

INNOVEREN KAN JE LEREN





Bedenk is een innovatiebureau, gespecialiseerd in medewerker-gedreven innovatie en innovatiecultuur. Wij helpen organisaties in België en Nederland om creatiever en innovatiever te worden van binnenuit. Zo kunnen ze zélf een toekomst creëren waar people, planet én profit beter van worden.

Voordelen van medewerker-gedreven innovatie



We leven in het tijdperk van

DE INNOVATIE TSUNAMI

De snelheid van verandering is nog nooit zo hoog geweest en zal alleen maar toenemen. Organisaties die relevant willen blijven zullen zich moeten aanpassen. Ze zullen flexibel en wendbaar moeten worden en verandering omarmen.



DIT VERGT NIEUWE **VAARDIGHEDEN**

Zowel de medewerkers en leidinggevenden maar ook de managers zullen nieuwe vaardigheden moeten ontwikkelen om te floreren in deze volatiele omgeving.

veerkracht en flexibiliteit			creativiteit, originaliteit en initiatiefrijk zijn
actief leren en leerstrategieën hanteren			analytisch denken
leiderschap en sociale invloed			redenatie, probleemoplossend denken en ideeënvorming
digitale vaardigheden			complex probleem- oplossend denken
technisch designen en programmeren			kritisch denken en analyseren

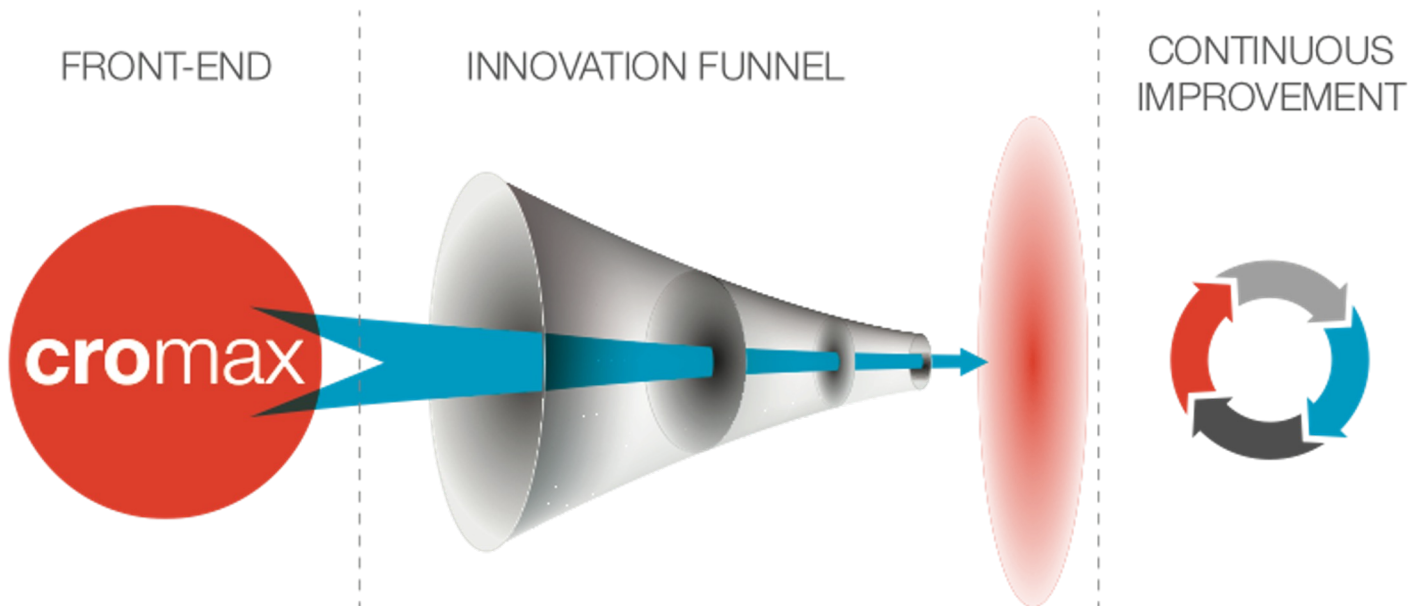
21st century skills

Bron: World economic forum, 'The Future of Jobs Report 2023'

Onze volledige aanpak is gebaseerd op ons

WETENSCHAPPELIJK ONDERBOUWD

CROMAX-model

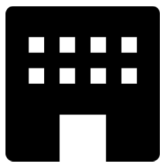


Ontwikkeld ism:



Hiermee kan je de innovatiecultuur binnen
je organisatie in kaart brengen





Leiderschap



Team



Individu

Het model heeft 2 assen:
De verticale as beschrijft de

3 NIVEAUS

waarop je kan focussen om de
innovatiecultuur te verbeteren.

De eerste takeaway hier is
dat het belangrijkste niveau voor
innovatie het teamniveau is.

Dat is waar de magie gebeurt.

