



moontrail

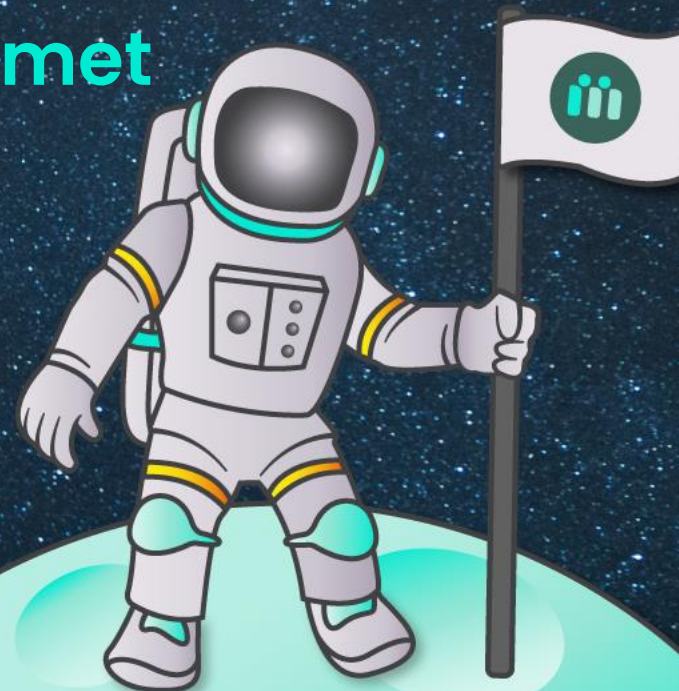


LAUREA

Learning Experiences
& Community Building

Betrek uw medewerkers, klanten
of leden **actief** bij **leerpaden met**
impact.

Engage your learners on a
stellar journey.



Typische 'use cases' waarbij een academie wordt opgestart.

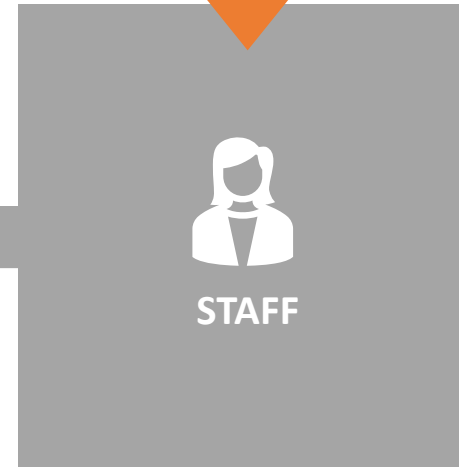


We willen ons resellernetwerk, verkoopteams of distributeurs snel informeren en trainen in nieuwe productinformatie en verkooptactieken.



