

PRESENTEREN MET **IMPACT**



imboorling

EEN SAAIE SPREKER

SPEELT OP ZEKERHEID

INFORMEERT OVER EEN THEMA

NEGEERT HET PUBLIEK KIJKT WEG

STAAT MET DE HANDEN OP DE RUG

IS STATISCH WIEBELT ONZEKER

GEEFT FEITEN BESCHRIJFT

SOMT ABSTRACTE KENMERKEN OP

IS ERNSTIG SPREEKT MONOTOON

WEET VEEL OVER HET THEMA

KENT DE TEKST UIT HET HOOFD

GEEFT DE HOOFDROL AAN SLIDES

LEEST DE SLIDES LETTERLIJK AF



EEN ENTHOUSIASTE SPREKER

NEEMT RISICO'S ZOEKT OOGCONTACT

COMMUNICEERT MET HET PUBLIEK

BETREKT HET PUBLIEK IS DYNAMISCH

MAAKT ONDERSTEUNENDE GEBAREN

DOET VOOR INSPIREERT EN OVERTUIGT

IS GEPASSIONEERD DOOR HET THEMA

ZEGT HET IN EIGEN WOORDEN

GEEFT VOORBEELDEN EN VERTELT VERHALEN

GEBUIKT WEINIG SLIDES EN IS ER DE BAAS OVER

STAAT STIL EN VERPLAATST ZICH MET EEN REDEN

SPREEKT MET WISSELEND STEMVOLUME, INTONATIE EN SNELHEID

SOMT DE VOORDELEN OP VOOR DE TOEHOORDERS SPEELT ZELF DE HOOFDROL



1 Doe alsof je je zelfzeker voelt. Door te glimlachen en een krachtige houding aan te nemen, werken je hersenen actiever en gaat je zelfvertrouwen erop vooruit.

2 Toon interesse en sla een praatje met je publiek bij het begin van je presentatie.

3 Hou een steekkaart bij de hand als geheugensteuntje. Schrijf enkel de kernwoorden op, geen volledige zinnen. Of voorzie een houvast tijdens je presentatie: een pen om vast te houden (niet om mee knippen!).

4 Bedenk dat je toehoorders het goed met je menen.

10 TIPS

OM VOL VERTROUWEN VOOR EEN GROEP TE SPREKEN

5 Zoek een buddy en vraag een collega om tijdens je presentatie aanwezig te zijn en je stilzwijgend aan te moedigen met een knikje, een glimlach, een knipoog of een duim. Een spandoek is er misschien net over. 😊

6 Wat is het ergste dat je tijdens je presentatie kan overkomen? Het publiek dat boe roept? Dat je begint te stotteren of flauwvalt? Hoe groot is die kans? En stel dat het toch zou gebeuren, hoe erg is dat dan in de context van je hele leven?

7 Drink een goed glas wijn. Alcohol ontspant.

8 Drink nog een glas wijn. Dat volstaat. 😊

9 Bedenk dat jij de expert bent en de presentatie geeft aan een publiek dat meestal minder goed op de hoogte is. Vergeet je iets te vertellen? Dat is geen ramp.

10 Geef zoveel mogelijk presentaties. Het is de beste manier om enthousiast spreken voor een groep onder de knie te krijgen.





**WIE ZICH VERGEET
VOOR TE BEREIDEN
BEREIDT ZICH VOOR
OM VERGETEN TE WORDEN!**

Wat zijn
de praktische
omstandigheden?

Wat is de essentie
van mijn boodschap?


Hoeveel spreektijd
heb ik ter beschikking?

Binnen
welk kader
geef ik
de presentatie?

Welk doel
wil ik bereiken?


Wie zijn
mijn toehoorders?


Hoe maak ik
krachtige slides?





NEEM EEN KRACHTIGE HOUDING AAN

- **Plooi je armen**

Met geplooiide armen kom je zelfzeker(der) over en straal je meer rust en leiderschap uit.

- **Sta stil**

Sta stil wanneer je ter plaatse blijft staan en schuifel niet heen en weer. Dat kost energie, leidt je publiek af en verzwakt je boodschap.



BOUW VERBINDING OP MET JE PUBLIEK

Zonder verbinding kan je niet surfen op het internet. Logisch toch? Hetzelfde geldt voor je publiek.

Maak eerst verbinding met je toehoorders vooraleer je start met het delen van informatie.

