



hihaho

Interactieve video: The **next** generation **e-learning**

Make your videos click

In just four simple steps



Select or upload your video

Upload your own video or simply use a video from Youtube, Vimeo or any other available video platform.



Make your video interactive

Add questions, chapters, buttons, links, or any other feature that our video builder offers.



Share your interactive video

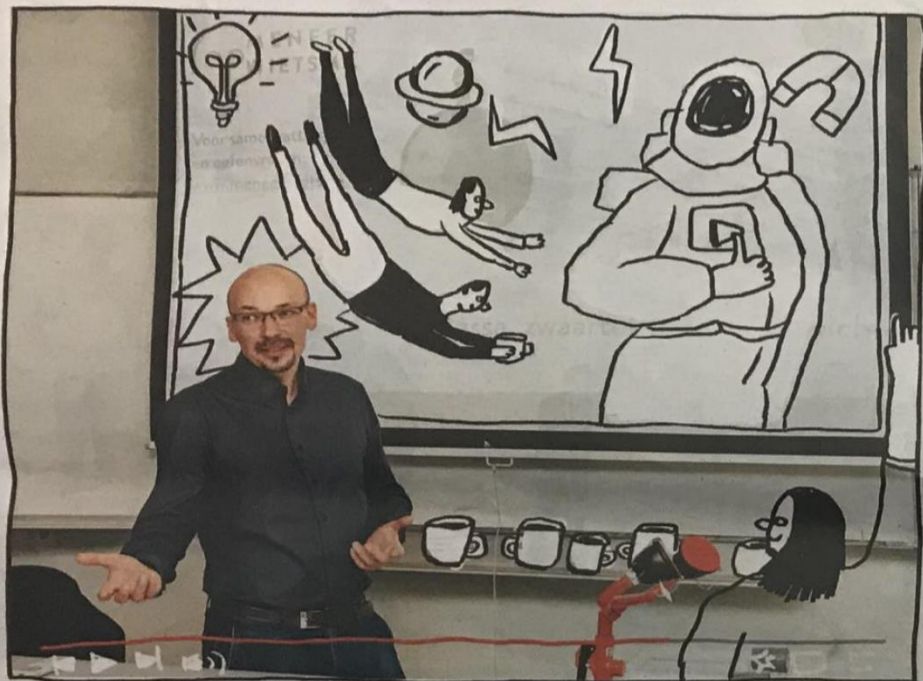
Share it the way you like it: using a generic or personalized URL, an embed code, or share it via SCORM or xAPI. Watch on any device.



Measure the results

Get a detailed view of how the viewers used the video and use this data to adjust your approach.





Trouwe kijkers

Op YouTube zijn steeds meer filmpjes te vinden van **echte leraren** die echte lesstof doceren. En de leerlingen? Die zijn hun grootste fans.

Door **Pieta Verhoeven** Foto's **Rebecca Fertinel** Illustraties **Studio Ski**

In de YouTubevideo 'Cis-trans isomerie' zien we oud-scheikundeleraar **Sieger Kooij** (66), links in beeld, met rechts een pagina met handgeschreven formules. 'Isomeren zijn stoffen die dezelfde molecuulformule hebben, maar een verschillende structuurformule', legt hij uit. Met de muis wijst hij de begrippen op de formulepagina aan, waarna hij over stereo-isomerie begint. Het filmpje duurt 12 minuten en is meer dan 100 duizend keer bekeken.

Sieger behoort tot de groeiende groep docenten die in YouTubevideo's leerstof uitlegt voor havo- en vwo-klassen. De populariteit van zijn video over 'cis-trans isomerie' is geen uitzondering: ook filmpjes van andere docenten over 'de centralisatiepolitiek van Karel V', 'alkylen, cyclische koolwaterstoffen en aromaten' en 'betrouwbaarheidsinterval voor het populatiegemiddelde' doen het goed op YouTube. Het format is simpel: de leraar staat voor een school- of digibord en neemt in één take de video op, die meestal 10 minuten duurt.

Veel van de leraren met zo'n YouTube-account begonnen video's te maken om hun eigen leerlingen te helpen,

maar merkten dat de filmpjes ook door andere scholieren werden bekeken. Sommige docenten behaalden miljoenen views. Voor natuurkundedocent **Rafal Wietsma** (35) werd door een hem onbekende leerling een fanaccount op Instagram gemaakt, vol met lovende memes. Zo is bijvoorbeeld het gezicht van Rafal gefotostoot op een superheld die door een groep mensen wordt gedragen. De foto wordt begeleid door de tekst: 'careful, he's a hero'.

De video's zijn eenvoudig, duidelijk en passen precies bij de examens die leerlingen moeten maken. Voor leerlingen die even niet opletten tijdens de les zijn de video's een uitkomst. Los van het feit dat je kunt pauzeren of terugspoelen, worden eventuele vragen in de reacties geduldig beantwoord. Daarnaast zijn de filmpjes kort en daardoor specifiek: als je zoekt op een bepaald onderwerp, vind je een filmpje dat precies daarover gaat.

'Ik kijk altijd eerst wat uitlegfilmpjes voordat ik begin met stampen voor een proefwerk', zegt vwo-leerling **Iris Reinsma** (18), die vaak naar de video's van **Sieger Kooij** kijkt. 'Soms is mijn leraar vaag. Dan is het wel fijn om de uitleg van iemand anders te horen, net zoals je voor sommige vakken bijles hebt.'

"Soms is mijn leraar vaag. Dan is het fijn de uitleg van iemand anders te horen"

Ook de docenten zien de voordelen van hun filmpjes. Het viel wiskundeleraar **Menno Lagerwey** (26), die inmiddels al 625 video's heeft geplooid, op dat als leerlingen les hadden gemist ze vaak voor het hele hoofdstuk al waren afgehaakt. Hij begon filmpjes op te nemen voor zijn YouTube-account 'Math with Menno', zodat hij deze leerlingen kon helpen om stof in te halen. Leerlingen die vaak ziek zijn of aan topsport doen, kunnen daardoor thuis de uitleg bekijken en haken minder snel af. Zo blijft in de les meer tijd over voor diepgang en vragen.

Sommige leraren zijn culthelden geworden. De kijkcijfers pieken tijdens examenperiodes. Negatieve reacties zijn er nauwelijks en als ze er zijn, gaan ze meestal over slechte opnamekwaliteit of vervelende geluiden tussen door. Tussen de vragen door staan er rijen met reacties in de traant van 'meneer u bent een god' en 'deze gast redt wederom mijn leven'. Een leerling benoemt **Sieger Kooij** in een comment tot zijn tweede vader. Een ander vraagt Joost van Oort ten huwelijk. Medeleerlingen worden strijd genoemd en de YouTube-leraren worden aangeduid als held, koning of soms zelfs 'Messias Menno'.