De horizontale as beschrijft de **4 FASES** in het innovatieproces



Oriëntatie

Je zal eerst goed moeten weten waar de organisatie heen wil en of je daar de juiste mensen voor hebt.



Ideecreatie

Pas dan kan je strategische innovatievragen uitzetten en ideeën beginnen bedenken



Promotie

Die ideeën moet je vervolgens nog verkocht krijgen binnen de organisatie. Zowel beslissingsnemers als collega's moeten mee zijn om een kans op slagen te hebben.



Implementatie

De initiële ideeën moeten tot slot verder uitgewerkt worden tot producten, diensten, processen,... die succesvol geïmplementeerd kunnen worden.

Dit geeft je een eenvoudig en behapbaar model met 12 bouwblokken dat tegelijkertijd bijzonder krachtig is dankzij de achterliggende +90 wetenschappelijke parameters. We hebben de bouwblokken hier even samengevat



Richting geven	Creativiteit stimuleren	Toekomstgericht beslissen	Ontwikkeling ondersteunen
Mature teams samenstellen	Creatieve oplossingen bedenken	Draagvlak creëren	Oplossingsgericht samenwerken
Expertise opbouwen	Creatief potentieel ontwikkelen	Inspirerend overtuigen	Geduldig ontwikkelen

Wat kan L&D doen?

Om bij te dragen aan een wendbare, innovatieve organisatie?
En hoe kan het Cromax® model hier een houvast in zijn?

Op het niveau van de individuele medewerker:



Richting geven	Creativiteit stimuleren	Toekomstgericht beslissen	Ontwikkeling ondersteunen
Mature teams samenstellen	Creatieve oplossingen bedenken	Draagvlak creëren	Oplossingsgericht samenwerken
Expertise opbouwen	Creatief potentieel ontwikkelen	Inspirerend overtuigen	Geduldig ontwikkelen

JE KAN ONMOGELIJK
INNOVEREN
ZONDER KENNIS
OVER HET ONDERWERP

Indien je ideeën wil bedenken die nieuw én nuttig/ haalbaar zijn, zal je dus moeten blijven investeren in harde kennis. Liefst wel met een oog op de toekomst!



Business creativity (de creativiteit die je gebruikt om werkgerelateerde uitdagingen op te lossen) wordt in de wetenschappelijke literatuur omschreven als 'de vaardigheid om nieuwe ideeën te bedenken die tegelijk nuttig en/of haalbaar zijn'. (prof T. Amabile, Harvard business school)
Belangrijke noot daarbij:

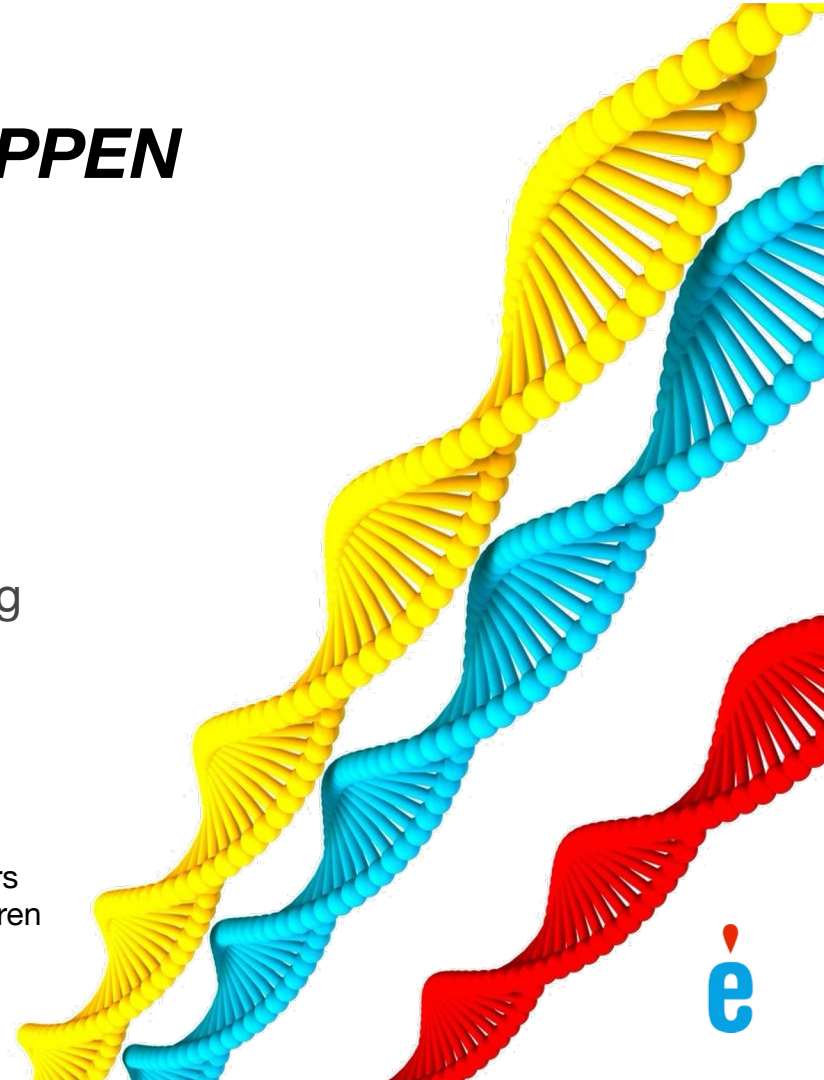
NIET IEDEREEN IS **(EVEN)** **CREATIEF**



