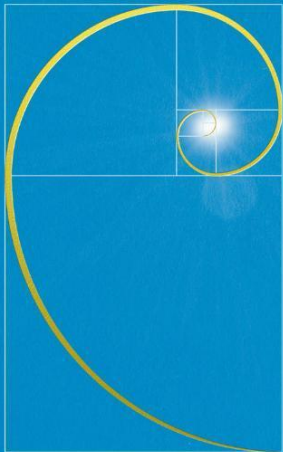


THE LEARNSCAPE

Leren als zuurstof voor de wendbare organisatie



KATIA SCHUBBERLIEUN





Habit of Improvement

L&D als de strategische partner voor C-level

Solving your learning and engagement challenges in the connected world.



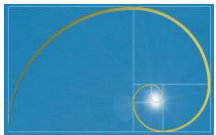
Workshops



Keynotes



Consulting



Handboek: The LearnScape

Leren als zuurstof voor de wendbare organisatie



- Een wereld in snelle verandering
- Leren in een nooit nog normaal
- Het Learning Maturity Model
- Wederkerende stappen naar LearnScapes

97% van de leidinggevenden missen de juiste focus om innovatieve strategieën uit te werken zoals het aandrijven van de fusie tussen mens en technologie

Deloitte's 2021 Global Human Capital Trends-rapport



*‘IT’S VERY IMPORTANT TO SURROUND
YOURSELF WITH PEOPLE YOU CAN
LEARN FROM.’*

Reba McEntire, American singer

EEN WERELD IN SNELLE VERANDERING

DEEL

1

Inspiratie vanuit onze kinderen



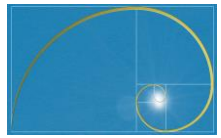


Moore's Law de echte versnelde innovatie moet nog starten





De hypes en hopes van digitalisat

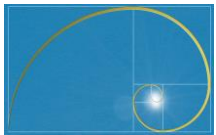


Future of Work

De waarde- en data gedreven organisatie



- De hybride werkplek
- Een job voor het leven
- Een team van teams

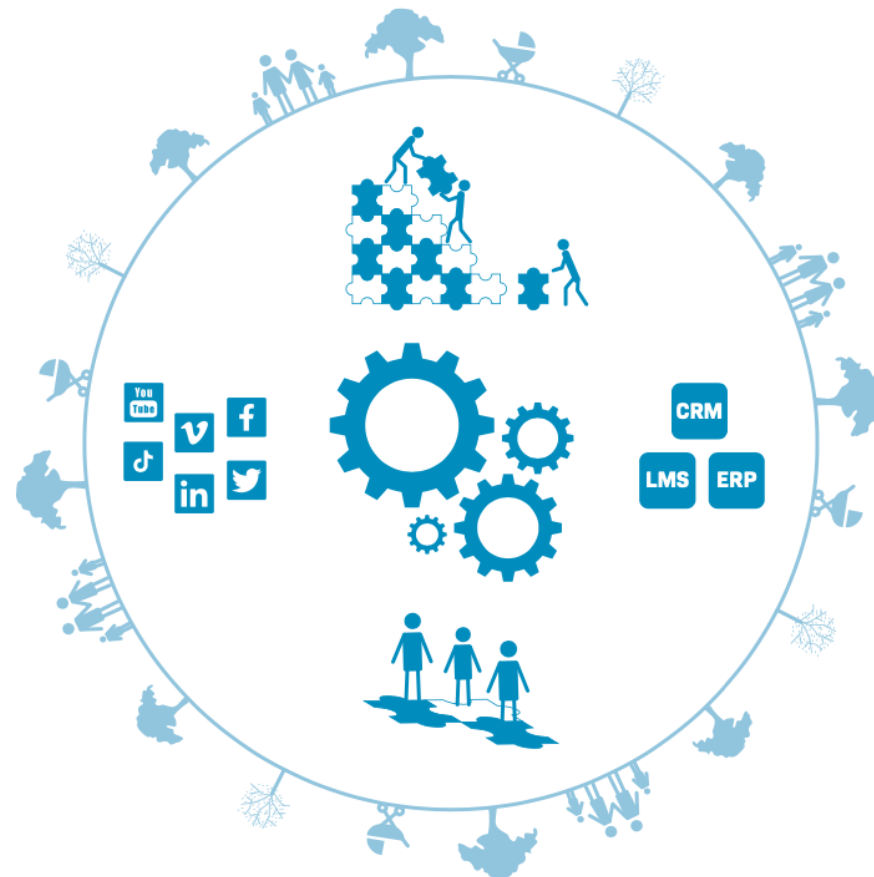


Maatschappelijk verantwoord ondernemen

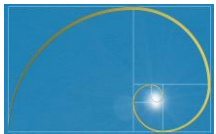
Een vruchtbare grond voor noodzakelijke transformaties

*‘DE POSITIVE SUM GAME, WAAR
BETTER FOR ME + BETTER FOR THE
WORLD HAND IN HAND GAAN.’*

Herman Toch en Ann Maes



De LearnScape als waarde- en datagedreven organisatie



Employee Engagement

Leren vanuit communicatie over de bedrijfsdoelstellingen en strategie

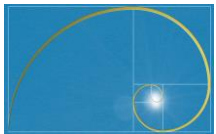
85% van de medewerkers zegt meer betrokken te zijn als ze regelmatig informatie ontvangen

74% van deze medewerkers zegt deze relevante informatie niet te ontvangen.

