

Wat (k)raakt
jouw...
leercultuur?



de perfecte leercultuur ?



EXTRINSIEKE
MOTIVATIE



INTRINSIEKE
MOTIVATIE

Leercultuur | *what & why*



“The *ability to learn* is the most important quality a person can have”

(Padmasree warrior)

Leercultuur...u zegt?

Leercultuur is een **KLIMAAT** waarop een organisatie als geheel in staat is om kennis:

1. van buiten naar binnen te brengen,
2. onderling te delen & borgen,
3. toe te passen in de dagelijkse werkactiviteiten.

Leercultuur...u zegt?

HR en L&D professionals creëren hiertoe een **CONTEXT**,
waarin medewerkers hun **vaardigheden** continu kunnen ontwikkelen.

Zowel op **individueel, team- als op organisatieniveau**.

The big **WHY** van een leercultuur

Bewust worden waar
je organisatie kan
**vernieuwen of
verbeteren.**

B³ - Teams
**Boeien, binden
&...behouden**

Snel schakelen op
**nieuwe ontwikkelingen
of technologieën**

Last but not least...

Het maakt je organisatie **wendbaar** &
zorgt ervoor dat medewerkers zich **professionaliseren.**

5 sleutelmomenten die je leercultuur (k)raken



Bedrijfsstrategie



Opleidingsplan



Inform the
learner



Activate the
learner



Keep them up 2
speed



Sleutelmoment 1 | Link L&D visie & opleidingsaanbod aan je *organisatiestrategie*



“Organizations learn only through individuals who *learn*” *(Peter Senge)*



WELKE KOERS
VAART JULLIE
ORGANISATIE?

BEDRIJFSDOELEN IN
KAART?



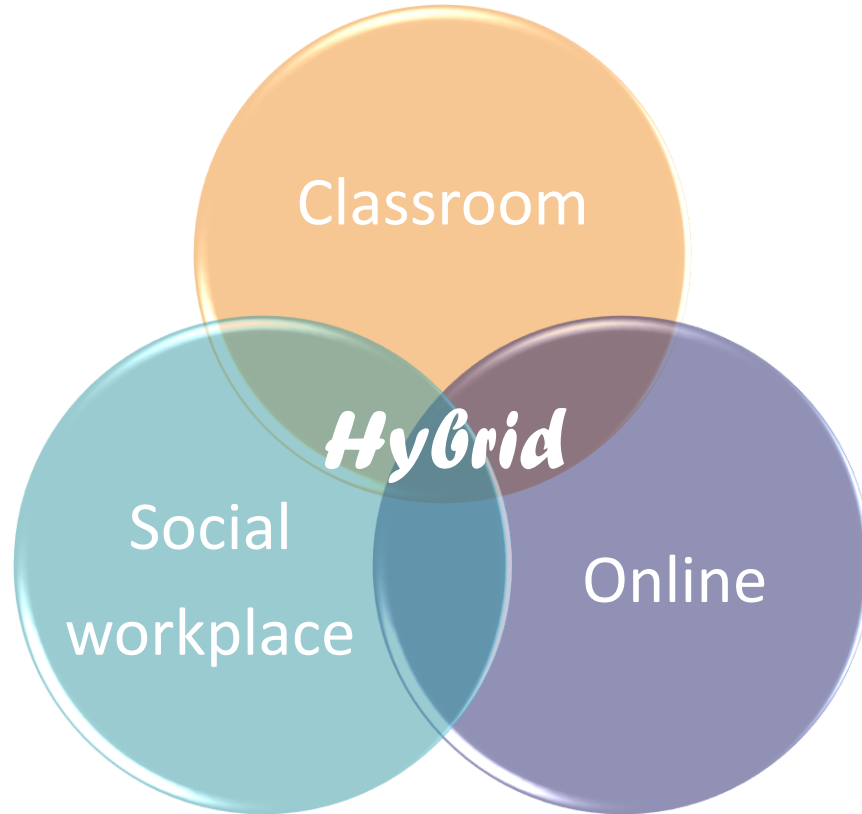
Sleutelmoment 2 | Een *hybride* opleidingsaanbod



