op L&D

Make Configure Measure

Preview

Publish your video

settings

Tips & Tricks

Reuse interactions

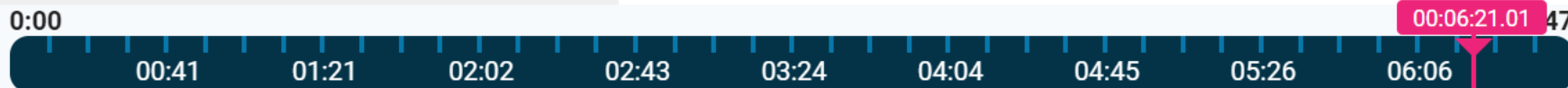
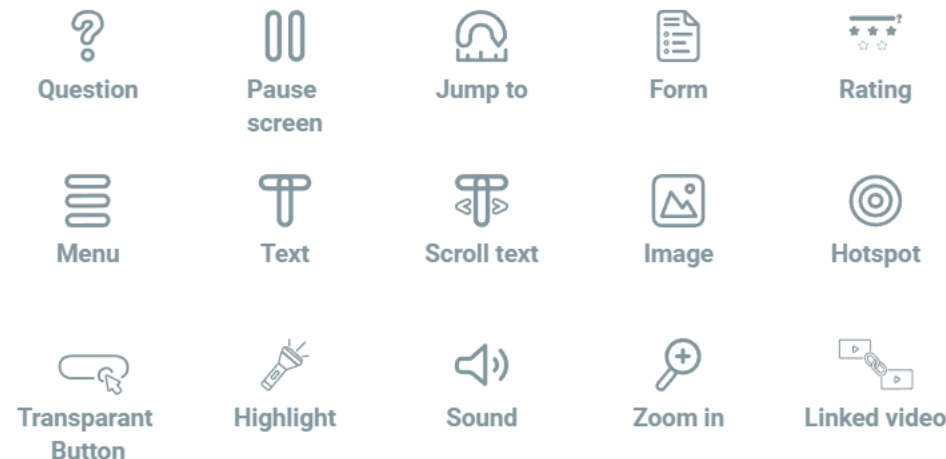
Interactive video lesson

Chapters

- 1. Introduction
- 2. Cases

Click here

interactions



Current time
00:06:21.01

Questions

Image

Hotspot

De 3e evolutie op internet: video wordt de standard norm voor content



1990: Digital First, het wereldwijde web voor iedereen beschikbaar.



2009: Mobile first. Apple introduceert de Smartphone. In no time het meest gebruikte device op het internet.



2012: Video first. 4G netwerk voor iedereen beschikbaar.

