

Today is a
good day to
make learning
a habit.



Hi,
aangenaam



Katrien Beeckaert
Coach bij GoodHabitz

Index

1. Een leercultuur in 5 stappen
2. Learner marketing: het ITO-model
 - leren promoten:
 - op individueel niveau
 - op teamniveau
 - op organisatie niveau
3. De checklist voor learner marketing

Hoofdstuk 1

Een leercultuur in 5 stappen

HIT, onderdeel van
Sumitomo Drive Technologies

270
medewerkers
hebben toegang

Gestart in 2019



60%
Aan de slag met leren

Populaire
trainingen:

Bedienden



Excel compleet



Ik wil die job



Goed met geld

Arbeiders



Mindfulness



Verandermanagement



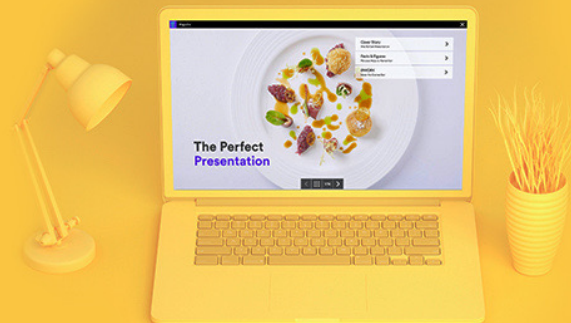
EHBO op het werk



Specialist op het gebied
van tandwielkasten
Manufacturing

Arbeiders in dienst
34%

Integreren leren
in de HR-cyclus



1. Identificeer



Wat is je hoofddoel?

“We willen arbeiders en bedienden een gelijke kans geven om te groeien.”

2. Analyseer



Hoe maak je leren
toegankelijk?

“We ondernamen verschillende acties om
‘learning in the flow’ mogelijk te maken.”

3. Werk samen



Hoe zorg je ervoor dat je leercultuur gedragen wordt?

“Binnen de organisatie gaan we op zoek naar ambassadeurs die, volgens de WorkOut-methodiek, zelf een online training live kunnen geven aan andere werknemers.”

4. Moedig aan



Hoe moedig je
leidinggevenden om het
ontwikkelgesprek aan te gaan?

“GoodHabitz wordt succesvol geïntegreerd
in onze HR-cyclus.”

5. Beloon



Hoe beloon je
leidinggevenden en teams?

“Via een dankbare mail,
of een virtueel event.”

Hoofdstuk 2

Learner marketing: het ITO-model

81%

Van de Belgische medewerkers vindt leren in het algemeen (heel) belangrijk.

10-33%

Start echt met leren.

51%

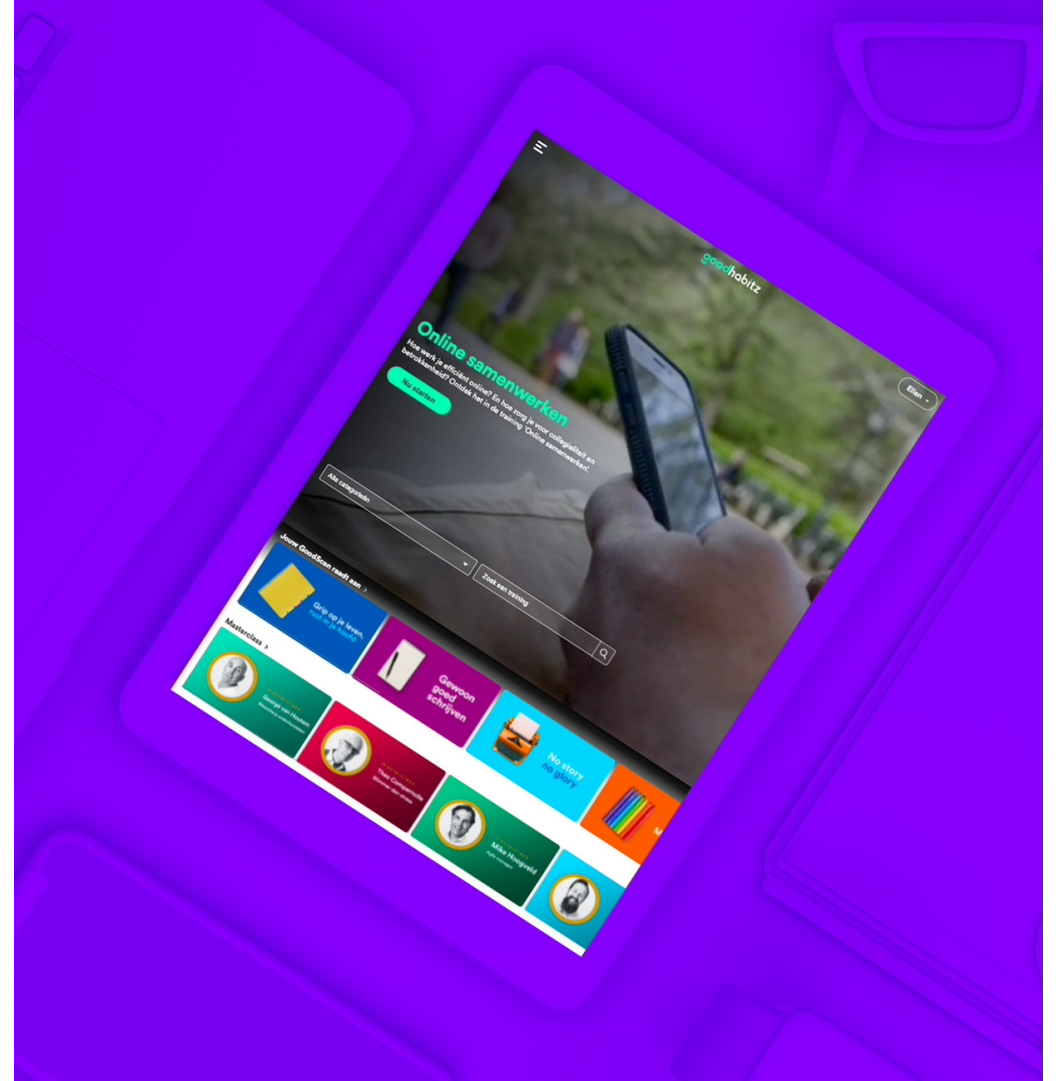
Van de Belgische medewerkers worden op het werk gestimuleerd in persoonlijke ontwikkeling.

