

Hoe zet je sociale media in voor jouw bedrijf of organisatie?

Christophe Toye - I Like Media

Proeverijen (Affligem 26/1/2023)





Sociale media zijn **overal**

Sociale media zijn **belangrijk**

Sociale media zullen **blijven**



Mijn naam is Christophe Toye

- Opgeleid in en fan van Communicatiemanagement
 - Ex-trainingmanager 😊
 - Freelance **trainer** bij I Like Media
 - Docent aan Hogent
-
- christophe@ilikemedia.be
 - [@christophetoys](https://www.instagram.com/christophetoys)



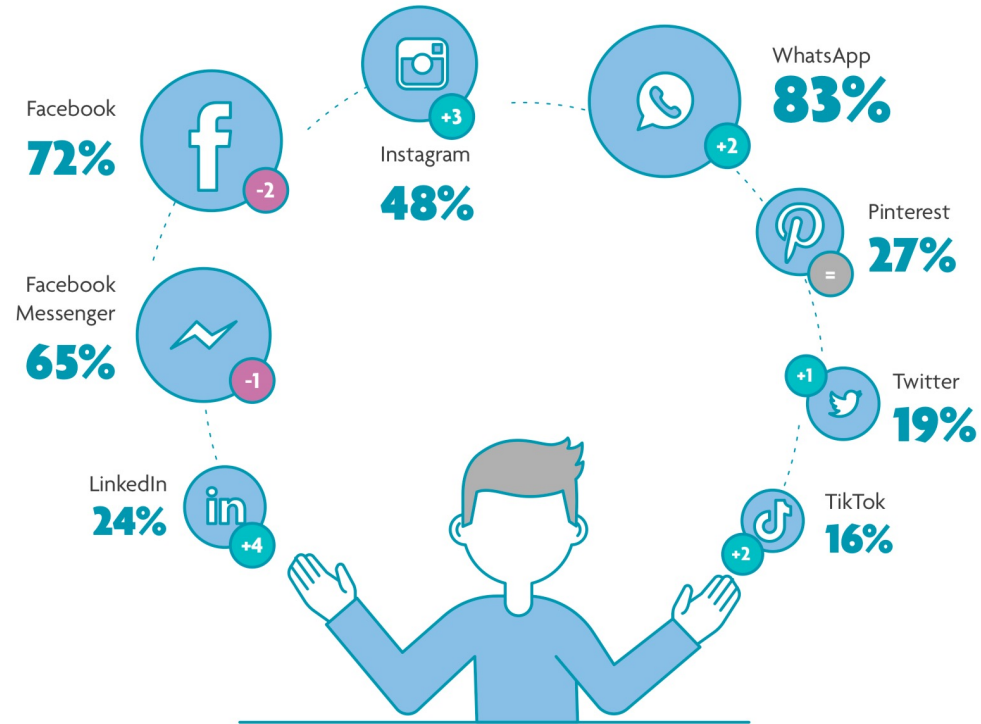
Collectief van freelance communicatietrainers



Wie zijn jullie? Actief op sociale media?



Vlaming jongleert met sociale media (Digimeter '21)



Facebook: enkele clichés de wereld uit

Even raden: hoe oud is Facebook?



MAANDELIJKS GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA APPS, NAAR LEEFTIJD. EVOLUTIE SINDS 2017

	Jaar	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Totaal
Facebook	2017	92%	91%	90%	72%	61%	41%	71%
	2018	91%	90%	83%	78%	64%	52%	74%
	2019	90%	88%	79%	79%	73%	67%	78%
	2020	85%	85%	80%	78%	68%	60%	74%
	2021	76%	82%	82%	74%	65%	60%	72%
Instagram	2017	70%	48%	42%	29%	11%	6%	30%
	2018	73%	60%	45%	30%	20%	13%	37%
	2019	83%	68%	56%	39%	26%	17%	44%
	2020	87%	70%	54%	42%	26%	18%	45%
	2021	88%	73%	58%	46%	27%	19%	48%
LinkedIn	2017	14%	35%	39%	28%	18%	6%	21%
	2018	16%	36%	33%	32%	20%	6%	23%
	2019	16%	39%	38%	33%	21%	7%	24%
	2020	13%	33%	31%	27%	15%	5%	20%
	2021	17%	38%	36%	33%	21%	7%	24%



In verandering: **facebook**



Belang van sociale media

- Facebook blijft krachtig

3 TRENDS:

- Alles wordt mobiel
- Sociale media worden persoonlijker
- Video is de toekomst!

