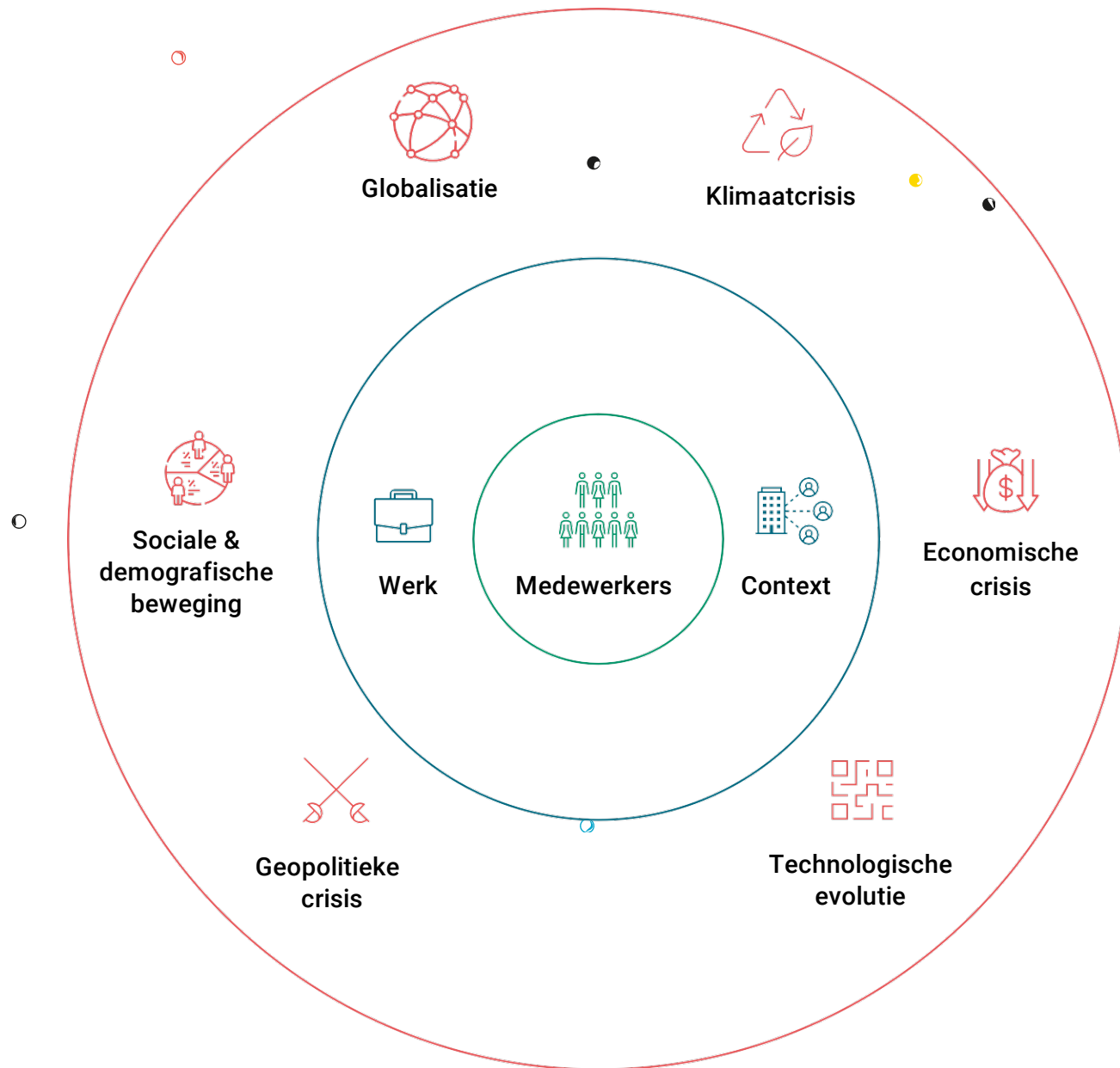




#TeamSmile



De wereld
evolueert continu
en steeds sneller.
Dat legt druk
op organisaties,
hun teams
en teamleden



Organisatiecultuur wint aan belang



35%

van de werknemers
ervaart geroddel in het
team

(Ugent, June 2022)



slechts **25%**

van de werknemers voelt
zich sterk verbonden met
de organisatiecultuur

(Gallup, May 2022)