- Bouw gewoontes die continue verbetering door veerkracht en kennis delen ondersteunen.
- Bied informatieve communicatiekanalen om onzekerheid te vermijden.
- Meet relevante data met betrekking tot betrokkenheid en kennisdelen.

‘TELL ME AND I FORGET. TEACH ME AND I REMEMBER. INVOLVE ME AND I LEARN.’

Xunzi, Chinese philosopher



Human – Centric Innovation

Proces, mens & organisatie op één lijn



**‘TECHNOLOGIE IS SIMPEL ALS JE WEET
WAAR DE PROBLEMEN ZIJN, MENSEN ZIJN
DAT NIET.’**

Jo Braeckman, CHRO & CIO bij JBC

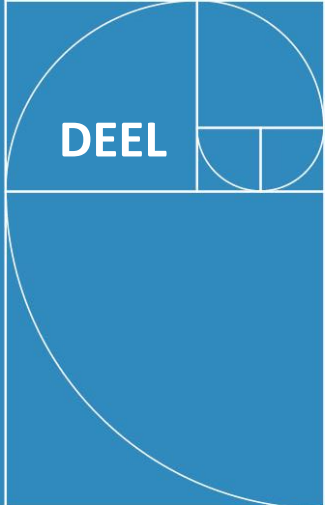


*‘WE ZULLEN ALS MENSHEID MEER MENS
MOETEN WORDEN, ALS ONZE OMGEVING
TECHNOLOGISCHER WORDT’.*

Erno Mijland, innovatiestrateg onderwijs



**LEREN IN EEN
NOOIT NOG NORMAAL**

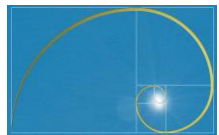


DEEL

2

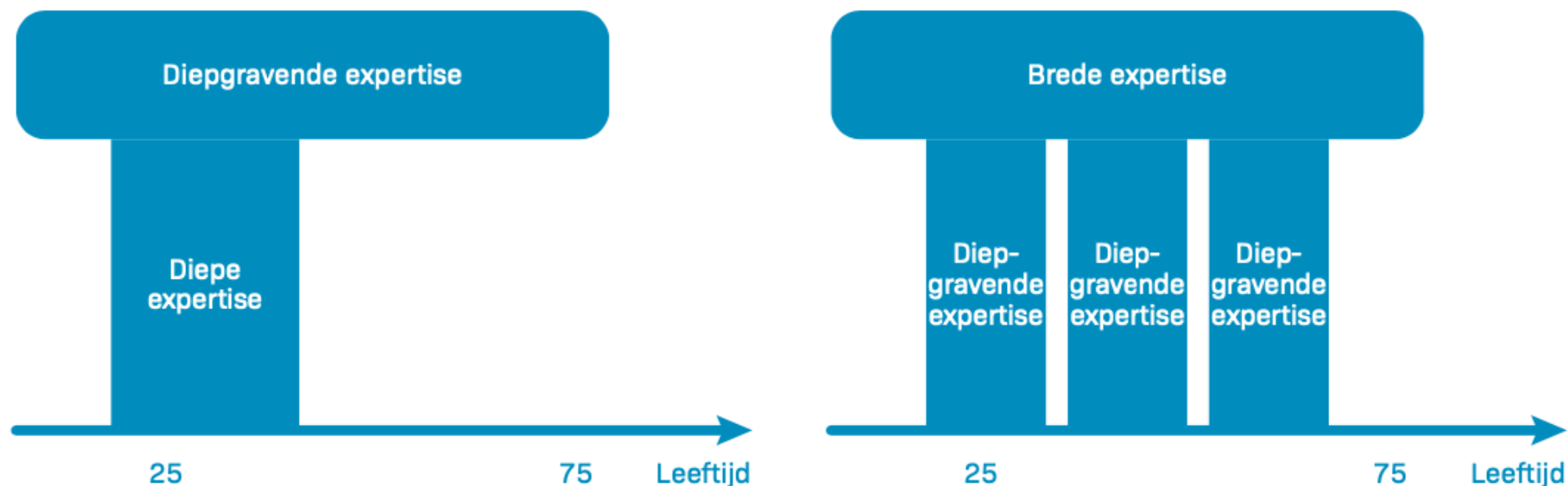


Was de pandemie de Zwarte Zwaan

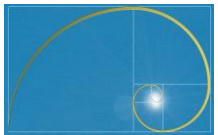


Een leven lang leren

Van een T-model naar een M-model en fabeltjes over leeftijd



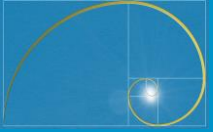
© Nick van Dam (2020)



