

In 5 stappen naar meer impact met je sociale media

Proeverijen

16/09/2021 – I Like Media



Hallo, ik ben Kristof

- Germanist van opleiding
- Daarna Bedrijfscommunicatie
- I Like Media: collectief van freelance communicatietrainers
- info@ilikedia.be
- [@ilikemediateam](https://www.instagram.com/ilikemediateam)
- Slides: ilikedia.be/proeverijen





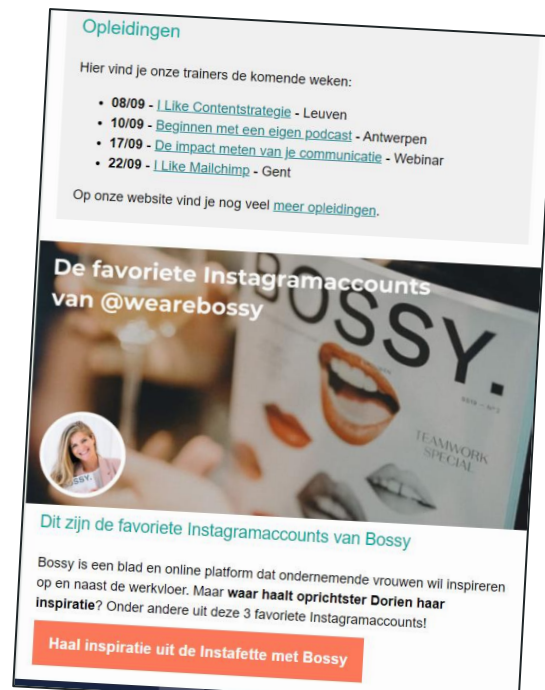
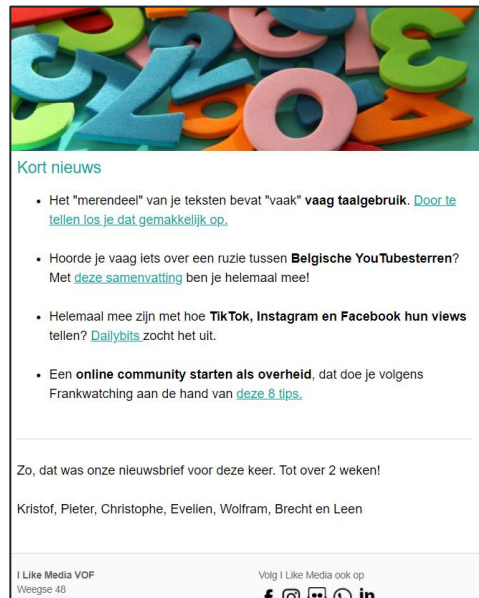
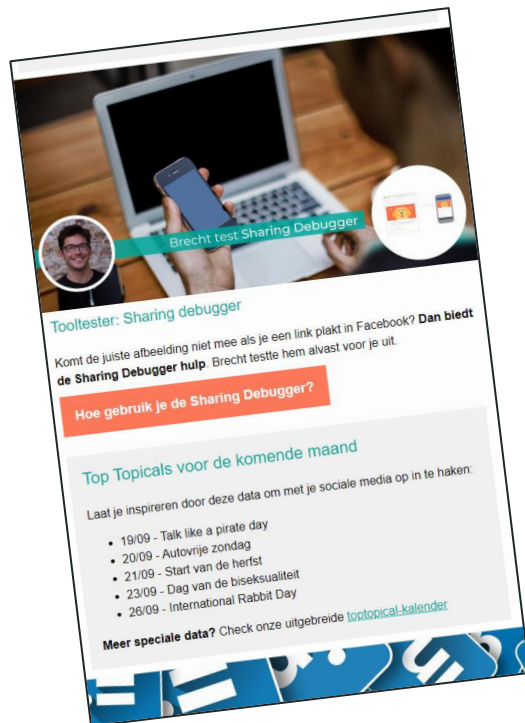
www.ilikemedia.be