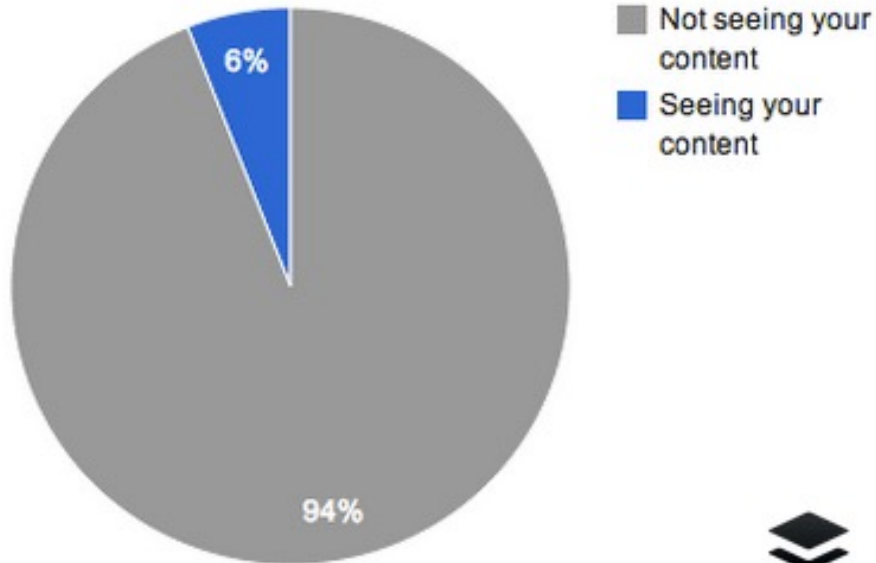


**Dribbel het
algoritme voorbij**



Het organisch bereik van een post op Facebook

Facebook Organic Reach



Hou rekening met het algoritme!

www.digiterati-academy.com

Facebook's News Feed Algorithm

DIGITERATI
Academy



News Feed
Visibility

=



Interest in
the Page

x



Post
Performance

x



Past Page
Performance

x



Type of
Content

x



Recency

Interactie - Soort post - Timing



Over Instagram



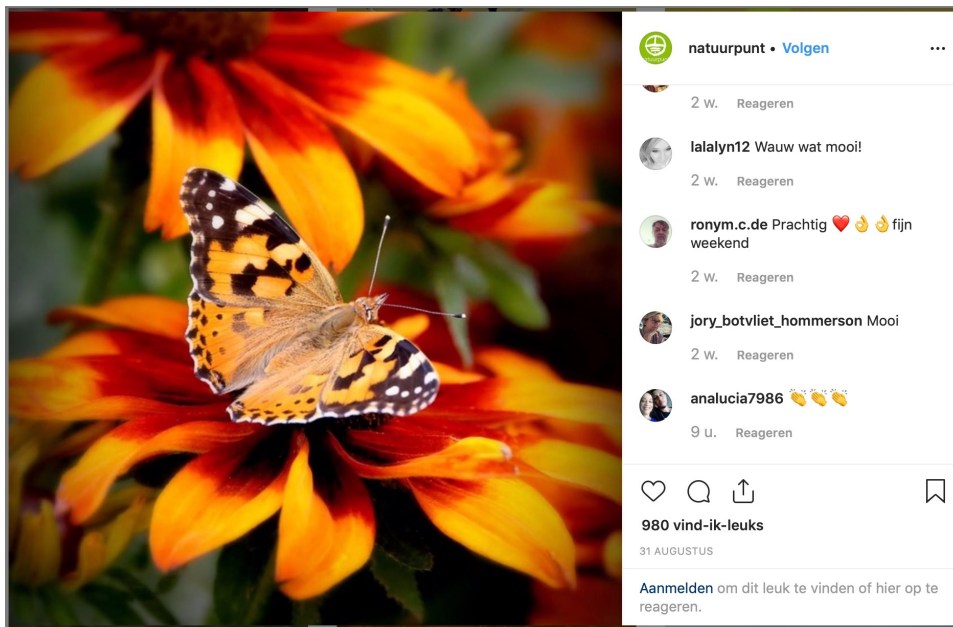
Nodig voor Instagram?

