



hihaho

Interactive video: zo leert het brein!

Incl. download van deze presentatie met interactieve demo's én een interactieve Masterclass-video over leren met behulp van video door Prof. Donald Clark!



Video docenten worden hoog gewaardeerd

 Menu**nrc** Frank Joop 10 juni 2021 Leestijd 1 minuut Opslaan in leeslijst

Meester

Ik geef geschiedenis aan 4 havo, een pittig stel. Een van mijn leerlingen heeft een 8,8 voor een schoolexamen gescoord.

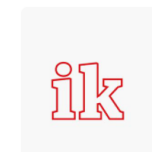
Ik vraag haar klassikaal: „Top gedaan. Hoe heb je je voorbereid, wil je dat delen met mij en je klasgenoten?”

Zij, *en plein public*: „Ja hoor, meester. Ik heb het boek niet gelezen, uw PowerPoints en aantekeningen niet bekeken. Ik heb alleen maar YouTube-filmpjes van andere docenten bekeken.”

Frank Joop

Lezers zijn de auteurs van deze rubriek. Een *Ikje* is een persoonlijke ervaring of anekdote in maximaal 120 woorden. Insturen via ik@nrc.nl

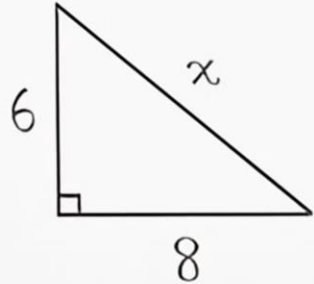
 Leeslijst  Artikel delen  Mail de redactie  Volgonderwerpen

**Ikje**

Persoonlijke ervaringen of anekdotes
van NRC-lezers in maximaal 120

[Volgen](#)[Voorbeeld](#)

Video docenten worden hoog gewaardeerd



youtube.com/watch?v=AHpapTZ2uus

uitleg stelling pythagoras

Ibrahim Bouanani 5 jaar geleden
beter dan normale docenten 😊
47 BEANTWOORDEN
6 antwoorden bekijken

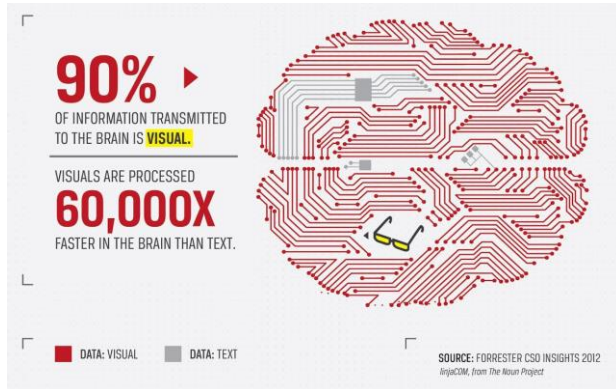
Shadows Shadows 6 jaar geleden
Ik snapte helemaal niks van die stelling. Ik dacht dat ik voor die toets een 3 zou halen. Ik keek deze en de vorige videos en toen kwam de toets. Ik kreeg een 8.7!!! Bedankt WiskundeAcademie!
34 BEANTWOORDEN
5 antwoorden bekijken

lucas de wolff 8 jaar geleden
Eindelijk wordt de omgekeerde stelling van Pythagoras uitgelegd!!
thnx
6 BEANTWOORDEN

Came Ali 5 jaar geleden
Held!!!
9 BEANTWOORDEN

727.152 views
423 comments

Ons brein heeft een voorkeur voor visuele informatie



90% van alle informatie die ons brein verwerkt is visueel. En dat gaat 60.000 sneller dan tekst. (Forrester).

>65% herinnert video content na 3 dagen, terwijl maar 10% dat doet na het het lezen van dezelfde content.



