

EMPLOYEE ADVOCACY

**MAAK AMBASSADEURS
VAN JE MEDEWERKERS**



Lieven Buyse

2 INZICHTEN

WEINIG INTERACTIE BEDRIJFSPAGINA

GROOT ENTHOUSIASME MEDEWERKERS





Mercedes-Benz Belgium

Auto-industrie · Brussels · 18.252 volgers



CECILE en 1 andere connectie zijn hier werkzaam · 407 medewerkers

[+ Volgen](#)

[Website bezoeken](#)

[Meer](#)

[Thuis](#)

[Info](#)

[Bijdragen](#)

[Vacatures](#)

[Personen](#)

[Video's](#)



7



Interessant



Commentaar



Delen



Versturen

Geef hier als eerste commentaar op



**Wat is jouw
functie?**



**MARKETING
EMPLOYER BRANDING**

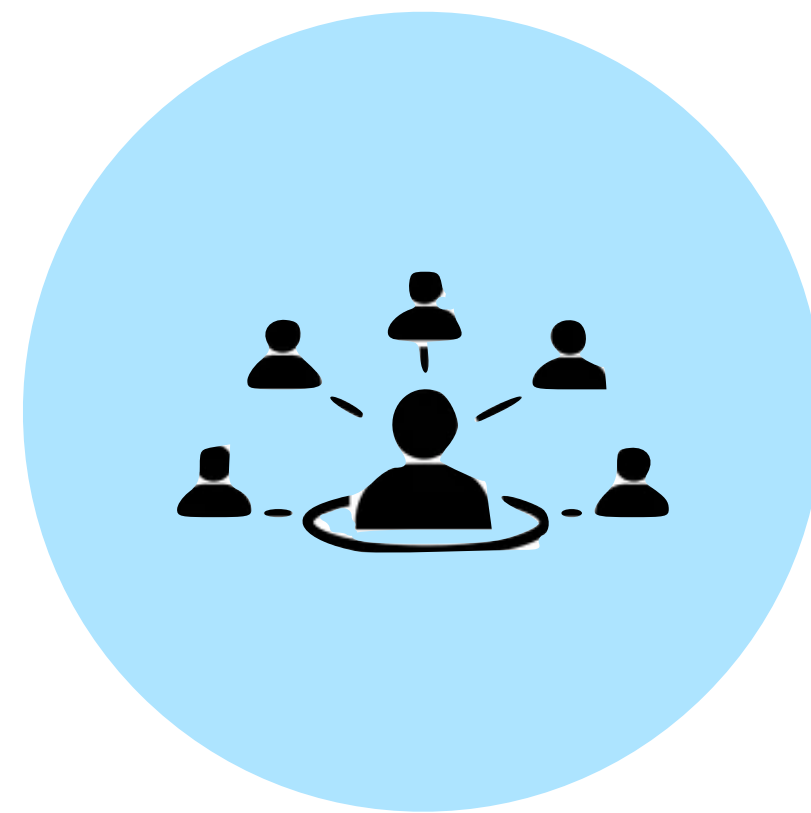
FORMULE



**Aantal
medewerkers**

20

X



**Grootte
van netwerk**

500

=



**Potentieel
totaal bereik**

10.000

MENSEN KRIJGEN MEER VERTROUWEN

15% VERTROUWT
BERICHTEN VAN
BEDRIJVEN

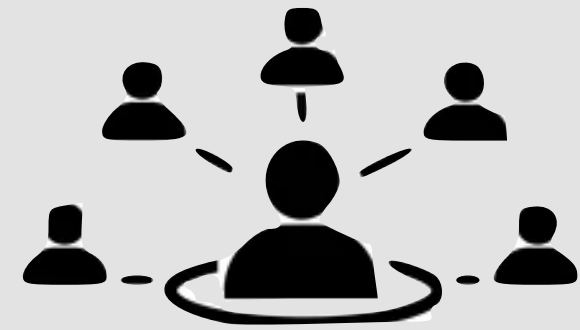


90% VERTROUWT
BERICHTEN VAN
MENSEN
DIE ZE KENNEN



EMPLOYEE ADVOCACY

1 GROTER BEREIK



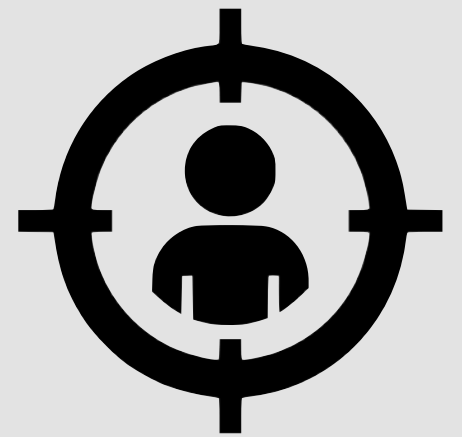
4 MEER BETROKKENHEID



2 MEER VERTROUWEN



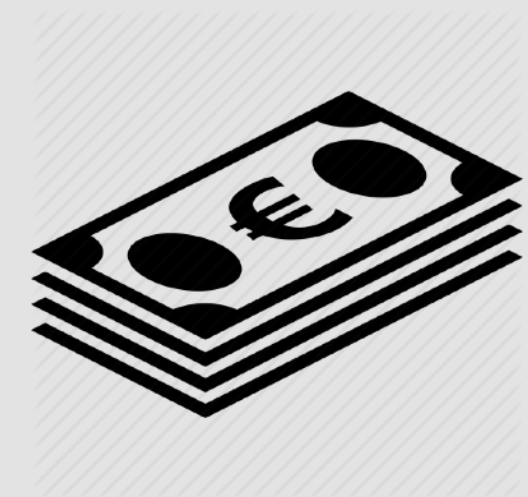
5 BETERE RECRUITING



3 KOSTEN BESPARING