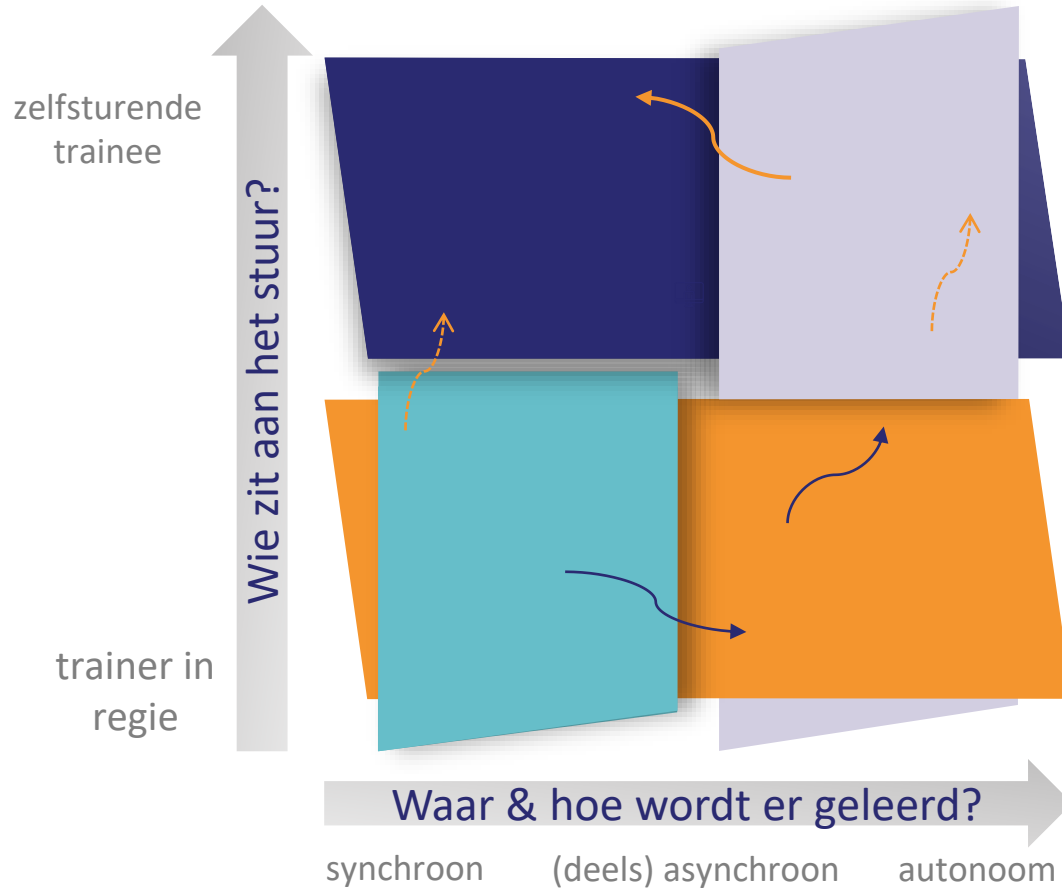
“There is always *one more thing* to learn”

(Steve jobs)