Een leven lang leren

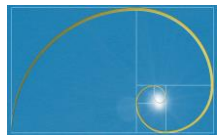
Wat bepaalt onze inzetbaarheid in de toekomst

- ❑ **Vaardigheid:** bepaalde taak of activiteit waarin iemand erg bedreven is. Die wordt ontwikkeld en geperfectioneerd door oefening en ervaring. Vaardigheden kunnen erg relevant zijn voor het uitoefenen van een bepaalde taak maar kunnen in de huidige wereld ook even snel nutteloos worden.
- ❑ **Competentie:** een in gedrag waarneembare combinatie van kennis, vaardigheden, houding en persoonskenmerken. Hier herkennen we vooral de attitudes en karaktertrekken die een persoon onderscheiden en typeren en de houding die deze inneemt ten opzichte van de wereld en zijn medemensen.



*‘FOR SOME PEOPLE FAILURE IS THE END OF
THE WORLD – BUT FOR OTHERS, IT’S THIS
EXCITING NEW OPPORTUNITY.’*

Carol Dweck, Professor of Psychology at Stanford University



Competenties

Wat maakt ons succesvol

Nieuwsgierigheid

Openheid

Ondernemerschap

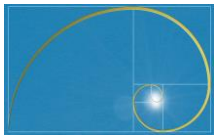
Veerkracht

Optimisme

Empathie

Consilience





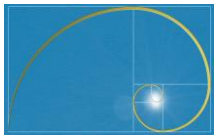
Case Studer

De future of work met de competenties voor de toekomst.

Zoeken naar de gelijkenissen in de verschillen

Lauren Somers

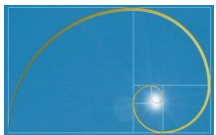




Een leerstrategie als dogma

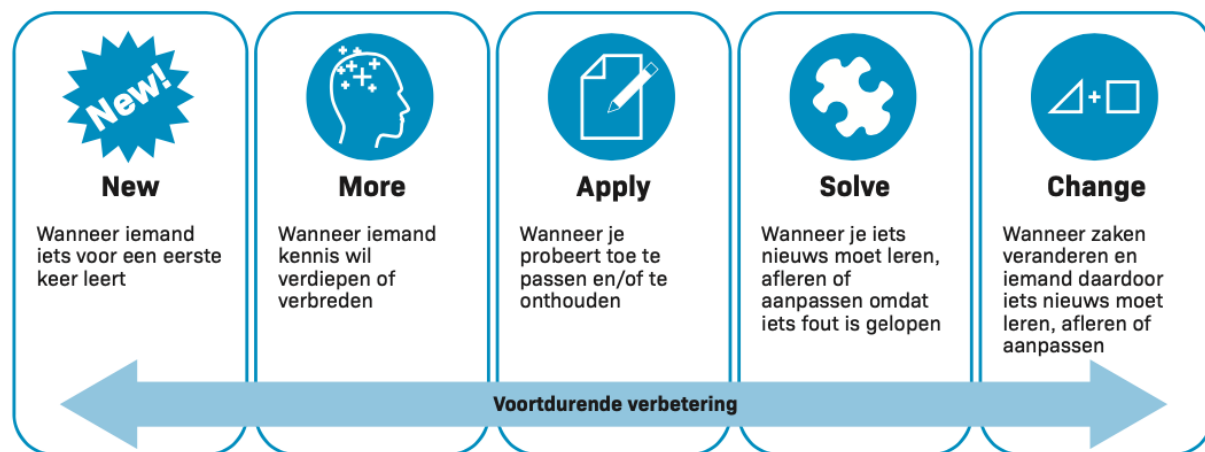
Zijn ze nog houdbaar in een steeds virtuelere wereld





Durf uit de hokjes te stappen

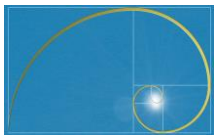
Wat past bij jou organisatie en je medewerkers