je smartphone + wifi/4G + jouw creativiteit

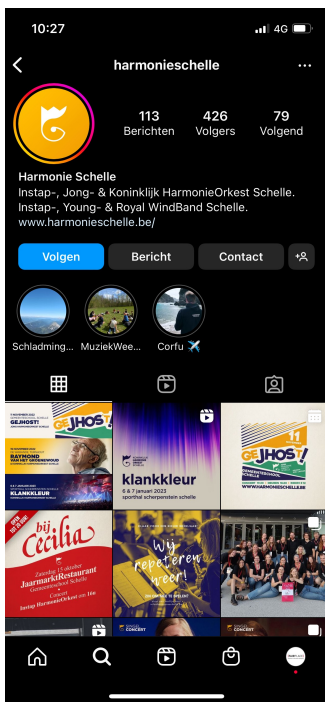
En: een nieuwsgierig publiek 😊



Instagram = visueel



Insta-gram: je toont wat er nu (bij jou) gebeurt

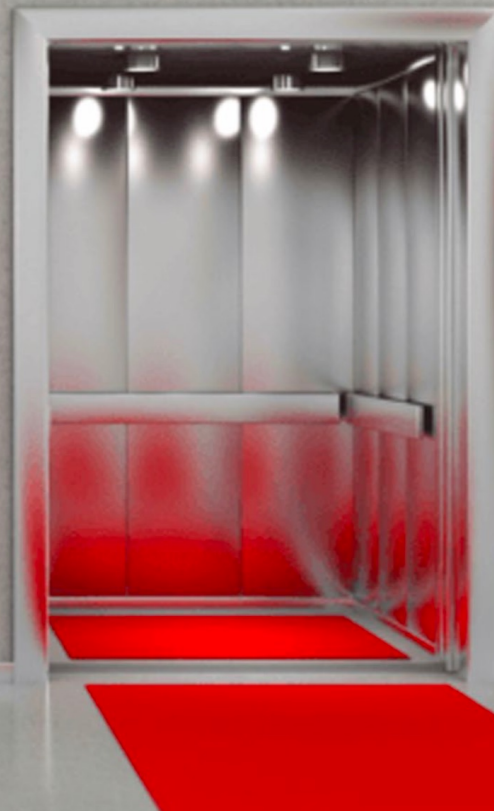


INSTAGRAM STORIES!?!?

BUT I JUST FIGURED OUT SNAPCHAT

In de lift:

Linked 



LinkedIn werkt best als mensen posten



Annebeth Boudry • 1ste

Projectleider communicatie bij Stad Roeselare

5 d • 🌐



Hup, nog voor de eerste steen krijgt het stadhuis [#VANRSL](#) al de prijs voor beste circulaire bouwproject van het jaar door de [Bouwkroniek](#). 't Is schoon wat de samen doen voor de toekomst! ...meer weergeven



Nieuw stadhuis Roeselare is beste circulaire bouwproject van het jaar

[pers.roeselare.be](#) • Leestijd: 3 min.

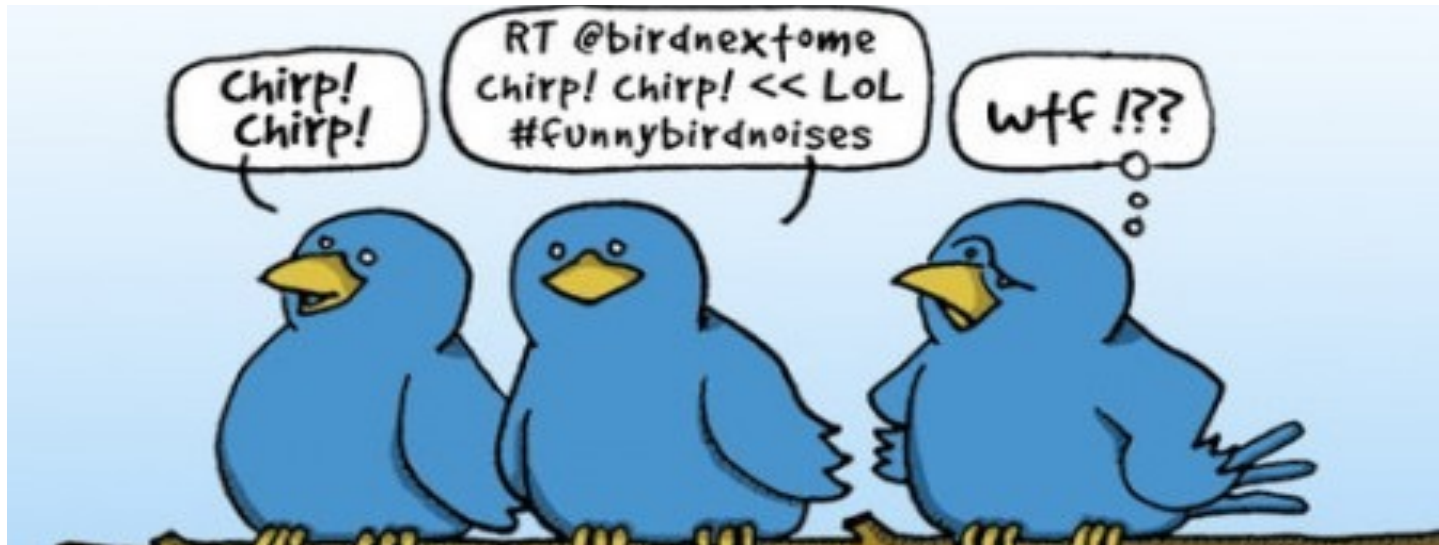
Beperkte doelgroep:

