

DIGITALE DIDACTIEK

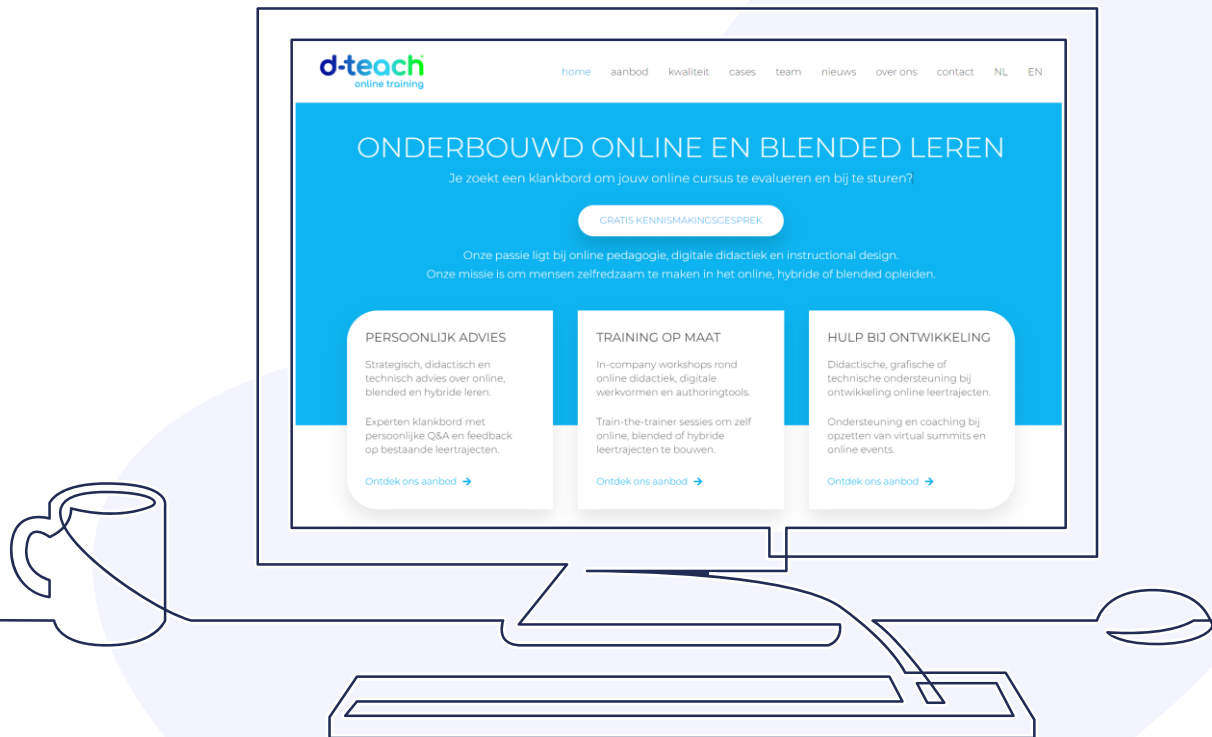
Maak van jouw e-learning module
geen digitale brochure

d-teach[®]
online training



Goedemorgen!

Wij zijn
d-teach!



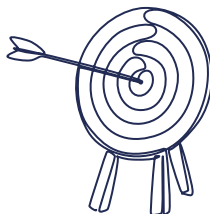
Aanbod d-teach



PERSOONLIJK ADVIES

Strategisch, didactisch en
technisch advies online,
blended en hybride leren

Experten klankbord:
persoonlijke Q&A, en
feedback op bestaande
leertrajecten



TRAINING OP MAAT

Workshops op maat online
didactiek, digitale
werkvormen
en authoring tools

Train-the-trainer sessies om
zelf online, blended of hybride
leertrajecten te bouwen



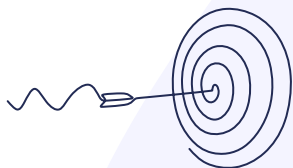
HULP BIJ ONTWIKKELING

Didactische, grafische of
technische ondersteuning
bij ontwikkeling
leertrajecten

Ondersteuning bij opzetten
virtual summits en
online events

Wat maakt een e-learning module fantastisch?





