



Succesvol blended leren implementeren met het Success Framework

De Proeverijen
16 september
Roy de Vries

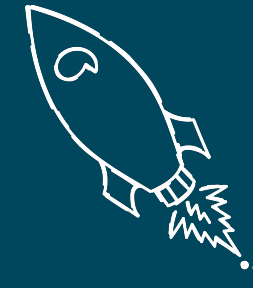
Wie ben ik?

Roy de Vries
Customer Success Manager @ aNewSpring

Master Onderwijswetenschappen
(Universiteit Utrecht)



aNewSpring



Begonnen in 2003

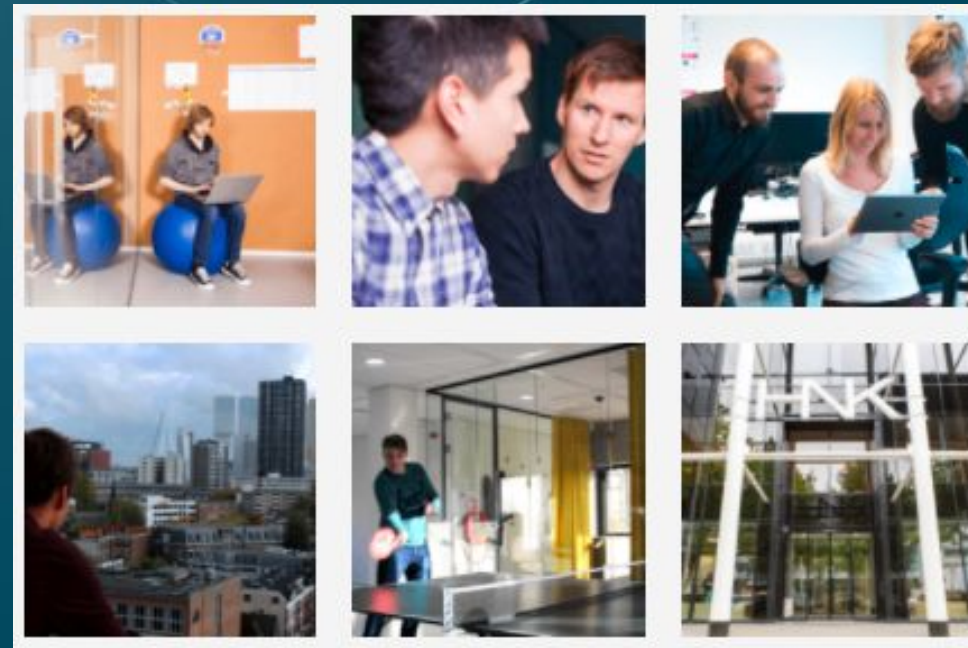


HQ: Rotterdam
Offices: UK, SA, Australie



SaaS company

Wie is aNewSpring?



ISO 270001 gecertificeerd



Hanen René

En wie zijn jullie?

- Wie is er op dit moment op zoek naar een nieuw leersysteem?
- Wie heeft er al eens een leersysteem geïmplementeerd?
- Wie heeft er al eens een online en/of blended cursus ontwikkeld?
- Wie komt er gewoon proeven?

Waar gaan we het over hebben?

- Waarom het aNewSpring Success Framework?
- Wat hebben we geleerd van 100+ implementaties?
- Stappen van het aNewSpring Success Framework

“Laten we ons onboarding proces verbeteren!”

