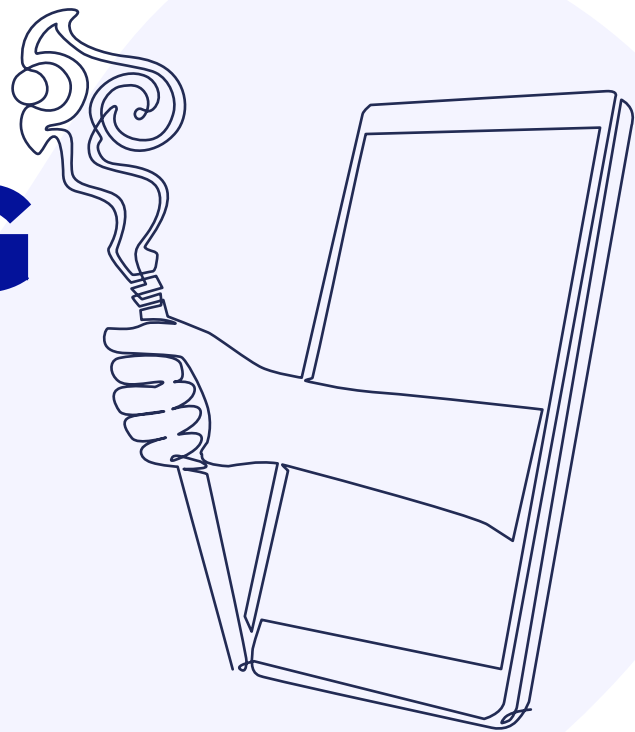
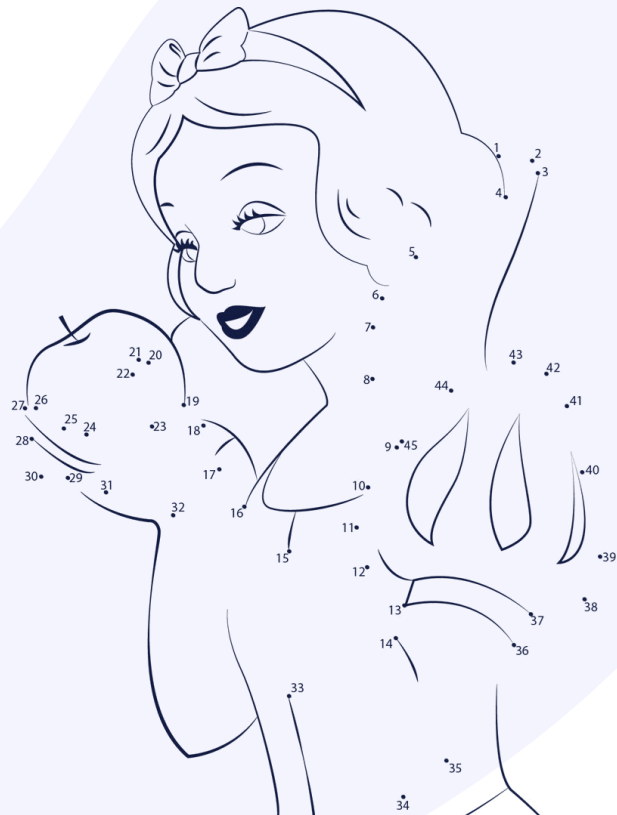