6 MEER VERKOOP



3 BELANGRIJKSTE VOORDELEN

40%

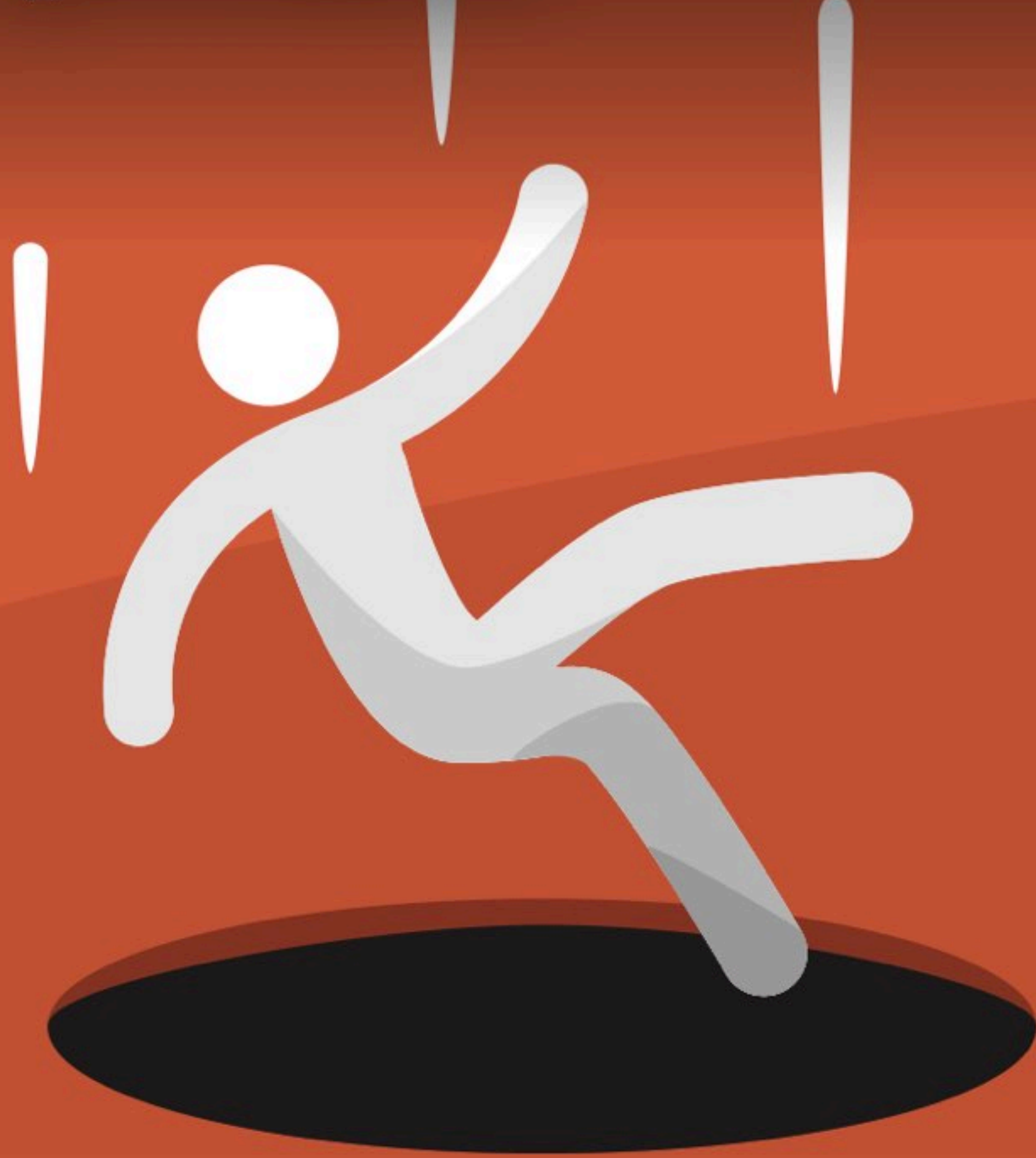
**Meer
geloofwaardig
en competent**

57%

**Hogere
koopintentie
van klanten**

58%

**Meer respons
op vacatures
en publicaties**



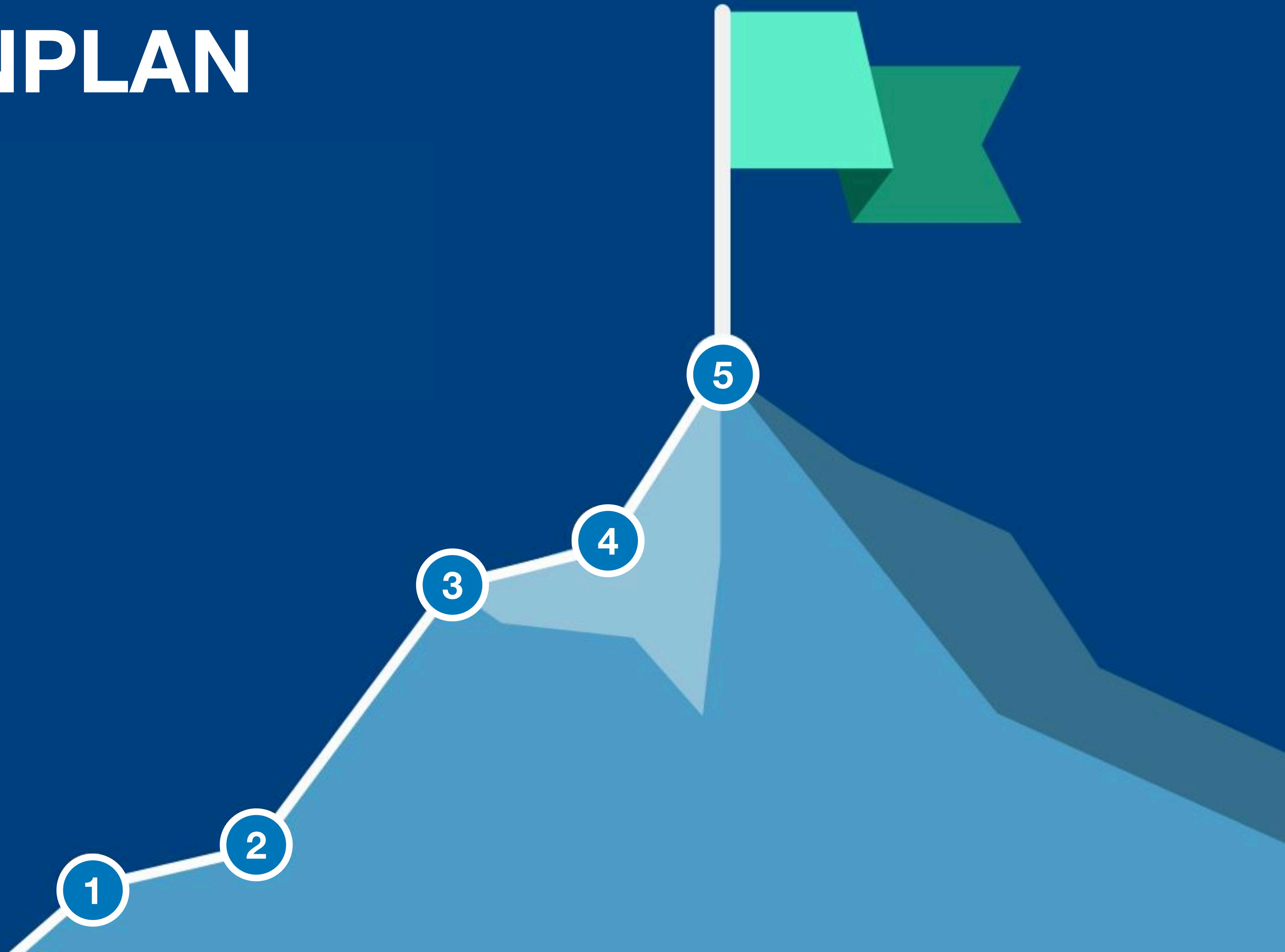
VALKUILEN

1. ANGST

2. TIJD

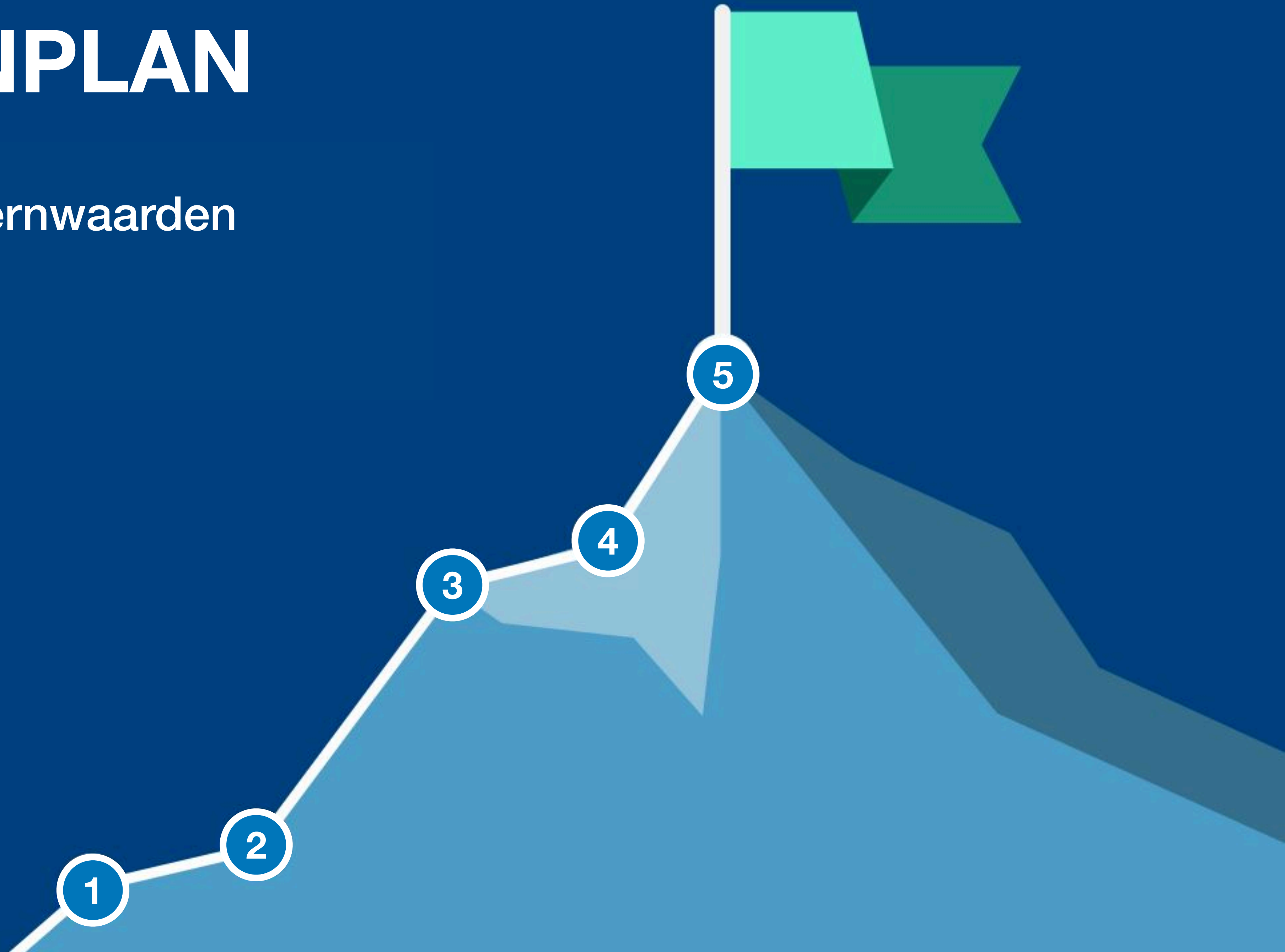
3. NUT

STAPPENPLAN



STAPPENPLAN

1. Communiceer kernwaarden
strategie & visie



STAPPENPLAN

1. Communiceer kernwaarden
strategie & visie
2. Selecteer op intrinsieke motivatie



MOTIVATIE



Ik voel me meer
VERBONDEN en
ENTHOUSIAST

Ik heb meer
INZICHT in de
WERKING van het
bedrijf

Ik krijg meer
WAARDERING van
de collega's

Een vriend/volger
heeft via mij een **JOB**
bij mijn werkgever

Ik heb nieuwe
PROFESSIONELE
CONNECTIES
gemaakt

STAPPENPLAN

1. Communiceer kernwaarden
strategie & visie
2. Selecteer op intrinsieke motivatie
3. Volg een contentstrategie



STAPPENPLAN

1. Communiceer kernwaarden strategie & visie
2. Selecteer op intrinsieke motivatie
3. Volg een contentstrategie
4. Management aan boord



STAPPENPLAN

1. Communiceer kernwaarden strategie & visie
2. Selecteer op intrinsieke motivatie
3. Volg een contentstrategie
4. Management aan boord
5. Opleiding & Communicatie



Social Media Guidelines

THE DO'S AND DON'T

DO's

Study and understand your organization well before posting about it.

When posting about the company, use its hashtag.

Be authentic, say who you are and what you do. State clearly that the views you expressed are your own. Speak in first person.

Feel free to post about company culture, events, etc. in appropriate photographs or status updates.

Get your facts checked and supported with evidence.