Opleidingen over digitale communicatie



Elke week inspiratie in je mailbox



www.likemedia.be/inspiratie



Abonneer je op onze verzendlijst



1. Voeg I Like Media toe aan je contactpersonen op je smartphone met het nummer **0483 18 99 59**

2. Stuur ons een berichtje met je naam, organisatie en 'Ik abonneer me'

3. Wij voegen jouw nummer toe aan onze verzendlijst

4. Je krijgt voortaan elke week inspirerende sociale media-posts doorgestuurd van ons

WhatsApp

www.ilikemedia.be/whatsapp



En we schreven een boek!



politeia



Bestel het snel via ilikemedia.be/boek





5 tips



**1. Vergeet promo,
denk sociaal**

Traditionele marketing



Social media marketing



4 C's van sociale media

Connection

Interactie met je doelpubliek

Community

Groepsgevoel stimuleren

Context

Juiste thema, timing en netwerken

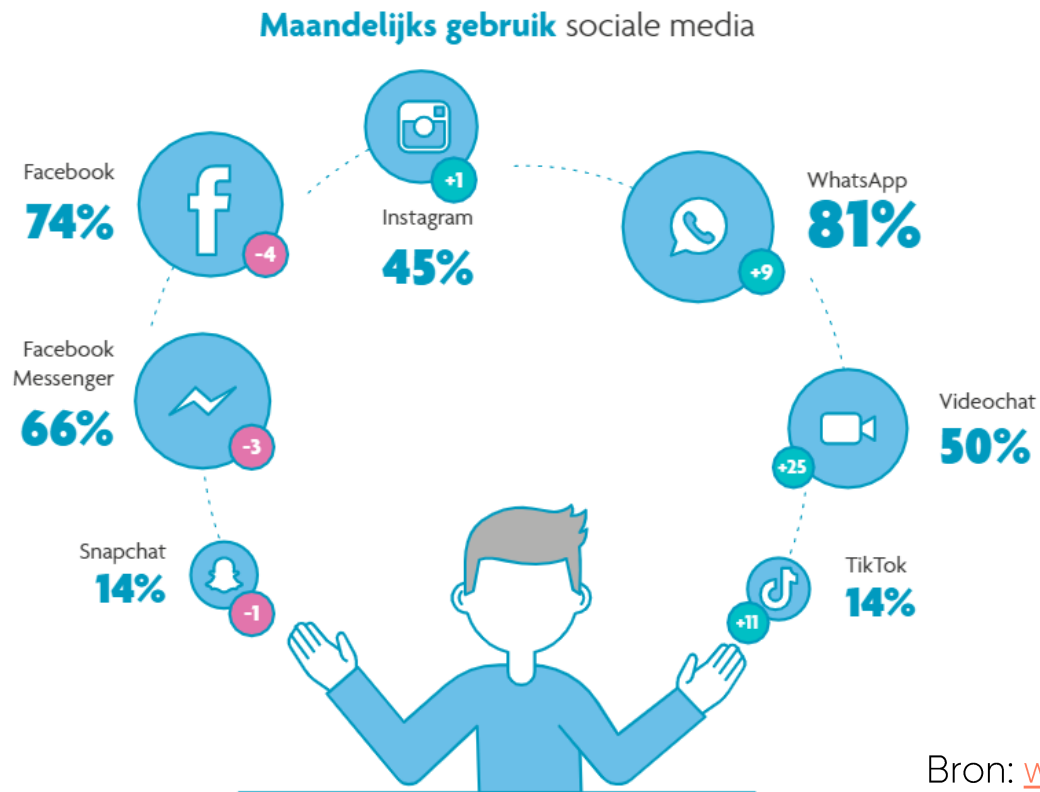
Content

Inhoud die aansluit bij interesses en behoeftes van je doelpubliek



2. Kies de juiste netwerken

Hoe gebruikten Vlamingen sociale media in 2020?



Bron: www.digimeter.be



Facebook verliest terrein, Instagram stagneert

(Dagelijks gebruik)



	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Totaal
2019	76%	73%	67%	65%	59%	53%	64%
2020	67%	67%	68%	63%	56%	51%	61%



	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Totaal
2019	74%	52%	33%	22%	11%	7%	30%
2020	79%	54%	35%	25%	14%	9%	32%



Maak strategische keuzes



3. Hou rekening met de algoritmes

**Dribbel het
algoritme voorbij**





Hoe werkt algoritmes?