Er was eens...
de kracht van
STORYTELLING
in e-learning



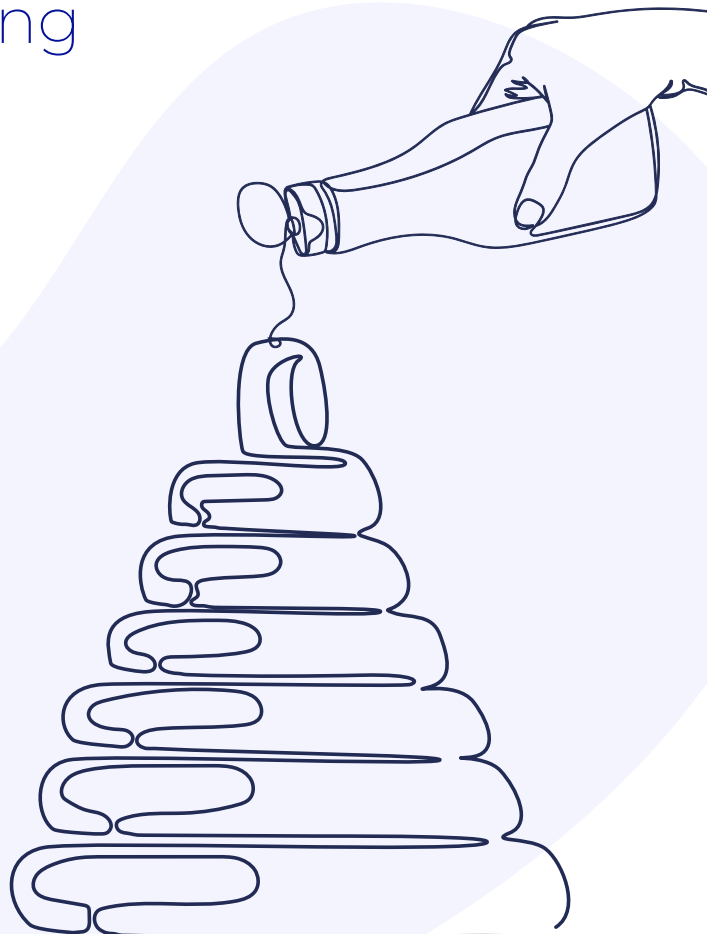
Storytelling #connecting the dots

- **Verbindt & organiseert** informatie
- Maakt informatie **tastbaar & toegankelijk**
- Laat **identificatie** toe
- Voegt **emotie** toe aan informatie



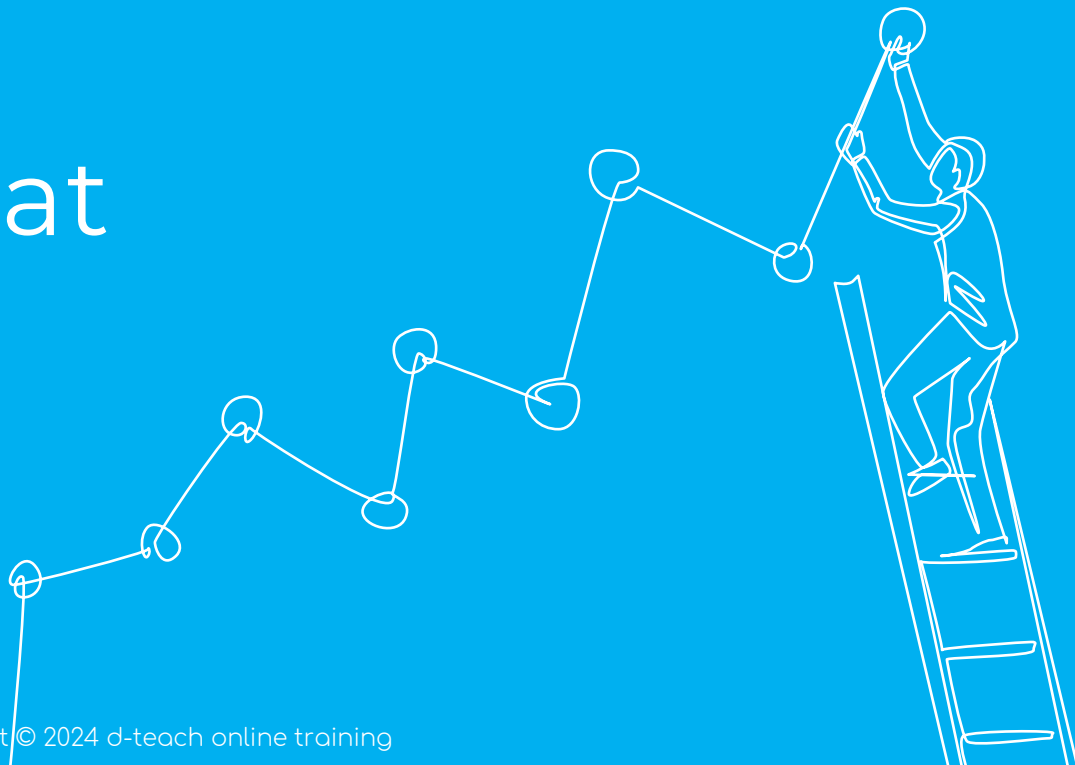
Storytelling #leerervaring

Maakt van jouw
e-learning module een
leerervaring
in plaats van
een digitale brochure