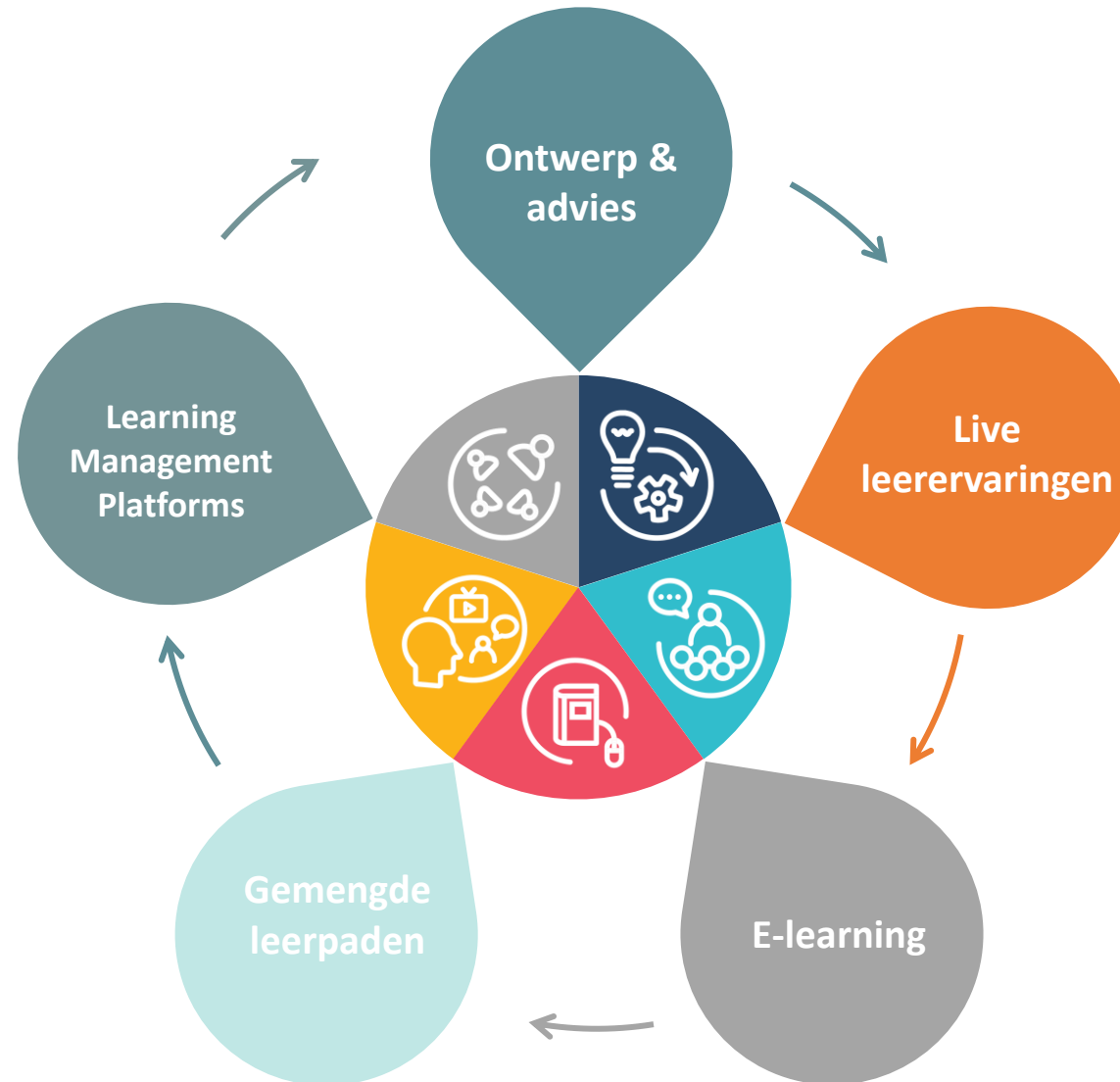
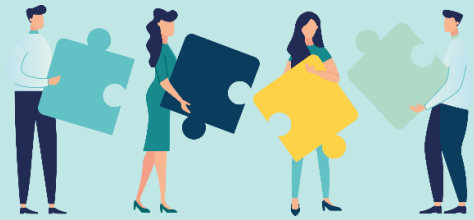
We willen inhoudelijke (content) marketing voeren naar (potentiële) klanten of eindgebruikers.

Wij zijn een organisatie of bedrijf met specifieke expertise of toegang tot experts en willen deze expertise delen of verkopen aan andere professionals.