Relatie

Volgers die vaak met jou interageren, krijgen meer van je content te zien

Gewicht

Content die veel interactie opwekt, wordt meer beloond

Timing

Je volgers krijgen recente content vaker te zien dan oudere content (4-5 dagen)

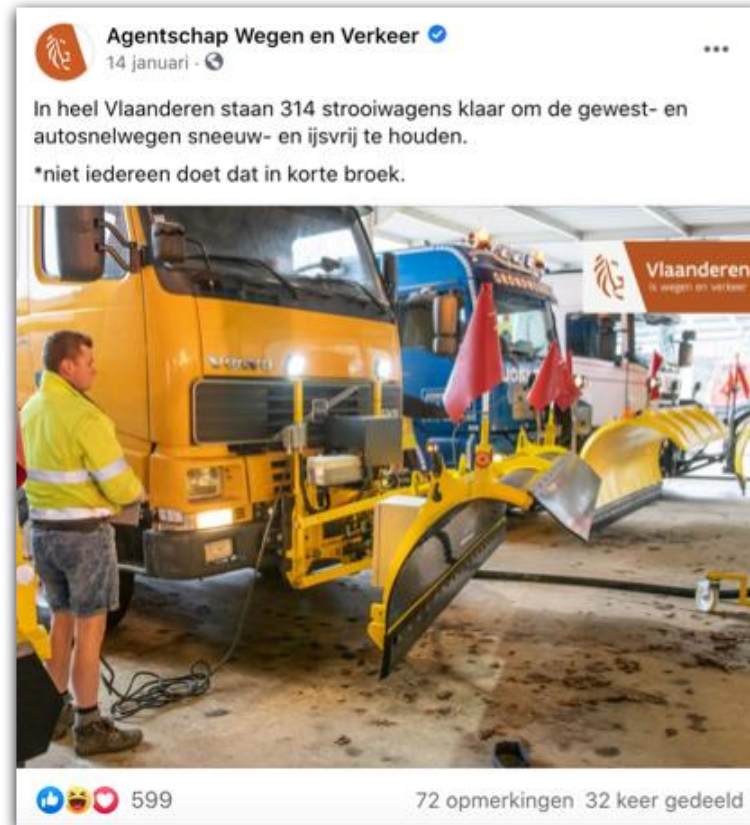
4. Gebruik je creativiteit

Waar het niet over gaat...

De creatieve dienstmededeling



De blik achter de schermen



Goede content...

... Valt op in de stroom berichten

... Triggert je doelgroep emotioneel

... Zet je doelgroep aan tot interactie

... Past binnen de thema's
en waarden van je organisatie

SCANBAAR

PRIKKELEND

ACTIVEREND

RELEVANT



Ken je publiek

6 tips
OM OOK THUIS
HET *schoolgevoel*
TE KRIJGEN

- ✓ NEEM ELKE OCHTEND
- ✓ DE AANWEZIGHEDEN OP

IN JE GEZIN

• DOE •
MIDDAGTOEZICHT
AAN JE VOORDEUR

HOU JE PIP
NOG TOT
12 UUR IN

VRAAG AAN JE
PARTNER
OM ALTIJD ZIJN
VINGER
OP TE STEKEN

BESTEL EEN
BEAMER EN PROBEER
DIE AAN DE
PRAAT TE
KRIJGEN

ZET HET
GELUID VAN
DE SCHOOLBEL ALS
"ringtone"