**“Learner marketing
is the answer”.**

”

Learner what?

Learner marketing helpt het opleidingsaanbod van jouw organisatie via verschillende marketing- en communicatie acties bij je medewerkers onder de aandacht te brengen.



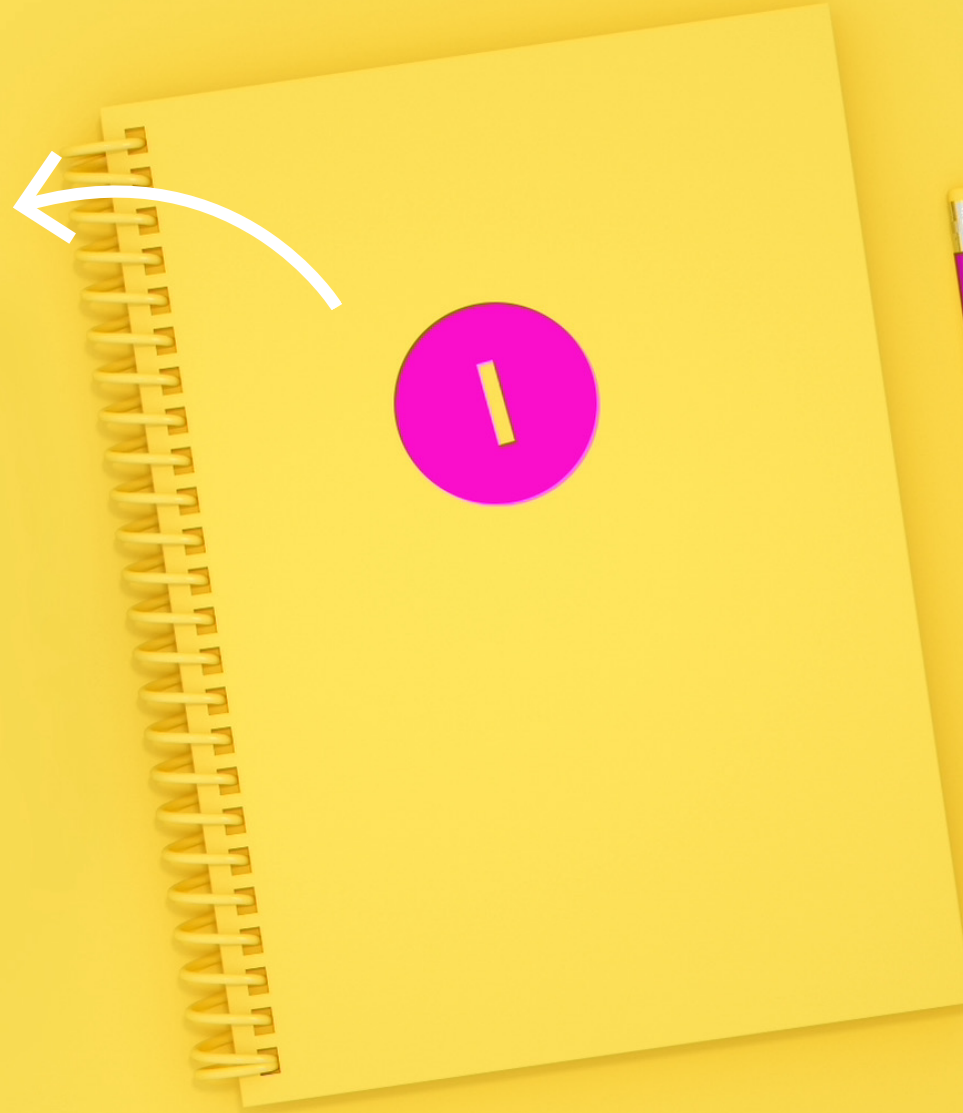
Een unieke aanpak.