Relevant voor Learning & Development:

-> consumenten gedrag laat zien: (Google analytics):

- 75% kijkt liever video dan dat men teksten leest
- 80% herinnert inhoud video zelfs na een maand
- 92% deelt video's die iets voor ze betekenen
- 50% kijkt eerst video's voordat ze een product kopen

Twee belangrijke video trends op het internet

1

Internet gebruikers gaan van lezen naar kijken

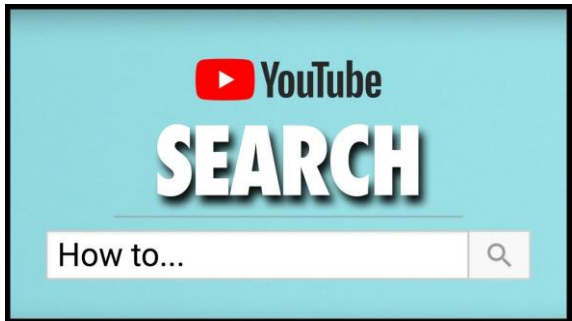
2

Van digital first via mobile first naar video first.
infrastructuur → devices → content

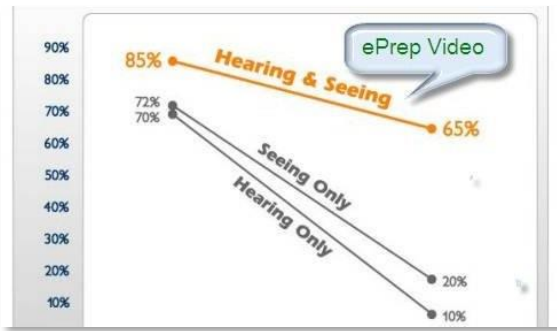
Cisco, Google en LinkedIn analyses



> 80% van al het internetverkeer is video (Cisco).



> 70% zoekopdrachten zijn voor 'how to' video (Google).



> 85% begrijpt dingen beter door video uitleg (LinkedIn).

Meester-Gezel leren een paar honderd jaar geleden



Zelfportret Carel Fabritius (ca. 1645)



Zelf portret Rembrandt van Rijn (1669)

Meester-Gezel leren anno nu



Timo (16)



Vraag: Hoeveel 'Rembrandts' werken er in jouw organisatie?

Al eens gedacht aan een **interactieve Videocademy** in plaats van een e-learning bibliotheek? (=Goedkoper, leuker, leerzamer)



Ahmed Aldoori

PsyFlix.Net: honderden video's van leermeesters, duizenden leden

[Home](#)[Webinars](#)[Accreditatie](#)[FAQ](#)[Contact](#)[Academie](#)

NL

[Inloggen](#)[Word nu lid](#)

Leer van de besten.

Ontdek jouw passie
voor psychotherapie.

[Word nu lid](#)

Videoproductie kan nu ook met behulp van A.I.



Interactieve video voor alle vormen van leren



Kennis overdragen



Training vaardigheden



Toetsen van kennis



Gedrag trainen



Scenario's oefenen



Inspireren



Inzicht geven



Bewustwording



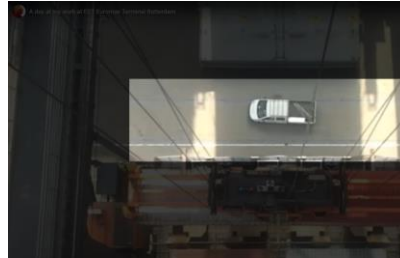
Mening vormen



Opfrissen



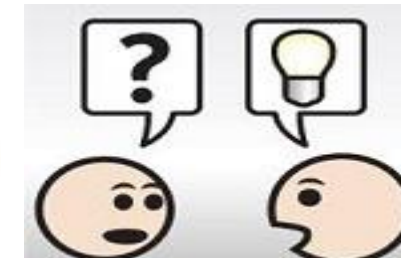
Leren luisteren



Situaties herkennen



Reflecteren



Oplossingen bedenken



Peer-2-Peer leren



Leren inschatten



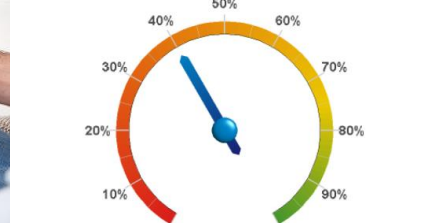
Communicatie training



Feedback geven



Assessments



Compliance

Live demo: Meester-Gezel leren in de werkomgeving

Let goed op. Wat gaat er mis?