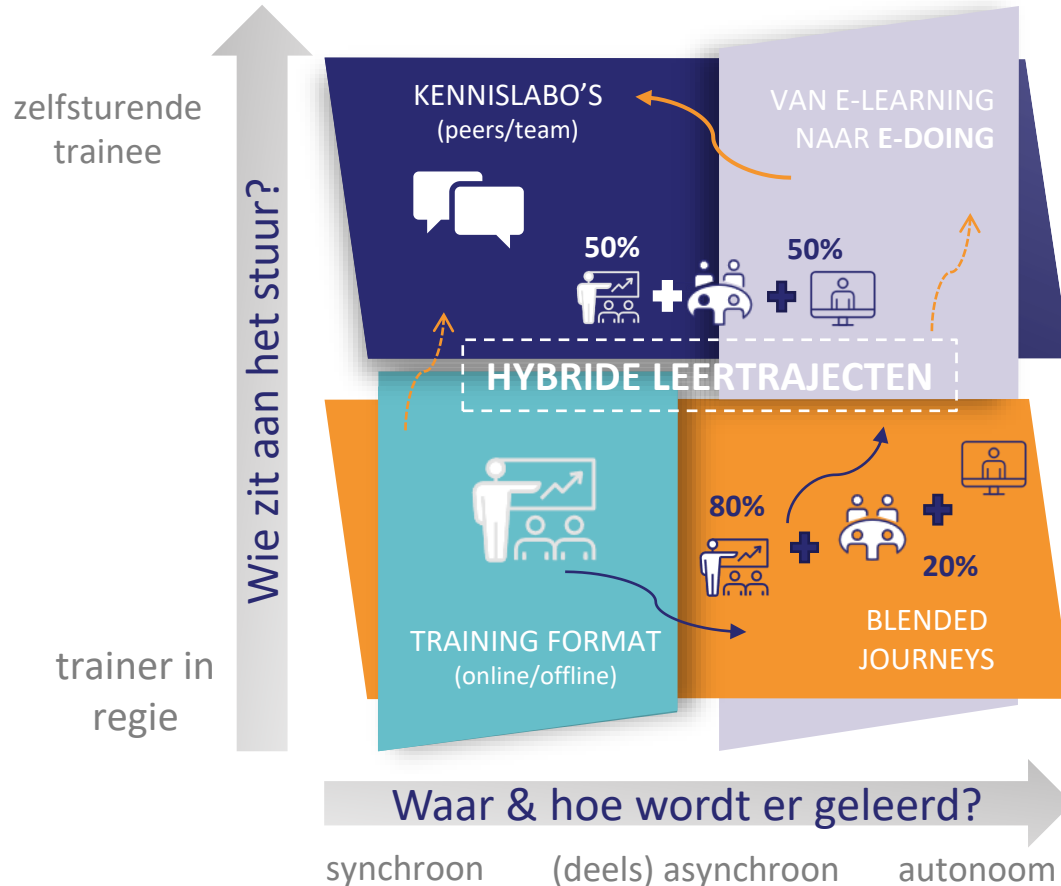
The future of *learning* is...



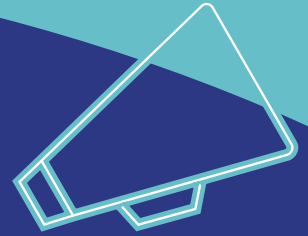
Hoe *leert* jouw organisatie?



Hoe *leert* jouw organisatie?



- # Samen of op eigen tempo & plaats?
- # Feedback & interactie on the spot of later?
- # Trainer of trainee aan het stuur?



Sleutelmoment 3 | *inform the learner*



“What we learn with *pleasure*, we never forget”

(Alfred Mercier)

Sleutelmoment nr° 3

Inform the learner



1. **L&D roadshow** | 2023 focusdomeinen
(opleidingsplan ifv arbeidsdeal)
2. **Learning newsletter & video testimonials** met trainingtopics die direct gelinkt zijn aan de strategische peilers van je organisatie (learning community)
3. **Coffee corner highlights** met trending training topics
(vaktechnische & human skills)



Sleutelmoment 4 | *activate the learner*



“Creativity is intelligence having fun”

(Albert Einstein)

Sleutelmoment nr° 4

Activate the learner



1. Stakeholders als leercultuur-ambassadeur

→ responsibility matrix met rollen & verantwoordelijkheden

Responsability matrix

	VOOR	TIJDENS	NA
VTO / L&D / HR			
Trainee zelf			
Leidinggevende			
Directie			
Collega's			
Training buddy			
Trainer			
Brainfriend / (externe) sparring partner			
...			