© *Learning in 5 Moments of Need*

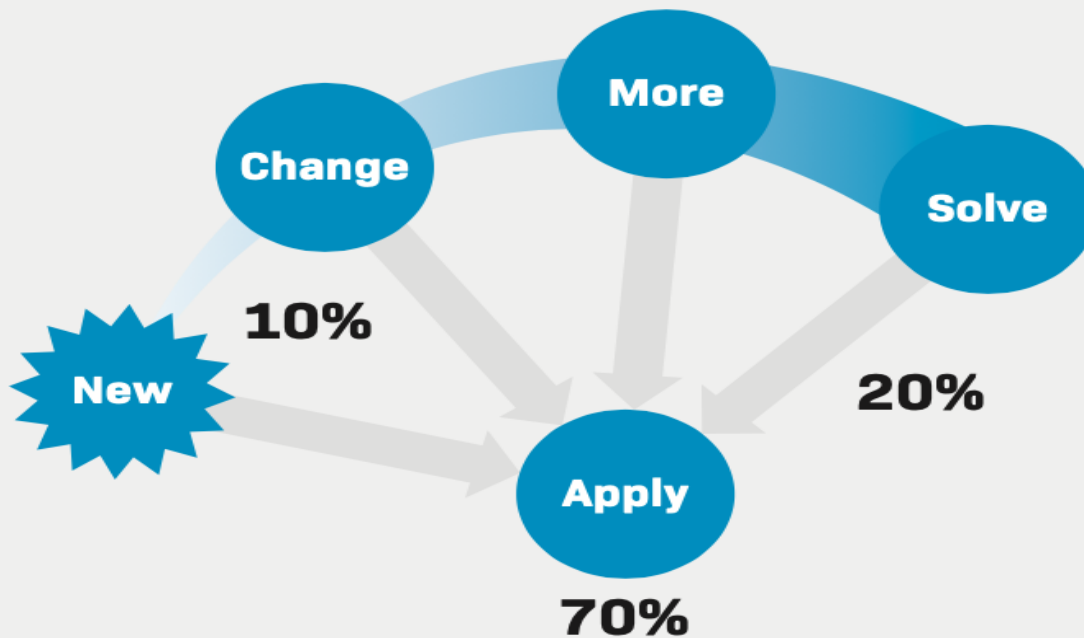


© Charles Jennings¹¹



Gast Spreker Jan Rypers Colruyt

Ook L&D'ers kunnen blijven leren



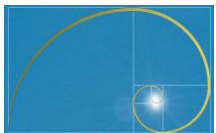
© *Apply Synergies*

Project leader Digital Learning at Colruyt Group Academy

THE LEARNING MATURITY MODEL

DEEL

3



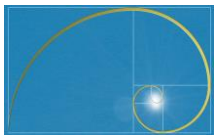
Het Learning Maturity Model

Van dode kennis naar een levende leertuin

	Doel	Eigenaar	Stijl	Technologie	Meetbaarheid
Data Repository 	Verzamelen in plaats van delen	IT-afdeling	Statisch	Database	Aantal documenten
Broadcast of News 	Boodschap verspreiden	Communicatie-afdeling	One-2-Many	Broadcastsite	Views en rates
Interactive Communication 	Bespreken en beoordelen	Over de hele organisatie	In twee richtingen	Allegaatje van apps en services	Views, rates, likes en comments
Social Collaboration 	Interne samenwerking	Kenniscentra verspreid in de organisatie	Human-2-Human	Collaboration hub	Betere samenwerking en performantie
De LearnScape 	Lean leren	Iedereen in het ecosysteem	Interesse-2-Interesse	Lean learning-ecosysteem	Lean performantie-meting



The Learning Maturity Model, © Katja Schipperheijn



Lean learning

'Waste' elimineren en leren op de voorgrond zetten



Tijd

De verloren tijd tussen iets moeten weten en de kennis verkrijgen



Inventaris

Teveel aan kennis en data die niet wordt gebruikt of gevonden



Beweging

Nutteloze omvormingen om *content fit-all* te maken of voor een ander kanaal te gebruiken



Overproductie

Kennis die niet van toepassing of meer dan nodig is



Transport

Onnodige verplaatsing van mensen of materiaal



Gebreken

De resultaten van leren behalen niet de verwachte uitkomsten



Vaardigheden

Overbenutting van de kennis, talenten en vaardigheden van de mensen in de organisatie



Overprocessing

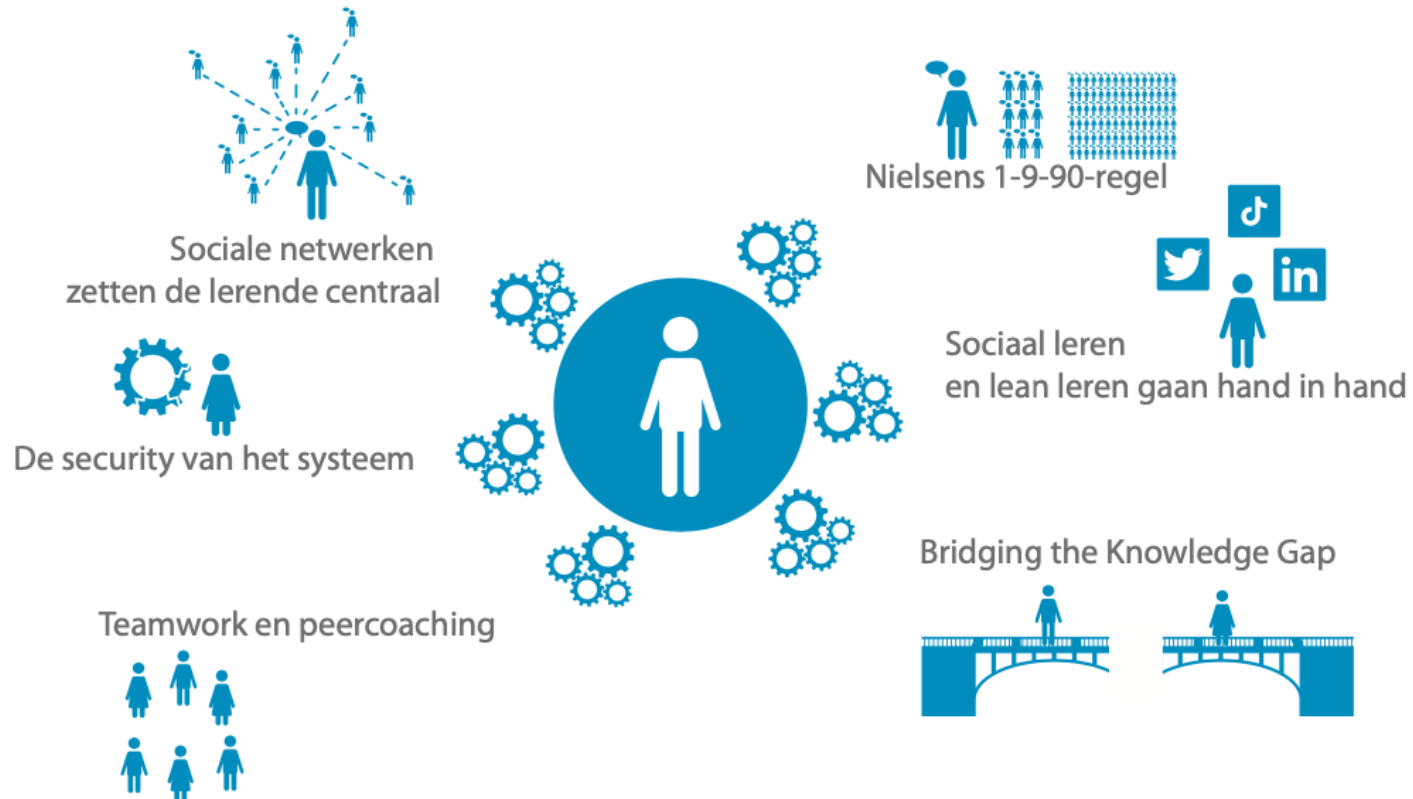
Te veel tijd wordt gestoken in details die geen verschil maken om de kennis over te dragen