39%

van de werknemers plant
zijn job in de komende 3 tot
6 maanden te verlaten

(survey conducted in 7 countries
McKinsey, 2023)



22%

van de werknemers
voelt zich niet goed
op het werk

(Acerta, December 2023)



...en een positieve cultuur brengt resultaat

Klantentevredenheid tot

vier keer hoger

In bedrijven met een
positieve cultuur

(Forbes, 2023)



Betrokkenheid van medewerkers

tot *2,5 keer* hoger

in organisaties die inzetten
op een positieve werkcultuur

(Deloitte, 2023)



In organisaties met een
positieve cultuur is er

tot *30%*

minder aan welbevinden
gerelateerd absentisme

(Harvard HBR, 2023)



Een positieve cultuur is essentieel voor duurzaam succes



Zorgt voor
employee
engagement



Helpt bij behouden en
aantrekken van
talent



Bevordert
innovatie en
creativiteit



Promoot
samenwerking en
teamwork



Draagt bij tot
welbevinden



Vertaalt zich in
resultaten

Waaraan doet positieve psychologie
jou denken?

A photograph of a beach at sunset. In the foreground, there are several clumps of tall, thin, brownish-green dune grass growing out of the sand. The sand is light-colored and has some small ridges. In the background, the ocean is visible with gentle waves. The sun is low on the horizon, creating a bright, warm glow that fills the sky and reflects on the water. The sky transitions from a pale blue at the top to a deep orange near the horizon. The overall mood is peaceful and contemplative.

Martin Seligman
Mihaly Csikszentmihalyi

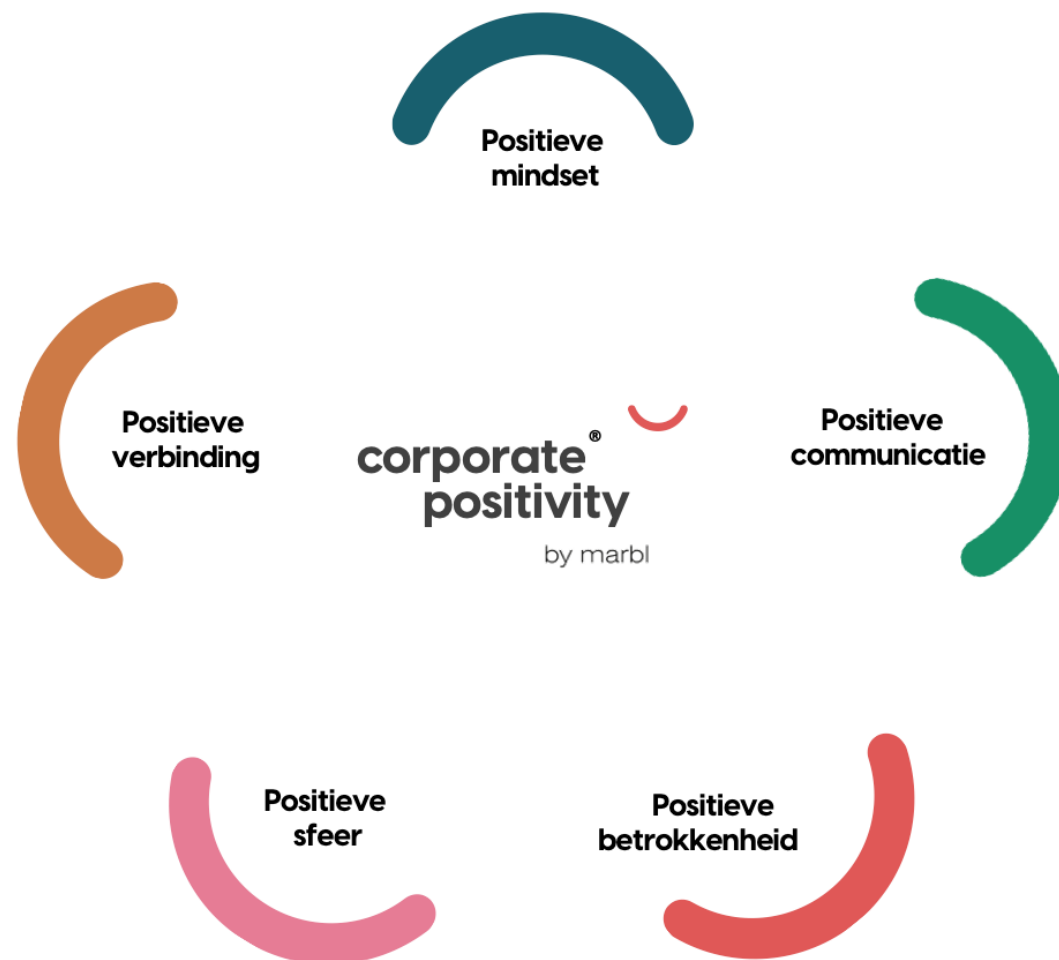
Positieve psychologie: geen 'happyology'