Sleutelmoment nr° 4

Activate the learner



1. Stakeholders als ambassadeur

→ responsibility matrix met rollen & verantwoordelijkheden

2. Groei-en ontwikkelingsgesprekken voeren

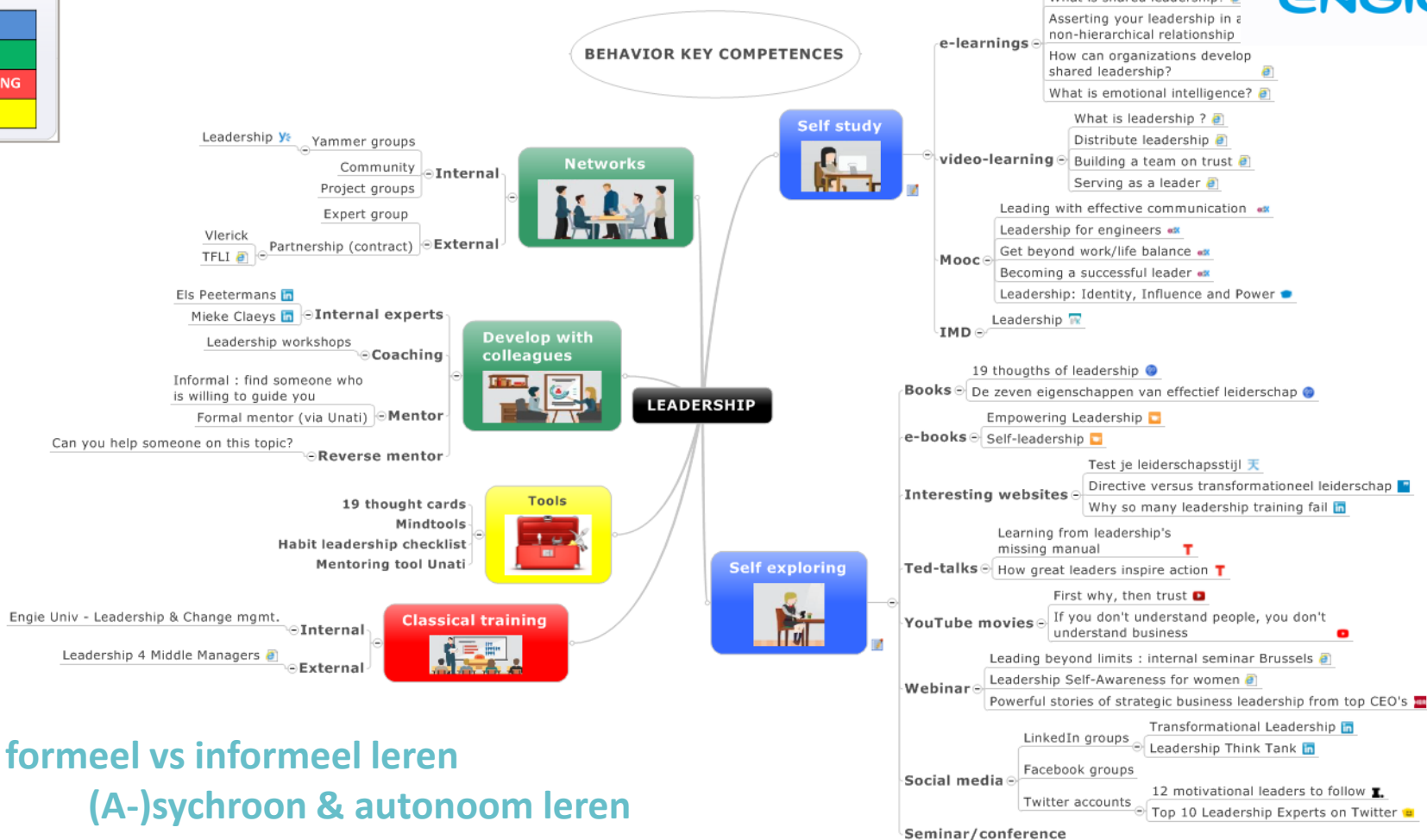
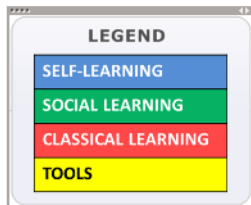
→ medewerkers maken een concreet plan rond hun eigen ontwikkelingsdoelen

3. E-doing | Escape room

→ motivatie om te leren - funfactor

4. Ontwikkel een leermindset bij opstart!

→ bij contractondertekening toegang verlenen tot leerplatform



formeel vs informeel leren
(A-)synchroon & autonoom leren



Sleutelmoment 5 | *Keep them up 2 speed*



Don't be afraid to fail, be afraid *not to try* !