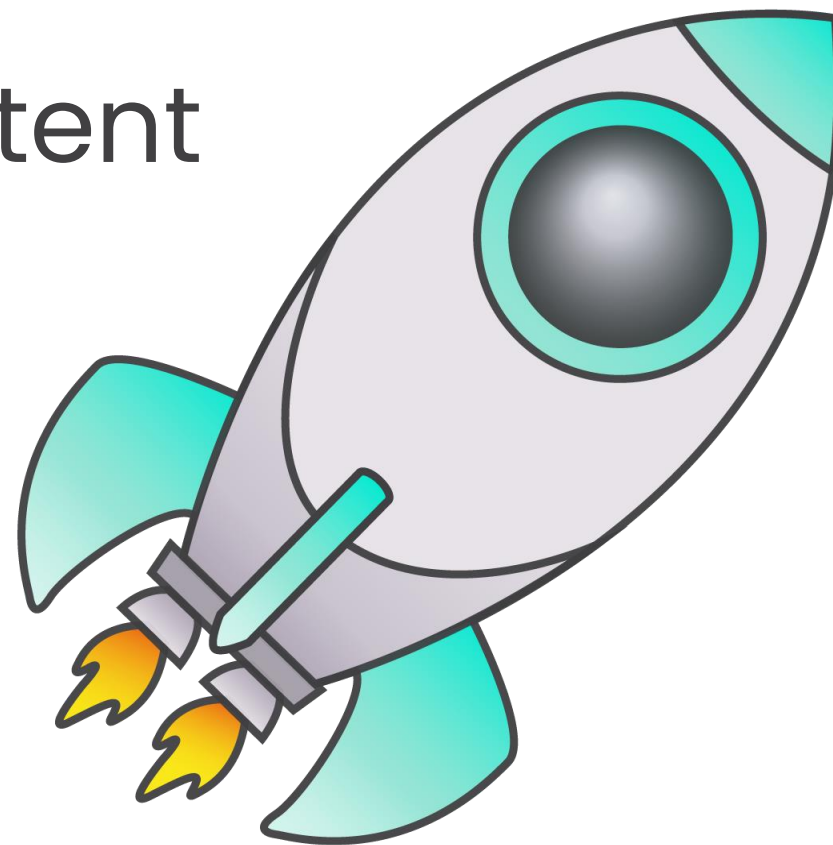
We willen praktijkgemeenschappen en opleidingen aanbieden aan onze medewerkers.

LAUREA's diensten voor 'academies'



“Zijn onze investeringen in opleidingen, vorming, content marketing rendabel?”

Meten jullie de impact van leerervaringen?



Zijn onze investeringen in opleidingen en vorming rendabel?