Om een succesvolle leercultuur te ontwikkelen in jouw organisatie.



Intrinsieke motivatie

The holy grail
in persoonlijke
ontwikkeling.



→ 81% van de medewerkers in
je organisatie wil zichzelf
persoonlijk ontwikkelen.

→ 10%-33% start met leren.
Dat is ongeveer 20%, klinkt
dat bekend?

→ 10% start nooit met leren.

→ 20% start meteen met leren,
zij zijn je ambassadeurs.

→ 70% van je medewerkers zal
een duwtje in de juiste
richting nodig hebben.

Today is a good day to do the GoodScan.

- Laagdrempelige zelf-test.
- Ontdek waar jouw kwaliteiten en groeikansen liggen en welke trainingen bij je passen.
- 6 rondes met een total van 73 vragen en stellingen (circa 12 minuten).





Tips via coaching.



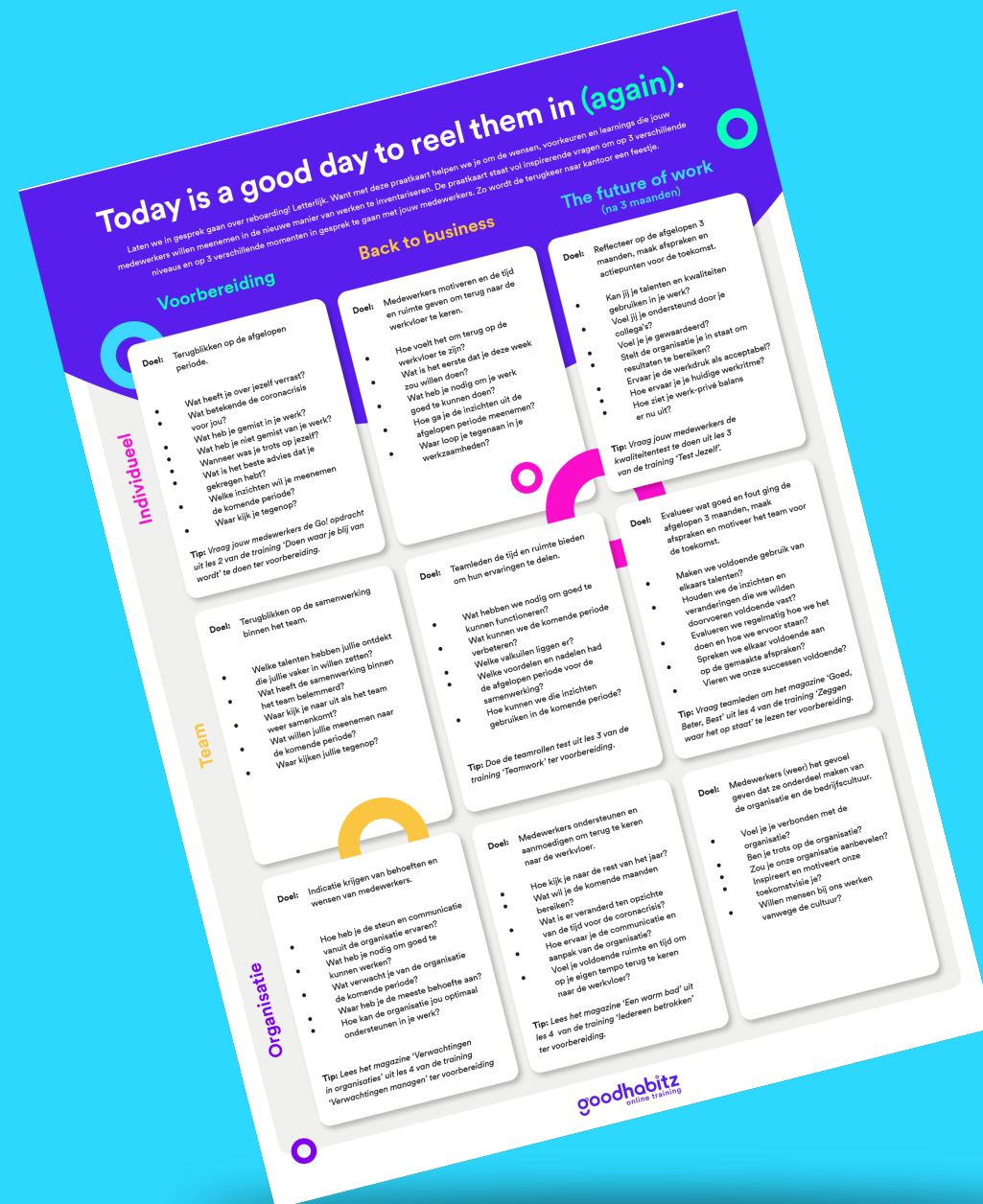
→ Beeld je in dat je jouw partner naar de supermarkt stuurt...