Websites worden video platforms

← → ↻ 🏠 🔒 y.co

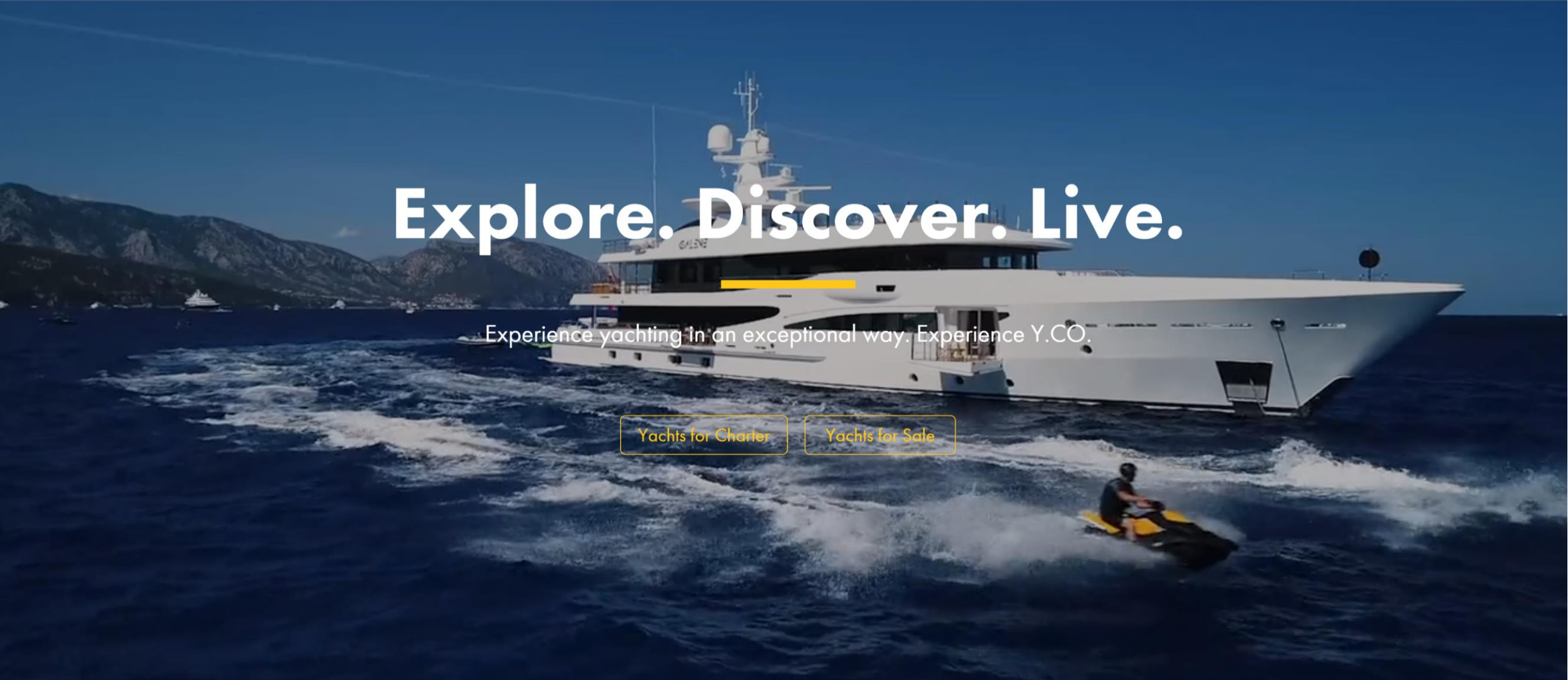


Y.CO

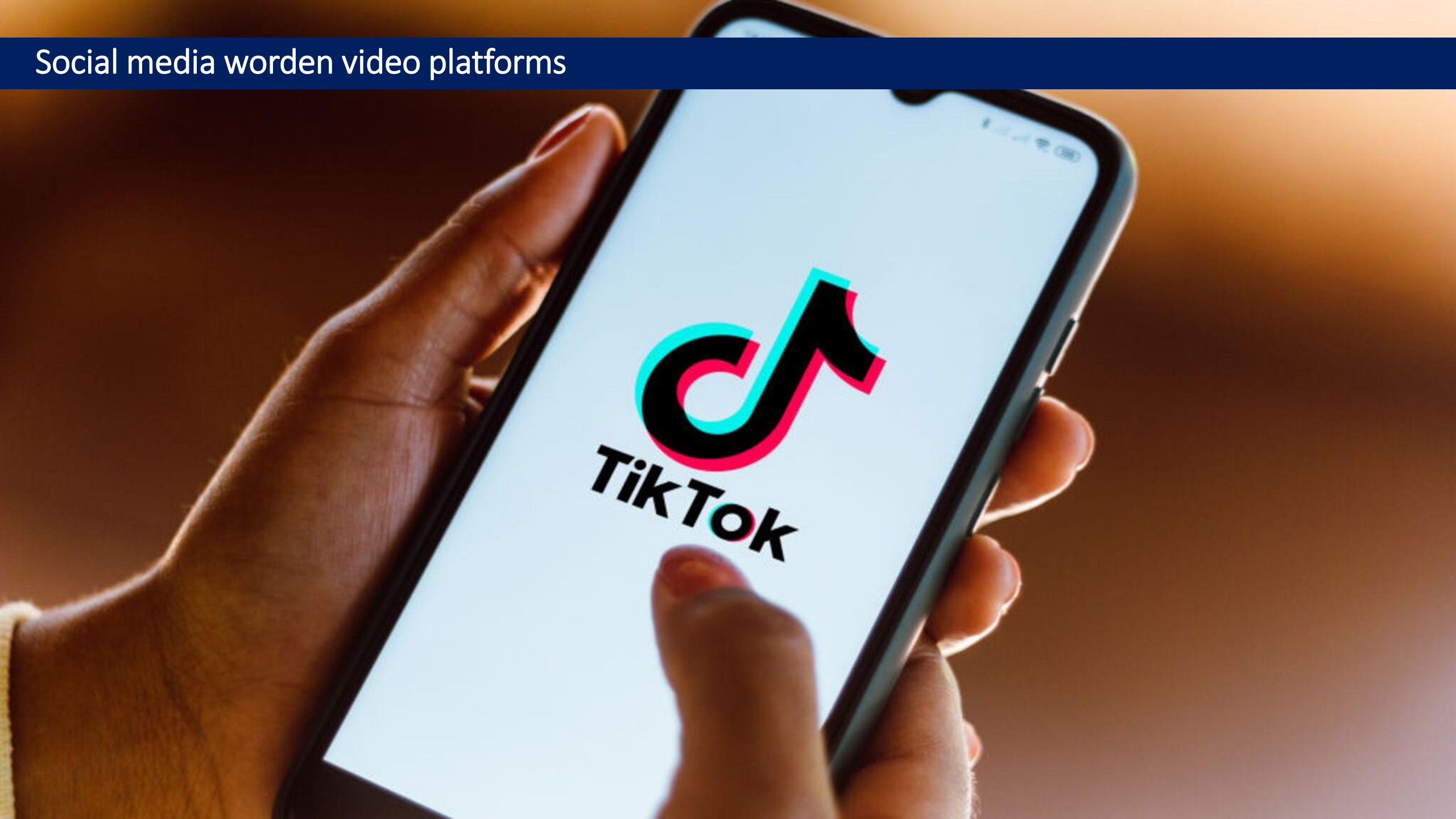
[Charter](#)[Purchase](#)[Sell](#)[Manage](#)[Build](#)[News](#)[Team](#)[About](#)[Contact](#)[Enquire](#)

Explore. Discover. Live.

Experience yachting In an exceptional way. Experience Y.CO.

[Yachts for Charter](#)[Yachts for Sale](#)

Social media worden video platforms



LMS worden video platforms

grootmeesters.nl



WAT IS GROOTMEESTERS

MASTERCLASSES ▾

VOOR BEDRIJVEN

CONTACT

Inloggen

Word member

Leer van de besten en creëer je eigen succes!

Van €9,95, nu €5,95 per maand

Abonneer je nu en profiteer van korting voor altijd!
Volg online masterclasses van succesvolle Nederlanders, waar en wanneer jij dat wilt. Ontdek hun geheimen en krijg bruikbare tips.

Abonneer je nu

Aanbieding verlengd, geldig t/m 31 mei 2022



LMS worden video platforms

← → ↻ 🏠 incision.care



Try New Academy! (What's New?)

incision

Search



for institutions

Sign in

Become a member

Improve your surgical skills

by preparing for the OR with our step-by-step approach.
Access over 378 procedures, filmed in 3D from a surgeon's point of view.

Get COVID-19 Access

Take a 3 minute tour

Some of our partners

Chat

De twee belangrijkste trends op het internet

1

Internet gebruikers gaan van lezen naar kijken

2

Vandigital first via mobile first naar video first.

infrastructuur



devices



content

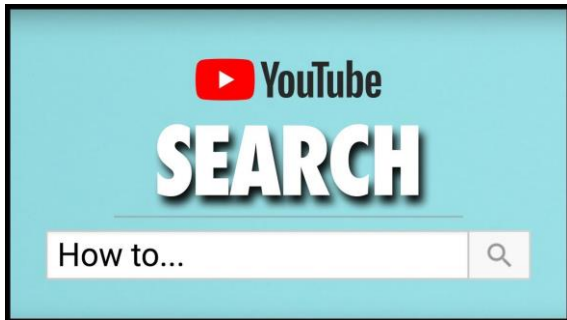
Video is bepalend in content strategieën.