Ensure your posts add value (to your followers and your company).
Use common sense and courtesy.

Be respectful of cultures, religions, values, and feelings.

When unsure ask.

DON'T

Don't post content that could easily be viewed as obscene, threatening, intimidating, harassing or bullying.

Don't SPAM.

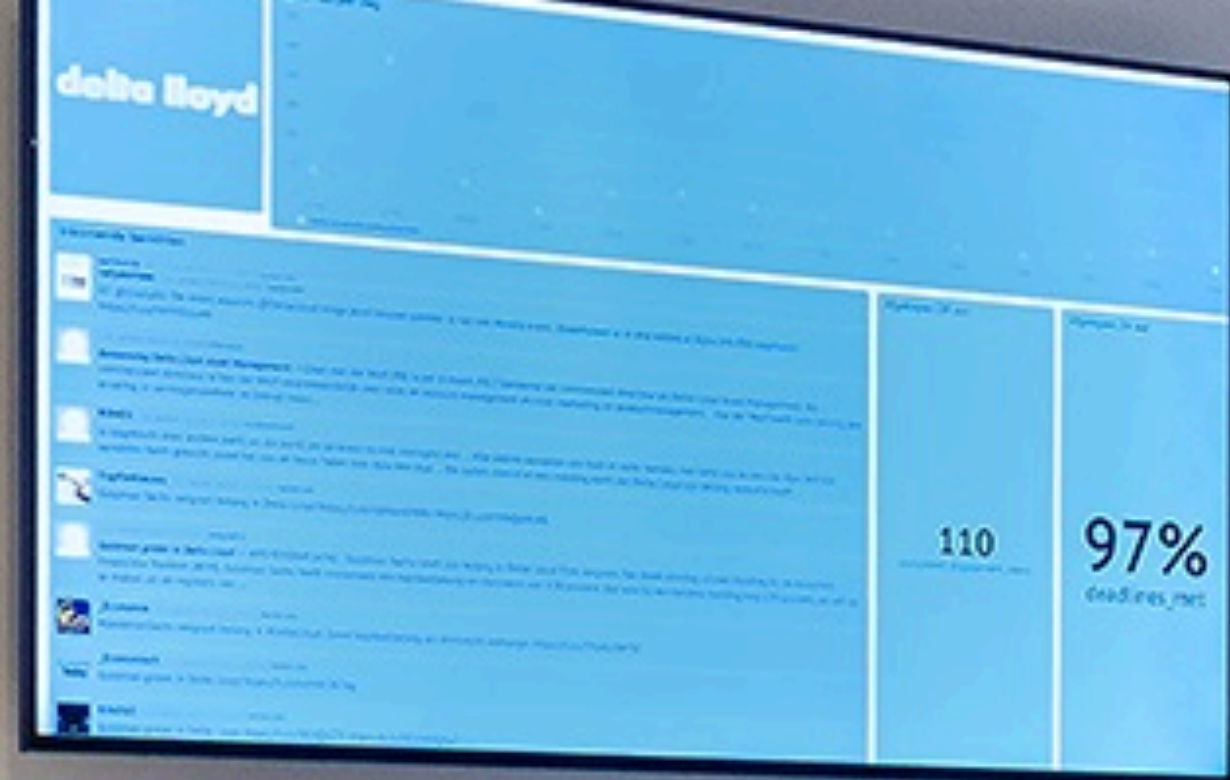
Don't post incorrect, confidential or non-public content about the company or its customers and vendors.

Don't speak on behalf of the company unless you are an authorized spokesperson.

Don't respond to questions or negative comments on the official pages.

Don't post citations or photos of your colleagues without their consent.