Rafal Wietsma (35), docent natuurkunde
17.900 abonnees, 3,6 miljoen views op zijn account **Meneer Wietsma Natuurkunde**

Mijn kracht zit in het uitlegen. Leerlingen die mijn filmpjes kijken, stellen vaak vragen in de reacties onder mijn video's. Die beantwoord ik gewoon tussendoor, ook thuis, als ik op de bank lig. Sommige leerlingen zijn ontvreden over hun eigen natuurkundedocent, of zoeken een andere vorm van uitleg. Tijdens examenperiodes komen er daarom wel

honderden vragen binnen, waardoor ook ik eindexamenstress ervaar. Precies hetzelfde gevoel als vroeger. Hef-tig is het dus wel, maar het geeft voldoening dat leerlingen mij uitkiezen voor hun vragen. Ik krijg veel zelfvertrouwen van alle positieve reacties op mijn account. Dat heb je als docent wel nodig.

'Naast mijn YouTube-account heb ik ook een website, om de stof over-

zichtelijker te maken. Soms willen leerlingen me ook financieel bedanken en dus heb ik op mijn site de optie 'doneer een koffie aan Meneer Wietsma' toegevoegd. Leerlingen - of hun ouders - die me wat willen geven kunnen me daar 5 euro toestoppen. In mei heeft een onbekende gever me 100 euro geschonken.'



Ytje Holtrop (30), aardrijkskundedocent
310 abonnees, 58.435 views op haar account **Ytje Holtrop**

Iaast werd ik bij de apotheek aangesproken door een onbekende vrouw, wier dochter mijn video's bekeek. Die heb ik zelf nooit in de klas gehad. Op dat moment realiseerde ik me dat mijn filmpjes een mooie ondersteuning zijn voor de leerlingen die trouw kijken. 'Ik weet niet of mijn filmpjes ooit

heel groot gaan worden, maar dat maakt me ook niets uit. Het is puur een hobby. Ik geniet van het uitleggen en filmen. Bovendien scheelt het me uiteindelijk werk. Ik kan nu in de les gewoon zeggen: 'Ik ga de uitleg niet geven, die heb je al kunnen zien op YouTube. Ik kom persoonlijk bij je tafel langs als je het niet snapt.' Dat vind

ik heel prettig. Op de school waar ik werk worden mijn video's veel bekeken en goed ontvangen. Toch is het geen wondermiddel. Het type leerling dat z'n huiswerk niet maakt, heeft vaak zoiets van 'boeien, dat ik ga ik echt niet kijken'.



Joost van Oort (38), docent geschiedenis
40.500 abonnees, 27 miljoen views op zijn account **JORTgeschiedenis**

De belangrijkste reden voor mij om video's te maken was om extra tijd te creëren in de les. Het toefte aan geschiedenis is dat het over menselijk gedrag gaat. Je kunt leerlingen een spiegel voorhouden, ze laten begrijpen waarom mensen bepaalde keuzes maken. Hierdoor kunnen ze zich voorstellen dat je op verschillende manieren tegen dingen aan kunt kijken. Dat vind ik waardevol.

Ik ervaar dat lesgeven is in de praktijk op neer kwam dat ik vooral bezig was met het overbrengen van de feiten, in plaats van het te hebben over de betekenis van die feiten. Ik geef mijn leerlingen die filmpjes op als huiswerk, zodat ik tijdens de les tijd

heb voor wat er echt toe doet: verdiepende opdrachten, debat en grote vrije werkstukken. Er kwam meer ruimte om het onderwijs naar eigen inzicht vorm te geven. Zo zijn niet alleen de lessen voor de leerlingen interessanter geworden, maar mijn eigen werk ook.

Financieel heeft het bijna niets opgebracht: alleen in de examenperiode verdien ik er maximaal zo'n 200 euro per maand aan. Het blijft bij werkge-luk en interessante contacten. De advertenties op mijn kanaal heb ik lang uit laten staan, maar mijn leerlingen verklaarden me voor gek. Ze dachten 'die loopt binnen' en vroegen waarom ik in hemelsnaam nog werkte. Ze zagen dood en bergen.



Sieger Kooij (66), oud-scheikundedocent
46.400 abonnees, 13,8 miljoen views op zijn account **scheikundelessen**

Ik ging laatst naar de McDonald's in Amsterdam Noord. Een van de jongens van achter de balie kwam naar me toe met een extra zakje patat en zei: 'Meneer, voor u, omdat u me altijd zo geholpen heeft met scheikunde.'

'Toen ik met de filmpjes begon, was ik al dik in de 50, dus ik had al veel ervaring met lesgeven. Ik vond het altijd ontzettend leuk om kennis over te brengen en contact te hebben met leerlingen. Voor de klas voelde ik me thuis. Ik dacht dat het een aardig idee zou zijn om mijn kennis nog breder

te delen. Zo ontstond het plan om die kennis op video vast te leggen. Een ander gaat 's avonds lekker aan z'n hobby, ik maak dan die filmpjes. De complete scheikundestof voor het vmbo, de havo en het vwo staat op mijn account. Die verandert ook nauwelijks, er komt hoogstens één keer in de vijf jaar wat bij. Naast alle scheikundeonderwerpen heb ik veel filmpjes opgenomen waarin ik eindexamenopgaven uitleg. Ik voel me de YouTube-scheikundeleraar van Nederland.'



Sieger Kooij (66), oud-scheikundedocent
46.400 abonnees, 13,8 miljoen views op zijn account **scheikundelessen**

Ik ging laatst naar de McDonald's in Amsterdam Noord. Een van de jongens van achter de balie kwam naar me toe met een extra zakje patat en zei: 'Meneer, voor u, omdat u me altijd zo geholpen heeft met scheikunde.'

'Toen ik met de filmpjes begon, was ik al dik in de 50, dus ik had al veel ervaring met lesgeven. Ik vond het altijd ontzettend leuk om kennis over te brengen en contact te hebben met leerlingen. Voor de klas voelde ik me thuis. Ik dacht dat het een aardig idee zou zijn om mijn kennis nog breder

te delen. Zo ontstond het plan om die kennis op video vast te leggen. Een ander gaat 's avonds lekker aan z'n hobby, ik maak dan die filmpjes. De complete scheikundestof voor het vmbo, de havo en het vwo staat op mijn account. Die verandert ook nauwelijks, er komt hoogstens één keer in de vijf jaar wat bij. Naast alle scheikundeonderwerpen heb ik veel filmpjes opgenomen waarin ik eindexamenopgaven uitleg. Ik voel me de YouTube-scheikundeleraar van Nederland.'



Tro

Op YouTube zijn steeds
echte lesstof doceren

Door Pieta

In de YouTubevideo 'Cis-trans isomerie' zien we oud-scheikundeleraar Sieger Kooij (66), links in beeld, met rechts een pagina met handgeschreven formules. 'Isomeren zijn stoffen die dezelfde molecuulformule hebben, maar een verschillende structuurformule', legt hij uit. Met de muis wijst hij de begrippen op de formulepagina aan, waarna hij over stereo-isomerie begint. Het filmpje duurt 12 minuten en is meer dan 100 duizend keer bekeken.