Het brein heeft een voorkeur voor video, ver boven tekst.

Cisco, Google en LinkedIn analyses



> 80% van al het internetverkeer is video (Cisco).

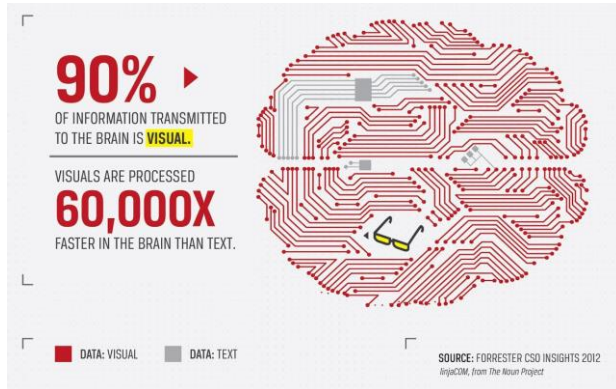


> 70% zoekopdrachten zijn voor 'how to' video (Google).



> 85% begrijpt dingen beter door video uitleg (LinkedIn).

Our brain loves video



90% van alle informatie die ons brein verwerkt is visueel. En dat gaat 60.000 sneller dan tekst. (Forrester).

>65% herinnert video content na 3 dagen, terwijl maar 10% dat doet na het het lezen van dezelfde content



Relevant voor Learning & Development

-> consumenten gedrag laat zien: (Google analytics):

- 75% kijkt liever video dan dat men teksten leest
- 80% herinnert inhoud video zelfs na een maand
- 92% deelt video's die iets voor ze betekenen
- 50% kijkt eerst video's voordat ze een product kopen

Meester-Gezel leren een paar honderd jaar geleden



Zelfportret Carel Fabritius (ca. 1645)



Zelf portret Rembrandt van Rijn (1669)

Meester-Gezel leren anno 2022



Timo (16)



Ahmed Aldoori

Meester-Gezel leren in de werkomgeving

Let goed op. Wat gaat er mis?

3
minute
live
demo



Terug naar
plattegrond

Famostar

Video teachers become famous and admired...



Rafal Wietsma (35), docent natuurkunde
17.900 abonnees, 3,6 miljoen views op zijn account Meneer Wietsma Natuurkunde

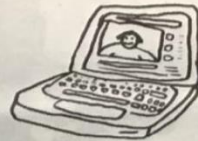
Mijn kracht zit in het uitleggen. Leerlingen die mijn filmpjes kijken, stellen vaak vragen in de reacties onder mijn video's. Die beantwoord ik gewoon tussendoor, ook thuis, als ik op de bank lig. Sommige leerlingen zijn ontvreden over hun eigen natuurkundedocent, of zoeken een andere vorm van uitleg. Tijdens examenperiodes komen er daarom wel honderden vragen binnen, waardoor ook ik eindexamenstress ervaar. Precies hetzelfde gevoel als vroeger. Hef-tig is het dus wel, maar het geeft vol-doening dat leerlingen mij uitkiezen voor hun vragen. Ik krijg veel zelfver-trouwen van alle positieve reacties op mijn account. Dat heb je als docent wel nodig.

zichtelijker te maken. Soms willen leerlingen me ook financieel bedan-ken en dus heb ik op mijn site de op-tie 'doneer een koffie aan Meneer Wietsma' toegevoegd. Leerlingen -of hun ouders- die me wat willen geven kunnen me daar 5 euro toestoppen. In mei heeft een onbekende gever me 100 euro geschonken.



Ytje Holtrop (30), aardrijkskundedocent
310 abonnees, 58.435 views op haar account Ytje Holtrop

Iaatst werd ik bij de apotheek aangesproken door een on-bekende vrouw, wier dochter mijn video's bekeek. Die heb ik zelf nooit in de klas gehad. Op dat mo-ment realiseerde ik me dat mijn film-pjes een mooie ondersteuning zijn voor de leerlingen die trouw kijken. 'Ik weet niet of mijn filmpjes ooit heel groot gaan worden, maar dat maakt me ook niets uit. Het is puur een hobby. Ik geniet van het uitleggen en filmen. Bovendien scheelt het me uiteindelijk werk. Ik kan nu in de les gewoon zeggen: 'Ik ga de uitleg niet geven, die heb je al kunnen zien op YouTube. Ik kom persoonlijk bij je ta-fel langs als je het niet snapt.' Dat vind



Sieger Koolj (66), oud-scheikundedocent
46.400 abonnees, 13,8 miljoen views op zijn account scheikundelessen

Ik ging laatst naar de Mc-Donald's in Amsterdam Noord. Een van de jongens van achter de balie kwam naar me toe met een extra zakje patat en zei: 'Meneer, voor u, omdat u me altijd zo geholpen heeft met scheikunde.' 'Toen ik met de filmpjes begon, was ik al dik in de 50, dus ik had al veel ervaring met lesgeven. Ik vond het altijd ontzettend leuk om kennis over te brengen en contact te hebben met leerlingen. Voor de klas voelde ik me thuis. Ik dacht dat het een aardig idee zou zijn om mijn kennis nog breder te delen. Zo ontstond het plan om die kennis op video vast te leggen. Een ander gaat 's avonds lekker aan z'n hobby, ik maak dan die filmpjes. De complete scheikundestof voor het vmbo, de havo en het vwo staat op mijn account. Die verandert ook nau-welijks, er komt hoogstens één keer in de vijf jaar wat bij. Naast alle schei-kundeonderwerpen heb ik veel film-pjes opgenomen waarin ik eindexa-menopgaven uitleg. Ik voel me de YouTube-scheikundeleraar van Nederland.'

Trouwe kijkers

Op YouTube zijn steeds meer filmpjes te vinden van **echte leraren** die echte lesstof doceren. En de leerlingen? Die zijn hun grootste fans.