KLASSE

KLASSE
24 maart · 🌐

Eentje voor leraren die de school niet kunnen missen 😊

👍👎👉👈 3,6 1,6 d. opmerkingen 3 d. keer gedeeld

👍 Leuk 💬 Opmerking plaatsen ➡️ Delen

Eerdere opmerkingen weergeven Oudste

RAhana Razack
Ester 😊 1
Leuk · Beantwoorden · 33 w
➡️ 1 antwoord

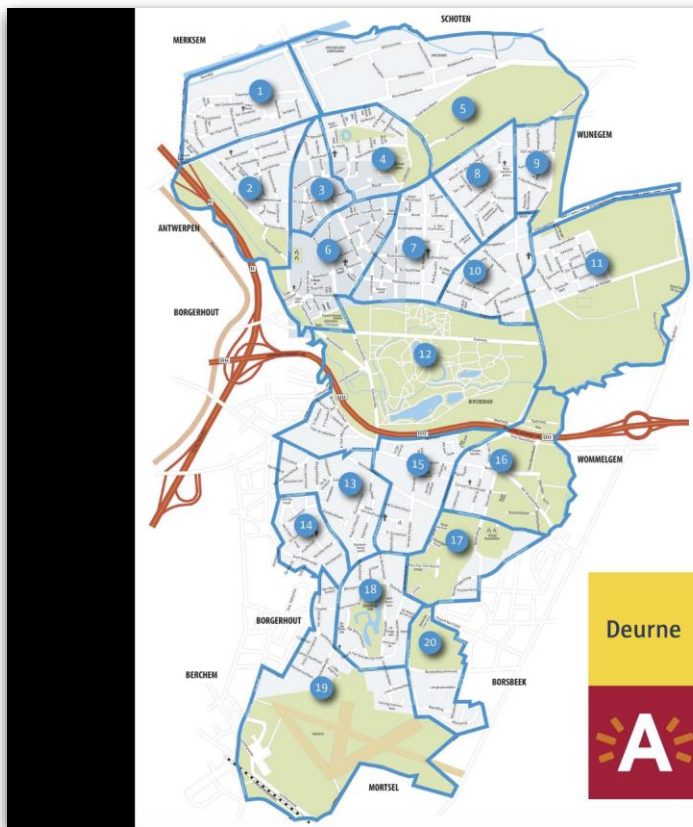
Denise van der Zee
Danielle 😊😊
Leuk · Beantwoorden · 33 w
➡️ 1 antwoord

Goele Houben Willems
Jordy Houben Jeroen Driesen
Anne-Sophie Voz

Schrijf een opmerkin... 🗨️ 📷 📺 📹



Strooi met weetjes



District Deurne

Vind deze pagina leuk · 10 april 2018 ·

Wist je dat Deurne 20 buurten telt? 🤖 Zet hieronder het nummertje van je buurt en we geven je een leuk weetje over jouw buurt 😊

160

1,2 d. opmerkingen
21 keer gedeeld



Opmerking



Delen



Meest relevant ▾



Sha Fa Ik weet heel veel over Deurne noord en Kronenbourg. Wil jij vanuit een andere invalshoek de sociale en ruimtelijke opgave van deze wijken geanalyseerd te zien, dan kan ik je mijn master thesis doorsturen, district Deurne 😊

Leuk · Beantwoorden · 1 j

4

Meest relevant is geselecteerd, waardoor sommige antwoorden mogelijk zijn weggefilterd.



District Deurne Dag Sha Fa je mag je master thesis doorsturen naar



Schrijf een opmerking...



Lanceer een vaste rubriek

KdG dilemma dinsdagen



Jij bent die persoon die alle samenvattingen heeft.





Je examen gaat enkel over 'De Kampioenen'.





KdG - Karel de Grote Hogeschool

Dinsdag, 11 uur.
Dilemmabos is boos.

458 130 opmerkingen

Leuk Opmerking Delen

Meest relevant

Fobe Knockaert Als mijn examens enkel over de kampioenen gaan heb ik geen samenvattingen nodig. Ik ken elke aflevering van buiten.
Leuk · Beantwoorden · 17 w

Meest relevant is geselecteerd, waardoor sommige antwoorden mogelijk zijn weggefilterd.

KdG - Karel de Grote Hogeschool Ahja? Wat is Fernand Costermans zijn volledige naam? *Marnicq
Leuk · Beantwoorden · 17 w

Nog 1 antwoord weergeven

Schrijf een opmerking...

Team Taaladvies

11 juni om 08:46

Dat dingetje in de rode cirkel, dat het vuil uit de gootsteen opvangt en voorkomt dat je buizen verstopen, hoe noem jij dat?