CREATIEVE *EIGENSCHAPPEN* ZIJN AANGEBOREN

- Openheid vr nieuwe ervaringen
- Need for cognition
- Flexibel denken
- Creative self efficacy
- Intrinsieke motivatie voor vernieuwing
- Perspective taking
- Voicing behaviour
- ...

Inzicht in de eigen sterktes en zwaktes helpt medewerkers om extra in te zetten op die zwaktes of om slim te partneren met collega's die complementair zijn.



CREATIEVE VAARDIGHEDEN KAN JE TRAINEN



Hoe vaker je dit doet, hoe beter je er in wordt.

Op zoek naar een handboek bij de training als naslagwerk?

Wil je leren hoe je sneller op nieuwe ideeën komt?

Wil je de finesses van het brainstormen onder de knie krijgen?

Wil je zelf, met je team of je klant aan de slag met creativiteit?



‘Creativiteit Hoe? Zo!’ is hét standaardwerk over dit thema in de lage landen.
Volledig vernieuwde uitgave sinds 2023.



Op het niveau van de teams:



Richting geven	Creativiteit stimuleren	Toekomstgericht beslissen	Ontwikkeling ondersteunen
Mature teams samenstellen	Creatieve oplossingen bedenken	Draagvlak creëren	Oplossingsgericht samenwerken
Expertise opbouwen	Creatief potentieel ontwikkelen	Inspirerend overtuigen	Geduldig ontwikkelen

Vergeet de mythe van de eenzame innovator die achter de computer plots een eureka moment heeft.

INNOVEREN **is** **TEAMWORK**

De vraagstukken voor innovatie zijn te complex geworden om door 1 persoon te worden opgelost. Je kan immers niet alles weten. Verstandiger is het om die knappe koppen in jouw organisatie samen te zetten rondom zo'n strategisch innovatievraagstuk en hen samen de puzzel te laten leggen.



CREËER EEN VEILIG TEAMKLIMAAT

Waarin er ruimte is voor experiment en nieuwe ideeën die altijd meer risico met zich meebrengen. Elk teamlid moet het gevoel hebben dat die binnen de groep elk idee kan lanceren - hoe gek of onmogelijk ook - zonder daarvoor scheef bekeken te worden.