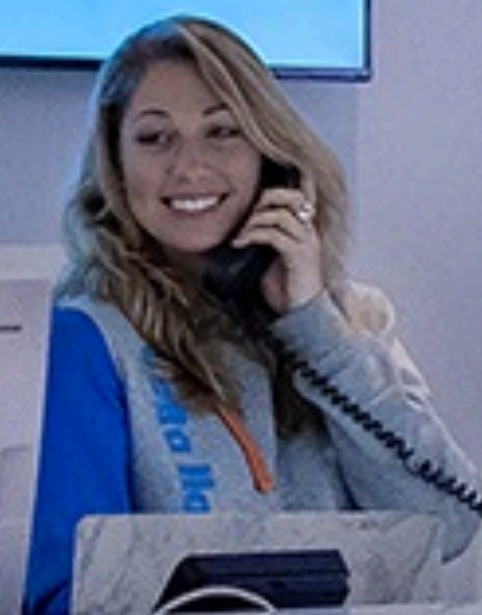
Don't associate the company or its logo with inappropriate content.



Jij komt toch ook..



delta lloyd

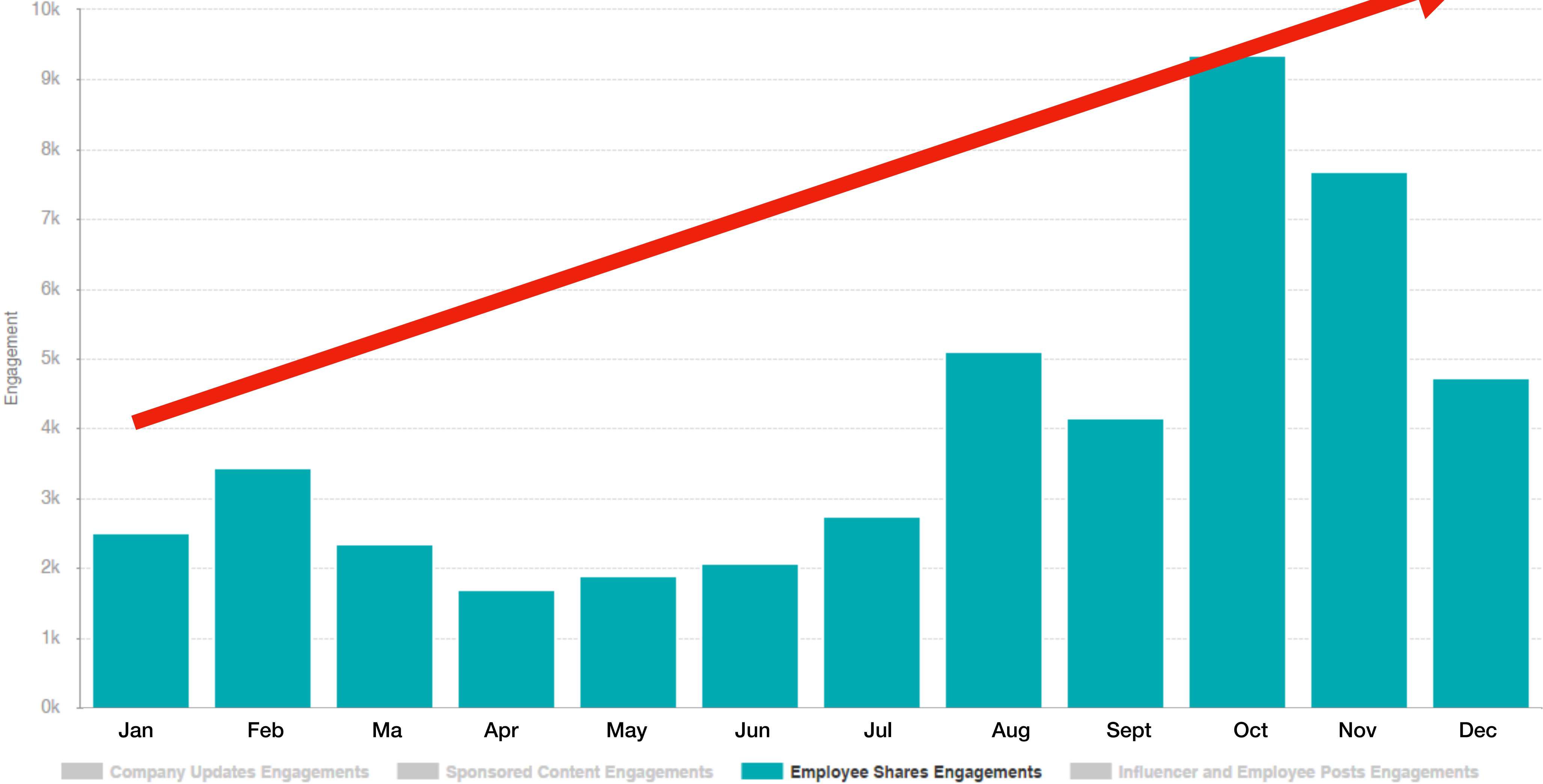


delta lloyd.nl   hallo@delta lloyd.nl



SOCIAL HUB

Engagements Over Time





Thomas Vaarten ·



Thomas Vaarten · 1st

Director Marketing & Digital bij Furniture Group (Overstock Garden - Overs...

6h · 🌐

LET'S THINK CUSTOMER FIRST!

Ben jij de CUSTOMER SERVICE MANAGER die we zoeken om onze customer journey naar the next level te brengen?

Het Marketing & Digital Team van [Overstock Garden](#), [Overstock Home](#) & [Exterioo Tuinmeubelen](#) heeft alleszins voldoende mooie projecten & ambities om je verwachtingen in te lossen, en dit in een sterk groeiend team & bedrijf!

PM voor meer info!

[See translation](#)

Customer Care Manager (Gent)

overstockgarden.be · 2 min read

Bij ons is het gras écht wel groener! Een tuin kan maar optimaal bloeien als er goed vo...



17 · 1 comment



Like



Comment



Share



Send



Add a comment...



Most relevant ▼



Lieven Buyse · You

Communication Trainer, Coach and Partner @ Expert Academy - H...

5h ...

Top team om voor te werken!

[See translation](#)



Thomas Vaarten • 1st

Director Marketing & Digital bij Furniture Group (Overstock Garden - Overs...

6h •

LET'S THINK CUSTOMER FIRST!

Ben jij de CUSTOMER SERVICE MANAGER die we zoeken om onze customer journey naar the next level te brengen?