→ Vind de juiste invalshoek om een leercultuur te ontwikkelen. Bv. Vitaliteit, duurzame inzetbaarheid of digitale transformatie.

Context en urgentie

Creëer de juiste omgeving voor jouw medewerkers om te starten.

Reboarding praatkaart.

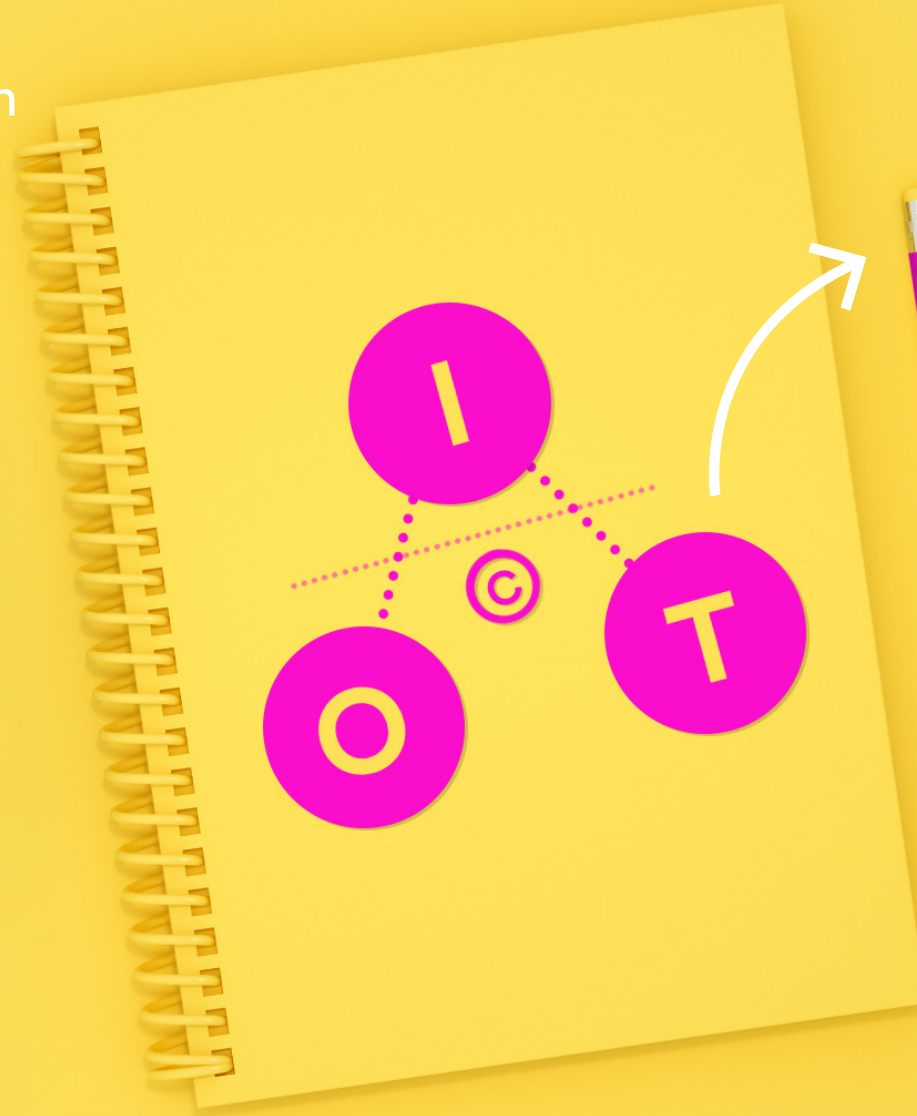




→ Onderzoek toont aan dat 80% start met leren wanneer hun manager een training aanbeveelt.