Lean learning: 8 vormen van waste. © Katja Schipperheijn



Zes pijlers

Zet de lerende centraal in de ontwikkeling

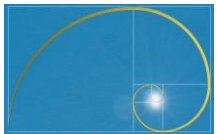


De zes pijlers van LearnScapes. © Katja Schipperheijn

**In vijf stappen
naar een LearnScape**

DEEL

4

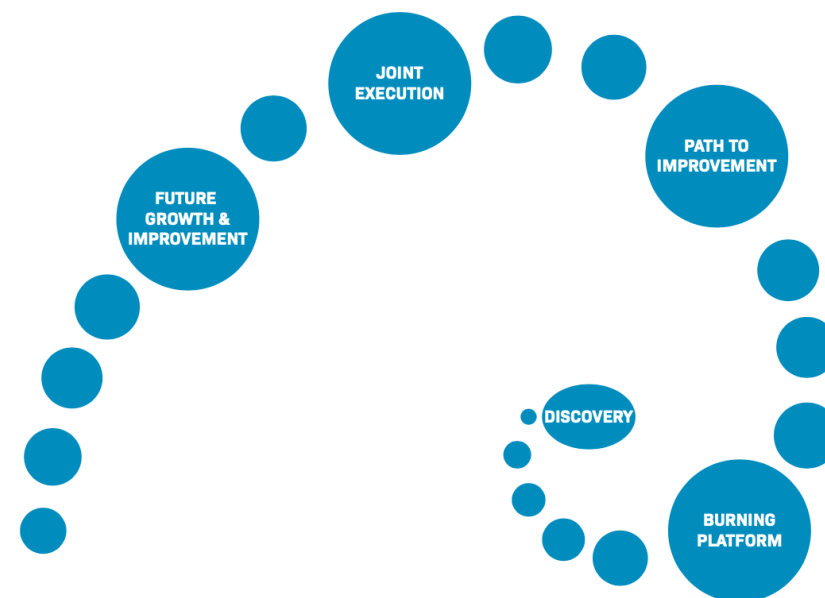


Aan de slag

Leren is een marathon en geen sprint

**‘EXCELLENT ORGANISATIONS DON’T
BELIEVE IN EXCELLENCE, ONLY IN
CONSTANT IMPROVEMENT AND
CONSTANT CHANGE.’**

Tom Peters, author of Thriving on Chaos1



In vijf doorlopende stappen naar een LearnScape. © Katja Schipperheijn

**IN FIVE STEPS
TO A LEARNSCAPE**

DEEL

4

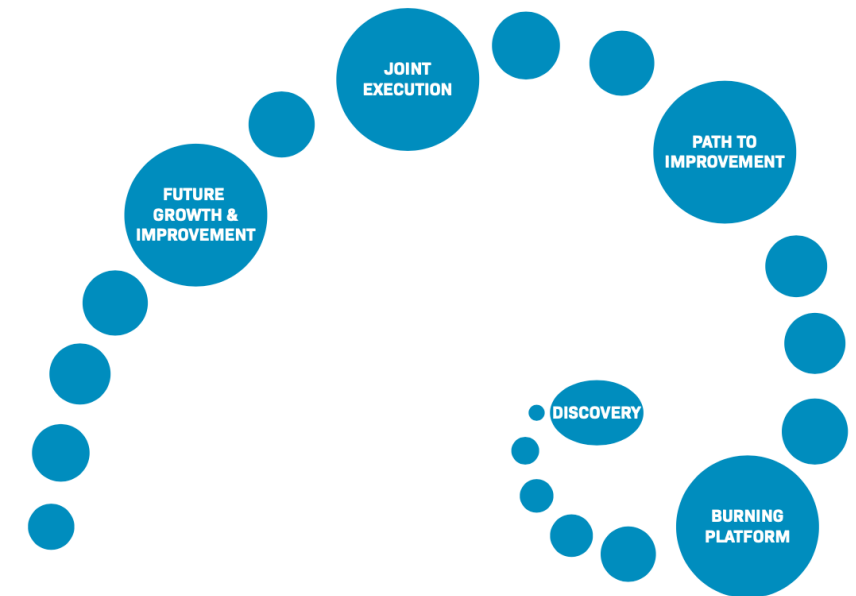


Learning as Oxygen for the Nimble Organization

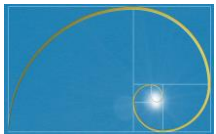
Learning with a forever frontier

‘EXCELLENT ORGANISATIONS DON’T
BELIEVE IN EXCELLENCE, ONLY IN
CONSTANT IMPROVEMENT AND
CONSTANT CHANGE.’

Tom Peters, author of Thriving on Chaos1