twitter



Twitter

- 320 miljoen actieve gebruikers wereldwijd
- 18% van de Vlamingen heeft actieve account
- Actua: je mening delen, gedacht zeggen, discussiëren
- Vooral politici, BV's, marketeers, journalisten



Zeer gericht:



Quid Tiktok?



Kies de juiste sociale media uit

	Facebook	LinkedIn	Instagram	YouTube	Twitter	Pinterest	TikTok	WhatsApp
	Informeel platform	Zakelijk platform	Visueel platform	Video search engine	Nieuws in 280 tekens	Virtueel prikbord	Fun content	“Helpdesk”
Wie willen we bereiken?	Peers in groepen, mogelijke klanten, vrienden van vrienden	Professionele connecties, connecties v connecties, peers / in groepen	Jouw community	Wie ook maar zoekt op bepaalde zoekwoorden, mogelijke klanten	Journalisten , media, huis-tuin-keuken-Twitteraar	Voornamelijk vrouwen, mogelijke klanten	Breed, jong publiek	Wie vragen heeft over ons product of diensten
Welk soort content past op dit platform?	Video (kort), weetjes, links, polls	Updates/bijdrage Artikels	Mooie afbeelding Stories – blik achter de schermen IGTV	Video (lang)	Korte nieuws-updates	Prachtige visuals met tekst op als call to action	Korte video's op muziek, volgens de typische formats op het platform	Waardevolle content die antwoord biedt op (prangende) vragen
Wat willen we bereiken?	Naams-bekendheid, dienst, product of topic	Delen van kennis met experts, delen van content door anderen, interactie	Naams-bekendheid, actief deel uitmaken van de community, interactie, menselijke kant tonen	Oppikken van ons aanbod	Retweets	Bezoeken naar de websites	Fun Entertainment	We zijn makkelijk bereikbaar, reageren snel

Conclusie: jouw publiek zit op sociale media!



Content is king 👑

Content maken: wat kan je posten?

1. **EGO-content** = *je eigen 'boetiek': nieuws, evenementen, actua, ...*
2. **SECTOR-informatie** = *nieuws, evenementen, good cases, inspirerende voorbeelden, tips, ... uit jouw sector*
3. **LIKE-berichten** = *actualiteit, filmpjes, artikels, humor*



1. EGO-content = *je eigen 'boetiek': nieuws, evenementen, actua, ...*



2. SECTOR-informatie = *nieuws,*
evenementen, good cases,
inspirerende voorbeelden, tips,
... uit jouw sector

 **GC Pianofabriek**
31 oktober om 19:21 · 🌐

 **LEESTIP in De Standaard**
Hoe verloopt het samenleven in Brussel? Met die vraag trok auteur Hans Vandecandelaere het voorbije jaar door de hoofdstad. Het resultaat – ‘Hyperdivers Brussel in 42 afleveringen’
[GC Pianofabriek](#), [Film festival System D](#), [Citylab Pianofabriek](#), [Camera Quartier](#), [Wetsi Art Gallery](#), [KVS](#), [Cinemaximiliaan](#), [Beursschouwburg](#), [Maison des Cultures Molenbeek](#)

 **Brukselbinnenstebuiten**
31 oktober om 09:23 · 🌐

Een jaar lang trok Brukselgids Hans Vandecandelaere door de hoofdstad om te onderzoeken hoe het samenleven er verloopt. In De Standaard krijgt u deze week een v... **Meer weergeven**



STANDAARD.BE
‘Als de cultuurhuizen ons niet brengen, dan brengen we onszelf’
De armere volkswijken van Brussel zijn geen culturele woestijnen. Er wordt gedanst,...

