



Waarom is Social Learning een 'must' voor lerende organisaties?

Bert Verdonck





Wat is Social Learning?

"... (in)formeel delen en uitwisselen van kennis
& expertise via (sociale) netwerken"

Waarom belangrijk? Waarom in 2023?

- ✓ Social learning is belangrijk omdat leven (en werk) sociaal is.
- ✓ Vereenzaming is vandaag een groot probleem.
- ✓ Post-COVID is verbinding maken belangrijker dan ooit!
- ✓ Verbinding is een fundamenteel recht! Een mensenrecht?
- ✓ Vorm & tijd onafhankelijk: fysiek, online, blended
=> **phygital** => **ATAWAD**
- ✓ Mensen willen leren van mensen in hun omgeving en zich verbinden met verschillende topics.
- ✓ Die verbinding kan ontstaan met peers, mentors, etc.

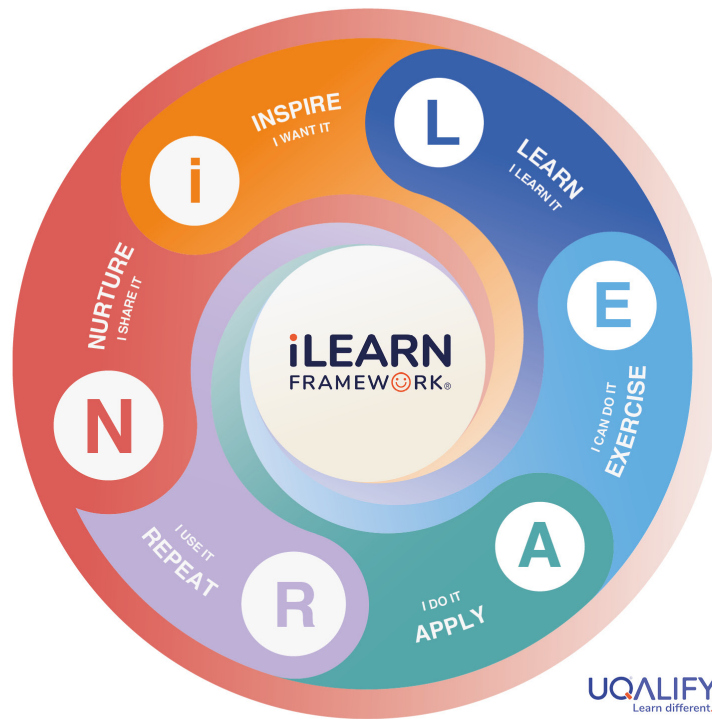
Hoe kennis borgen in de organisatie?

- ✓ **Nu:** Meer dan ooit beseffen we dat er heel veel kennis is in de organisatie en dat die gedeeld dient te worden. Vaak glipt er veel kennis weg (bv. pensioen, ontslag). Dus is het belangrijk om deze kennis te **verankeren en schaalbaar** te maken.
- ✓ **In de toekomst?** Het kan anders. Mensen willen hun kennis delen, maar het moet veilig zijn om het te kunnen delen. **Maak het hen zo makkelijk mogelijk!** Via de smartphone of via de browser. Op een plaats waar de andere stakeholders ook aanwezig zijn.

Wie zijn de stakeholders?

- ✓ Peers
- ✓ Mentors
- ✓ Coaches
- ✓ Managers
- ✓ Ambassadors
- ✓ Experts
- ✓ ...





i Inspire
Discover
Fun - Why?
Connection
Craving
Engagement

L Objectives
Understanding
Effective & Efficient
Learning
Techniques
Methods

E Exercise
Sub-aspects
Safe
Environment
Lab
Dare to make mistakes

A Practise
Workplace
Feedback
Adjusting
Measuring
Results

R Daily
Routine
Frequency
Repetition
Anchoring
Improving

N Collective
Support
Social Learning
Help
Community
Impact

UQALIFY

Learn different.

Wanneer werknemers toegang krijgen tot een self-service LMS...