Door **Pieta Verhoeven** Foto's **Rebecca Fertinel** Illustraties **Studio Ski**

In de YouTubevideo 'Cis-trans isomerie' zien we oud-scheikundeleraar Sieger Koolj (66), links in beeld, met rechts een pagina met handgeschreven formules. 'Isomerie zijn stoffen die dezelfde molecuulformule hebben, maar een verschil-lende structuurformule', legt hij uit. Met de muis wijst hij de begrippen op de formulepagina aan, waarna hij over stereo-isomerie begint. Het filmpje duurt 12 minuten en is meer dan 100 duizend keer bekeken.

Sieger behoort tot de groeiende groep docenten die in YouTubevideo's leerstof uitlegt voor havo- en vwo-klassen. De populariteit van zijn video over 'cis-trans isomerie' is geen uitzondering: ook filmpjes van andere docenten over 'de centralisatiepolitiek van Karel V', 'alkylen, cycli-sche koolwaterstoffen en aromaten' en 'betrouwbaarheidsinterval voor het populatiegemiddelde' doen het goed op YouTube. Het format is simpel: de leraar staat voor een school- of digibord en neemt in één take de video op, die meestal 10 minuten duurt.

Veel van de leraren met zo'n YouTube-account begon-nen video's te maken om hun eigen leerlingen te helpen,

maar merkten dat de filmpjes ook door andere scholieren werden bekeken. Sommige docenten behaalden miljoen views. Voor natuurkundedocent Rafal Wietsma (35) werd door een hem onbekende leerling een fanaccount op Instagram gemaakt, vol met lovende memes. Zo is bij-voorbeeld het gezicht van Rafal gefotostoot op een super-held die door een groep mensen wordt gedragen. De foto wordt begeleid door de tekst: 'careful, he's a hero'.

De video's zijn eenvoudig, duidelijk en passen precies bij de examens die leerlingen moeten maken. Voor leerlin-gen die even niet opletten tijdens de les zijn de video's een uitkomst. Los van het feit dat je kunt pauzeren of terug-spoelen, worden eventuele vragen in de reacties geduldig beantwoord. Daarnaast zijn de filmpjes kort en daardoor specifiek: als je zoekt op een bepaald onderwerp, vind je een filmpje dat precies daarover gaat.

'Ik kijk altijd eerst wat uitlegfilmpjes voordat ik begin met stampen voor een proefwerk', zegt vwo-leerling Iris Reinsma (18), die vaak naar de video's van Sieger Koolj kijkt. 'Soms is mijn leraar vaag. Dan is het wel fijn om de uitleg van iemand anders te horen, net zoals je voor som-mige vakken bijles hebt.'

“Soms is mijn leraar vaag. Dan is het fijn de uitleg van iemand anders te horen”

Ook de docenten zien de voordelen van hun filmpjes. Het viel wiskundeleraar Menno Lagerwey (26), die inmid-dels al 625 video's heeft geüpload, op dat als leerlingen les-sen hadden gemist ze vaak voor het hele hoofdstuk al wa-ren afgehaakt. Hij begon filmpjes op te nemen voor zijn YouTube-account 'Math with Menno', zodat hij deze leer-lingen kon helpen om stof in te halen. Leerlingen die vaak ziek zijn of aan topsport doen, kunnen daardoor thuis de uitleg bekijken en haken minder snel af. Zo blijft in de les meer tijd over voor diepgang en vragen.

Sommige leraren zijn culthelden geworden. De kijk-cijfers pieken tijdens examenperiodes. Negatieve reacties zijn er nauwelijks en als ze er zijn, gaan ze meestal over slechte opnamekwaliteit of vervelende geluiden tussen-sendoor. Tussen de vragen door staan er rijen met reacties in de traant van 'meneer u bent een god' en 'deze gast redt wederom mijn leven'. Een leerling benoemt Sieger Koolj in een comment tot zijn tweede vader. Een ander vraagt Joost van Oort ten huwelijk. Medeleerlingen worden strijd-ers genoemd en de YouTube-leraren worden aangeduid als held, koning of soms zelfs 'Messias Menno'.

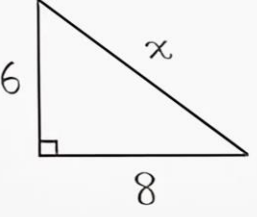
Enig idee hoeveel 'Rembrandts' uw organisatie in huis heeft?



Wat vertelt het aantal views (727.152) en vooral de comments onder de video's (423) ons?

Pythagorean Theorem | MathHelp.com

Use the Pythagorean Theorem to find the missing value.



0:20 / 1:56

YouTube NL

pythagorean theorem

423 reacties SORTEREN OP

Reactie toevoegen...

Andres Felipe Vaca 5 jaar geleden
 Oh in less than 2 minutes you explained better than my actual teacher in a hole bimester. WOW!
 773 BEANTWOORDEN
 10 antwoorden bekijken

GamBar 3 jaar geleden
 ok, thanks for not over-complicating things like my teachers do
 459 BEANTWOORDEN
 2 antwoorden bekijken

Helen Gonzales 1 jaar geleden
 A 2 minute YouTube video is actually better than 1 hour of Math class 🥰
 93 BEANTWOORDEN
 Antwoord bekijken

Grace Hallways 3 maanden geleden
 LITERAL LIFESAVER!!!! Thank you soo much, I have a test tomorrow and I didn't understand at all from any other videos, your really helped and in so little time 🥰❤️
 20 BEANTWOORDEN
 Antwoord bekijken

RobloxAdminMenu 2 3 jaar geleden
 This explanation was absolutely perfect. At my school, the teachers do a very poor job of teaching kids techniques on the Pythagorean Theorem, not just that, but any topic. Youtube is a better source for me to learn math....how sad...
 143 BEANTWOORDEN

creative things 22 uur geleden
 This step is so amazing and incredible , it was super easy to understand than the actual math tchr
 1 BEANTWOORDEN

EnchantressOfTheFields 1 jaar geleden
 I'm almost 2 months behind in my online math class thank you lady
 142 BEANTWOORDEN

60.000 views in 4 dagen, gemiddelde score 9,5

Click to
watch this
interactive
video

Table of contents ▼

1. Introduction
2. Functioning of the lungs
3. Infection of the lungs
4. Symptoms (ABCDE)
5. Interventions
6. Oxygen delivery
7. Non-rebreather mask
8. SBARR
9. Digital resources