In vijf doorlopende stappen naar een LearnScape. © Katja Schipperheijn



Discovery

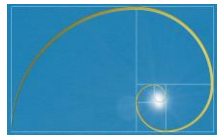
de huidige leernoden analyseren voor toekomstig succes



- **5-Why** om tot de oorzaak van het probleem te komen en van daar uit naar een opportuniteit te gaan
- **Reverse Engineering** om vanuit een opportuniteit in de toekomst nu te starten aan verandering
- **Algorithmic Business Thinking** en de gelijkenissen in de verschillen zoeken

‘THE BEST WAY TO PREDICT THE FUTURE IS TO INVENT IT.’

Alan Kay



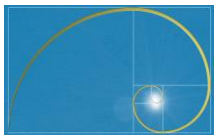
Burning Platform

Een gedragen keuze voor verandering



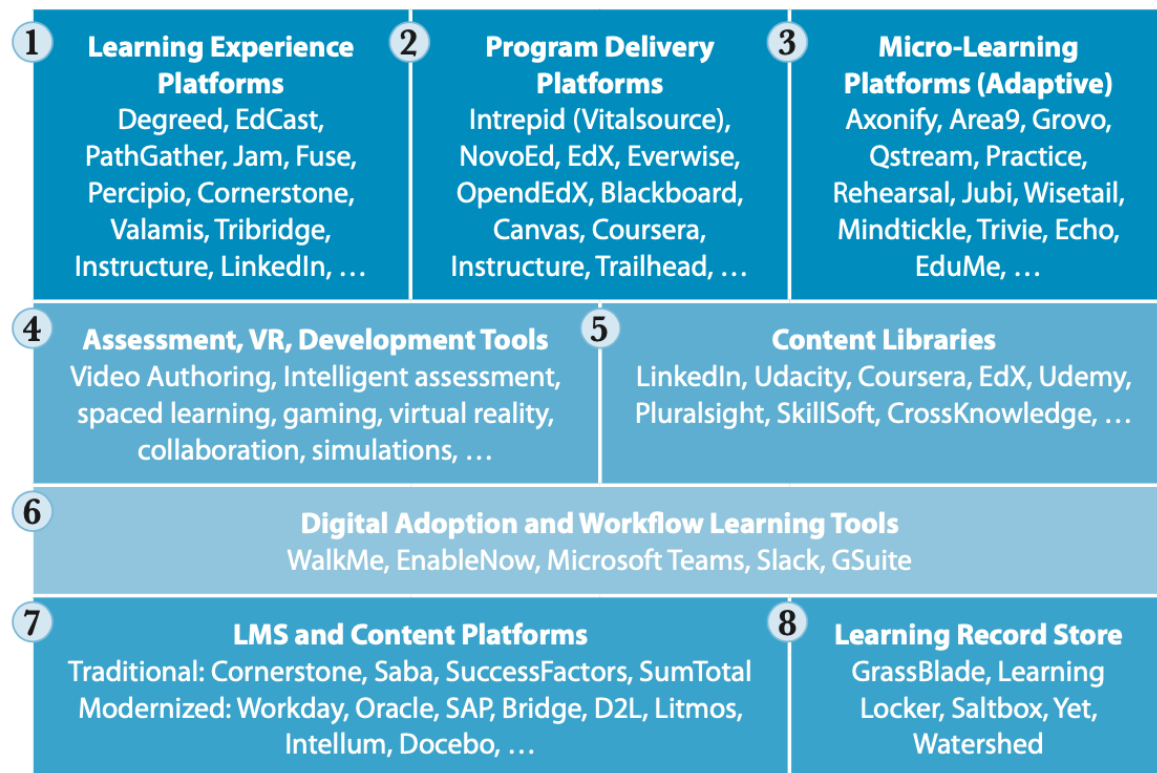
- **LearnScapers** die een holistische blik kunnen werpen op de toekomst van de organisatie
- **Stakeholder betrokkenheid** vanaf het begin om ambassadeurs te betrekken en slaagkansen te verhogen
- **Business case** die de verschillende opties en dimensies van het project in kaart brengt