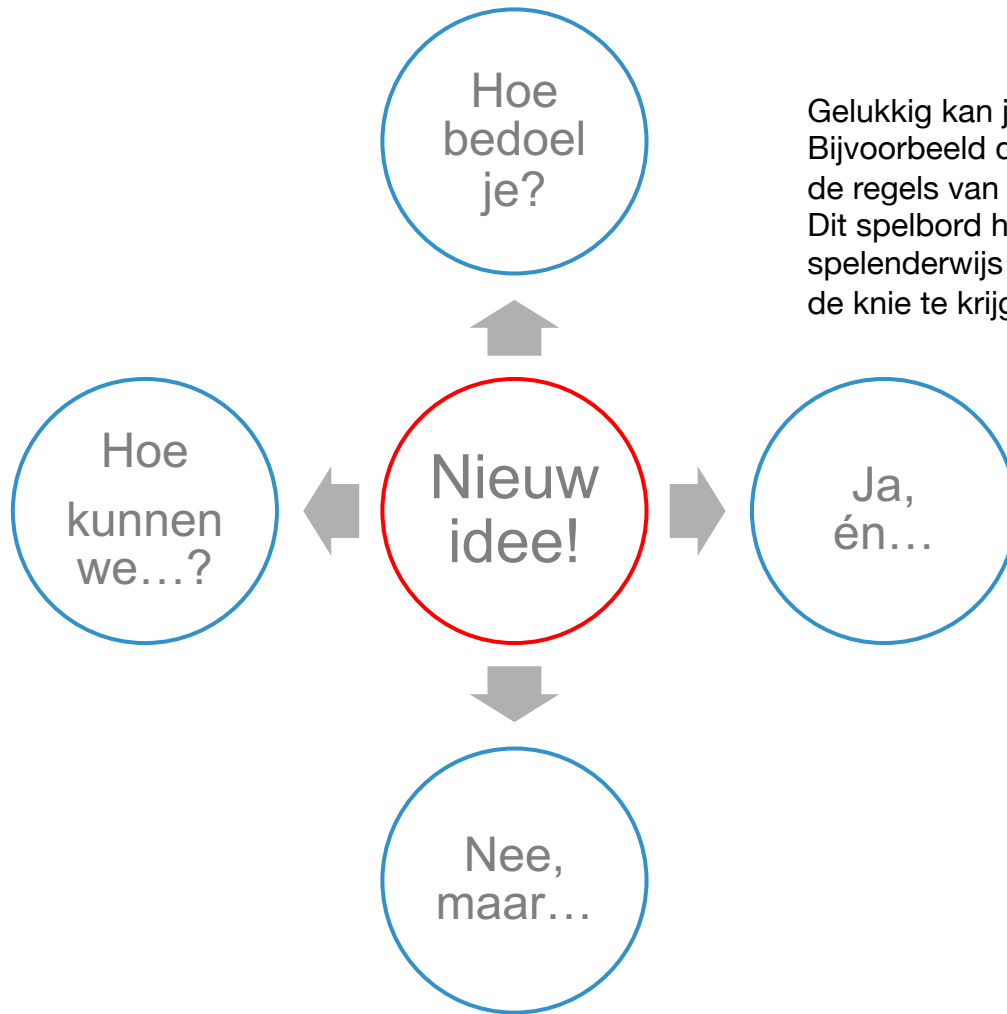


Psychologische veiligheid
Taakgerelateerd conflict

Dit vereist een zeer mature vorm van communicatie waarbij teamleden respectvol met elkaar en elkaars ideeën omgaan. Maar waar ze ook kunnen verschillen van mening zonder de veiligheid te schaden.



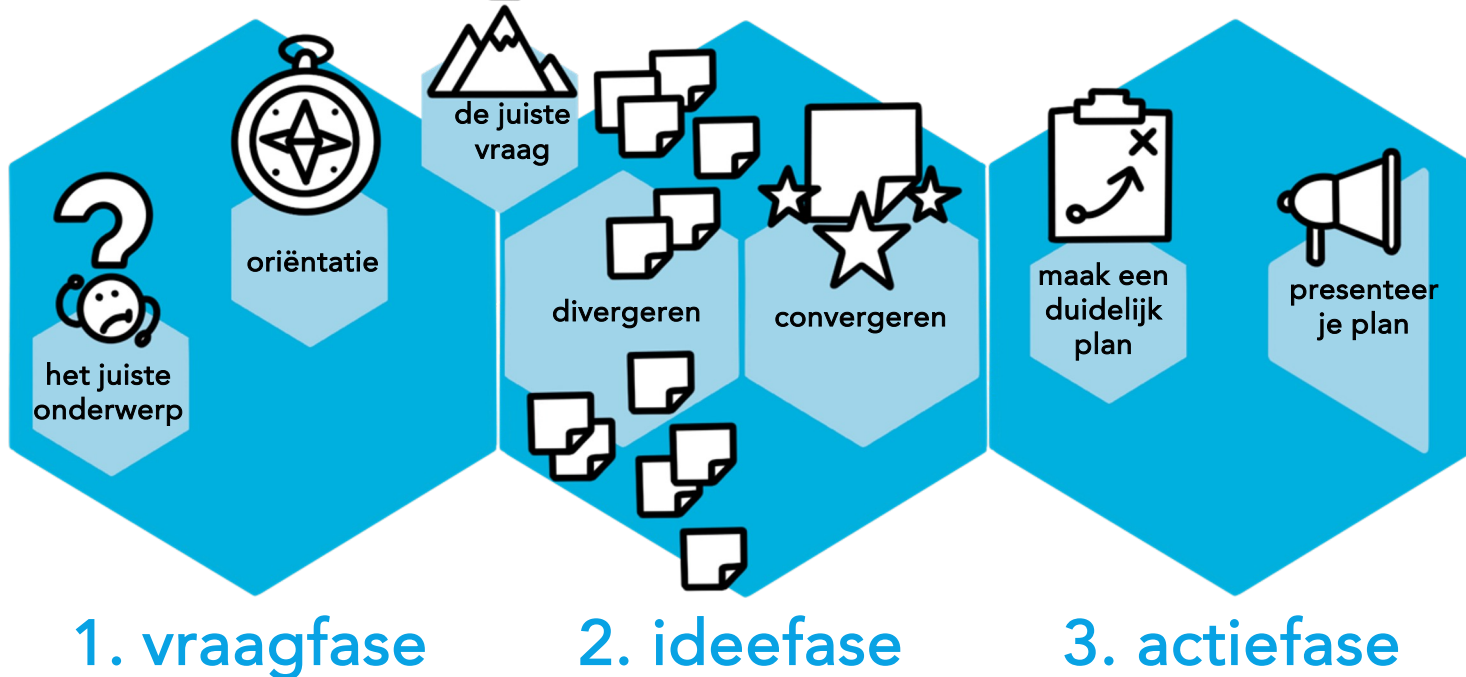
CONSTRUCTIEF DEBAT



Gelukkig kan je dit trainen.
Bijvoorbeeld door in te zetten op
de regels van het constructief debat.
Dit spelbord helpt teams om
spelenderwijs deze vaardigheid onder
de knie te krijgen.