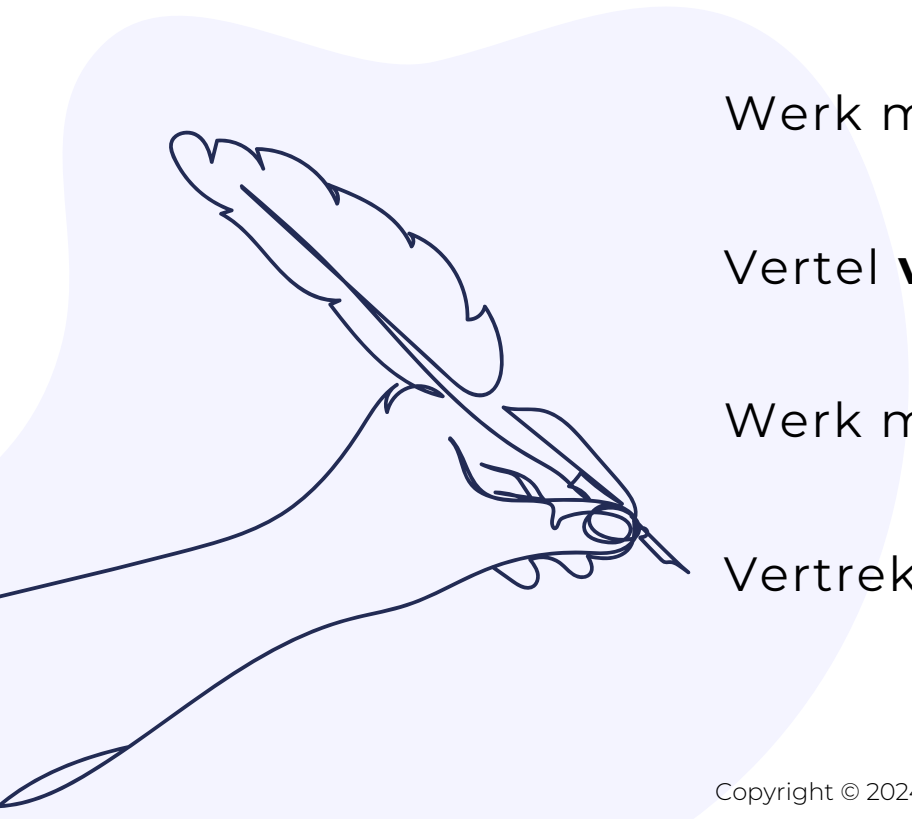


Hoe doe je dat 'storytellen'?

#alles is toegestaan



Storytelling #in de praktijk



Werk met een **karakter**

Vertel **vanuit de deelnemer** (jij-vorm)