- Vraag aandacht zoals een dirigent
- Speel in op wat er gebeurt
- Bouw spanning op met een lange stilte
- Start je eigenlijke presentatie
- Denk: 'Ik wil iedereen echt mee hebben'





MAAK OOGCONTACT

- Laat zien dat je kijkt
- Kijk lang genoeg
- Lok een reactie uit
- Verleg duidelijk je blik



PRESENTEREN MET SLIDES

- Kijk enkel naar de slide als je wil dat je publiek er naar kijkt
- Zet enkel tekst op je slide die je daadwerkelijk uitspreekt
- Gebruik een afstandsbediening
- Laat je tekst van je slide klik per klik verschijnen
- Kondig zelf de volgende slide aan
- Blijf uit het licht van de beamer



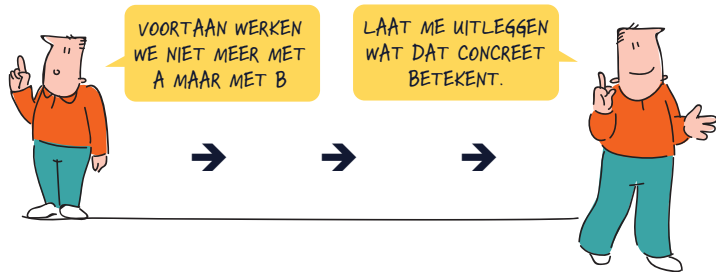


VERPLAATS JEZELF

- Verander van plaats vanuit een beweegreden
- Varieer in snelheid
- Gebruik de volledige ruimte

Je poneert een stelling.

Je wil verduidelijking geven en verplaatst je doelgericht en gedreven.



GA IN INTERACTIE MET JE PUBLIEK

Stel de toehoorders vragen en laat hen reageren



Stel een open vraag



Stel een gesloten vraag

Stel een retorische vraag



Laat de toehoorders hun hand opsteken



Spreek iemand aan met de voornaam

Maak oogCONTACT & vraag om bevestiging



Lastige situaties?

Pak ze constructief aan

Neem het niet persoonlijk

Stel vragen en ontdek wat er de ander dwars zit

Geef de ander empathie

Vertel hoe je je voelt en wat je zou willen

Zoek een oplossing en zorg voor een akkoord

Gebruik de 'of/of-techniek' als niets werkt

LAAT EEN STILTE

- Voor en na iets belangrijks
- Kijk het publiek indringend aan
- Gebruik je handen
- Hou de stilte lang genoeg aan
- Lok een reactie uit
- Denk en voel

(STILTE)

JE ZULT
MAAR EEN
EENDAGS-
VLIEG ZIJN...

(STILTE)

... EN
JE DAG
NIET
HEBBEN

(STILTE)

(STILTE)





BRENG ZOVEEL MOGELIJK AFWISSELING IN JE STEMVOLUME, INTONATIE EN SNELHEID

Stemvolume en intonatie enerzijds en spreek snelheid anderzijds zijn omgekeerd evenredig aan elkaar.

IETS BELANGRIJKS TE ZEGGEN?

Spreek dan



LUIDER



HOGER



TRAGER

IETS MINDER BELANGRIJKS TE ZEGGEN?

Spreek dan



ZACHTER



LAGER



SNELLER



KRUID JE BOODSCHAP MET SUBTEKST

Naast de woorden die je daadwerkelijk uitspreekt kan je met je mimiek, intonatie, gebaren en houding ook nog een extra betekenis meegeven. Dat is jouw subtekst, de dubbele bodem waarin je laat zien wat wat je denkt en voelt over hetgeen je zegt. Bijvoorbeeld:

De zin die je daadwerkelijk uitspreekt:

- *De cijfers van het afgelopen kwartaal waren ondermaats.*

Verschillende mogelijke subteksten:

- *Dat is verdorie aan jullie te wijten!*
- *Hoe kan dat toch? We hebben zo ons best gedaan.*
- *Ik vrees dat de directie hiermee niet zal kunnen lachen.*





MAAK OVERTUIGENDE GEBAREN

- Maak je gebaar af en hou het lang genoeg aan
- Gebruik beide handen
- Maak je gebaren in spiegelbeeld



CREËER EEN
VERRASSINGS-
EFFECT



Laat je publiek
emoties
ervaren



Bedenk een
metafoor



Laat beelden
spreken



Vertel een
verhaal



Speel in op
de actualiteit



Breng een
voorwerp
mee



Gebruik
een citaat



imboorling

Presenteren met impact

V.u. Frederik Imbo
p/a Imboorling bv
Regenboog 5
9090 Melle

© Imboorling bv
Teksten: Frederik Imbo
Vormgeving: Wim Winten