Daarnaast heeft een team ook een betrouwbaar proces nodig dat hen keer op keer van probleem of opportuniteit naar nieuw en nuttig idee loodst. Dat kan een brainstorm zijn of een hackathon, een design sprint of een innovatie bootcamp. Kies het proces dat past bij het DNA van de organisatie en de complexiteit van de vraag. Zorg dat de teams dit proces kennen en onder de knie hebben.

IDEEËN BEDENKEN IS EEN GESTRUCTUREERD PROCES



FACILITEREN VAN INNOVATIEPROCESSEN

Uiteraard moet zo'n proces ook begeleid worden.
Liefst door een getraind en ervaren facilitator.
Dat kunnen de rechte lijn leidinggevers zijn,
een intern facilitatorteam of externe specialisten.



Op het niveau van het leiderschap:



	Richting geven	Creativiteit stimuleren	Toekomstgericht beslissen	Ontwikkeling ondersteunen
Building	Mature teams samenstellen	Creatieve oplossingen bedenken	Draagvlak creëren	Oplossingsgericht samenwerken
Group of people	Expertise opbouwen	Creatief potentieel ontwikkelen	Inspirerend overtuigen	Geduldig ontwikkelen



“

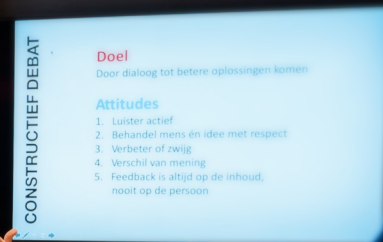
De rol van de creatieve leider is
**niet alle ideeën te
bedenken.**

Hij moet een cultuur creëren waar
**iederéén ideeën kan
lanceren** en het gevoel hebben
dat ze daarvoor gewaardeerd
worden.

”
é

Sir Ken Robinson

MASTERCLASS INNOVATIECULTUUR



CONSTRUCTIEF DEBAT

Doel

Door dialoog tot betere oplossingen komen

Attitudes

1. Luister actief
2. Behandel mens én idee met respect
3. Verbeter of zwijg
4. Verschil van mening
5. Feedback is altijd op de inhoud, nooit op de persoon

Ook voor het management is dit vaak nieuwe materie. Het is belangrijk om hen inzicht te geven in de wetten van de innovatiecultuur, die heel anders zijn dan die van het operationele management. Bovendien dienen ze handvatten te krijgen over hoe ze dit kunnen cultiveren en managen en wat hun rol hierin is. Een masterclass innovatiecultuur in de leadership programma's is geen overbodige luxe.



Transactioneel leiderschap	Transformationeel leiderschap
Stuurt taakgericht aan	Stuurt aan op basis van visie
Bureaucratisch	Charismatisch
Motiveert extrinsiek door belonen en straffen	Motiveert intrinsiek door te inspireren
Opleiden door kennisoverdracht	Empowert, stimuleert medewerkers intellectueel
Focus op de taak en het resultaat	Focus op de persoonlijke relatie
Management by exception	Leading by example

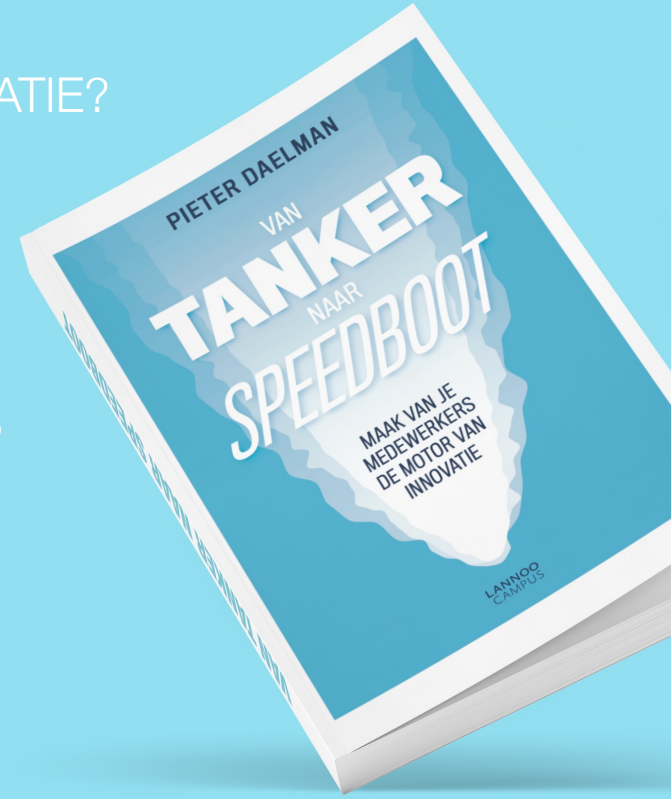
Zo is het bijvoorbeeld cruciaal dat zij de juiste leiderschapsstijl kennen en kunnen toepassen.