'De wetenschap rond
het optimaal functioneren van mensen, groepen en organisaties:
emotioneel, psychologisch, en sociaal,
in gelijk welke context'

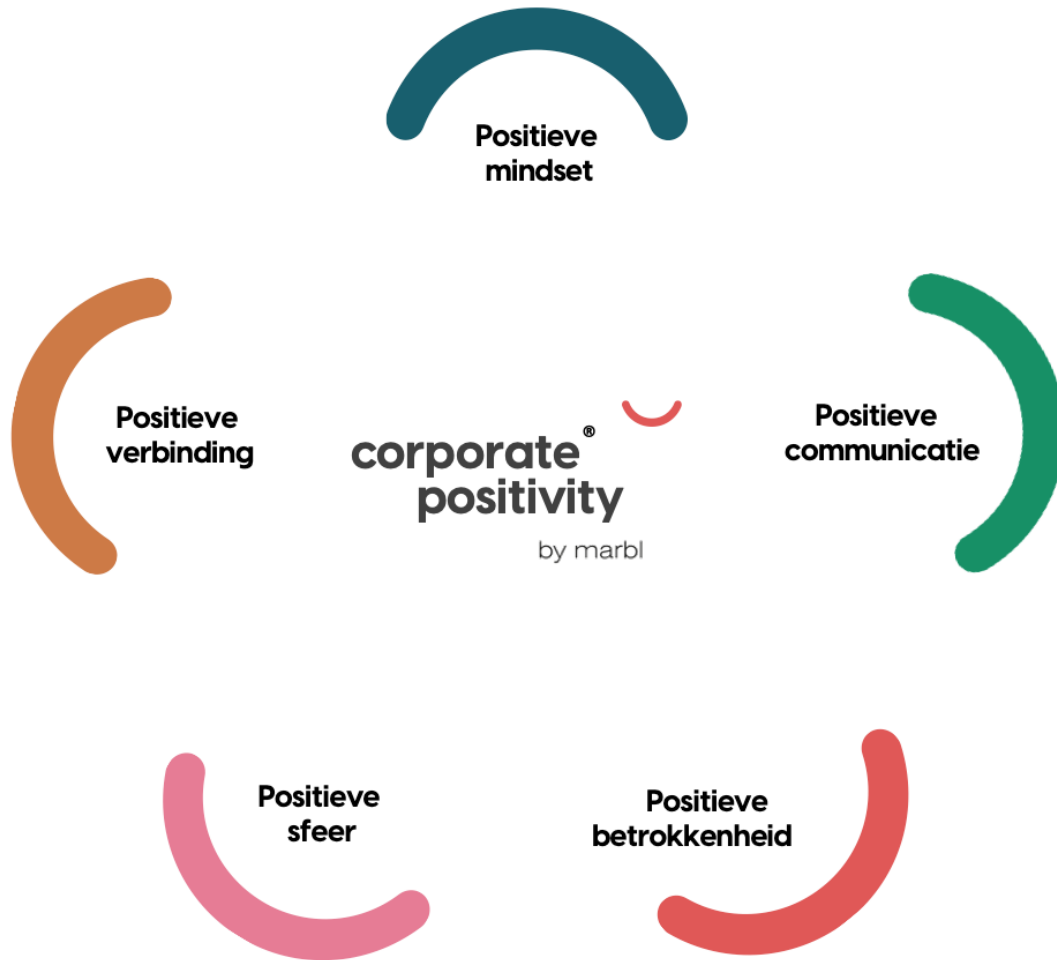


Impact op jezelf en anderen
Erkennen wat er niet goed gaat, bekrachtigen wat goed gaat
en onderzoeken waar je naartoe wil

corporate positivity®:
bewust
bouwen aan
versterkende
gewoontes



corporate positivity®



- ✓ Meer dan 25 jaar wetenschappelijk onderzoek
- ✓ Talrijke internationale studies
- ✓ Een coherente methode om structureel aan cultuur te werken
- ✓ Praktisch inzetbaar voor organisaties, teams en individuen
- ✓ Patronen, gewoontes en vaardigheden inbedden
- ✓ Bewezen impact op de volledige employee journey
- ✓ Meetbaar met de 360° corporate positivity® scan
- ✓ Ontdekken en leren met het e-learning platform