Schrijf je woord, idee of suggestie in de opmerkingen hieronder. Laat maar komen, taalvrienden!

#HoeHeetDatDingEigenlijk



Manon Bloch en 26 anderen

85 opmerkingen 3 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen



Speel een spelletje

Nostalgie - What A Feeling!
18 november om 16:00 · 🌐

We zoeken 4 artiesten van de jaren 70! Kan jij ze allemaal vinden?
🔍 #7daysof70s

Volg hier de lijst: <http://bit.ly/7daysof70s> 🎵 🎧

VIND DE 4 70S ARTIESTEN

Z	R	Y	X	Y	Q	7	C
E	U	V	R	F	B	0	L
V	V	A	N	K	L	S	M
U	O	P	D	X	O	A	M
Y	T	Y	N	U	N	B	N
E	O	V	C	B	D	B	V
N	T	N	V	G	I	A	N
C	Q	Q	U	E	E	N	F

👍❤️🔥 144

56 opmerkingen · 8 keer gedeeld

I Like Media · viert Halloween.
Gepubliceerd door Brecht Vanderstraeten ·
31 oktober om 08:24 · 🌐

Brrr! Weet je wat wij pas écht griezelig vinden...? 🦋 🦋
Waar krijg jij rillingen van? Laat het weten in de comments!

HORRORBINGO

Stories op elk sociaal netwerk	Miswiss-brief met "november 2020" als titel	HOOFD-LETTERS EN UITROEP-TEKEN!!!
De Business Manager van Facebook	Follow, like, share & win!	Een flyer als PDF in bijlage
Een link achter "klik hier"	Comic Sans	Een video beginnen met je logo

628 Bereikte mensen · 78 Betrokkenheidsacties · [Bericht promoten](#)

👍🦋 15 · 6 opmerkingen · 1 keer gedeeld

👍 Leuk · 💬 Opmerking plaatsen · ➦ Delen · 🌐

Nieuwste ▾

👍 Opmerking plaatsen als I Like Media

Marjolien Dhaen
Sylvie, de business manager? 🦋 🦋 🦋 3
[Leuk](#) · [Beantwoorden](#) · [Chatbericht sturen](#) · 3 w



Speel in op de actualiteit. Maar hou het relevant!



Ken je onze Top Topical kalender al?

Top topical Kalender					
Let op: door de uitbraak van het corona-virus zijn veel evenementen afgelast. Doe dus zeker even een grondige check bij de speciale data in deze lijst					
	TOP TOPICALS		OVER ONS	OPLEIDING VOLGEN?	AANVULLINGEN?
	Deze toptopical-kalender wordt je gratis aangeboden door I Like Media.		Wij zijn een collectief van communicatietrainers met een passie voor digitale communicatie	Opleiding volgen over hoe je een contentplan opstelt, sociale media inzet, blogt, video maakt,... ?	Contacteer ons en we voegen suggestie voor speciale data toe aan deze kalender
	www.ilikemedia.be		Facebook.com/ilikemedia.be	ilikemedia.be/opleiding-volgen	info@ilikemedia.be
APRIL	België	Internationaal	Sport	Muziek, kunst, cultuur	Religieus
1	Opgelet: 1 april! 🦋	Opgepast voor mopjes...			
2		Internationale Dag van het Kinderboek World Autism Awareness Day			
3					
4	Pasen		Ronde Van Vlaanderen GP F1 China		Heilige Isidorus (beschermheilige van het internet)
5	Start paasvakantie				Paasmaandag
maa 2021 apr 2021 mei 2021 jun 2021 juli 2021 aug 2021 sep 2021 okt 2021 nov 2021 dec 2021 Bronnen					



Doe mee aan hypes en challenges

 I Like Media voelt zich 🥰 nostalgisch.
Gepubliceerd door Brecht Vanderstraeten · 16 oktober · 🌐

Wie zegt dat een #throwback niet op vrijdag kan? 🤔

How it started



How it's going



1.768 Bereikte mensen · 203 Betrokkenheidsacties · [Bericht promoten](#)

    31 · 2 opmerkingen · 2 keer gedeeld

 Bernarduscollege Oudenaarde
22 januari · 🌐

Tiens tiens... Deze stagiair komt ons toch wel heel bekend voor?! 🤔 #berniesanders



  Pieter Vyncke en 199 anderen · 1 opmerking · 3 keer gedeeld



Ga de nostalgische toer op



10. Organiseer je

Stel een verantwoordelijke aan

SOCIAL MEDIA MANAGER

		
What My Friends Think I Do	What My Mom Thinks I Do	What The IT Dept. Thinks I Do
		
What The Media Thinks I Do	What I Actually Do	How I Actually Do It



Overlegplatform: hoe komt content tot bij jou?