Ook hier hebben we een handboek voor op maat van het management:

HOE MANAGE JE **CREATIVITEIT** IN JE ORGANISATIE?

HOE VERDUBBEL JE DE **INNOVATIEKRACHT**?

HOE ZORG JE DAT **IEDEREEN** DAARBIJ **HELPT**?



3^e
DRUK

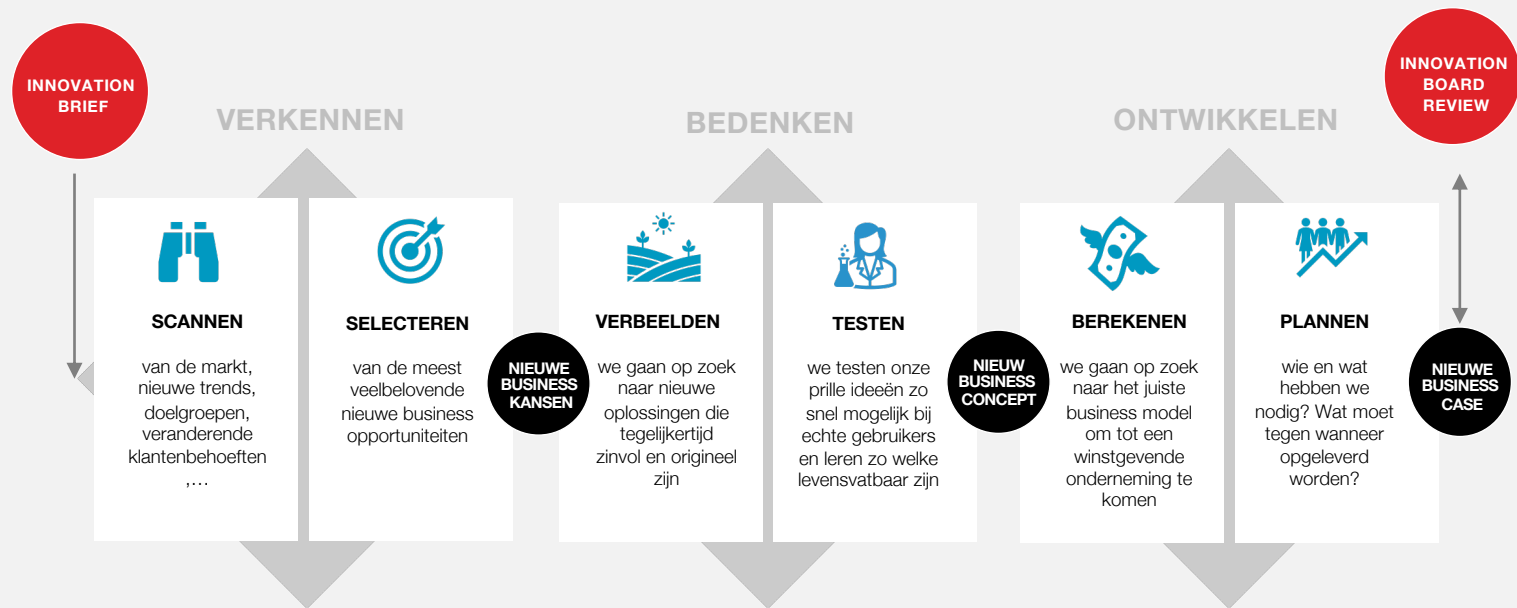
Genomineerd
voor
**MARKETING
BOOK OF THE
YEAR** door
BAM

6^e best
verkopende
non-fictie
boek van
2020 (Lannoo
Campus)

De Rolls Royce onder de innovatietrainingen:

DESIGN SPRINT met dubbel doel: Innovatie én skillbuilding

Leer denken en innoveren als een designer



Tijdens dit compact innovatietraject gaan we aan de slag met een echte case. Dat verhoogt de druk en het leer-effect. Onderweg maken we tijd om de deelnemers te trainen in de skills die ze op dat moment nodig hebben. Je krijgt na 6 tot 8 dagen: een team dat het proces ervaren heeft zoals het hoort, dat hun innovatieskills onderweg heeft aangescherpt én 2 tot 4 uitgewerkte en geteste concepten.



WEET JE NIET WAAR TE BEGINNEN? START MET EEN CROMAX® ASSESSMENT



Aan de hand van een online vragenlijst die we naar alle medewerkers uitsturen krijgen we een duidelijk beeld van de sterktes en verbeterpunten op het vlak van innovatiecultuur binnen de organisatie op dit moment. Het invullen van de vragenlijst duurt gemiddeld 8 minuten.