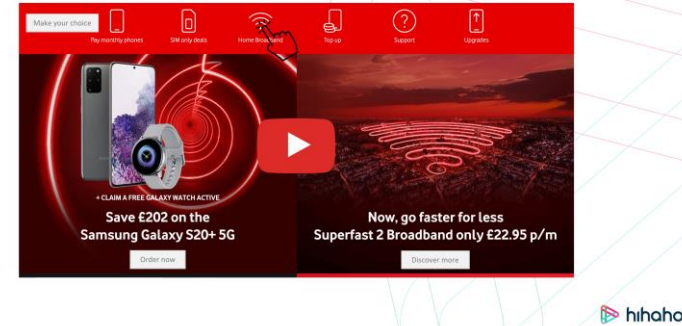
catharina
ziekenhuis

Interactieve video voor allerlei doeleinden

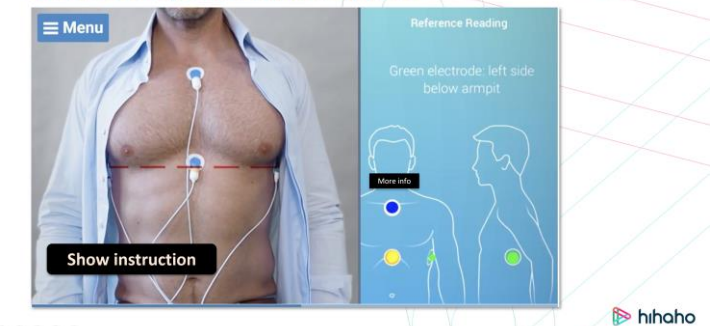
Do-it-yourself helpdesk



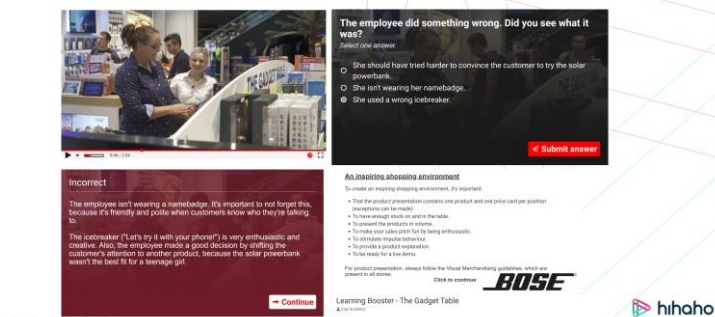
Shoppable video



On demand performance support



Effective video training



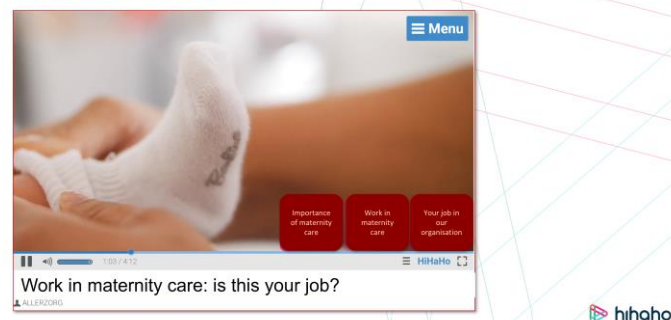
Smart webinar



Interactive screencasts



Interactive recruitment



Dedicated patient information



Interactive videoquiz



Interactieve video voor alle vormen van leren



Kennis overdragen



Training vaardigheden



Toetsen van kennis



Gedrag trainen



Scenario's oefenen



Inspireren



Inzicht geven



Bewustwording



Mening vormen



Opfrissen



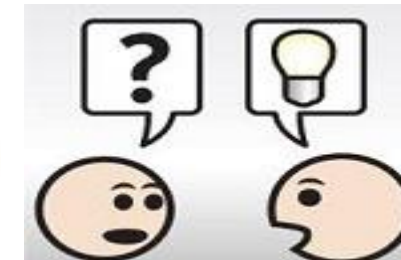
Leren luisteren



Situaties herkennen



Reflecteren



Oplossingen bedenken



Peer-2-Peer leren



Leren inschatten



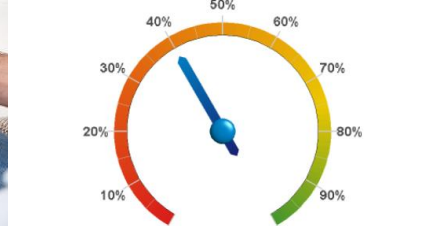
Communicatie training



Feedback geven



Assessments



Compliance

Video is een veilige integratie standaard (url of embed)

Online (interactieve) kan zowel stand-alone als 'embedded' worden toegepast

- in iedere website of applicatie
- in content producties (scorm, html, xAPI)
- in LMS
- in online video platforms
- in business applicaties (b.v. employee service apps, EPD, ERP systemen)
- in combinatie met on demand toegang:
 - QR
 - NFC tags
 - Beacons



Integratie: stoppen we 'leren' in een apart systeem, of in het systeem dat men al voor het werk gebruikt?

The central communication hub for your organization

No matter what kind of organization you are, we'd love to help you connect smarter.

Free demo



Integratie: stoppen we 'leren' in een apart systeem, of in het systeem dat men al voor het werk gebruikt?

[Product](#)[Who it's for](#)[About us](#)[Insights](#)[Login](#)[Free demo](#)[EN](#)

The only app your employees need

Speakap connects your frontline and office workforce by providing one single source for all company information.

[Get your free demo](#)

Do not disturb off



Thomas Vermeulen
Manager Versafdeling



Want to improve Employee Loyalty?