 6

1 keer gedeeld

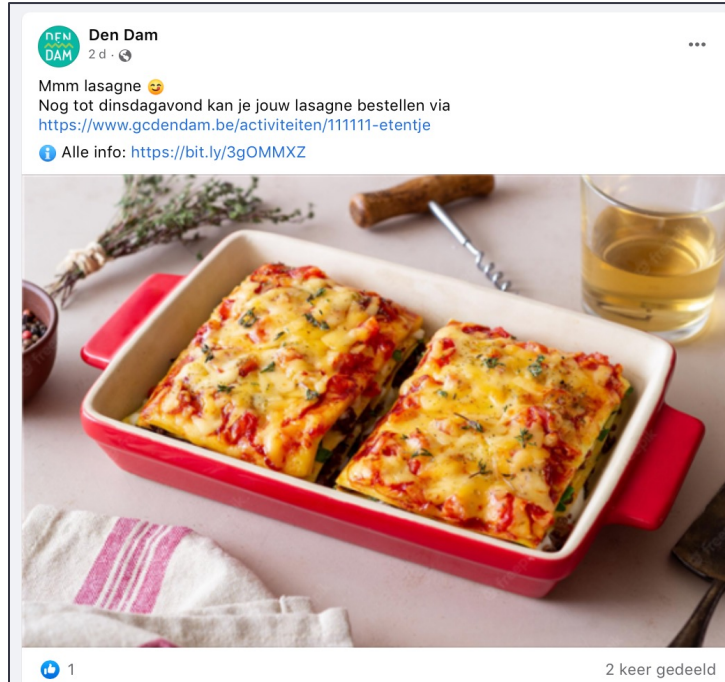


3. LIKE-berichten =

*actualiteit, filmpjes,
artikels, humor*



Werkt altijd: eten, kinderen, reizen, het weer, dieren, humor 😊



Stel een contentkalender op

CONTENTSTRATEGIE

☆

Bestand

Bewerken

Bekijken

Invoegen

Opmaak

Gegevens

Extra

Uitbreidingen

Help

Laatste bewo...

100% ▾

\$ % .0 .00 123 ▾

Arial ▾

10 ▾

B

I

S

A

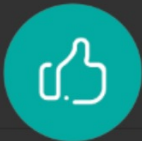
A1 ▾

fx

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		PLANNING JAARKALENDER						
2		JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL
3	1							
4	2							
5	3							
6	4							
7	5							
8	6							
9	7							
10	8							
11	9							
12	10							
13	11							
14	12							
15	13							
16	14							



Ken je onze Top Topical kalender al?

Top topical Kalender					
Let op: door de uitbraak van het corona-virus zijn veel evenementen afgelast. Doe dus zeker even een grondige check bij de speciale data in deze lijst					
	TOP TOPICALS	OVER ONS	OPLEIDING VOLGEN?	AANVULLINGEN?	
	Deze toptopical-kalender wordt je gratis aangeboden door I Like Media.	Wij zijn een collectief van communicatietrainers met een passie voor digitale communicatie	Opleiding volgen over hoe je een contentplan opstelt, sociale media inzet, blogt, video maakt,... ?	Contacteer ons en we voegen suggestie voor speciale data toe aan deze kalender	
	www.ilikemedia.be	Facebook.com/ilikemedia.be	ilikemedia.be/opleiding-volgen	info@ilikemedia.be	
APRIL	België	Internationaal	Sport	Muziek, kunst, cultuur	Religieus
1	Opgelet: 1 april! 🦋	Opgepast voor mopjes...			
2		Internationale Dag van het Kinderboek World Autism Awareness Day			
3					
4	Pasen		Ronde Van Vlaanderen		Heilige Isidorus (beschermheilige van het internet)
5	Start paasvakantie		GP F1 China		Paasmaandag
maa 2021 apr 2021 mei 2021 jun 2021 juli 2021 aug 2021 sep 2021 okt 2021 nov 2021 dec 2021 Bronnen					