Sieger behoort tot de groeiende groep docenten die in YouTubevideo's leerstof uitlegt voor havo- en vwo-klassen. De populariteit van zijn video over 'cis-trans isomerie' is geen uitzondering: ook filmpjes van andere docenten over 'de centralisatiepolitiek van Karel V', 'alkylen, cyclische koolwaterstoffen en aromaten' en 'betrouwbaarheidsinterval voor het populatiegemiddelde' doen het goed op YouTube. Het format is simpel: de leraar staat voor een school- of digibord en neemt in één take de video op, die meestal 10 minuten duurt.

Veel van de leraren met zo'n YouTube-account begonnen video's te maken om hun eigen leerlingen te helpen,

ma
wei
net
wei
op
vo
hel
wo
I
bij
ger
uit
spe
bea
spe
een

Menu

nrc



Frank Joop

10 juni 2021

Leestijd 1 minuut

Opslaan in leeslijst



Meester

Ik geef geschiedenis aan 4 havo, een pittig stel. Een van mijn leerlingen heeft een 8,8 voor een schoolexamen gescoord.

Ik vraag haar klassikaal: „Top gedaan. Hoe heb je je voorbereid, wil je dat delen met mij en je klasgenoten?”

Zij, *en plein public*: „Ja hoor, meester. Ik heb het boek niet gelezen, uw PowerPoints en aantekeningen niet bekeken. Ik heb alleen maar YouTube-filmpjes van andere docenten bekeken.”

Frank Joop

Lezers zijn de auteurs van deze rubriek. Een Ikje is een persoonlijke ervaring of anekdote in maximaal 120 woorden. Insturen via ik@nrc.nl

Leeslijst Artikel delen Mail de redactie Volgonderwerpen



Ikje

Persoonlijke ervaringen of anekdotes van NRC-lezers in maximaal 120

Volgen

Voorbeeld

door. Tussen de vragen door staan er rijen met reacties in de trant van 'meneer u bent een god' en 'deze gast redt wederom mijn leven'. Een leerling benoemt Sieger Kooij in een comment tot zijn tweede vader. Een ander vraagt Joost van Oort ten huwelijk. Medeleerlingen worden strijders genoemd en de YouTube-leraren worden aangeduid als held, koning of soms zelfs 'Messias Menno'.

Ik ervoer dat lesgeven er in de praktijk op neer kwam dat ik vooral bezig was met het overbrengen van de feiten, in plaats van het hebben over de betekenis van die feiten. Ik geef mijn leerlingen die filmpjes op als huiswerk, zodat ik tijdens de les tijd

luk en interessante contacten. De advertenties op mijn kanaal heb ik lang uit laten staan, maar mijn leerlingen verklaarden me voor gek. Ze dachten 'die loopt binnen' en vroegen waarom ik in hemelsnaam nog werkte. Ze zagen gouden bergen.



REPORTAGE LEERDEN OP YOUTUBE

Grammaticale kwesties uit het Oud- nummer Drank en drugs

youtube.com/watch?v=AHpapTZ2uus

uitleg stelling pythagoras

1

anim Bouanani 5 jaar geleden

beter dan normale docenten 😊

47 47 BEANTWOORDEN

6 antwoorden bekijken

S

Shadows Shadows 6 jaar geleden

Ik snapte helemaal niks van die stelling. Ik dacht dat ik voor die toets een 3 zou halen. Ik keek deze en de vorige videos en toen kwam de toets. Ik kreeg een 8.7!!! Bedankt WiskundeAcademie!

34 34 BEANTWOORDEN

5 antwoorden bekijken

I

lucas de wolff 8 jaar geleden

Eindelijk wordt de omgekeerde stelling van Pythagoras uitgelegd!!
thnx

6 6 BEANTWOORDEN

Came Ali 5 jaar geleden

Held!!!

9 9 BEANTWOORDEN

Eilidh Ethine 6 jaar geleden

Ondertiteling : Welkom terug op de wiskunde academie in de volgende video over japanners we hebben meer dan zie dat je het aandeel verschillende gevallen kan toepassen zelfs als je instantie denkt dat kan geen de rechthoekige driehoek is

5 5 BEANTWOORDEN

Antwoord bekijken

tel. Een van mijn leerlingen heeft een 8,8 voor

heb je je voorbereid, wil je dat delen met mij en je

o het boek niet gelezen, uw PowerPoints en

naar YouTube-filmpjes van andere docenten

en Ikje is een persoonlijke ervaring of anekdote in

nl

actie 📢 Volgonderwerpen

Ik kijk altijd eerst wat uitlegfilmpjes voordat ik begin met stampen voor een proefwerk', zegt wwo-leerling Iris Reinsma (18), die vaak naar de video's van Sieger Kooij kijkt. 'Soms is mijn leraar vaag. Dan is het wel fijn om de uitleg van iemand anders te horen, net zoals je voor sommige vakken bijles hebt.'

door, tussen de vragen door staan er rijen met reacties in de trant van 'meneer u bent een god' en 'deze gast redt wederom mijn leven'. Een leerling benoemt Sieger Kooij in een comment tot zijn tweede vader. Een ander vraagt Joost van Gort ten huwelijk. Medeleerlingen worden strijders genoemd en de YouTube leraren worden aangeduid als held, koning of soms zelfs 'Messias Menno'.

Ik ervoer dat lesgeven er in de praktijk op neer kwam dat ik vooral bezig was met het overbrengen van de feiten, in plaats van het te hebben over de betekenis van die feiten. Ik geef mijn leerlingen die filmpjes op als huiswerk, zodat ik tijdens de les tijd

nie en interessante commenten. De advertenties op mijn kanaal heb ik lang uit laten staan, maar mijn leerlingen verklaarden me voor gek. Ze dachten 'die loopt binnen' en vroegen waarom ik in hemelsnaam nog werkte. Ze zagen gouden bergen.

an om die in. Een un z'n es. De het op nau- leer- ghe- ilm- sa- e

Ik je jort

laptop

cup

papers

lamp



Zelfportret Carel Fabritius (ca. 1645)



Zelfportret Rembrandt van Rijn (1669)



Timo Hos (15)



Ahmed Aldoori

De '3^e golf' op het internet: online video wordt meest gebruikte vorm van content



1990: Digital First, het worldwide web voor iedereen.

Ieder bedrijf (en uiteindelijk ieder individu) een eigen website. Begonnen als digitale flyers, uitgegroeid tot miljardenbedrijven zoals Amazon.com. YouTube en Qumu starten in 2005. Sites bouwen wordt DIY commodity (Wordpress). Disruptie traditionele media.



2009: Mobile first. Apple introduceert de Smartphone.