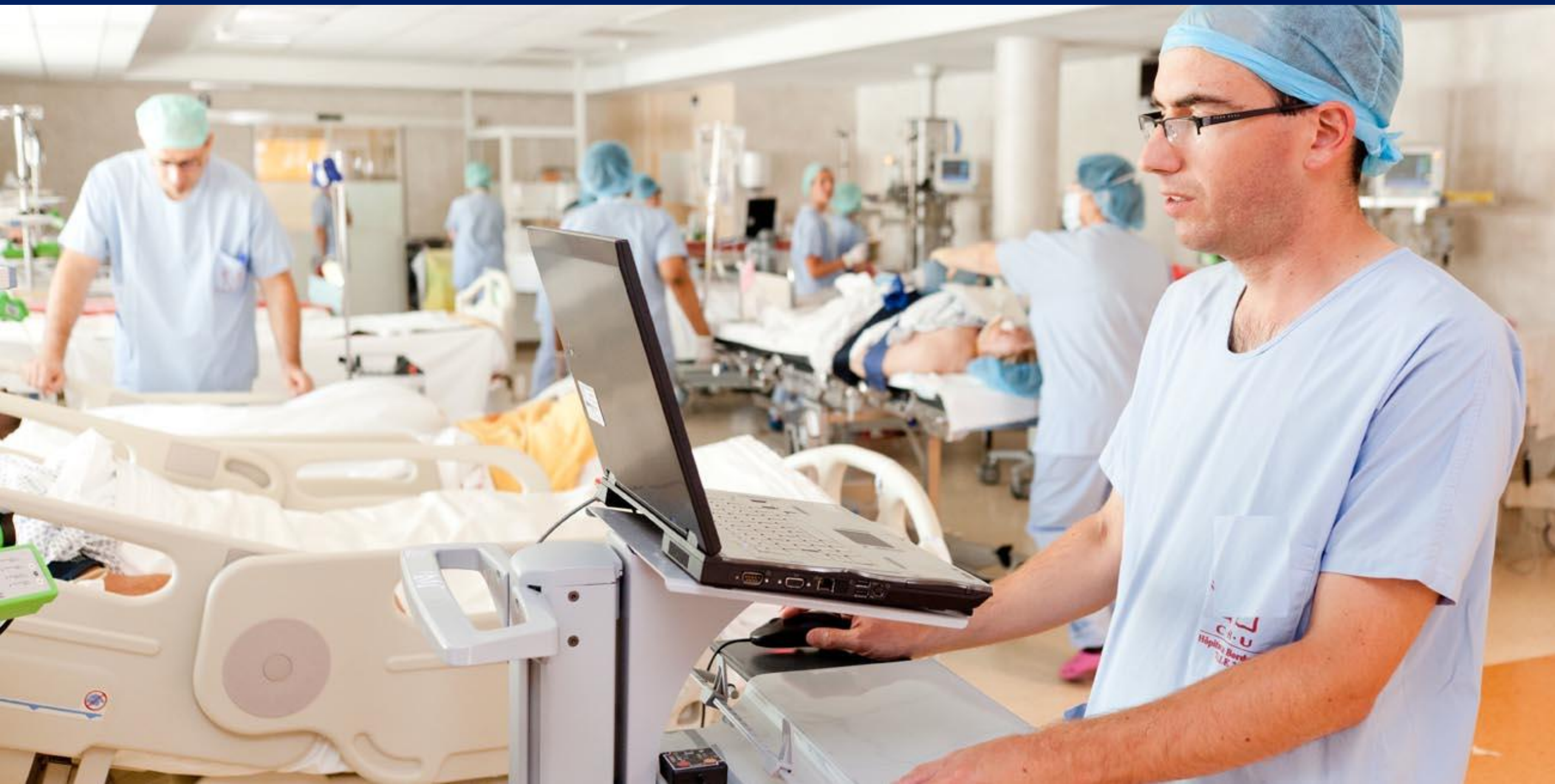
Learn how you can build more lasting and loyal relationships with your employees by leveraging key findings and trends.

[Download for free](#)

Feedback



Integratie: interactieve video oproepbaar in de dagelijkse werk-applicaties





Wetenschappelijk onderzoek

Video what
the research
says...

50 DOs & DON'Ts

T: @donaldclark

E: donald.clark@hotmail.co.uk

W: wildfirelearning.co.uk

Belangrijk onderzoek: Richard Mayer's multi media theorie

Richard E. Mayer is **Professor of Psychology** at the University of California, Santa Barbara (UCSB) where he has served since 1975.

He received a Ph.D. in Psychology from the University of Michigan in 1973, and served as a Visiting Assistant Professor of Psychology at Indiana University from 1973 to 1975.

He was ranked #1 as the most productive educational psychologist in the world for 1991-2001 (Contemporary Educational Psychology, vol. 28, pp. 422-430).

Currently he is Vice President for Division C (Learning and Instruction) of the American Educational Research Association. He currently serves on the editorial boards of 14 journals mainly in educational psychology.



Uitgangspunten:

1. Dual channel processing
2. Limited capacity of the brain
3. Active processing: koppelen nieuwe kennis aan voorkennis

Promotie onderzoek Derk Muller: verkeerde toepassing video werkt averechts



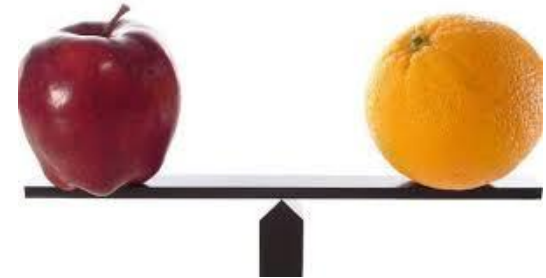
Just watching leads to passivity



Students think they already know



Students don't pay enough attention

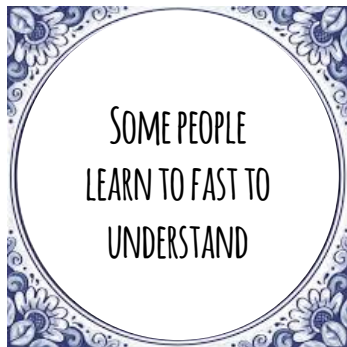


Students don't recognize that what is shown differs from what they think to know.

Conclusions in this research.

The students learned better from multimedia applications in which explanation is preceded by a dialogue or the refutation of a misconception, than from media that only provide explanations.