Positieve sfeer





Mensen energie geven door positieve interacties

Dankbaar zijn en het benoemen

Bijdragen tot
een klimaat van vertrouwen

Kansen creëren om
plezier te beleven



Soorten energie

Bij overvloedig gebruik van relationele energie herbronnen we via onszelf en ook via de ander

Fysieke energie



- Zware lange dag
- Verhuizen
- In de tuin werken

Herstel:
slaap, voeding,
ontspanning

Psychologische energie



- Langdure concentratie
- Intense mentale inspanning

Herstel:
mentale
ontspanning, rust

Emotionele energie



- Negatieve emoties
- Verlies van een collega, burn-out

Herstel:
positieve
emoties

Relationele energie



- Moeilijke gesprekken
- Stroeve project-samenwerking

Herstel:
geven en
ontvangen

Bij overvloedig gebruik van deze energieën moeten we deze bronnen zelf gaan 'bijtanken'

Relationele energie meten en doen bewegen

- Wat zijn de drie belangrijkste kenmerken van de personen die jou de meeste energie bezorgen?
- Geef je zelf energie aan anderen? Hoe doe je dit?





Wat laat jij achter in de brievenbus van de ander?

Betrokkenheid

Anderen meenemen naar de toekomst

Dynamiseren met woorden, symbolen en rituelen

Engagement genereren door successen te erkennen

Het proces uitdagen met ideeën

Verbinding

Kwaliteiten zien, horen en voelen

Stimuleren en benutten van kwaliteiten

Connecteren met hoofd en hart

Ondersteunen in positieve en negatieve situaties

Communicatie

Inspireren rond visie en doelstellingen

Bewust positieve uitspraken gebruiken

Ruimte geven aan opinies en interactie

Hoop en optimisme overbrengen

Mindset

Mensen helpen zich gewaardeerd te voelen

Eerder oplossingen zien dan problemen

Werken in flow

Zoeken naar feedback en feedforward

Betrokkenheid

marbl

Rituelen inzetten
voor belangrijke momenten
in de organisatie

marbl

_____ Dynamiseren met woorden, symbolen en rituelen _____

Bewust relationele energie geven
aan de mensen rondom jou:
vertrouwen uitspreken, enthousiasmeren, enz.

marbl

_____ Mensen energie geven door positieve interacties _____

Inspireren met verhalen
die mensen raken, verbinden
en aanzetten tot actie

marbl

_____ Inspireren rond de visie en doelstellingen _____

Communicatie

marbl

Sfeer

marbl

Verbinding

marbl

Eigen kwaliteiten en sterke kanten
kennen en bewust gebruiken

marbl

_____ Zien, horen en voelen van kwaliteiten _____

Tijdens gesprekken
niet alleen woorden
maar ook emoties 'horen'

marbl

_____ Mensen helpen om zich gewaardeerd te voelen _____

Mindset

marbl

marbl



De methodologie brengen naar organisaties
en samen bouwen
aan een positieve team- en organisatiecultuur

Een community van
freelance corporate positivity® activisten
en interne HR professionals
die corporate positivity® bij klanten
en externe medewerkers inzetten

Vanaf november 2024
www.corporatepositivity.com
Data bootcamps certificatie 2025



corporate positivity® in organisaties



360° corporate
positivity°
scans



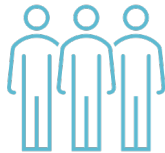
positieve
interviews



individuele
coaching



E-learning
platform



workshops



team-
coaching



Team
Smile



keynotes



sharing
circles



A photograph of two women laughing heartily against a solid yellow background. The woman on the left has voluminous curly hair and is wearing a yellow turtleneck sweater. The woman on the right has straight blonde hair and is wearing a black turtleneck sweater with a yellow headband. They are both smiling broadly with their eyes closed. The text 'Een glimlach is besmettelijk' is overlaid on the left side of the image in white.

Een glimlach
is besmettelijk