Path to Improvement

Leren is een marathon, geen spint

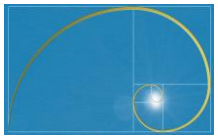


Josh Bersin

- **Tools** als een niet bepalend onderdeel van het ecosysteem
- **Content** die relevant is voor de lerende in een formaat dat past bij de tools
- **Leercultuur** bouw je niet met content en tools maar met mensen

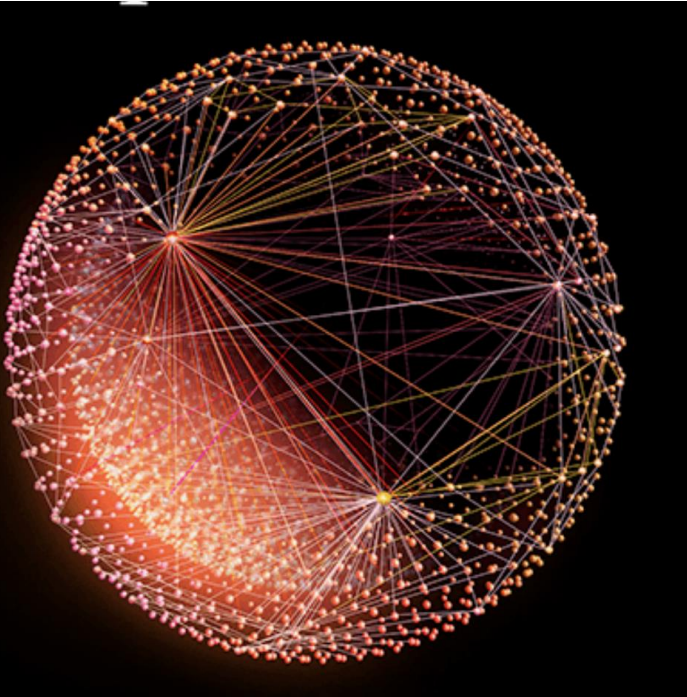
‘WE GROW BY MAKING LITTLE GREAT CHANGES.’

Michael Bassey Johnson Song of a Nature Lover



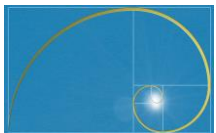
Joint Execution

Zonder samenwerking geen succes

- 
- **Vertrouwen** en fouten mogen maken als basis voor waardevolle samenwerkingen en kennisdelen
 - **Leiderschap en een cultuur van samenwerkend** die de growth mindset van de organisatie voedt vanuit vertrouwen
 - **Ecosysteem** dat verder gaat dan de eigen organisatie en waar mens en technologie samen denkt als één Supermind

'IT'S VERY IMPORTANT TO SURROUND YOURSELF WITH PEOPLE YOU CAN LEARN FROM.'

Reba McEntire, American singer



Future growth and improvement

Een tabel van niet gekende digitale componenten die de toekomst vormen



hydrogen 1 H 1.0079																		helium 2 He 4.0026																			
lithium 3 Li 6.941		beryllium 4 Be 9.0122																boron 5 B 10.811		carbon 6 C 12.011		nitrogen 7 N 14.007		oxygen 8 O 15.999		fluorine 9 F 18.998		neon 10 Ne 20.180									
sodium 11 Na 22.990		magnesium 12 Mg 24.305																aluminum 13 Al 26.982		silicon 14 Si 28.086		phosphorus 15 P 30.974		sulfur 16 S 32.065		chlorine 17 Cl 35.453		argon 18 Ar 39.948									
potassium 19 K 39.098		calcium 20 Ca 40.078		scandium 21 Sc 44.956		titanium 22 Ti 47.887		vanadium 23 V 50.942		chromium 24 Cr 51.996		manganese 25 Mn 54.938		iron 26 Fe 55.845		cobalt 27 Co 58.933		nickel 28 Ni 58.693		copper 29 Cu 63.546		zinc 30 Zn 65.39		gallium 31 Ga 69.723		germanium 32 Ge 72.64		arsenic 33 As 74.922		selenium 34 Se 78.96		bromine 35 Br 79.904		krypton 36 Kr 83.80			
rubidium 37 Rb 85.468		strontium 38 Sr 87.62		yttrium 39 Y 88.906		zirconium 40 Zr 91.224		niobium 41 Nb 92.906		molybdenum 42 Mo 95.94		technetium 43 Tc 98		ruthenium 44 Ru 101.07		rhodium 45 Rh 101.07		palladium 46 Pd 106.42		silver 47 Ag 107.87		cadmium 48 Cd 112.41		indium 49 In 114.82		tin 50 Sn 118.71		antimony 51 Sb 121.76		tellurium 52 Te 127.6		iodine 53 I 126.90		xenon 54 Xe 131.29			
cesium 55 Cs 132.91		barium 56 Ba 137.33		lanthanide series 57-70 * *		lutetium 71 Lu 174.97		hafnium 72 Hf 178.49		tantalum 73 Ta 180.95		tungsten 74 W 183.84		rhenium 75 Re 186.21		osmium 76 Os 190.23		iridium 77 Ir 192.22		platinum 78 Pt 195.08		gold 79 Au 196.97		mercury 80 Hg 200.59		thallium 81 Tl 204.38		lead 82 Pb 207.2		bismuth 83 Bi 208.98		polonium 84 Po 209		astatine 85 At 210		radon 86 Rn 222	
francium 87 Fr 223		radium 88 Ra 226		actinide series 89-102 * *		lawrencium 103 Lr 260		rutherfordium 104 Rf 261		dubnium 105 Db 262		seaborgium 106 Sg 266		bohrium 107 Bh 264		hassium 108 Hs 277		meitnerium 109 Mt 268		darmstadtium 110 Uun 288		roentgenium 111 Uuu 289		copernicium 112 Uub 289		nihonium 113 Uuq 289											