In multimedia applications that are used for subjects involving misconceptions, misconceptions must therefore be discussed. Traditional lecture-style presentations lacking this have proven ineffective and even detrimental to the building of correct knowledge. Misconceptions persist and learners even see them confirmed in the presentations. Studying correctly interpreted texts in advance is comparably ineffective and harmful for the same reasons.



Linear video doesn't lead to better results.



Students gain even more confidence in what they think to know, even if their assumptions are wrong.



<https://www.youtube.com/watch?v=eVtCO84MDj8&feature=youtu.be>

Promotion research Derk Muller

When do online videos become effective?



Videos in which immediately applicable knowledge, skills and insights are offered. Dialogue videos with someone you can identify with score the highest, as do professionally made expert videos.



Videos in which involvement is increased by starting from (guiding) authentic questions or misconceptions among the viewers.



Videos that contain well-designed interactivity.



**Learning Analytics:
data out of every click, every
second, every interaction..**

As soon as you add an interaction, it automatically generates a statistic entry to follow

Views

554

Number of views.

Video was not started

237 (43%)

Number of times the video was opened, but not played.

Video was started

317 (57%)

Number of times the video was started.

Finished views

0 (0%)

Number of finished views.

Play rate

0%

Percentage of views in which the video has been watched until the end.

Success percentage

80%

Percentage of views in which the required amount of points were retrieved by answering the questions.

Demo De Inspecteur Noodverlichting



Last viewed on 2020-05-08 09:11:21

Last edited on 10:18 - Wednesday, 04 March 2020

Preview

Fullscreen

Share

More options

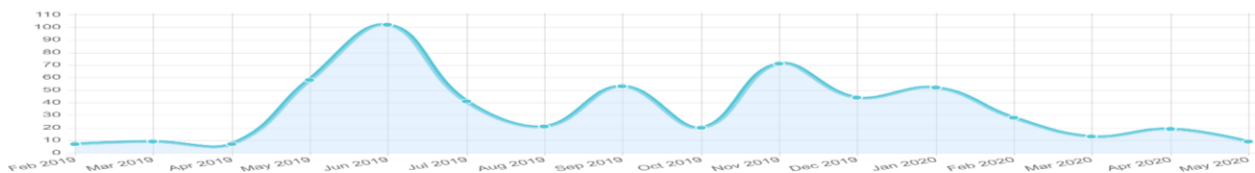
Time range: All time

Edit filter

Views

Graph type

Default



Views

Questions

Search

Question	Quest...	Answered correctly	Average ques...	Actions
Heb jij gezien wat er mis was?	mr	0% (0/2)	16.84 seconds	
Hoeverve fouten heb jij gezien?	open	23% (30/130)	15.57 seconds	
Is dit een zinvolle vraag?	mc	33% (1/3)	13.82 seconds	
Moet de Inspecteur hier een automotetest uitvoeren?	mc	0% (0/2)	5.91 seconds	
Moet er bij deze deur noodverlichting aan de buitenka...	mc	71% (5/7)	14.15 seconds	
Soms vertelt een Hoofd technische dienst een smoes ...	mc	0% (0/8)	13.19 seconds	

Previous12Next

Variables

The last 50 sessions are shown here. To view all sessions, you can use the download button to download a CSV-formatted file.

Display sessions per page

Download

Search

Session start	Finished	Succeeded
2020-05-08 11:11:21	false	Not enough points
2020-05-08 11:09:49	false	Not enough points
2020-05-06 14:25:47	false	Not enough points
2020-05-06 14:25:46	false	Not enough points
2020-05-06 12:47:17	false	Not enough points
2020-05-05 14:46:22	false	Not enough points
2020-05-05 14:08:54	false	Not enough points
2020-05-04 09:08:18	false	Not enough points
2020-05-04 09:08:03	false	Not enough points
2020-04-30 09:48:44	false	Not enough points

Showing 1 to 10 of 50 entries

Previous12345Next

Success percentage

Interactions

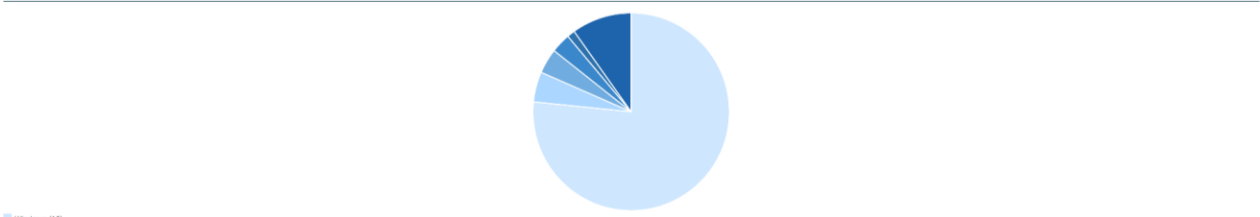
Search

Time	Title	Interaction type	Link	Interaction clicks
00:01 - 00:06	Beginnchem 360 optie	Image		0
00:01 - 00:06	Link 360 film	Link	https://files.hihaho.com/kenniscentrum_noodverlichting/interactiev...	494
00:01 - 00:06	Link start film	Link		1500
00:05	Loop begin 360 optie	Jump to		0
00:07 - 04:45	Naar plattegrond	Text		1447
04:18 - 04:20	Afbeelding Oude armatuur	Image		0
04:19	Paوزه scherm 1 oude installatie	Pause screen		29
06:26 - 06:48	blok 1 Installatiedatum	Text		0

Previous1234567Next

Device statistics

Search



Windows (10)
Mac OS (10.14.4)
Mac OS (10.13.6)
Android (9)
Mac OS (10.15.2)
Other devices

[Ask your question](#)

A portrait of Jeroen Krouwels, a middle-aged man with short, dark hair, smiling. He is wearing a dark suit jacket over a light blue patterned shirt. The background is a blurred office setting.

Thank you for your attention!

Jeroen Krouwels, CCO

Mobile : +31-651992357

E-mail : j.krouwels@hihaho.com

Website : <https://hihaho.com>

Feel free to watch the demos on the next pages



hihaho

Interactive explainer video

Click to
watch this
interactive
video



Interactive video lessons

Click to
watch this
interactive
video

Table of contents ▼

1. Introduction
2. Functioning of the lungs
3. Infection of the lungs
4. Symptoms (ABCDE)
5. Interventions
6. Oxygen delivery
7. Non-rebreather mask
8. SBARR
9. Digital resources



catharina
ziekenhuis

Interactive edu-movies: learn from (a day in the life of) a professional

Let goed op. Wat gaat er mis?