(Michael Jordan)

Sleutelmoment nr° 5

Keep them up 2 speed



1. 10 minutes of 'deep learning' | micro-learning interventies

→ 30' boostsessies, podcasts, blogs, leerhoeken op kantoor, ook digitaal
anyplace / time, boosters

2. Leren is onderdeel van elke initiatief in de organisatie

→ teammeetings | lunch & learn awareness sessions

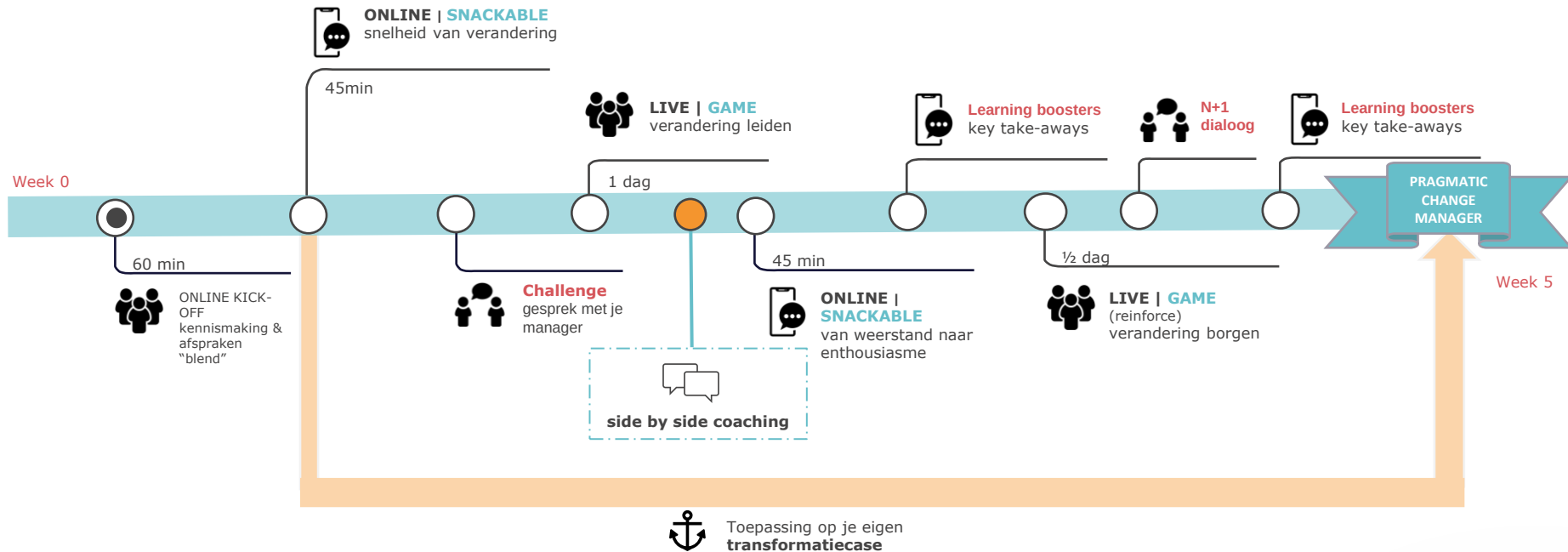
3. Nudge & chunk



Chunk! *Opkappen die grote leerbok!*

Hybride & blended learning journey

- Combi online & offline leerinterventies
- Spaced learning | 10 checkpoints
- Synchroon & autonoom bijleren
- Kennisclips (E-snackbles & activity books)
- Business game Acteechange®



A large elephant and a small elephant calf are walking from left to right across a savanna landscape. The large elephant is in the foreground, and the calf is following it. The background shows a grassy field with distant mountains under a cloudy sky.

Nudge!

*Een duwtje in de
juiste
(gedrags)richting*

Sleutelmoment nr° 5

Keep them up 2 speed



4. Leren toegankelijk maken voor iedereen!

→ via opleidingskiosken, gedeelde teamtablets & computerlokalen om ook bv chauffeurs, productiewerkers of winkelpersoneel zonder laptop laagdrempelig aan het leren te krijgen

5. Cruciale rol van de leider

→ aansteken | stimuleren | motiveren | opvolgen

5 sleutelmomenten die je leercultuur (k)raken



Food for thought?

Bedrijfstrategie

Opleidingsplan

Inform the
learner

Activate the
learner

Keep them up 2
speed

| *Surprise* |

From **learning** to  **ACTION**





#ZigZagHR
Brainpickings

OPLEIDING IS NIET VRIJBLIJVEND



TRAINEN & OPLEIDEN MET IMPACT

6 PLAKFACTOREN



#ZigZagHR
Brainpickings

Vergroot de impact van je training met onze 6 plakfactoren

Download de infographic, ontdek onze inspiratievideo's, blogposts & podcast