- Ideeën uitwisselen
- Vragen stellen
- Oproepen doen
- Content opladen
- Veel mogelijkheden:
Facebookgroepen,
e-mail, Teams, Slack,
WhatsApp...



Cadeau! Een sjabloon van strategie tot contentkalender

door [elien](#) | 20/03/2018

Communicatie = planning. En om tot een degelijke en doeltreffende contentplanning te komen, volg je best ook je eigen strategie. Maar hoe begin je daar nu aan? We willen je alvast op weg zetten met een sjabloon voor je [sociale media-strategie en contentkalender](#).

[Startpunt: een Google Spreadsheet](#)

[>> Download gratis](#)

Opleiding volgen?



Verbeter je digitale skills op het vlak van Mailchimp, Google Analytics, podcasts, Adobe Spark, online video,...

[Ontdek alle opleidingen](#)

De Toplevel-kalender voor 2021!



Plan je content via de Facebook Creator Studio

The image shows the Facebook Creator Studio interface. On the left is a sidebar with navigation options: Startpagina, inhoudsbibliot..., Berichten, Statistieken, Postvak IN, Inkomsten genereren, Rechtenbeheer, and Geluidencollectie. The main area displays the 'inhoudsbibliotheek > Berichten' section, showing a table of posts with columns for Bericht, Berichtstatus, and Datum. The table lists several posts, including one about privacy settings, a video about learning to make smartph..., a post about Valentine's Day, and a post about website hacks. On the right, a 'Bericht maken' modal is open, showing options to create different types of content: Video, Livevideo, Een foto delen, Multimedia, Poll, Chatberichten ontvangen, Gevoel/activiteit, Inchecken, Non-profitorganisatie steunen, Product taggen, Adverteren voor je bedrijf, Videoparty, and Boekingen ontvangen. A 'Plannen' button is visible at the bottom right of the modal, with a dropdown menu showing options: 'Datum in het verleden geven' and 'Opslaan als concept'.

Studio voor makers

Bericht maken

I Like Media

inhoudsbibliotheek > Berichten

Alle berichten Gepubliceerd (alles) Gepland

Berichttype: Alles Berichtstatus: Alles Altijd Filters Zoeken

Bericht	Berichtstatus	Datum
5 privacy-instellingen op Facebook...	Gepubliceerd	Gisteren 09:1
Video leren maken met je smartph...	Gepubliceerd	10-2-2020 15
Zo vier je Valentijn op sociale medi...	Gepubliceerd	6-2-2020 10:2
Drie hacks voor effectievere webte...	Gepubliceerd	7-2-2020 10:4

Bericht maken

Bericht maken Live Evenement Aanbieding Vacature

Met de Creator Studio maak en plan je berichten voor Facebook en Instagram

Bericht in een andere taal schrijven [?]

Video Livevideo

Een foto delen Multimedia

Poll Chatberichten ontvangen

Gevoel/activiteit Inchecken

Non-profitorganisatie steunen Product taggen

Adverteren voor je bedrijf Videoparty

Boekingen ontvangen

Plannen

Datum in het verleden geven

Opslaan als concept

Openbaar Bericht promoten Publiceren

www.business.facebook.com/creatorstudio





Stuur je vragen naar
kristof@ilikemedia.be

Deze presentatie vind je ook op
www.slideshare.net/ilikemedia

Abonneer je op onze nieuwsbrief
www.ilikemedia.be/nieuwsbrief

Volg ons op Facebook
www.facebook.com/ilikemedia.be

Volg ons op Instagram
www.instagram.com/ilikemediateam