Click to
watch this
interactive
video



Terug naar
plattegrond

Famostar

Smart webinars

Click to
watch this
interactive
video

Menu ▼

1. Introduction
2. What is Careanimations about?
3. Why use Video?
4. WATCHyourmeds
5. The Challenge of Scaling
6. It's all about fragments
7. The Solution
8. Fragments: Fixed & Variable
9. Fragments make Movies
10. Interactivity with HiHaHo
11. System Architecture
12. Video sample

CAREANIMATIONS

From structured script to medical videos - a new way to create medical content

Rob Neeter
Wouter Maagden

November 5th, 2015

1/19 **TXTOMEDIA**

2:14 / 41:09

hihaho

Interactive operation room training for operation assistants

Click to
watch this
interactive
video



Interactive sales training for in store employees

Click to
watch this
interactive
video

The employee did something wrong. Did you see what it was?

Select one answer.

- ☐ She used a wrong icebreaker.
- ☐ She should have tried harder to convince the customer to try the solar powerbank.
- ☐ She isn't wearing her namebadge.

 **Submit answer**



Interactive immigration procedure instructions for immigrants

Back

Next

Start menu

Information

Select your route that is applicable to your situation:



Residence permit including work authorization process

I have a nationality from one of the following countries:

Australia, Canada, Japan, Monaco, New-Zealand, United States, South Korea, Vatican City



EU nationality process

I have an EU/EEA/Swiss nationality



Visa and residence permit including work authorization process

I have a different nationality (other than nationalities mentioned)

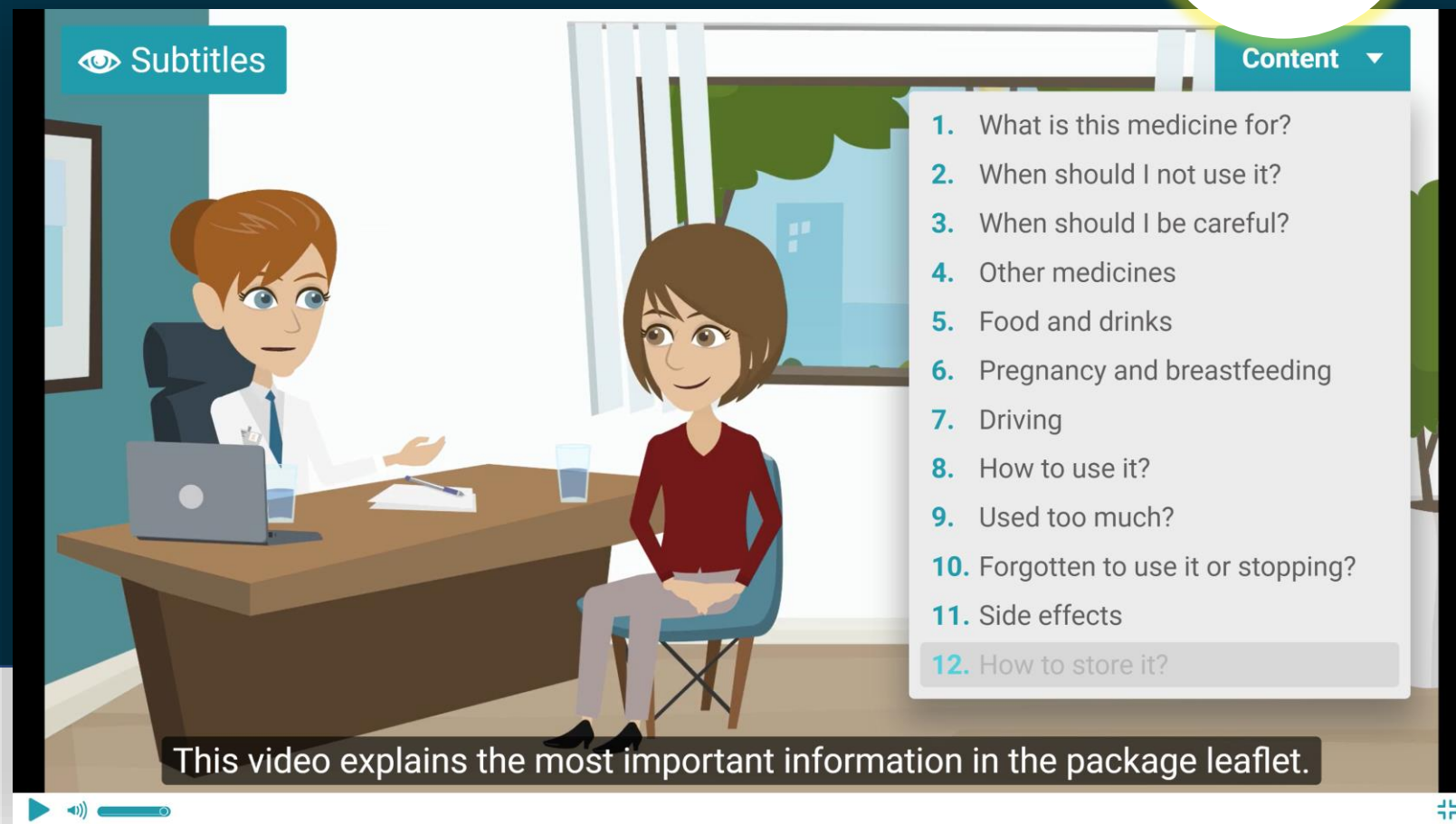


▶ 🔊 🔍

⛶

Medicines explained: Public healthcare information

Click to
watch this
interactive
video



Interactive videoquizzes

Click to
watch this
interactive
video

Fill in email here

Specsavers

What's your answer?

Our brains control the blinking of the eyes so that the chances of missing information are minimal

A TRUE B NOT TRUE

0:28 / 1:58 hihaho