EFFECTIEF

Direct toepasbaar
Lost 'need' op
Doel behaald



LEUK

Interactief
Niet saai
Uitdagend



HANDIG

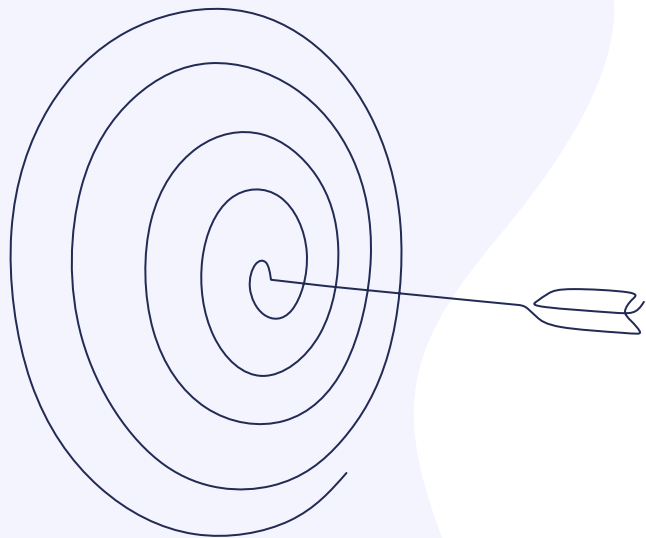
Intuïtief
Gemakkelijk navigeren
Geen technische bugs



MOOI

Aantrekkelijk
Afwisseling media
'Clean' design

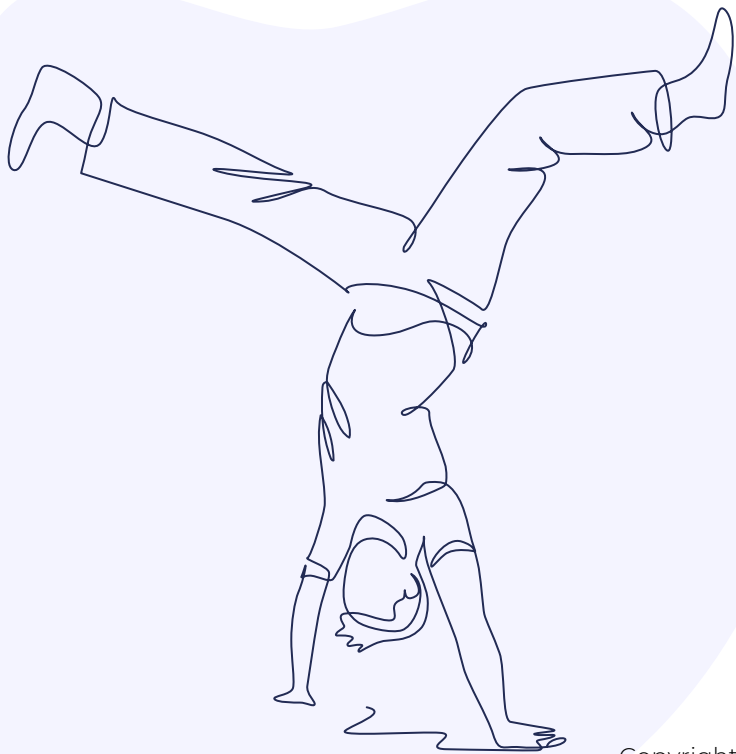
Is de e-learning gemaakt voor wat mensen moeten doen?



RELEVANTIE

What is in it for me?

Hoe in praktijk brengen?



Omdenken!

What do people need to do?