Alle websites worden 'responsive', het internetverkeer verschuift van pc en laptop naar mobiele devices. Sterke groei social media. Opkomst van nieuwe apps, waaronder Whatsapp. Disruptie telefonie sector.



2012: Video first. 4G netwerk toegankelijk voor grote publiek.

Door 4G en mobile devices transformeren social media sites naar online video kanalen. We streamen en publiceren in beeld i.p.v. txt. Vloggers worden wereldberoemd (en rijk). Disruptie TV-sector.

Trends

- **Trend 1:** van digital first via mobile first naar video first. Video is hoofdonderwerp in content strategieën.



- **Trend 2:** van lezen naar kijken, van tekst naar beeld: Tekst wordt de embed in video, in plaats van andersom.

Onderzoeken naar online video



> 80% van al het internetverkeer is al online video (Cisco).

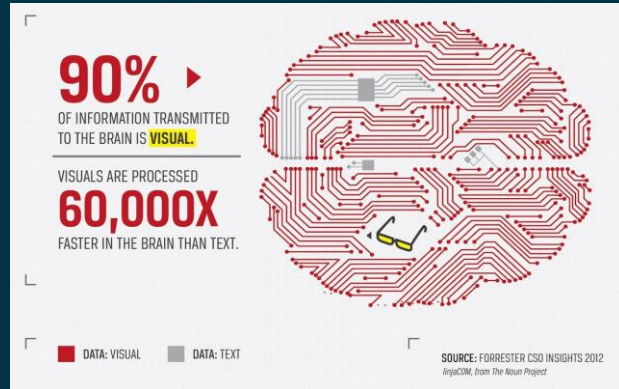


> 70% van alle zoekopdrachten zijn voor 'how to' (Google).



> 85% begrijpt dingen beter door video te kijken (LinkedIn).

Onderzoeken naar online video



90% van de informatie wordt visueel verwerkt in ons brein.
En dat gaat 60.000 x sneller dan tekst (Forrester).

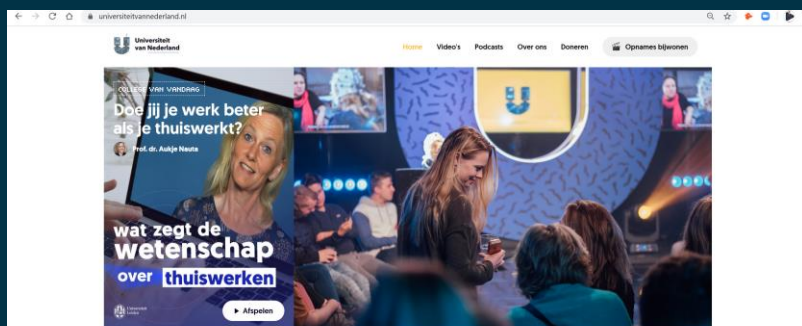
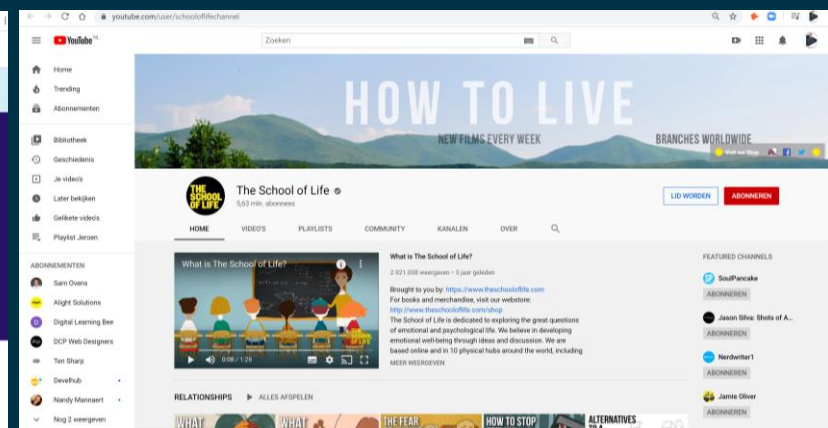
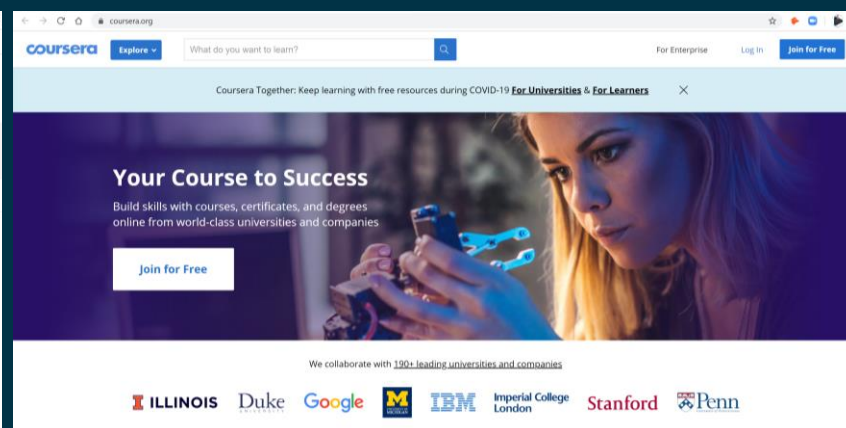
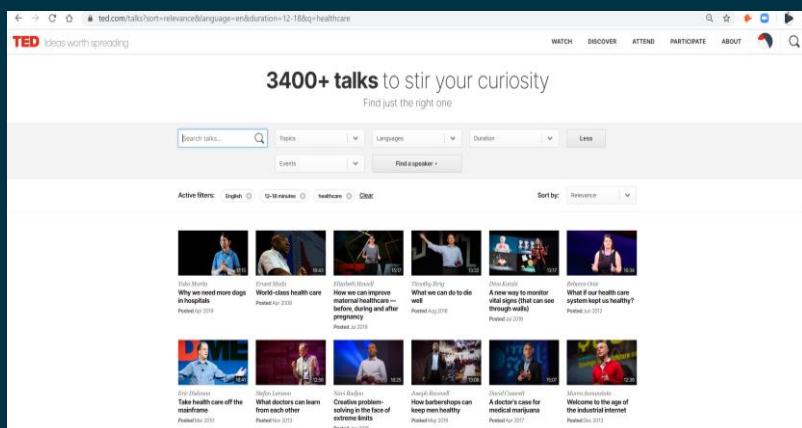
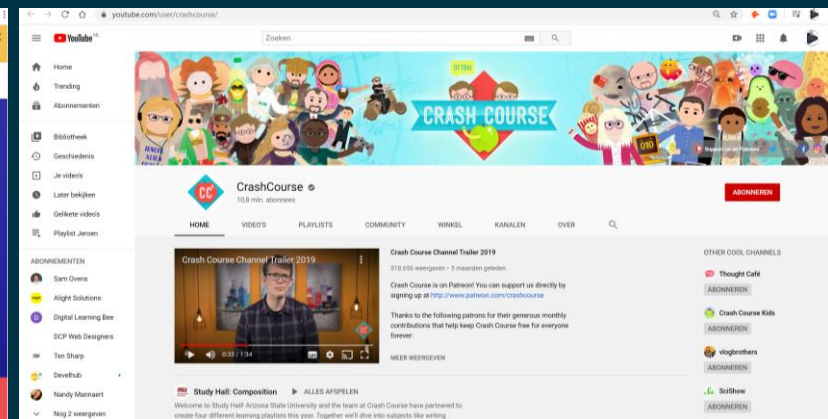
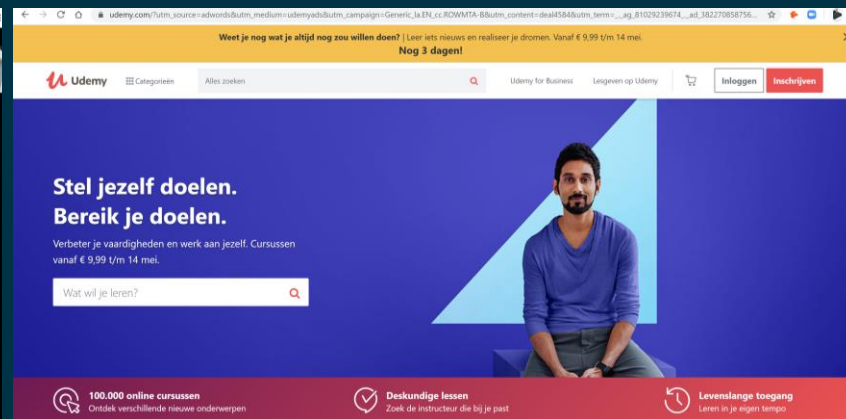
90% onthoudt video content ook na 3 etmalen, versus
10% die dezelfde content in tekst heeft gelezen.