Klik op de afbeelding om deze demo zelf te bekijken.



Terug naar
plattegrond

Famostar



Wetenschappelijk onderzoek

Promotie onderzoek Derk Muller: verkeerde toepassing video werkt averechts



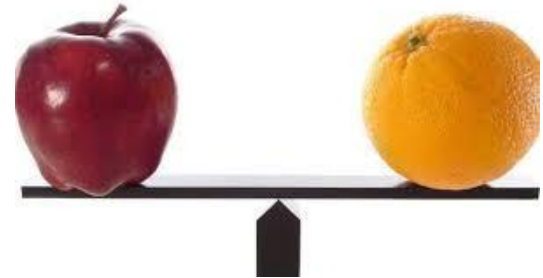
Just watching leads to passivity



Students think they already know



Students don't pay enough attention

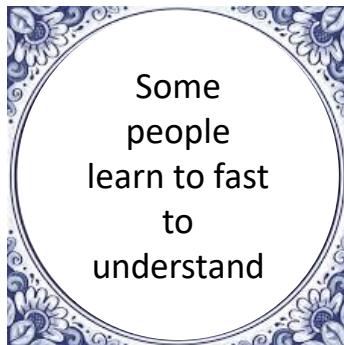


Students don't recognize that what is shown differs from what they think to know.

Conclusions in this research.

The students learned better from multimedia applications in which explanation is preceded by a dialogue or the refutation of a misconception, than from media that only provide explanations.

In multimedia applications that are used for subjects involving misconceptions, misconceptions must therefore be discussed. Traditional lecture-style presentations lacking this have proven ineffective and even detrimental to the building of correct knowledge. Misconceptions persist and learners even see them confirmed in the presentations. Studying correctly interpreted texts in advance is comparably ineffective and harmful for the same reasons.



Linear video doesn't lead to better results.



Students gain even more confidence in what they think to know, even if their assumptions are wrong.



<https://www.youtube.com/watch?v=eVtCO84MDj8&feature=youtu.be>

Promotion research Derk Muller

De top 10 belangrijkste wetenschappelijke feiten over hoe het brein leert met video

1. Lineaire video: het vallende ster effect: zien $\neq$ leren
2. Cognitieve overload: less = more (Mayor's multi media theory)
3. Maximale aandachtstijd: 6 minuten
4. Grotere schermen zijn effectiever voor leren dan kleine schermen
5. Film altijd vanuit het 1^e persoons perspectief: degene die de handeling uitvoert, dus niet de kijker/filmer
6. Kwaliteit van het beeldmateriaal is veel minder belangrijk dan de inhoud zelf
7. Indelen in hoofdstukken (chunken) is zeer effectief
8. Samenvatten tussendoor en aan het eind bevordert het onthouden
9. Talking heads leiden af van de inhoud (tenzij...!!) Voice-over met opgebouwde uitleg is effectiever
10. Live video met camera uit is effectiever dan met camera aan (leidt af)

Masterclass over videoleren met Prof. Donald Clark

<https://www.hihaho.nl/masterclass-over-videoleren>

☰ Table of contents ▼

1. Intro
2. Video and learning theory
3. After video learning
4. Video in context
5. Video nudge learning
6. Video and searchability
7. Video and AI
- 8. Questions**
9. Get in touch

Klik op de afbeelding om de hele Masterclass te bekijken.



1:07:37 | 1:13:48

 hihaho



Wat werkt wél!