Voorbeeld resultaat assessment



Richting geven	Creativiteit stimuleren	Toekomstgericht beslissen	Ontwikkeling ondersteunen
Mature teams samenstellen	Creatieve oplossingen bedenken	Draagvlak creëren	Taakgericht samenwerken
Expertise opbouwen	Creatief potentieel ontwikkelen	Inspirerend overtuigen	Geduldig ontwikkelen

Hieruit kan je perfect de prioriteiten halen voor het opleidingsplan op het gebied van creativiteit en innovatie binnen jouw organisatie





Bericht voor de persoon die de budgetten hiervoor moet goedkeuren:

Innovation leads to better financial outcomes*, but *only* if there's an *innovative culture*

*gemiddeld 30 tot 40% hogere winst

Frances Bowen, Professor of innovation studies, University of London



Overzicht standaard in-company trainingen



Creatief denken

1 dag



Brainstormen

1-2 dagen



Design thinking

1-2 dagen



Faciliteren

4-6 dagen



Innovatiecultuur

1-2 dagen



DESIGN SPRINT

6-8 dagen

Creatief denken

1 dag

Wat?

Tijdens deze workshop leer je de mentale barrières en patronen die jouw creatief potentieel belemmeren, herkennen en omzeilen. Je leert heel wat concrete technieken en oefeningen waar je je creativiteit blijvend mee kan boosten.

Voor wie?

Elke professional die creatievere oplossingen wil bedenken en zo meer wil doen met zijn of haar know how

Resultaat

Na deze workshop zal je probleemoplossend vermogen fundamenteel stijgen. Je leert in kansen denken in plaats van obstakels en je begint je creativiteit optimaal te benutten. Bovendien ben je perfect in staat om in je eentje schitterende ideeën te genereren.



Brainstormen

1-2 dagen

Wat?

Wanneer en hoe organiseer je een geslaagde brainstorm? In deze training leer je de 4 stappen van elke succesvolle brainstorm. Voor elke fase krijg je verschillende technieken aangereikt die we onmiddellijk in de praktijk uittesten

Voor wie?

Elke professional die effectiever wil brainstormen, en elke leidinggevende die soms een brainstorm organiseert en faciliteert

Resultaat

Na deze training zal jouw brainstorm een veel beter resultaat opleveren. Bovendien kan je beter beoordelen wanneer je een brainstorm hoeft te gebruiken. En ten slotte zal je zelf een eenvoudige brainstorm kunnen organiseren en faciliteren.



Design thinking

1-2 dagen

Wat?

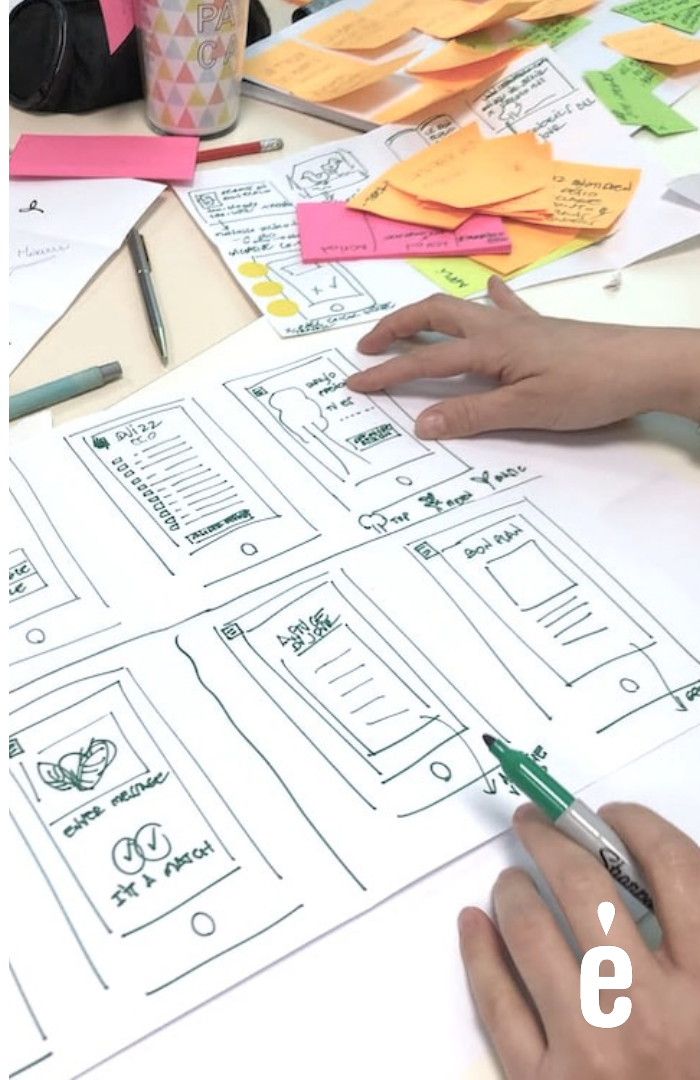
Design thinking is leren doen en denken zoals een ontwerper, zonder dat je er een bent. Het zijn vaardigheden en reflexen die jou helpen om anders naar een probleem te kijken én vernieuwende oplossingen voor dat probleem uit te werken.