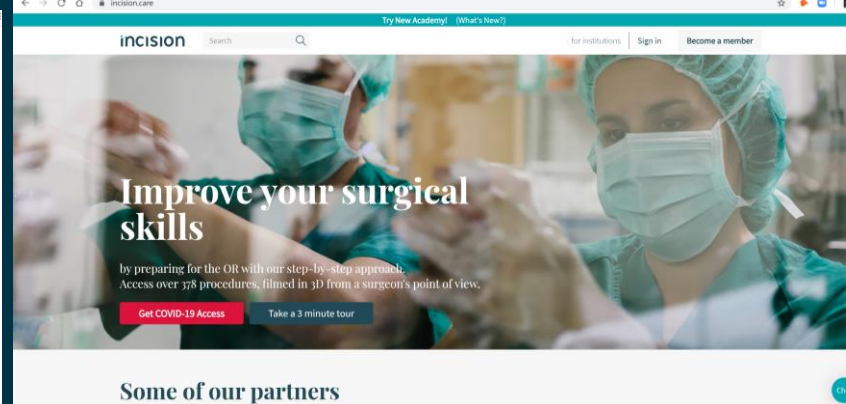
Relevant voor L&D -> consumenten gedrag in video marketing:

- 75% kijkt liever een video dan dat men teksten leest
- 80% onthoudt video content ook na één maand
- 92% deelt video's die iets goed uitleggen
- 50% kijkt eerst een video voordat men iets koopt

Websites en social media worden online videoplatforms



Nederlandse topwetenschappers geven gratis college op internet, radio en televisie.



Leeromgevingen worden ook online videoplatforms

Psyflix Special: De Trauma Tapes - Victoria



Psyflix Special: De Trauma Tapes - Hans



Videos met accreditatie



Wetenschappelijk onderzoek Derk Muller: leuk al die video's maar leren we er ook iets van?



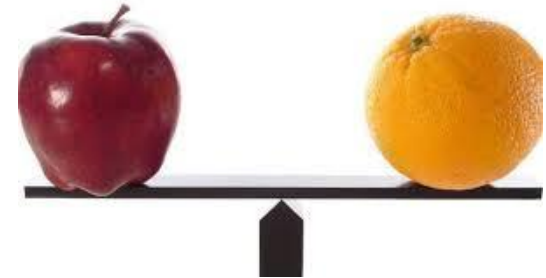
Just watching leads to passivity



Students think they already know



Students don't pay enough attention

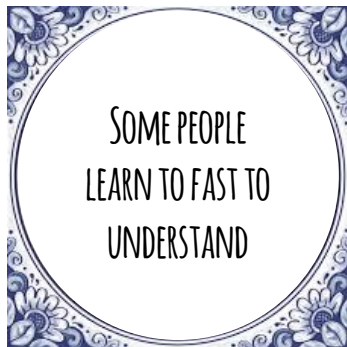


Students don't recognize that what is shown differs from what they think to know.

Conclusions in this research.

The students learned better from multimedia applications in which explanation is preceded by a dialogue or the refutation of a misconception, than from media that only provide explanations.

In multimedia applications that are used for subjects involving misconceptions, misconceptions must therefore be discussed. Traditional lecture-style presentations lacking this have proven ineffective and even detrimental to the building of correct knowledge. Misconceptions persist and learners even see them confirmed in the presentations. Studying correctly interpreted texts in advance is comparably ineffective and harmful for the same reasons.



Linear video doesn't lead to better results.



Students gain even more confidence in what they think to know, even if their assumptions are wrong.



<https://www.youtube.com/watch?v=eVtCO84MDj8&feature=youtu.be>

Promotion research Derk Muller

Wanneer worden die video's effectief voor leren?



"Videos in which immediately applicable knowledge, skills and insights are offered. Dialogue videos with someone you can identify with score the highest, as do professionally made expert videos"



"Videos in which involvement is increased by starting from (guiding) authentic questions or misconceptions among the viewers"



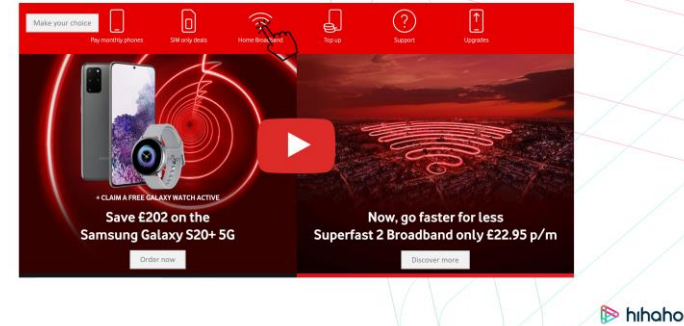
"Videos that contain well-designed interactivity."