Video's die direct toepasbare kennis aanreiken in max. 6 minuten per video (of per hoofdstuk). Interviews met experts werken beter dan de expert als 'talking heads', tenzij de expert zeer videogeniek en toonaangevend is.



Video's waarin bij de start wordt uitgegaan van een authentieke kijkersvraag of een veel voorkomende misvatting onder de de doelgroep.



Video's met interactiviteit. Dit zet het brein aan tot leren. Van passief kijken naar actief meedoen.



Learning Analytics:
Interactieve video meet elke
interactie in elke seconde en in
elke klik.

Iedere ingevoegde interactie wordt automatisch gemeten

Views

554

Number of views.

Video was not started

237 (43%)

Number of times the video was opened, but not played.

Video was started

317 (57%)

Number of times the video was started.

Finished views

0 (0%)

Number of finished views.

Play rate

0%

Percentage of views in which the video has been watched until the end.

Success percentage

80%

Percentage of views in which the required amount of points were retrieved by answering the questions.

Demo De Inspecteur Noodverlichting

Last viewed on 2020-05-08 09:11:21

Last edited on 10:18 - Wednesday, 04 March 2020

Preview

Time range: All time

Filter



Questions

Search

Question	Quest...	Answered correctly	Average ques...	Actions
Heb jij gezien wat er mis was?	nr	0% (0/2)	16.84 seconds	
Hoeverve fouten heb jij gezien?	open	23% (30/130)	15.57 seconds	
Is dit een zinvolle vraag?	mc	33% (1/3)	13.82 seconds	
Moet de Inspecteur hier een automotetest uitvoeren?	mc	0% (0/2)	5.91 seconds	
Moet er bij deze deur noodverlichting aan de buitenka...	mc	71% (5/7)	14.15 seconds	
Soms vertelt een Hoofd technische dienst een smoes ...	mc	0% (0/8)	13.19 seconds	

Previous12Next

Variables

The last 50 sessions are shown here. To view all sessions, you can use the download button to download a CSV-formatted file.

Download

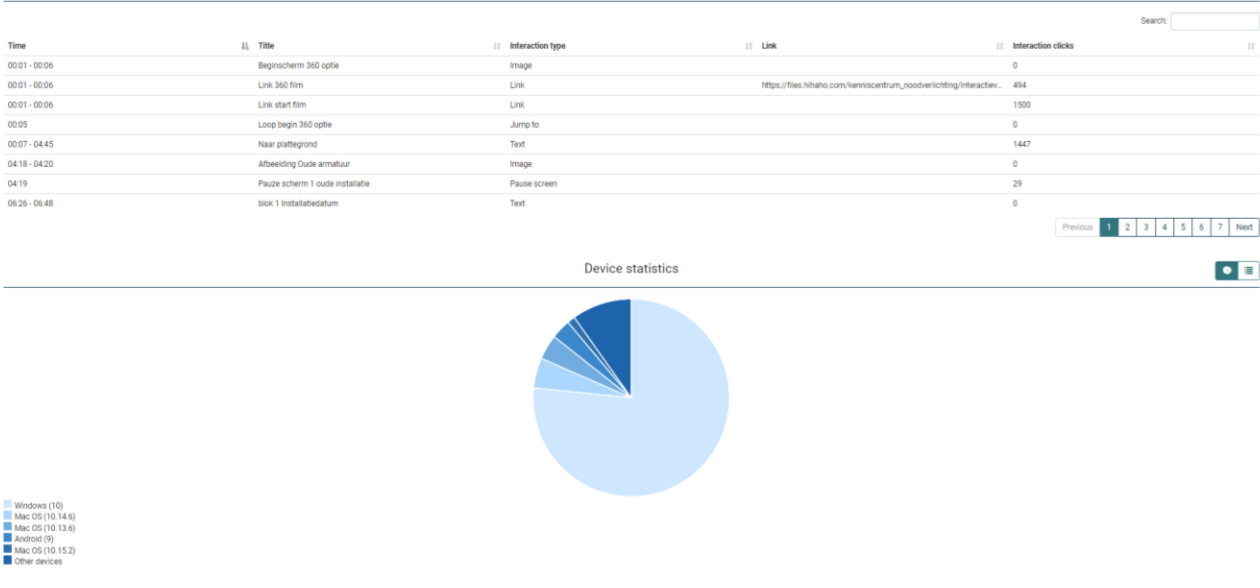
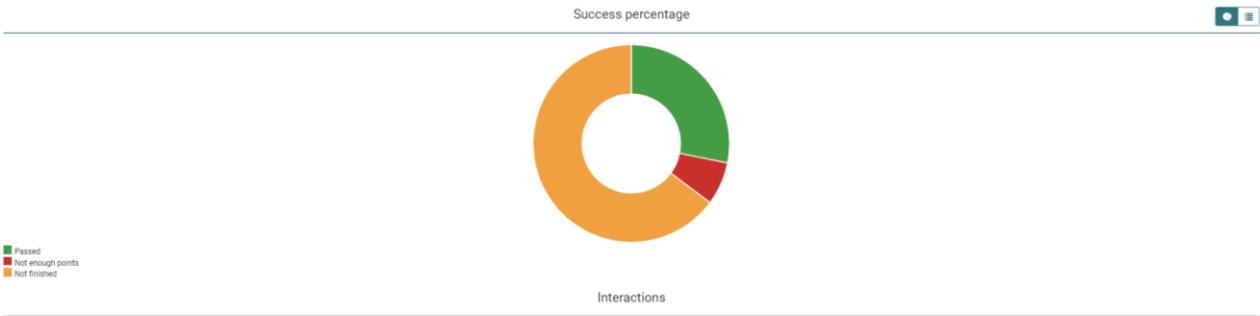
Display sessions per page

