

PRESENTEREN MET **IMPACT**



imboorling

EEN SAAIE SPREKER

SPEELT OP ZEKERHEID

INFORMEERT OVER EEN THEMA

NEGEERT HET PUBLIEK KIJKT WEG

STAAT MET DE HANDEN OP DE RUG

IS STATISCH WIEBELT ONZEKER

GEEFT FEITEN BESCHRIJFT

SOMT ABSTRACTE KENMERKEN OP

IS ERNSTIG SPREEKT MONOTOON

WEET VEEL OVER HET THEMA

KENT DE TEKST UIT HET HOOFD

GEEFT DE HOOFDROL AAN SLIDES

LEEST DE SLIDES LETTERLIJK AF



EEN ENTHOUSIASTE SPREKER

NEEMT RISICO'S ZOEKT OOGCONTACT

COMMUNICEERT MET HET PUBLIEK

BETREKT HET PUBLIEK IS DYNAMISCH

MAAKT ONDERSTEUNENDE GEBAREN

DOET VOOR INSPIREERT EN OVERTUIGT

IS GEPASSIONEERD DOOR HET THEMA

ZEGT HET IN EIGEN WOORDEN

GEEFT VOORBEELDEN EN VERTELT VERHALEN

GEBUIKT WEINIG SLIDES EN IS ER DE BAAS OVER

STAAT STIL EN VERPLAATST ZICH MET EEN REDEN

SPREEKT MET WISSELEND STEMVOLUME, INTONATIE EN SNELHEID

SOMT DE VOORDELEN OP VOOR DE TOEHOORDERS SPEELT ZELF DE HOOFDROL



1 Doe alsof je je zelfzeker voelt. Door te glimlachen en een krachtige houding aan te nemen, werken je hersenen actiever en gaat je zelfvertrouwen erop vooruit.

2 Toon interesse en sla een praatje met je publiek bij het begin van je presentatie.

3 Hou een steekkaart bij de hand als geheugensteuntje. Schrijf enkel de kernwoorden op, geen volledige zinnen. Of voorzie een houvast tijdens je presentatie: een pen om vast te houden (niet om mee knippen!).

5 Bedenk dat je toehoorders het goed met je menen.

10 TIPS

OM VOL VERTROUWEN VOOR EEN GROEP TE SPREKEN

4 Zoek een buddy en vraag een collega om tijdens je presentatie aanwezig te zijn en je stilzwijgend aan te moedigen met een knikje, een glimlach, een knipoog of een duim. Een spandoek is er misschien net over. 😊

9 Wat is het ergste dat je tijdens je presentatie kan overkomen? Het publiek dat boe roept? Dat je begint te stotteren of flauwvalt? Hoe groot is die kans? En stel dat het toch zou gebeuren, hoe erg is dat dan in de context van je hele leven?

6 Drink een goed glas wijn. Alcohol ontspant.

7 Drink nog een glas wijn. Dat volstaat. 😊

8 Bedenk dat jij de expert bent en de presentatie geeft aan een publiek dat meestal minder goed op de hoogte is. Vergeet je iets te vertellen? Dat is geen ramp.

10 Geef zoveel mogelijk presentaties. Het is de beste manier om enthousiast spreken voor een groep onder de knie te krijgen.





Wat zijn
de praktische
omstandigheden?

Wat is de essentie
van mijn boodschap?

⌚
Hoeveel spreektijd
heb ik ter beschikking?



Welk doel
wil ik bereiken?

👤👤👤
Wie zijn
mijn toehoorders?

📄
Hoe maak ik
krachtige slides?





BOUW 'RAPPORT' OP MET JE PUBLIEK

Zonder verbinding kan je niet surfen op het internet. Logisch toch? Hetzelfde geldt voor je publiek.

Maak eerst verbinding met je toehoorders vooraleer je start met het delen van informatie.

- Kijk je publiek aan
- Speel in op het moment
- Laat een lange stilte
- Neem de leiding
- Denk: 'Ik wil écht aandacht en contact'



MAAK OOGCONTACT

- Laat zien dat je kijkt
- Kijk lang genoeg
- Lok een reactie uit
- Verleg duidelijk je blik



NEEM EEN KRACHTIGE HOUDING AAN

- **Plooi je armen**

Met geplooiide armen kom je zelfzeker(der) over en straal je meer rust en leiderschap uit.