Valkuilen



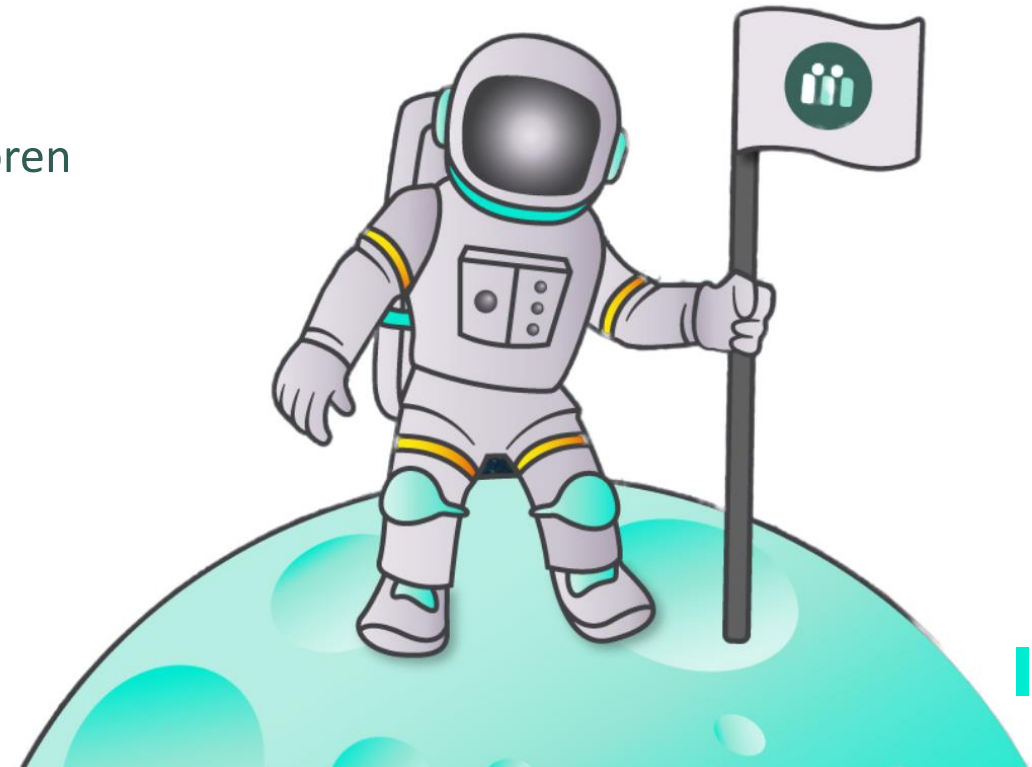
Impact
Assessment model



Het model in de
praktijk



Succesfactoren

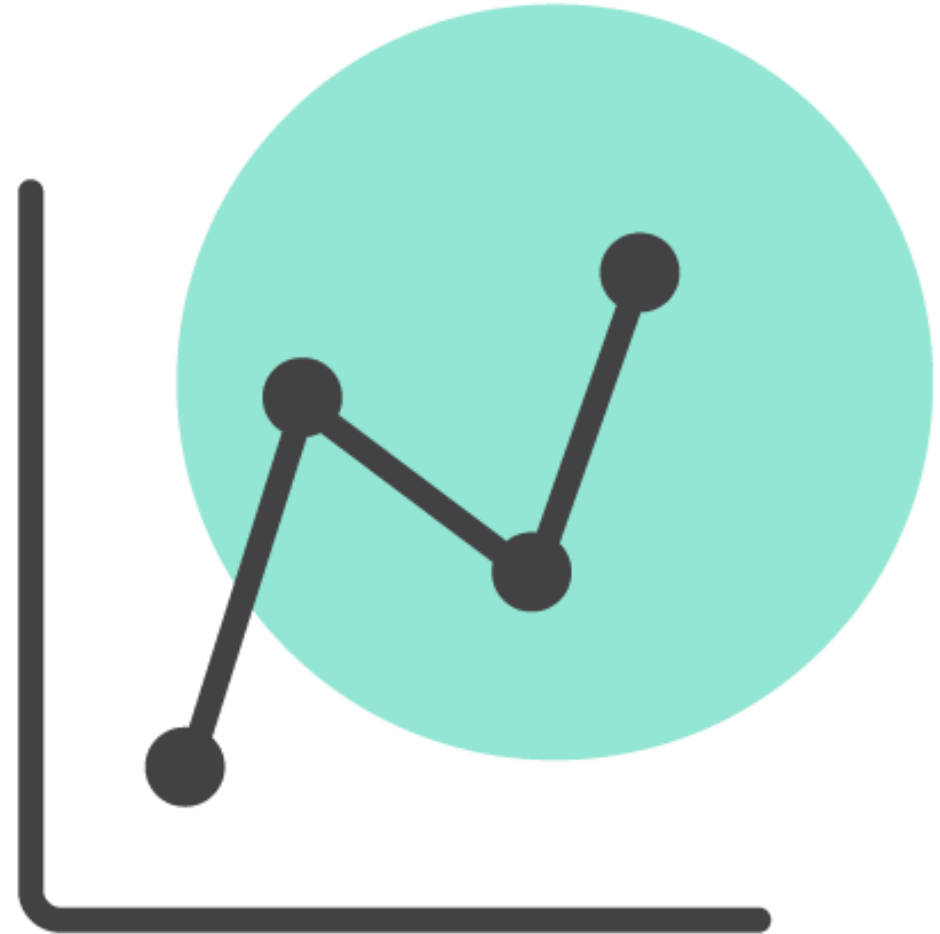


Impact

Eerste valkuil

We verwachten dat een éénmalige opleiding of instructie, gedrag verandert.

Impact (= gedragsverandering), wordt zelden veroorzaakt door een éénmalig 'contact moment' – je hebt een pad nodig.