Search

Session start	Finished	Succeeded
2020-05-08 11:11:21	false	Not enough points
2020-05-08 11:09:49	false	Not enough points
2020-05-06 14:25:47	false	Not enough points
2020-05-06 14:25:46	false	Not enough points
2020-05-06 12:47:17	false	Not enough points
2020-05-05 14:46:22	false	Not enough points
2020-05-05 14:08:54	false	Not enough points
2020-05-04 09:08:18	false	Not enough points
2020-05-04 09:08:03	false	Not enough points
2020-04-30 09:48:44	false	Not enough points

Showing 1 to 10 of 50 entries

Previous12345Next



Dank voor je belangstelling!

Jeroen Krouwels, CCO

Mobile : +31-651992357

E-mail : j.krouwels@hihaho.com

Website : <https://hihaho.com> | <https://hihaho.nl>

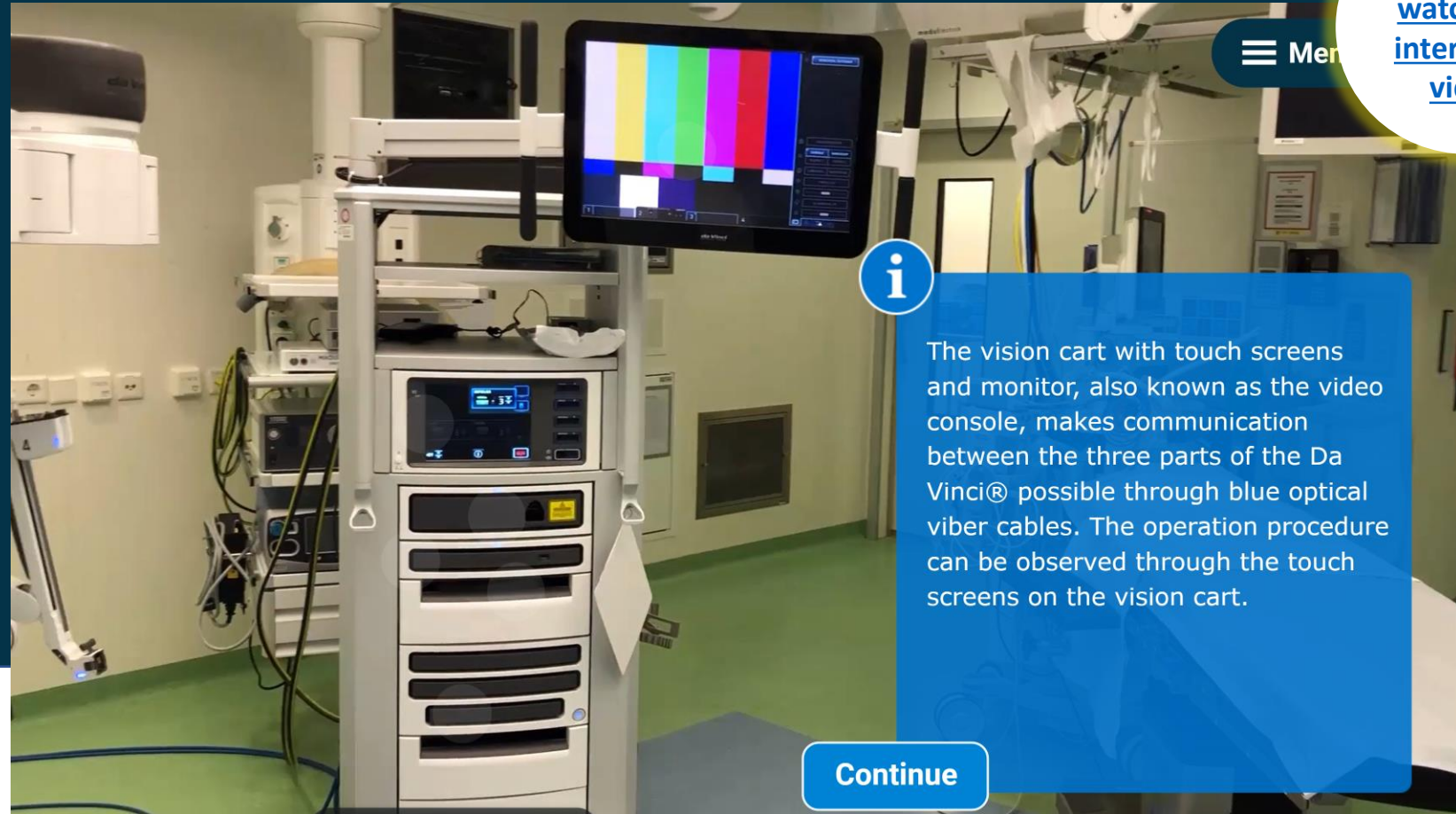
Bekijk gerust de voorbeeld video's op de volgende sheets door op de afbeeldingen te klikken.



hihaho

Interactive operation room training for operation assistants

[Click to
watch this
interactive
video](#)



Interactive video lessons

Click to
watch this
interactive
video

Table of contents ▼

1. Introduction
2. Functioning of the lungs
3. Infection of the lungs
4. Symptoms (ABCDE)
5. Interventions
6. Oxygen delivery
7. Non-rebreather mask
8. SBARR
9. Digital resources



catharina
ziekenhuis

Interactive edu-movies: learn from (a day in the life of) a professional

Let goed op. Wat gaat er mis?