zal minder dan **20%**

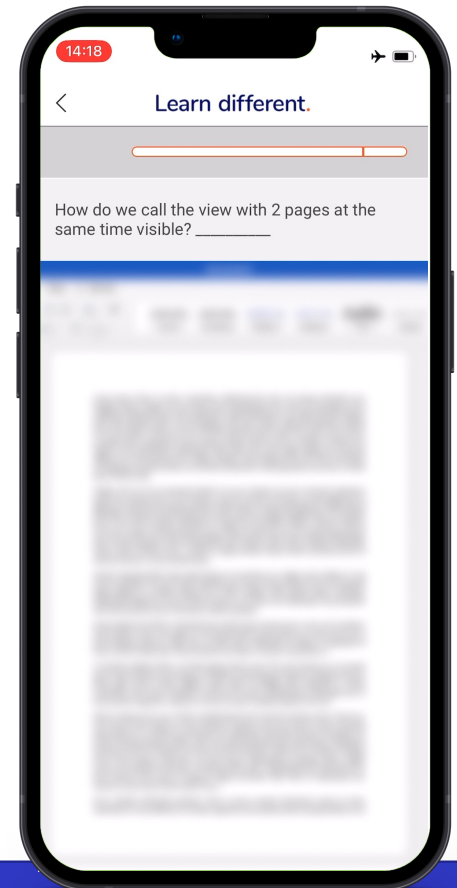
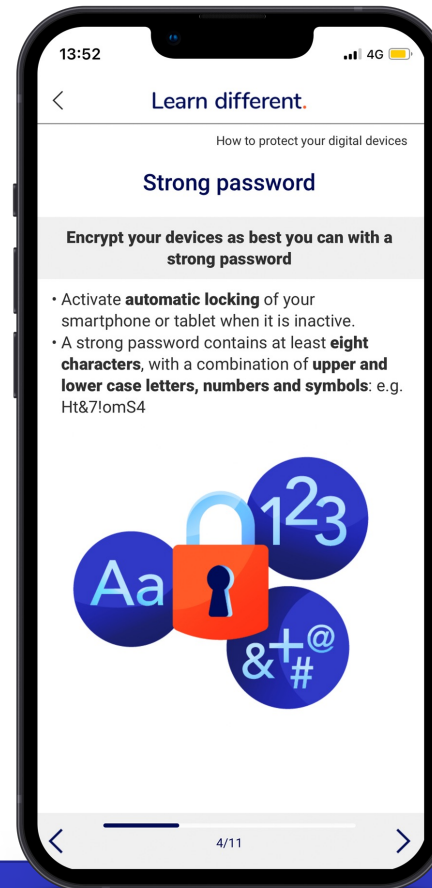
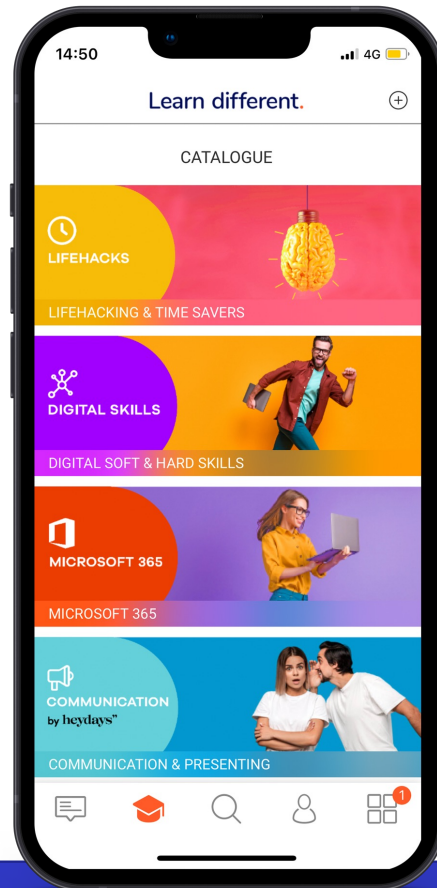
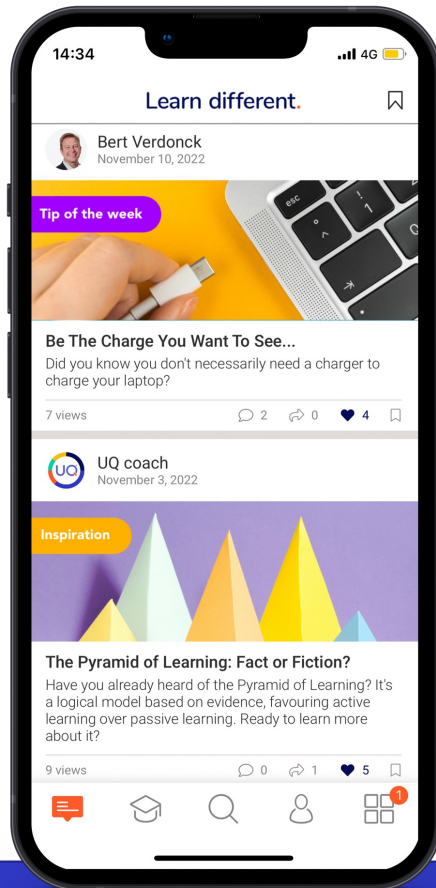
het ook effectief gebruiken!

Zelfs als het **GRATIS** is. Zelfs als het **BINNEN** de werktijd mag.

82%

is het gemiddelde engagement bij onze leergemeenschappen.

UQ coach



UQALIFY

Learn different.

Acqua di Parma Sales & Expert Team Training

ACQUA
DI
PARMA



TIME TO DEPLOY
TO 100% TARGET 1 MONTH
POPULATION



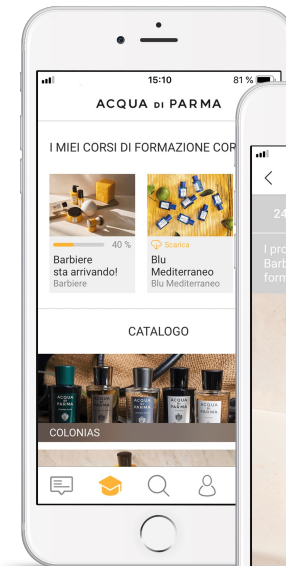
AVERAGE NUMBER OF
ITEMS PER TRANSACTION

+7%



COMPLETION
RATE

98%



UQALIFY

Learn different.

Maisons du Monde Training Retail Staff



TARGET
POPULATION
REACHED

87%



TIME TO DEPLOY
TO 100% TARGET
POPULATION

3 WEEKS



COMPLETION
RATE

95%

TEACH ON MARS



UQALIFY

Learn different.

Nespresso Global Sales Force (+8K)



NESPRESSO

- ✓ **Social learning:** gathering and sharing best practices based on customer experience.
- ✓ Consolidating the company mindset.
- ✓ **82%** rated the Customer Stories as VERY interesting!
- ✓ **99% of the employees** feel that this initiative helped them to approach customers in a good/easy way.

3 praktische tips



✓ Integreer Bartle's Player Taxonomy

✓ Begin met onboarding van *Ambassadors*

✓ Hou het luchtig, beknopt en fun!

Bedankt!

Bert Verdonck
Content & Training Director
bert@uqalify.com
in/bertverdonck



UQALIFY



Learn different.