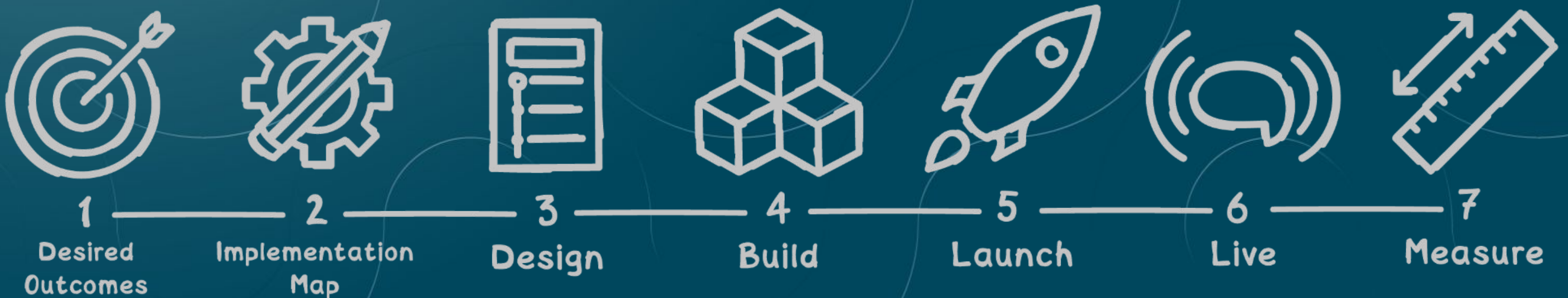


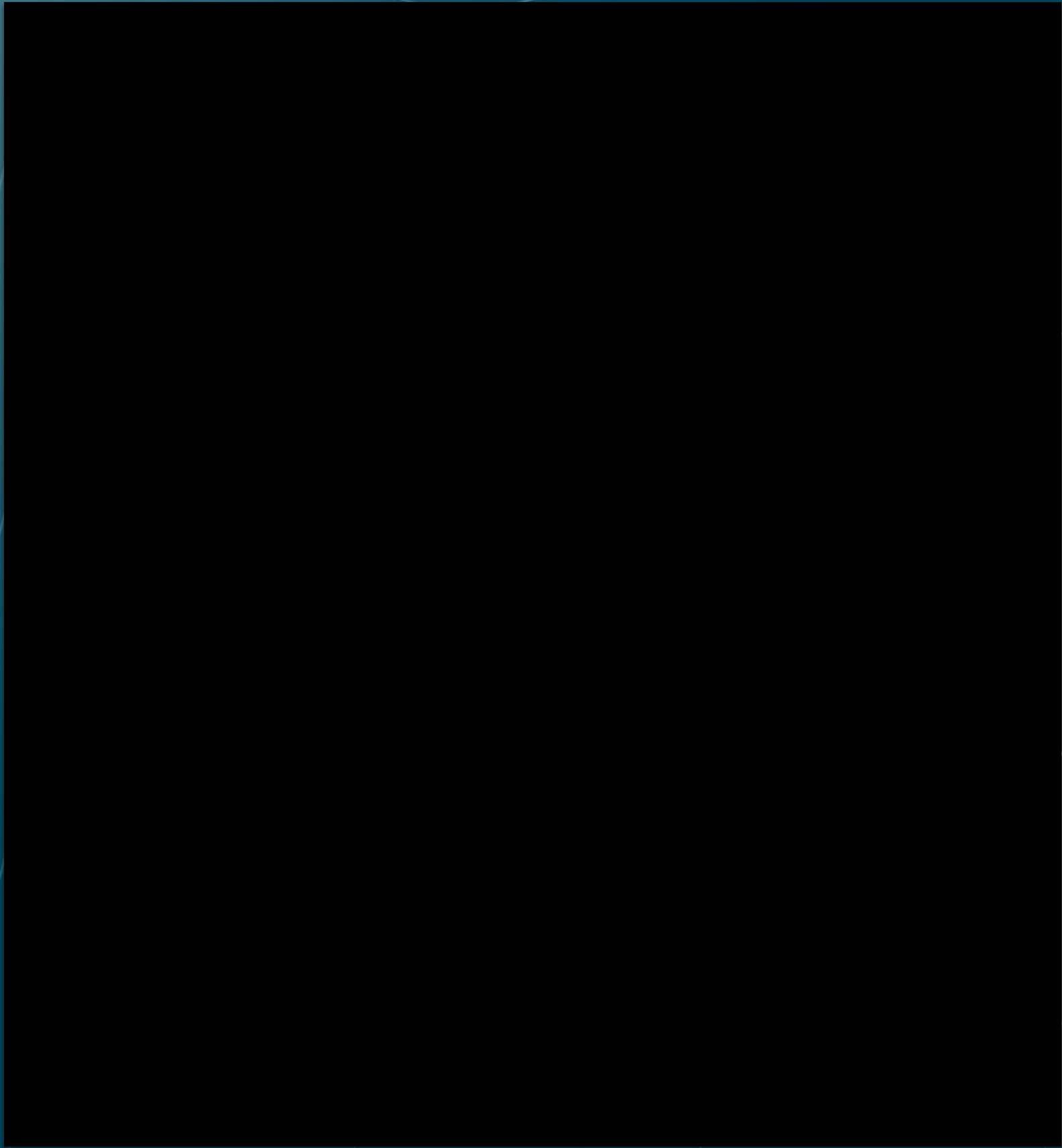
“Laten we ons onboarding proces verbeteren!”

- *Time to first value* voor de klant
- Contentcreatie: oei, dat kost tijd
- CSM's: trainingen in plaats van workshops
- “Wat is de volgende stap?”
- *Practice what you preach!*

Wat hebben we ontwikkeld?

Het aNewSpring Success Framework





Wat hebben we geleerd?