[Click to
watch this
interactive
video](#)

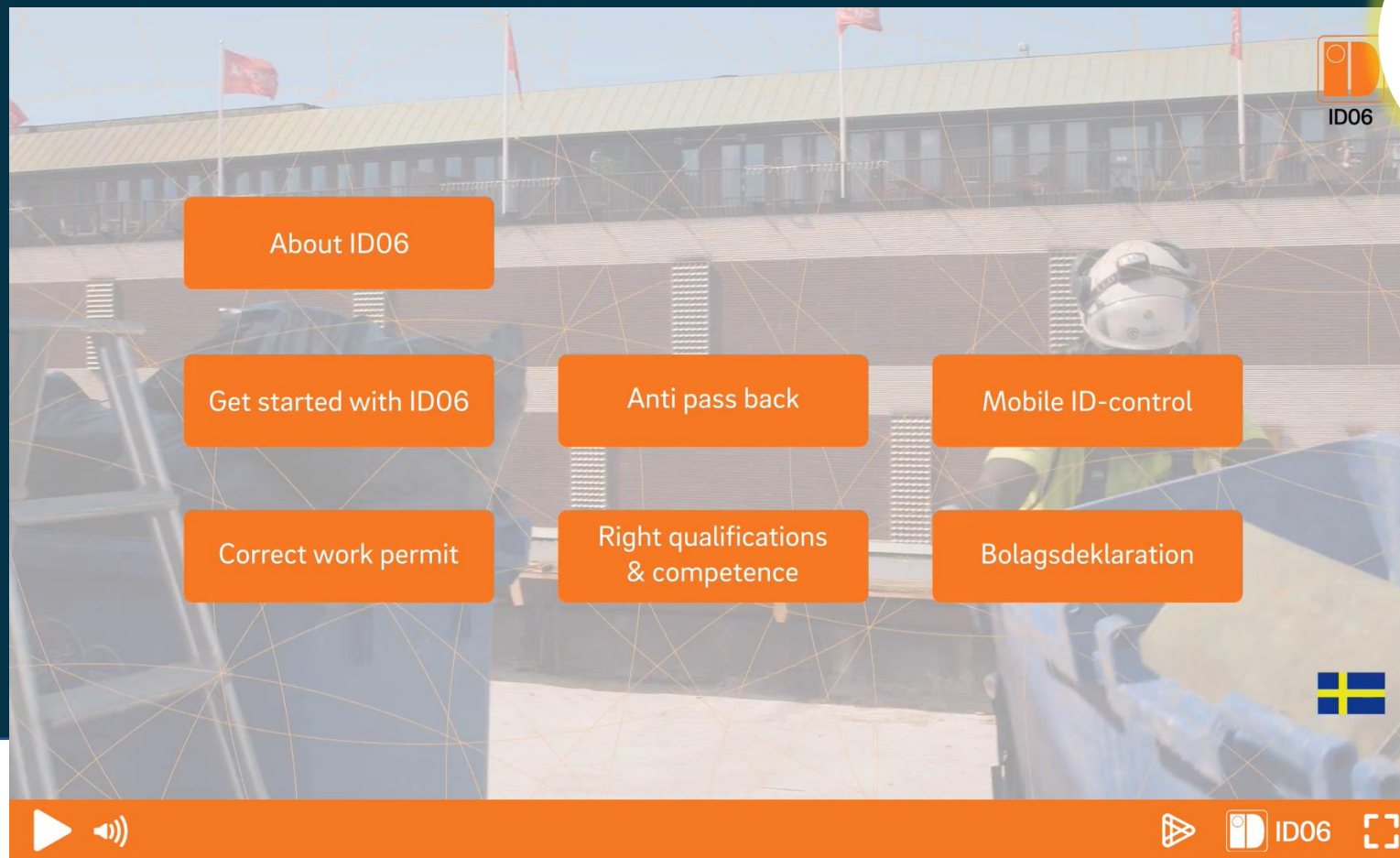


Terug naar
plattegrond

Famostar

Interactive compliance training

[Click to
watch this
interactive
video](#)



This interactive instruction video, available in both Swedish and English, is used to introduce construction site workers to safety measures in their workplace.



Interactive training for mobile workers

[Click to
watch this
interactive
video](#)



ELEVANA

Employee training for mobile workers, on any device, at any time. This is how Elevana trained their staff in how to demonstrate homes that are for sale.

Medicines explained: Public healthcare information

Click to
watch this
interactive
video