Toepassingen van video voor allerlei domeinen

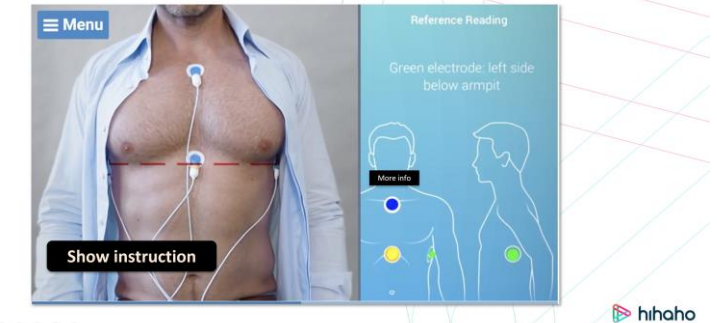
Do-it-yourself helpdesk



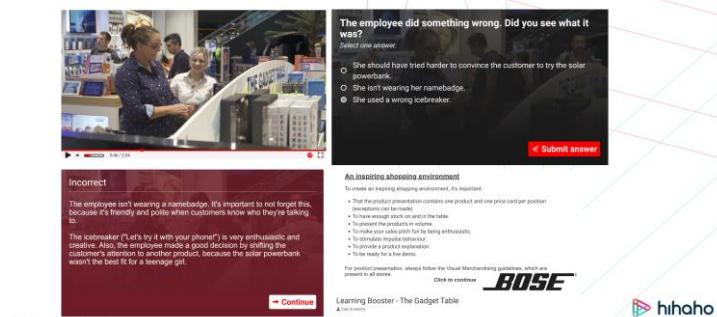
Shoppable video



On demand performance support



Effective video training



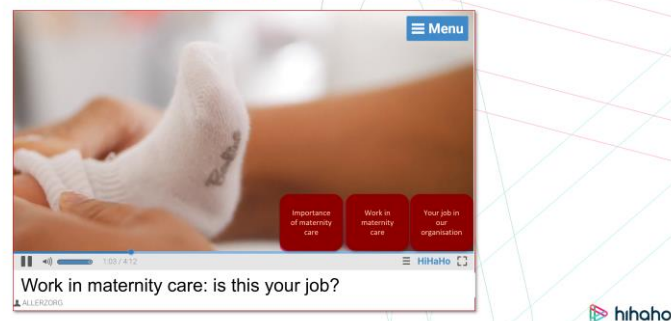
Smart webinar



Interactive screencasts



Interactive recruitment



Dedicated patient information



Interactive videoquiz



Toepassing van video voor allerlei vormen van leren



Kennis overdragen



Vaardigheid trainen



Kennis borgen



Gedrag trainen



Upsell trainen



Inspireren



Inzicht geven



Bewustwording



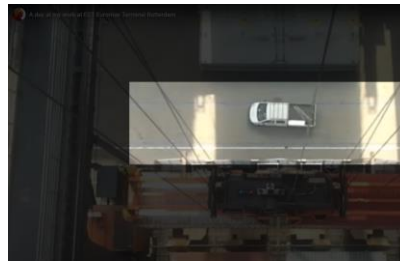
Mening vormen



Opfrissen



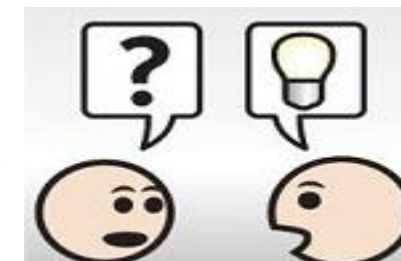
Luistervaardigheden



Situaties herkennen



Reflectie



Oplossing bedenken



Peer-2-Peer



Leren inschatten



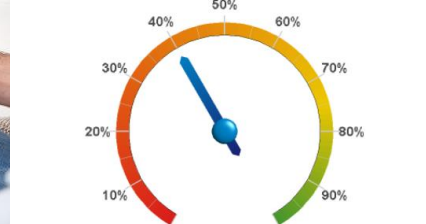
Klantgericht handelen



Feedback geven



Assessment



Compliance



If a picture paints a thousand words

And one minute of video equals 1.8 million words

Just imagine the impact of interactive video...

Jeroen Krouwels, director hihaho.com



Zelf interactieve video's maken is net zo gemakkelijk als een Powerpoint presentatie maken

Platform for Interactive videos - x hihaho - Voeg interacties toe x +

studio.hihaho.com/enrich/bb3d31e2-aa28-4920-aace-afb28cf1e88c

hihaho mijn video's kennisbank contact

Selecteer Verrijk Deel Meet

An introduction to hihaho

An introduction to hihaho

0:00 / 15:06

interacties

- Vraag
- Pausescherm
- Spring naar
- Formulier
- Rating
- Menu
- Tekst
- Scroll tekst
- Afbeelding
- Hotspot
- Doorzichtige knop
- Highlight
- Geluid
- Inzoomen
- Gelinkte video

Vragen

Menu

Menu

^ Add a video you created

^ Add someone else's video

Image map Assen

Jump to

^ Back to overview

Image for back to overview

^ Read about the platforms

^ Connect your account

Jump to end of chapter 1

^ Copyrights

Highlight timeline

^ Pink line times (I made this by using the text int...

^ Pink line current time

00:00:00.00 01:31 03:01 04:32 06:02 07:33 09:04 10:34 12:05 13:35 15:06

Huidige tijd 00:00:00.00

00:00:13.19	00:00:29.00
00:00:21.45	00:14:47.50
00:00:41.32	00:01:34.31
00:00:44.33	00:01:34.31
00:01:13.29	00:01:18.40
00:01:29.56	
00:01:35.14	00:03:13.77
00:01:35.14	00:03:13.77
00:01:50.70	00:01:57.00
00:02:01.68	00:02:06.40
00:02:18.57	
00:02:47.99	00:02:52.68
00:03:23.43	00:03:33.43
00:03:37.10	00:03:42.09
00:04:01.95	00:04:06.60

Hihaho productiehuis: the 'how to' video production company for learning!



hihaho

Meetbaar: data uit iedere click in iedere seconde van iedere interactie (kijk- en leer gedrag)

Weergaven
931
Aantal keren bekeken.

Video niet gestart
392 (42%)
Aantal keren dat de video is geopend, maar niet gestart.

Video gestart
539 (58%)
Aantal keren dat de video is gestart.

Volledig bekeken
1 (0%)
Aantal volledige weergaven.

Afspeelratio
0%

Percentage weergaven waarbij de video tot en met het einde is bekeken.

Slagingspercentage
87%

Percentage weergaven waarbij voldoende punten zijn behaald op de vragen.