→ 70:20:10 model van Charles Jennings.

→ Maak leren blended via WorkOuts, team - sessies, sessies rond leiderschap.



Leren in Team.

Teams that
learn together,
grow together.

WorkOut-method

1. De kick-off (30 min):

- Introductie: 3 catchy video's
- Inventarisatie: tegeltjeswijsheid en een opdracht
- Theorie: 3 leerdoelen

2. Ga zelf aan de slag (2 weken)

- Huiswerk: volg de online training

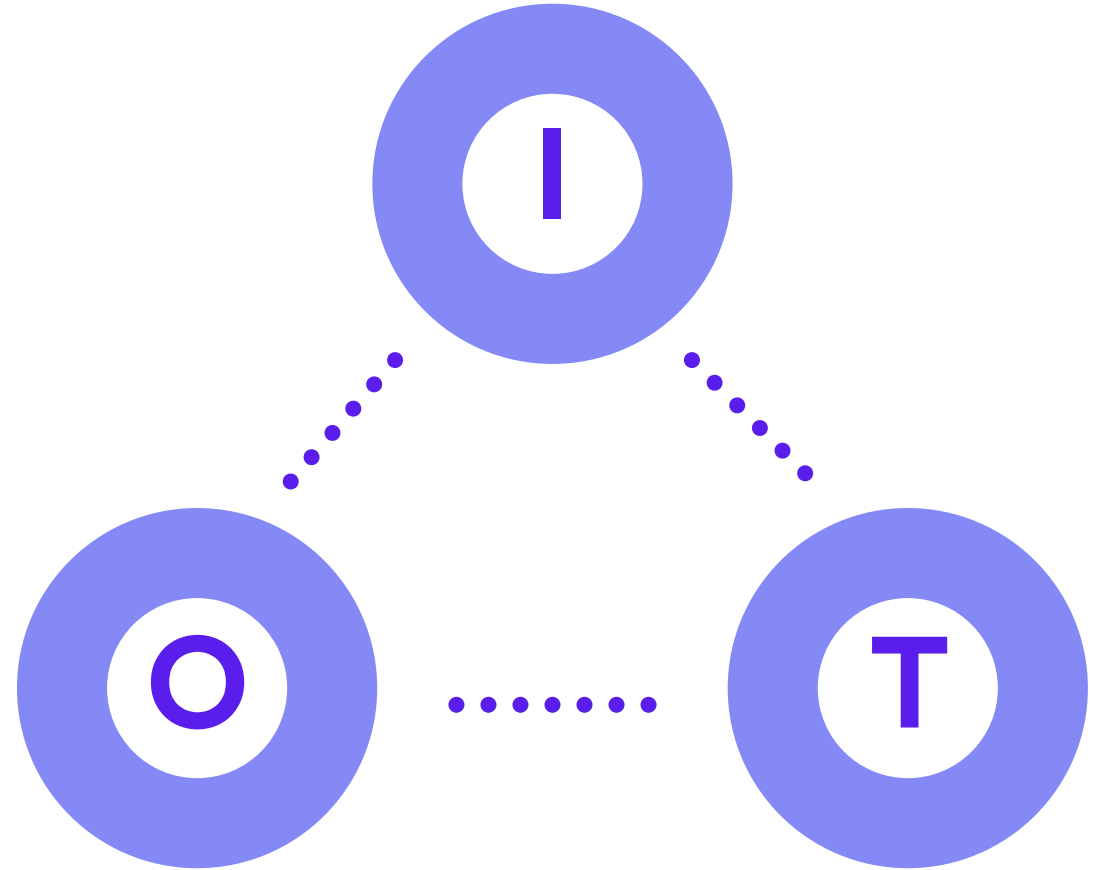
3. Terugkomsessie (30 min):

- Deel ervaringen
- Samen leer je meer



ITO model

- I. Goodscan, Online trainingen, Persoonlijk actieplan.
- T. WorkOuts
- O. PromoStudio, Organisatiethema's



GoodieBag

Dé checklist voor learner marketing



Today is a
good day to
**create a learner
marketing
strategy.**



Neem jij deel aan The Reskilling Revolution?

SCAN ME



Online event
14.10.2021
10u00 – 12u00



Time for a Q&A