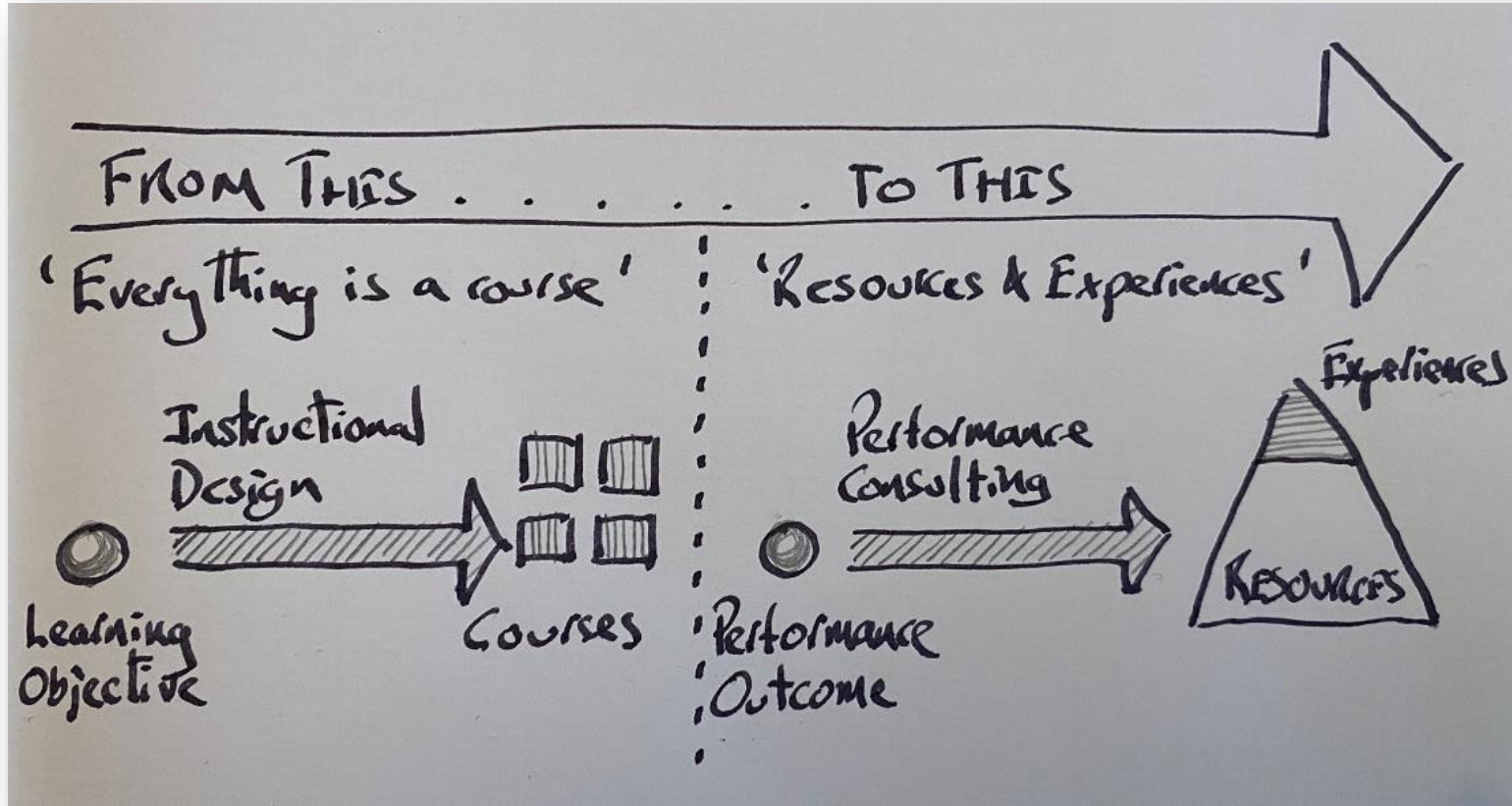
What makes it difficult?



**WAT DOEN
MENSEN NU?**

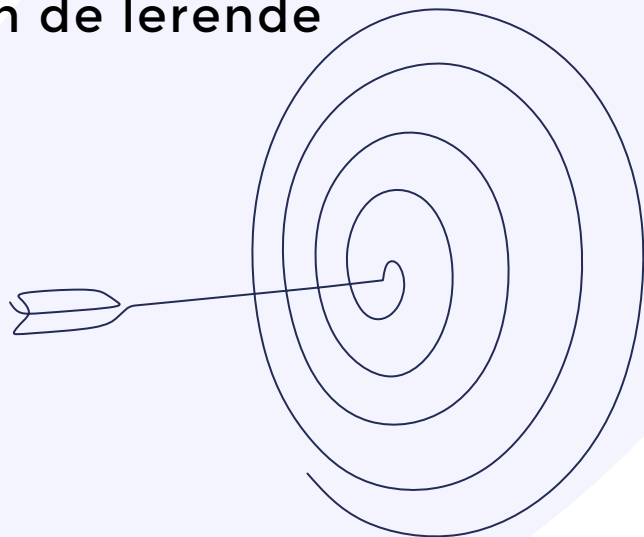
**WAT MOETEN
MENSEN DOEN?**

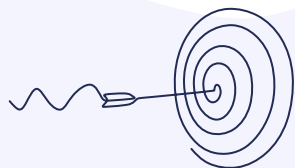
**HOE KOMT HET
DAT MENSEN DIT
NU NIET DOEN?**



Onze top tips & tricks

- **Vertrek vanuit het probleem**
- **Vertel vanuit het standpunt (rol) van de lerende**
- **Maak connectie met de werkvloer**





EFFECTIEF

Direct toepasbaar
Lost 'need' op
Doel behaald



LEUK

Interactief
Niet saai
Uitdagend



HANDIG

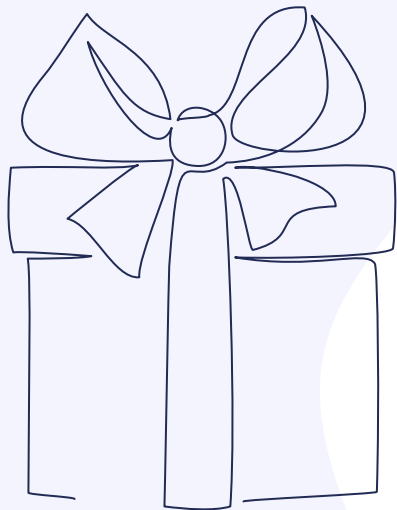
Intuïtief
Gemakkelijk navigeren
Geen technische bugs



MOOI

Aantrekkelijk
Afwisseling media
'Clean' design

Is de e-learning gemaakt voor hoe mensen leren?