Demo De Inspecteur Noodverlichting

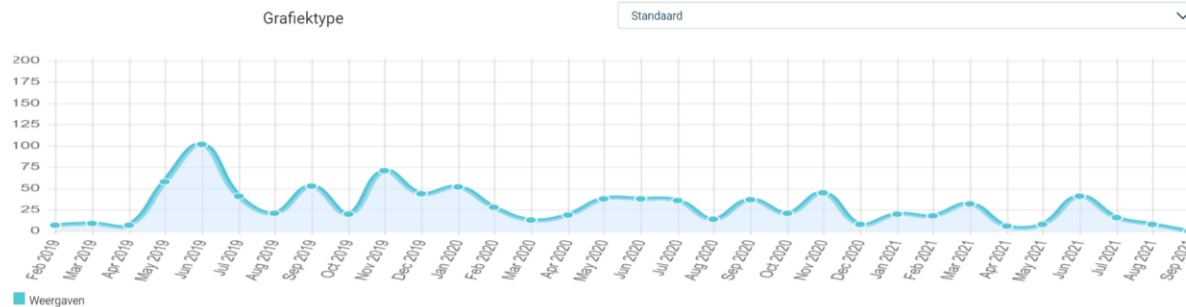


Laatst bekeken op 2021-08-30 12:43:23
Laatst bewerkt op 09:18 - Thursday, 04 March 2021

Voorbeeld Meer opties ▾

Tijdsbestek: **Altijd**

▼ Filter aanpassen



Vragen

Zoeken:				
Vraag	Vraag...	Goed geantwoord	Gemiddelde ...	Acties
	mc	0% (0/1)	5.02 seconden	
Heb jij gezien wat er mis was?	mr	0% (0/2)	16.84 seconden	
Hoeveel fouten heb jij gezien?	open	36% (68/190)	16.79 seconden	
Is dit een zinvolle vraag?	mc	33% (2/6)	18.5 seconden	
Moet de inspecteur hier een autonometes...	mc	33% (2/6)	9.35 seconden	
Moet er bij deze deur noodverlichting aan ...	mc	78% (7/9)	14.25 seconden	

Zoeken:



- Geslaagd
- Onvoldoende punten
- Niet beëindigd

Interacties

Zoeken:

Tijd	Titel	Interactie type	Link	Interactie kliks
00:01 - 00:06	Beginscherm 360 optie	Afbeelding		0
00:01 - 00:06	Link 360 film	Link	https://files.hihaho.com/kenniscentrum_no...	160
00:01 - 00:06	Link start film	Link		477
00:06	Loop begin 360 optie	Spring naar		0
00:08 - 04:46	Naar plattgrond	Tekst		388
04:18 - 04:20	Afbeelding Oude armatuur	Afbeelding		0
04:20	Pauze scherm 1 oude installatie	Pauzescherm		8
06:26 - 06:48	blok 1 Installatiedatum	Tekst		0

Zoeken:

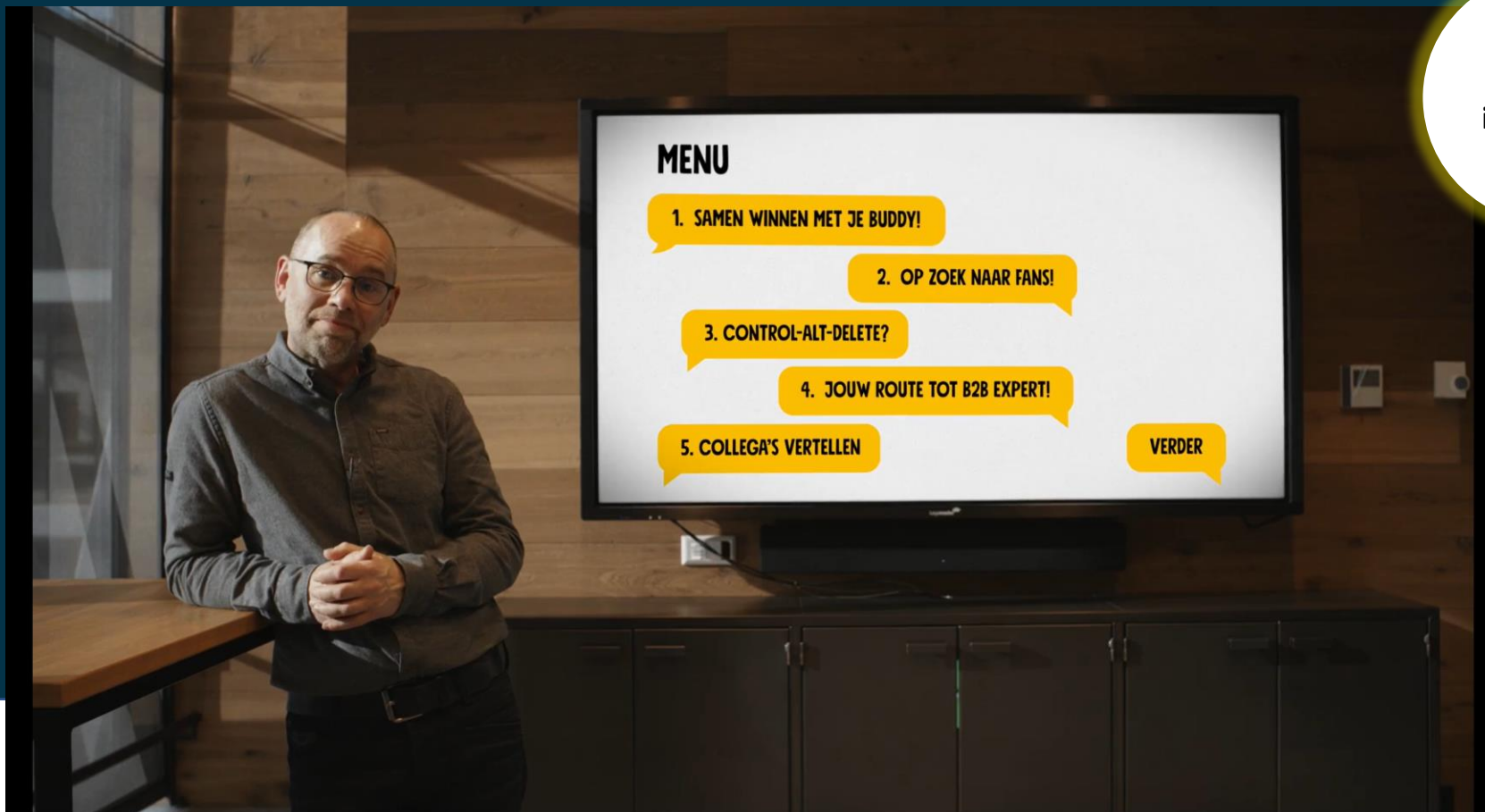


Interactieve uitleg video

Click to
watch this
interactive
video



Interactieve onboarding film: je collega's werken je alvast even in!



Click to
watch this
interactive
video

JUMBO

JUMBO ⇨

Interactieve video les

Click to
watch this
interactive
video

Table of contents ▼

1. Introduction
2. Functioning of the lungs
3. Infection of the lungs
4. Symptoms (ABCDE)
5. Interventions
6. Oxygen delivery
7. Non-rebreather mask
8. SBARR
9. Digital resources



catharina
ziekenhuis

Interactieve film: leer het vak van de ervaren professional!

Let goed op. Wat gaat er mis?