Impact

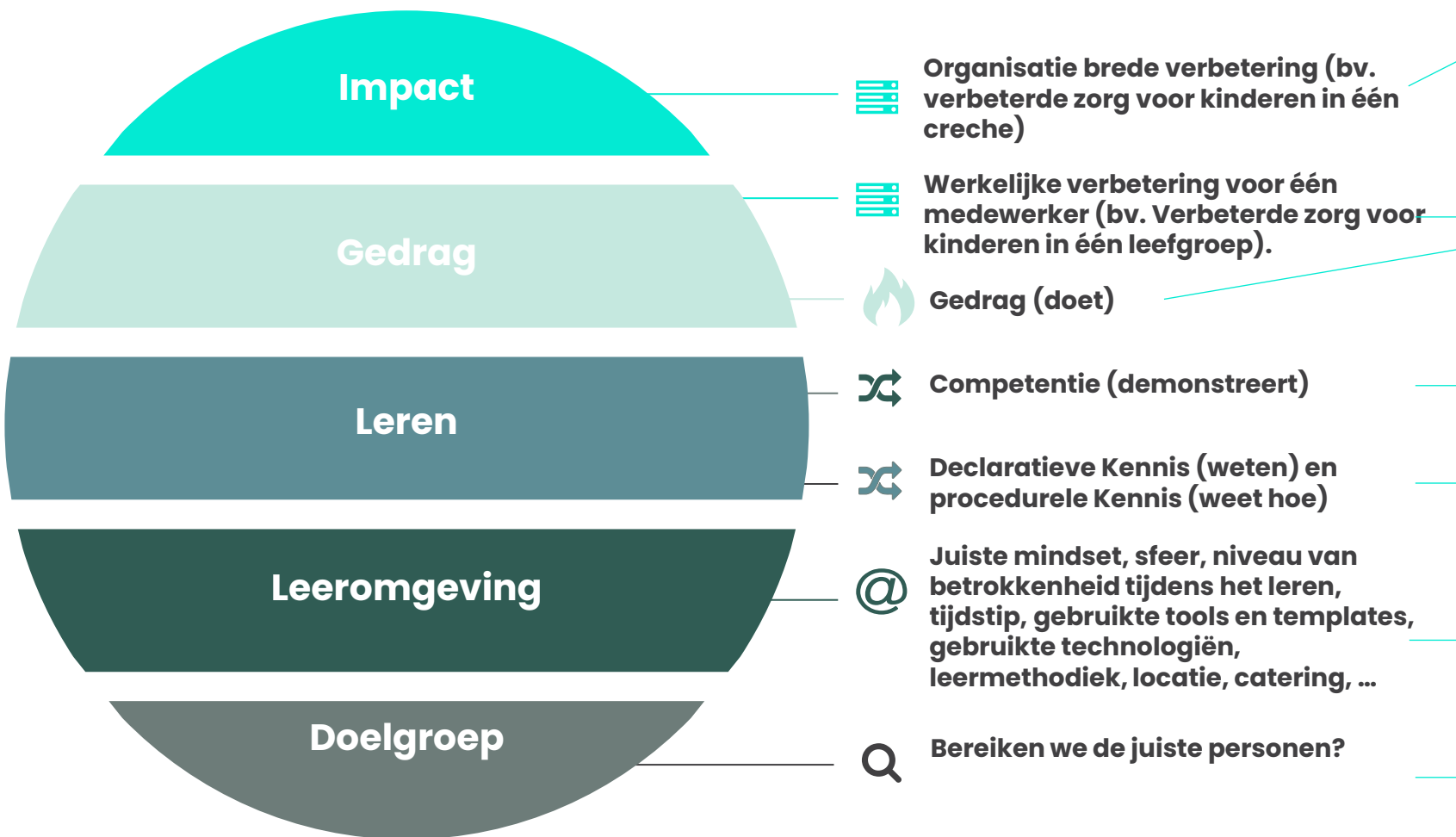
Tweede valkuil

We beschouwen het meten van de impact als een 'extra' en niet als een integraal onderdeel van de ervaring.

Het meten van de gedragsverandering, moet geïntegreerd worden in de ervaring zelf.



Impact meet model



Hoe (voorbeeld)?

Besproken in een focusgroep met zowel data analyse als observaties als input.

Y-dagen nadat de competentie-bevraging is voltooid, wordt een prestatie-bevraging geactiveerd bij de manager (of klant of...) van de medewerker. Hij/Zij antwoordt op basis van observatie.