* Lanthanide series

lanthanum 57 La 138.91	cerium 58 Ce 140.12	praseodymium 59 Pr 140.91	neodymium 60 Nd 144.24	promethium 61 Pm 144.91	samarium 62 Sm 150.36	europium 63 Eu 151.96	gadolinium 64 Gd 157.25	terbium 65 Tb 158.93	dysprosium 66 Dy 162.50	holmium 67 Ho 164.93	erbium 68 Er 167.26
---------------------------------	------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	------------------------------

** Actinide series

actinium 89 Ac 227	thorium 90 Th 232.04	protactinium 91 Pa 231.04	uranium 92 U 238.03	neptunium 93 Np 237	plutonium 94 Pu 244	americium 95 Am 243	curium 96 Cm 247	berkelium 97 Bk 247	californium 98 Cf 251	esbium 99 Es 252	fermium 100 Fm 257	mendelevium 101 Md 258	nobelium 102 No 259
-----------------------------	-------------------------------	------------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	---------------------------	------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------	---------------------------------	------------------------------

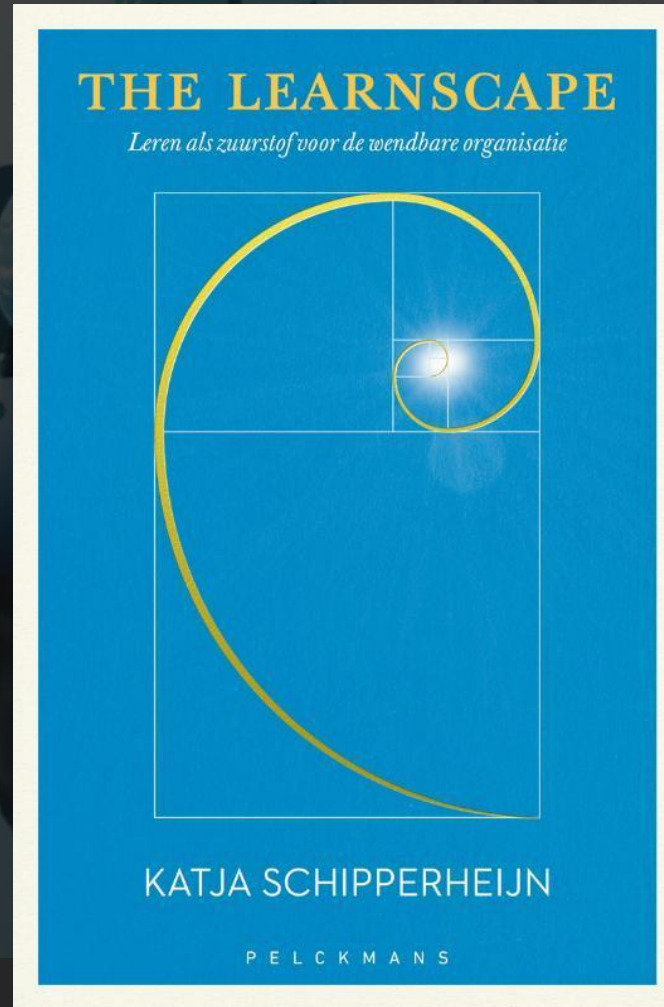


***‘FOR THERE IS ALWAYS LIGHT, IF ONLY WE ARE
BRAVE ENOUGH TO SEE IT.
IF ONLY WE ARE BRAVE ENOUGH TO BE IT.’***

*Amanda Gorman, author of
The Hill We Climb*

Habit of Improvement

We are a network of like-minded specialists who share a philosophy of constant learning and knowledge sharing. To support our clients we co-create agile learning strategies and a growth mindset for the future.



<https://habitofimprovement.com>

Contact

info@habitofimprovement.com
+32 (0) 495 53 57 54
Markgravelei 11
2018 Antwerp
Belgium