Click to
watch this
interactive
video

Terug naar
plattegrond

Famostar

Smart webinars

Click to
watch this
interactive
video

CAREANIMATIONS

From structured script to
medical videos - a

Rob Neeter
Wouter Maagden

November 5th, 2019

1/19 **TXTOMEDIA**

1. Introduction
2. What is Careanimations about?
3. Why use Video?
4. WATCHyourmeds
5. The Challenge of Scaling
6. It's all about fragments
7. The Solution
8. Fragments: Fixed & Variable
9. Fragments make Movies
10. Interactivity with HiHaHo
11. System Architecture
12. Video sample

2:14 / 41:09

hihaho

Interactieve OK training voor operatie assistenten

Click to
watch this
interactive
video



Interactieve sales training voor winkelpersoneel

Click to
watch this
interactive
video

The employee did something wrong. Did you see what it was?

Select one answer.

- ☐ She used a wrong icebreaker.
- ☐ She should have tried harder to convince the customer to try the solar powerbank.
- ☐ She isn't wearing her namebadge.

 **Submit answer**



Interactieve immigratie procedure uitleg voor immigranten

Back

Next

Start menu

Information

Select your route that is applicable to your situation:



Residence permit including work authorization process

I have a nationality from one of the following countries:

Australia, Canada, Japan, Monaco, New-Zealand, United States, South Korea, Vatican City



EU nationality process

I have an EU/EEA/Swiss nationality



Visa and residence permit including work authorization process

I have a different nationality (other than nationalities mentioned)

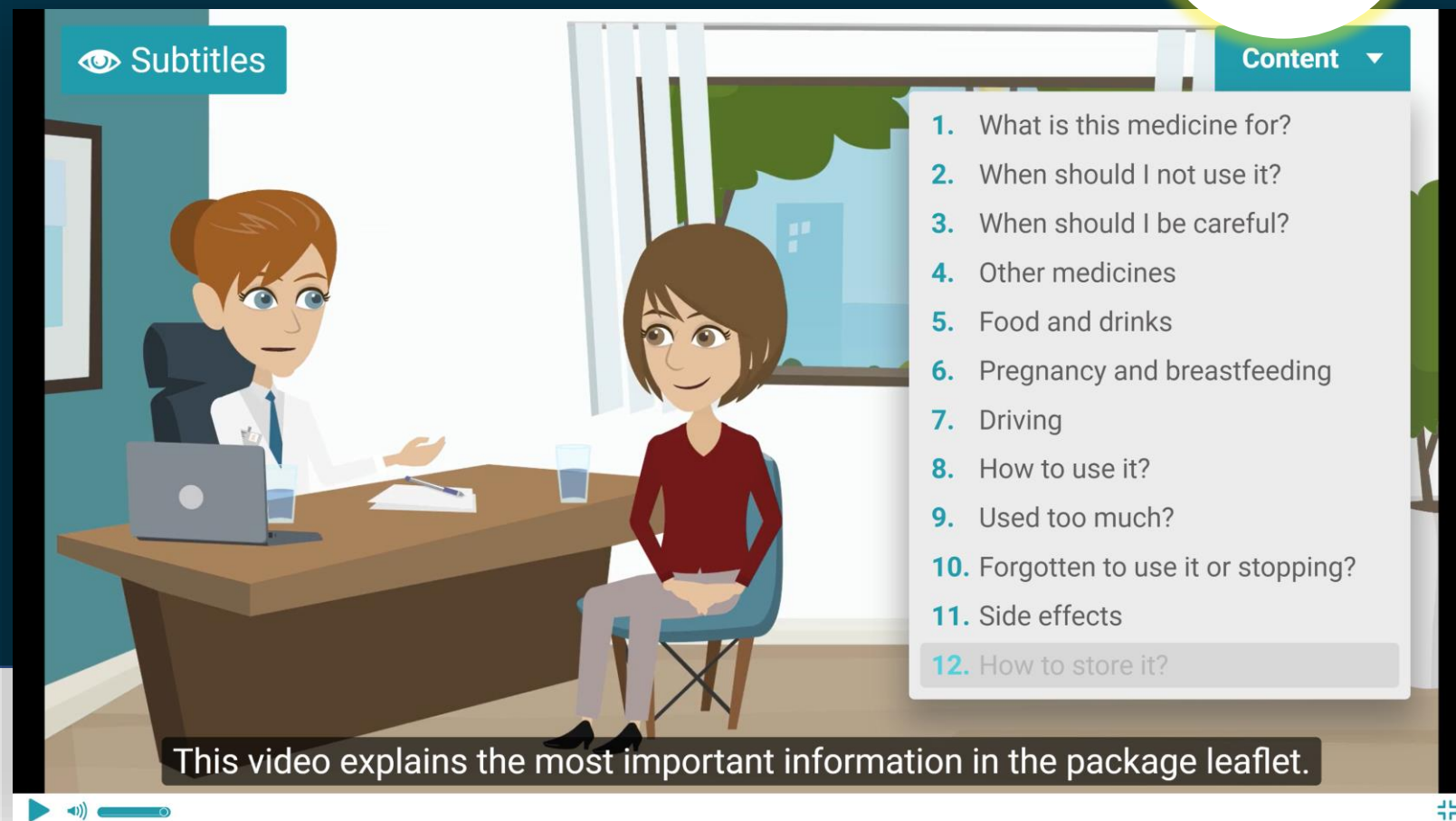


▶ 🔊 🔍

⛶

Medicijnen uitgelegd: patiënt voorlichting

Click to
watch this
interactive
video



Interactieve videoquiz

Click to
watch this
interactive
video

The video quiz interface features a host, a man with brown hair wearing a light blue shirt and a dark grey vest, standing in a room with wooden shelves. The shelves are filled with various anatomical models, including a full-body figure, a leg, a head, a spine, a pelvis, a knee, and a skull. A green 'Specsavers' logo is visible on the right side of the shelves. The interface includes a black bar at the top right with the text 'Fill in email here'. A green box on the left asks 'What's your answer?'. A black box at the bottom contains the question 'Our brains control the blinking of the eyes so that the chances of missing information are minimal'. Below the question are two buttons: 'A TRUE' and 'B NOT TRUE'. The video player controls at the bottom show a pause button, a progress bar, and the time '0:28 / 1:58'. The 'hihaho' logo is in the bottom right corner.

Fill in email here

Specsavers

What's your answer?

Our brains control the blinking of the eyes so that the chances of missing information are minimal

A TRUE B NOT TRUE

0:28 / 1:58 hihaho



Interactieve scenario training: wat zou jij nu doen?

Click to
watch this
interactive
video



**make
your
videos
click
in..**

3,2,1..



h1haho



hihaho

Dank voor uw aandacht!

Jeroen Krouwels, director

Mobile : +31-651992357

E-mail : j.krouwels@hihaho.com

Website : <https://hihaho.com>

Videotrailer : [Click here](#)



hihaho