Voor wie?

Medewerkers uit alle lagen van de organisatie, die hun dagelijkse uitdagingen of werk op een andere manier willen leren bekijken en aanpakken

Resultaat

Je leert anders kijken naar de dingen die om je heen gebeuren. Je spot zo sneller opportuniteiten voor verbetering, en weet hoe je uit die kansen het meeste kan halen door op een snelle, creatieve en iteratieve manier oplossingen te bedenken.



Design sprint

6-8 dagen

Wat?

Een design sprint is een kort en krachtig innovatietraject. Dit proces leent zich bij uitstek voor het bedenken en ontwikkelen van vernieuwende concepten voor vraagstukken waarin de gebruiker (intern of extern) een prominente rol speelt.

Voor wie?

Ideaal voor teams die willen beginnen met medewerker-gedreven innovatie en op zoek zijn naar een stevig onderbouwd proces.

Resultaat

In deze training met dubbel doel trainen we de innovatieskills en het proces én we leveren op het einde van de rit ook echt bruikbare en geteste concepten op.



Faciliteren

Wat?

Een facilitator bedenkt tijdens een creatief proces geen ideeën maar moet zorgen dat de deelnemers zelf, vanuit hun eigen expertise ideeën aanbrengen. Maar hoe doe je dat? Hoe zorg je dat je de juiste vraag stelt, de groep mee krijgt en kan landen met het gewenste resultaat? Dat is minder voor de hand liggend dan het misschien lijkt. Iedere vraag, elk probleem is immers anders en vraagt dus ook om een andere, specifieke aanpak.

Voor wie?

Elke leidinggevende die regelmatig brainstorms organiseert en meer uit die sessies wil halen. Voor je aan deze training kan beginnen, verwachten we dat je minimaal de training 'Efficiënt brainstormen' hebt gevolgd zodat je voldoende basiskennis hebt om op verder te bouwen.

Resultaat

Je leert een creatieve sessie voorbereiden: Wat is de exacte vraag? Hoeveel ideeën wil men? Waarop moeten deze een antwoord bieden? Hoe uitgewerkt moeten deze ideeën zijn?...

Je leert een proces op maat te ontwerpen en in de praktijk brengen. Daarbij bewaak je het proces en stuur je bij wanneer nodig zodat de gewenste uitkomst bereikt wordt: genoeg kwalitatieve, relevante ideeën. Bovendien manage je de groepsdynamiek. Heeft niemand een te groot gewicht in de groep? Kan iedereen aan het woord komen?...



Masterclass innovatiecultuur

1 dag

Wat?

In deze masterclass krijgen managers de basis mee van de leiderschapsstijl die ze nodig zullen hebben om innovatie in hun organisatie te laten openbloeien. Je krijgt een antwoord op de vragen : “Hoe stimuleer ik meer creativiteit en innovatie bij mijn mensen? Hoe krijg ik mijn mensen mee? Hoe stimuleer ik meer intrapreneurship? En hoe bouw ik aan een duurzame innovatiecultuur binnen mijn organisatie?” We werken daarbij rond het Cromax framework.

Voor wie?

- Raden van bestuur die gericht willen aansturen op innovatie
- Directieteams die de innovatiecultuur strategisch willen ontwikkelen
- Managementteams die meer innovatie bij hun medewerkers willen stimuleren
- Innovatieteams die hun impact willen vergroten

Resultaat

Na deze masterclass heb je een helder beeld van de huidige innovatiecultuur van jouw organisatie, een methodisch kader met mogelijke interventies en een duidelijke visie op innovatie en een stappenplan op maat van jouw organisatie





Bedenk is een innovatiebureau, gespecialiseerd in medewerker-gedreven innovatie en innovatiecultuur. Wij helpen organisaties in België en Nederland om creatiever en innovatiever te worden van binnenuit. Zo kunnen ze zélf een toekomst creëren waar people, planet én profit beter van worden.

Wat doen we?



trainen van innovatieskills



faciliteren van innovatieprocessen



verankeren van innovatiecultuur

Een greep uit onze klanten



Wie ben ik?



Pieter Daelman

Pieter@bedenk.be

0476 44 52 98

- Zaakvoerder Bedenk
- Expert medewerker-gedreven innovatie
- Gastprofessor @ Karel De Grote Hogeschool
- Auteur van:
 - ‘Van tanker naar speedboot’, LannooCampus 2020
 - ‘Creativiteit Hoe? Zo!’, LannooCampus 2023



IDEAS

are the

raw materials

of the

new economy