X-aantal dagen na het einde van het leertraject wordt een e-mail getriggerd om de cursist uit te nodigen een competentie-bevraging in te vullen

Aan het begin van het leertraject is er een voor-examen om de kennis te testen.

Aan het einde van het leertraject is er een na-examen om de kennis te testen.

Online bevraging deelnemers onmiddellijk na het einde van de leerervaring.

Analytics (bv. Registratie-gegevens)

Key success factor 1

Ontwerp met het resultaat in gedachten

Zonder een plan, organiseer je 'gewoon' een event, of publiceer je 'gewoon' inhoud of een e-learning.

Betrek alle interne belanghebbenden én link je initiatief met de business én talent strategie.

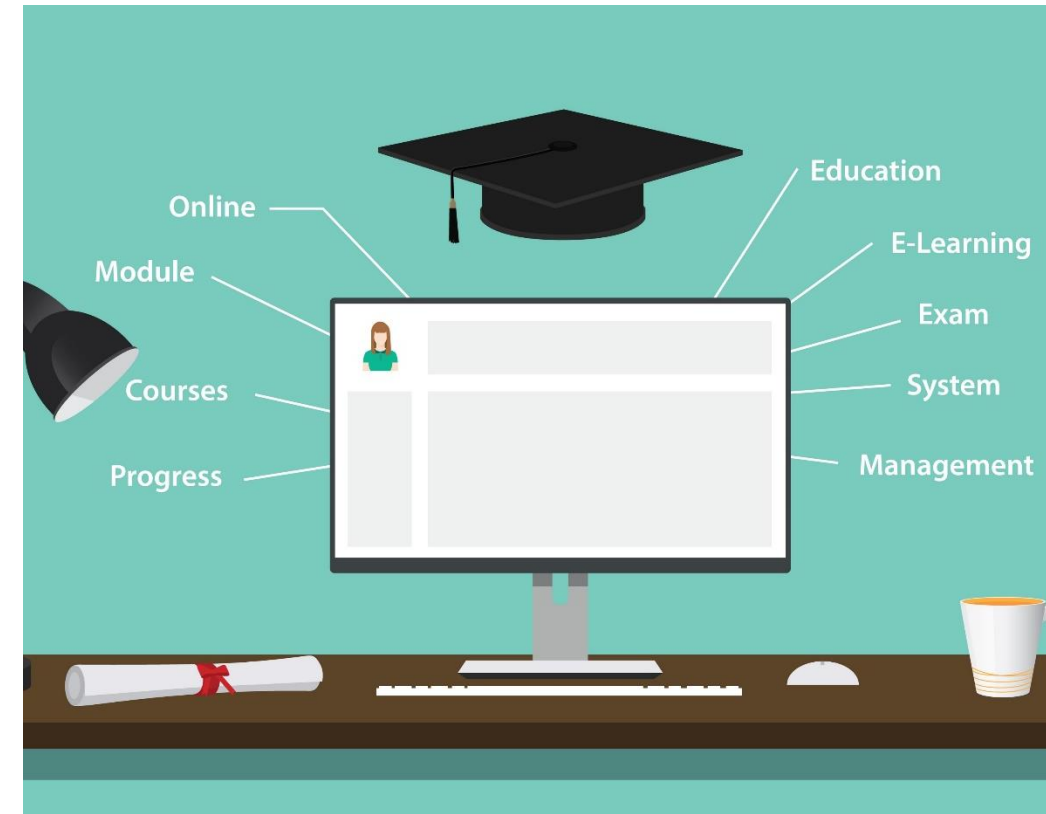


Key success factor 2

Een effectief leermanagement systeem

Zonder een effectieve software, ben je niet in staat de nodige informatie efficiënt te verzamelen.

Geef voldoende aandacht aan de analytics die het systeem biedt.



Hoe meten jullie de impact van leerervaringen?

**Zou je deze sessie aanraden
aan een collega?**

Thank you!



Stefaan De Corte

stefaan.de.corte@laurea.be



Square Meeûs 35
B- 1000 Brussels



www.laurea.be

www.moontrail.eu



moontrail



LAUREA
Learning Experiences
& Community Building