- **Sta stil**

Sta stil wanneer je ter plaatse blijft staan en schuifel niet heen en weer. Dat kost energie, leidt je publiek af en verzwakt je boodschap.



VERANDER VAN PLAATS

- Verander van plaats met een beweeg-reden
- Varieer in snelheid
- Gebruik de volledige breedte van de zaal

Je poneert een stelling.

VOORTAAN WERKEN WE
NIET MEER MET A
MAAR MET B



Je wil verduidelijking geven
en verplaatst je rustig.

LAAT ME UITLEGGEN
WAT DAT CONCREET
BETEKENT.



LAAT EEN STILTE

- Voor en na iets belangrijks
- Maak oogcontact
- Gebruik je handen
- Hou de stilte lang genoeg aan
- Lok een reactie uit
- Denk en voel

(STILTE)

JE ZULT
MAAR EEN
EENDAGS-
VLIEG ZIJN...



... EN
JE DAG
NIET
HEBBEN

(STILTE)

(STILTE)

BRENG AFWISSELING IN JE STEMVOLUME, INTONATIE EN SNELHEID

Stemvolume en intonatie enerzijds en spreesnelheid anderzijds zijn omgekeerd evenredig aan elkaar.



IETS BELANGRIJKS TE ZEGGEN?

Spreek dan



LUIDER



HOGER



TRAGER

IETS MINDER BELANGRIJKS TE ZEGGEN?

Spreek dan



ZACHTER



LAGER



SNELLER



KRUID JE BOODSCHAP MET SUBTEKST

Je tekst omvat de woorden die je daadwerkelijk uitspreekt. Je subtekst is de extra betekenis die je aan deze woorden toekent, de dubbele bodem. Het is je standpunt, wat je denkt en voelt over hetgeen je zegt. Bijvoorbeeld:

De zin die je daadwerkelijk uitspreekt

- *De cijfers van het afgelopen kwartaal waren ondermaats.*

De subtekst – wat je erbij denkt en voelt

- *Dat is verdorie aan jullie te wijten!*
- *Hoe kan dat toch? We hebben zo ons best gedaan.*
- *Ik vrees dat de directie hiermee niet zal kunnen lachen.*

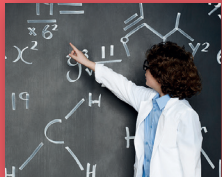
MAAK OVERTUIGENDE GEBAREN

Maak je gebaar af en hou het lang genoeg aan





GA IN INTERACTIE MET JE PUBLIEK



LEG HET MIJ UIT
EN IK VERGEET HET



LAAT HET ME ZIEN
EN IK ONTHOUD HET
MISSCHIEN



BETREK ME ERBIJ
EN IK BEGRIJP HET

Lastige situaties?

Pak ze constructief aan

Richt je aandacht
op het positieve

Neem het
NIET persoonlijk

Krijg weerstand
niet ONDER maar
OP de tafel

Vragen-luisteren-reageren

Vertel de ander
wat op jouw
lever ligt

Luister met empathie
naar wat de ander
dwarszit





PRESENTEREN MET SLIDES

- Kijk zoals de weerman en weervrouw
- Laat de tekst van je slide klik per klik verschijnen
- Gebruik een afstandsbediening
- Kondig zelf de volgende slide aan
- Blijf uit het licht van de beamer



CREËER VERRASSINGS- EFFECTEN

Maak de aanwezigen nieuwsgierig

Laat je publiek emoties ervaren

Breng je toehoorders aan het lachen

Speel in op de actualiteit

Vertel een verhaal

Breng een voorwerp mee

Toon foto's

Kies een citaat als hefboom

imboorling

Presenteren met impact

V.u. Frederik Imbo
p/a Imboorling bv
Regenboog 5
9090 Melle

© Imboorling bv
Teksten: Frederik Imbo
Vormgeving: Wim Winten