Het Marketing & Digital Team van [Overstock Garden](#), [Overstock Home](#) & [Exterioo Tuinmeubelen](#) heeft alleszins voldoende mooie projecten & ambities om je verwachtingen in te lossen, en dit in een sterk groeiend team & bedrijf!

PM voor meer info!

[See translation](#)

Customer Care Manager (Gent)

overstockgarden.be • 2 min read

Bij ons is het gras écht wel groener! Een tuin kan maar optimaal bloeien als er goed vo...



17 • 1 comment



Jim Castelee · 1st



Jim Castelee · 1ste

Chief Consumer Market Officer - Member of the Executive Committee ...

1 mnd · Bewerkt · 🌐

Looking back at 1 year of leading the **Proximus** consumer business unit, so proud to be part of this incredible journey to become the reference operator in Europe. Thank you to the team! 👍 ... meer weergeven

[Vertaling weergeven](#)



Jim Castelee (Proximus): "On est trop petit pour faire tout nous-même"

lecho.be · Leestijd: 4 minuten

👍 🌱 ❤️ 340 · 17 commentaren

Best of luck...

Love this...

Happy to help...

I think this is >



Gefeliciteerd



Commentaar



Delen



Versturen



Jim Castele (Proximus): "On est trop petit pour faire tout nous-même"

lecho.be • Leestijd: 4 minuten



340 • 17 commentaren

Best of luck...

Love this...

Happy to help...

I think this is







Lieven Buyse

Let's connect!



@lievenbuyse
@expertacademy

www.expertacademy.be