INTERACTIE
Let them think!



**People get engaged when their
mind is challenged, not when
they have to move their mouse.**

Zsolt Olah - Engage the world

Onze top tips & tricks

- Laat de lerenden zelf dingen doen, kritisch nadenken, keuzes maken, reflecteren, enz.
- Laat de lerende **EERST** nadenken alvorens (te veel) informatie te geven
- Laat lerenden van elkaar leren (sociaal leren)



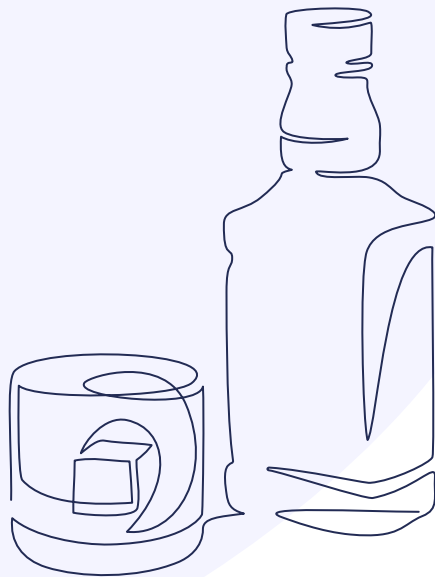
In de praktijk

1. Introduceer een teaser
2. Vertrek vanuit Frequently Asked Questions
3. Werk met quotes en getuigenissen
4. Geef tastbare cijfers en infografieken
5. Voorzie checklijsten en een actieplan
6. Activeer voorkennis deelnemer
7. Plaats casussen en voorbeelden voorop
8. Werk met scenario's en simulaties
9. Maak gebruik van storytelling
10. Pauzeer en laat ruimte voor reflectie
11. Voorzie feedback
12. Introduceer 'sociaal leren'



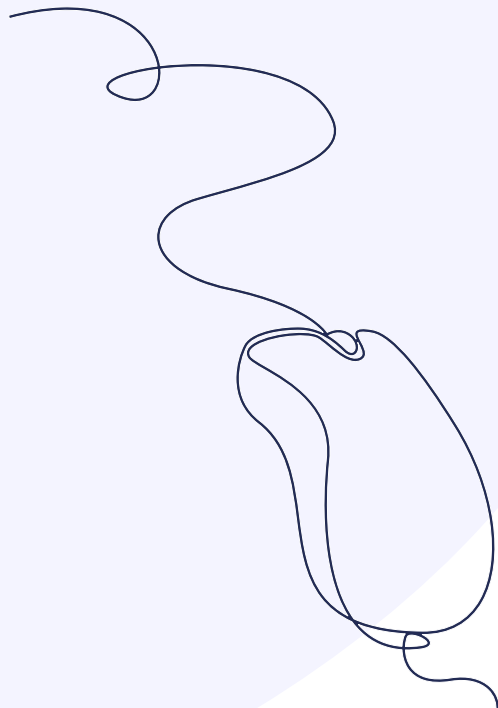
Digestief

- 1** Maak van e-learning geen kennisdump of digitale brochure. Durf omdenken!
- 2** Een effectieve e-learning is relevant en gericht op kunnen in plaats van kennen. De WIIFM is duidelijk, de lerende weet hoe hij het geleerde in de praktijk kan brengen.
- 3** Interactieve e-learning betekent niet “klikken om te klikken”. Een interactieve e-learning laat de leerder kritisch denken, beslissingen nemen en reflecteren.



Bronnen

- Tim Slade. The eLearning Designer's Handbook: A Practical Guide to the eLearning Development Process for New eLearning Designers. Second edition, 2020. <https://timslade.com>
- Mirjam Neelen and Paul A. Kirschner. Evidence-Informed Learning Design Creating Training to Improve Performance. 2020. <https://3starlearningexperiences.wordpress.com>
- Nick Shackleton-Jones. How People Learn. Designing Education and Training that Works to Improve Performance. 2019. <https://wearetilt.com/tilt-talks/nick-shackleton-jones>
- Cathy Moore. Map It: The hands-on guide to strategic training design. 2017. <https://blog.cathy-moore.com>
- Julie Dirksen. Design for How People Learn. 2015. <https://usablelearning.com>
- <https://community.articulate.com/e-books/5-highly-effective-strategies-for-creating-engaging-e-learning>





SEE YOU!

Contact

Website

<https://d-teachtraining.com>

<https://d-teachacademy.com>

Mail

training@d-teach.com

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#)