Stap 1: *Desired outcomes & First value*





- Begin groot...
- ... daarna naar klein
- Uitschrijven van de doelen
- Eigenaarschap en 'alle neuzen dezelfde kant op'

Step 2: Implementation Map

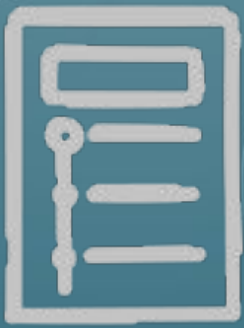




- Uitschrijven belangrijkste acties
- CSM: toegevoegde waarde
- *Voorbeeld*: wie gaat content ontwikkelen?

Stap 3: Design





- Eerst ontwerpen, daarna ontwikkelen!
- Belangrijk(st)e stap
- Link met Success Framework en eigen cursus

Werk je graag eerst alles uit voordat je in het platform gaat bouwen? Dan hebben we een handig hulpje voor je! We hebben een sjabloon ontwikkeld in .xlsx-formaat. Deze is te openen met o.a. Microsoft Excel, Google Sheets en Libre Office Calc. In dit sjabloon vind je een opzet voor jouw learning journey in blokken, activiteiten en content. Afhankelijk van de

	A	B	C
1	Naam learning journey: <i>bijv. "Cactus sales course"</i>		
2	Doelgroep: <i>bijv. "Deelnemers die nieuw bij het bedrijf zijn en moeten leren"</i>		
3	Belangrijkste doel: <i>bijv. "Deelnemers kunnen aan het einde van de training alle..."</i>		
4			
5	Blok	Activiteitstype	Activiteitsnaam
6	<i>Bepaal in deze kolom de blokkenstructuur. bijv. 1. Alles over cactussen</i>	<i>Kies hier de juiste activiteit. Klik hier voor een nuttige flowchart.</i>	<i>Bepaal de titel van je activiteit. Geef een korte i...</i>
7		Les	<i>bijv. Over de training</i>
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			



Een vraag voor jullie:

*Heb je ooit een online cursus ontworpen? Zo ja, wat zou **jouw** grootste tip zijn voor de rest?*

Step 4: Build





- Duidelijkheid door Implementation Map & Design-stap
- Platform-uitleg op eigen tempo in eigen tijd!
- Vraagt creativiteit

Step 5: Launch





- Timing is key
- Juiste mensen op de juiste plek
- Focus op communicatie & learner journey

Step 6: Live





- Puntjes op de i
- CSM: concrete workshop met échte data

Step 7: Measure





- First value behaald?
- Uitbouwen van eerste cursussen
- Iteratief proces



Belangrijkste lessen:

- *Begin groot, maar maak het doel daarna kleiner*
- *Eerst ontwerpen, daarna content ontwikkelen*
- *Sluit stakeholders aan wanneer deze nodig zijn*
- *Evalueer het proces gebaseerd op de vastgestelde parameters in de First Value*

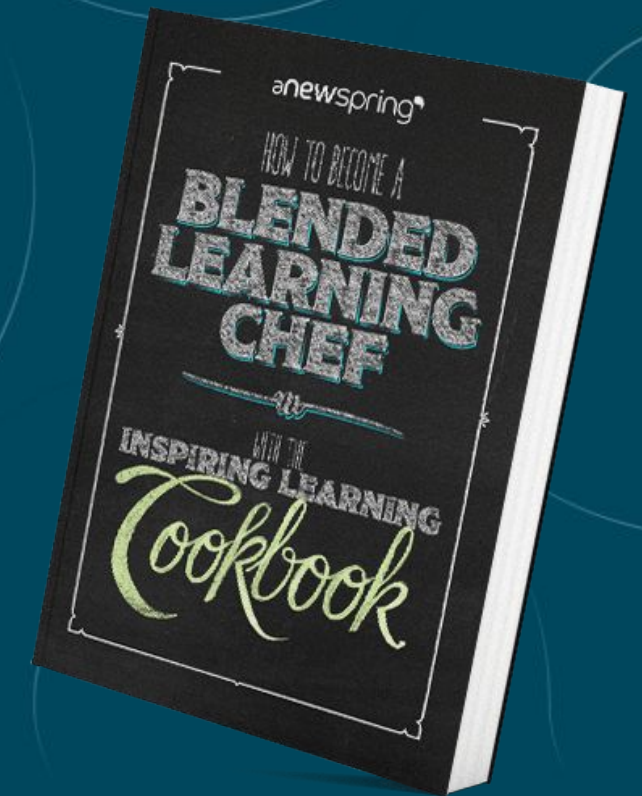


Een laatste vraag:

*Welke van deze stappen ga jij **zeker weten** gebruiken bij een volgende implementatie/online cursus, en waarom?*

Bedankt voor je aandacht!

Meer weten? Kom voor een *Blended learning cookbook* of een stroopwafel naar onze stand bij de rode ballon!



“Ideas are easy. Implementation is hard.”

Guy Kawasaki