www.toptopicalkalender.be



SOCIAL MEDIA MANAGER



**What My Friends
Think I Do**



**What My Mom
Thinks I Do**



**What The IT Dept.
Thinks I Do**



**What The Media
Thinks I Do**



What I Actually Do



How I Actually Do It



**Wat hebben
we geleerd?**



Abonneer je op onze verzendlijst



1. Voeg I Like Media toe aan je contactpersonen op je smartphone met het nummer **0483 18 99 59**

2. Stuur ons een berichtje met je naam, organisatie en 'Ik abonneer me'

3. Wij voegen jouw nummer toe aan onze verzendlijst

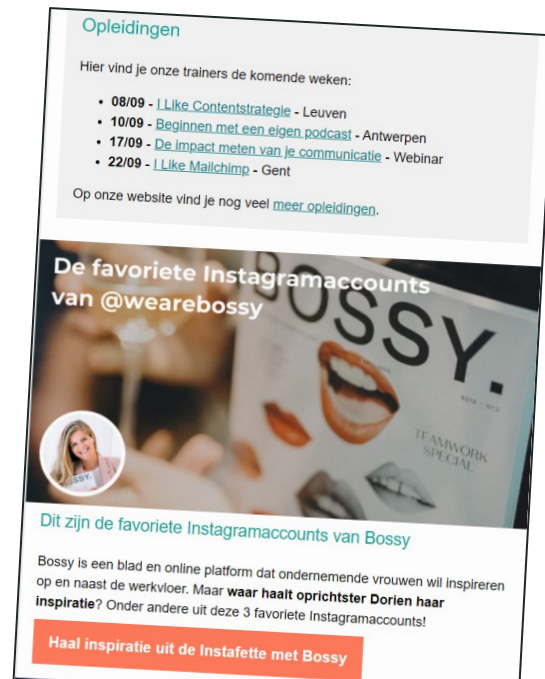
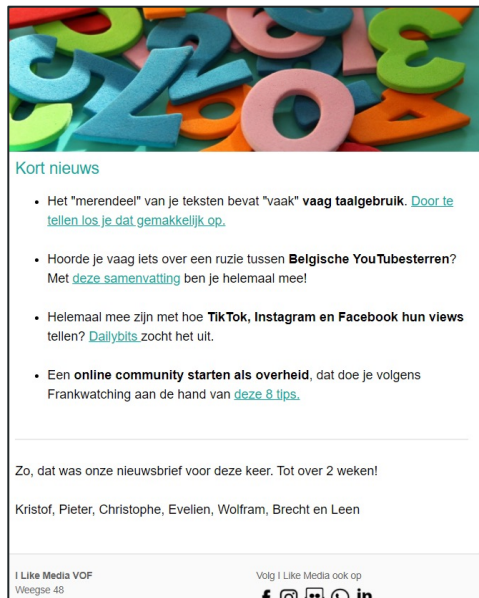
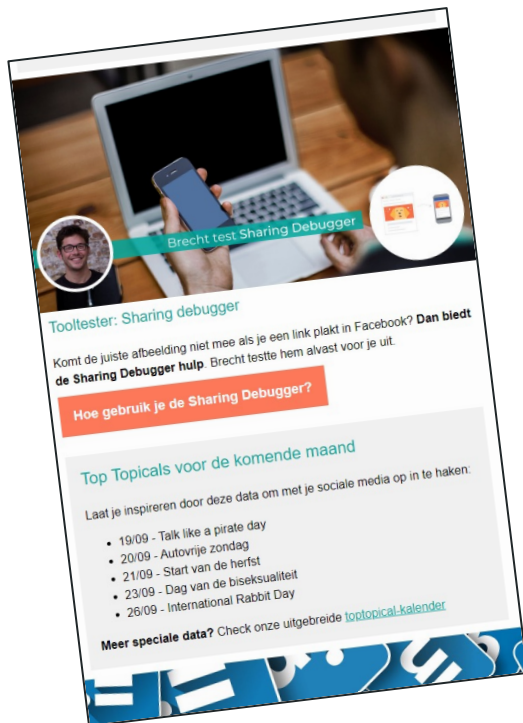
4. Je krijgt voortaan elke week inspirerende sociale media-posts doorgestuurd van ons

WhatsApp

www.ilikemedia.be/whatsapp



Ontvang onze tweewekelijkse nieuwsbrief



www.likemedia.be/nieuwsbrief





Stuur je vragen naar
christophe@ilikedia.be

Abonneer je op onze nieuwsbrief
www.ilikedia.be/nieuwsbrief

Volg ons op Facebook
www.facebook.com/ilikedia.be

Volg ons op Instagram
www.instagram.com/ilikedioteam