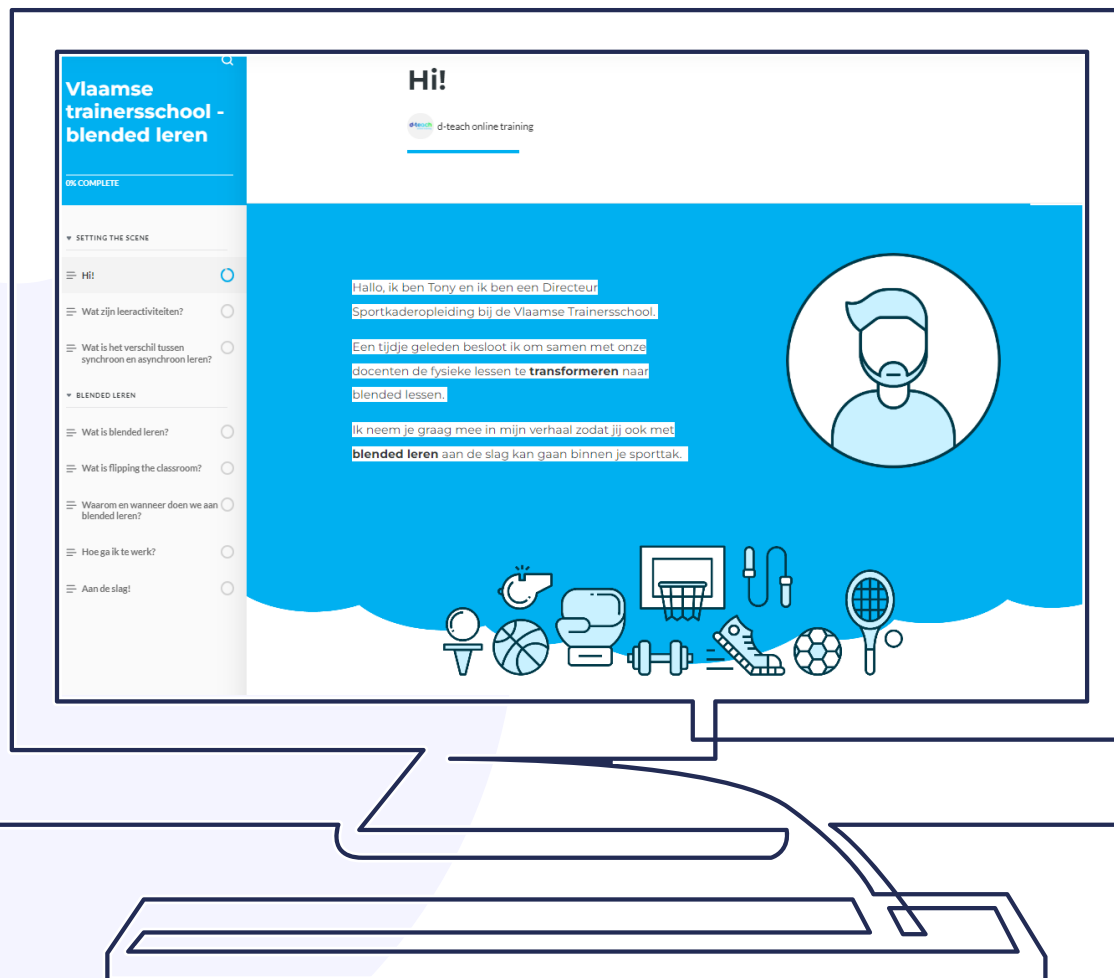
Werk met **real-life cases en scenario's**

Vertrek vanuit het geheel (**whole-task**)

Karakter



- Eenvoudig uit te werken
- Herkenbaar & emotionele haak
- Veilig, mag fouten maken
- Geen top-down gevoel
- Verschillende standpunten
- Vertellende schrijfstijl (ik-vorm)



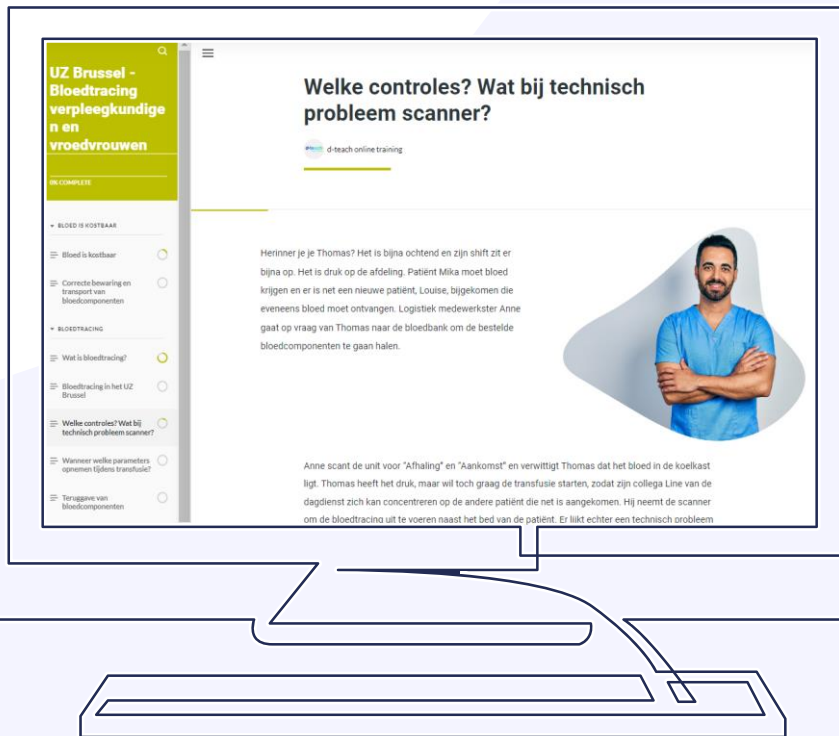
En jij?



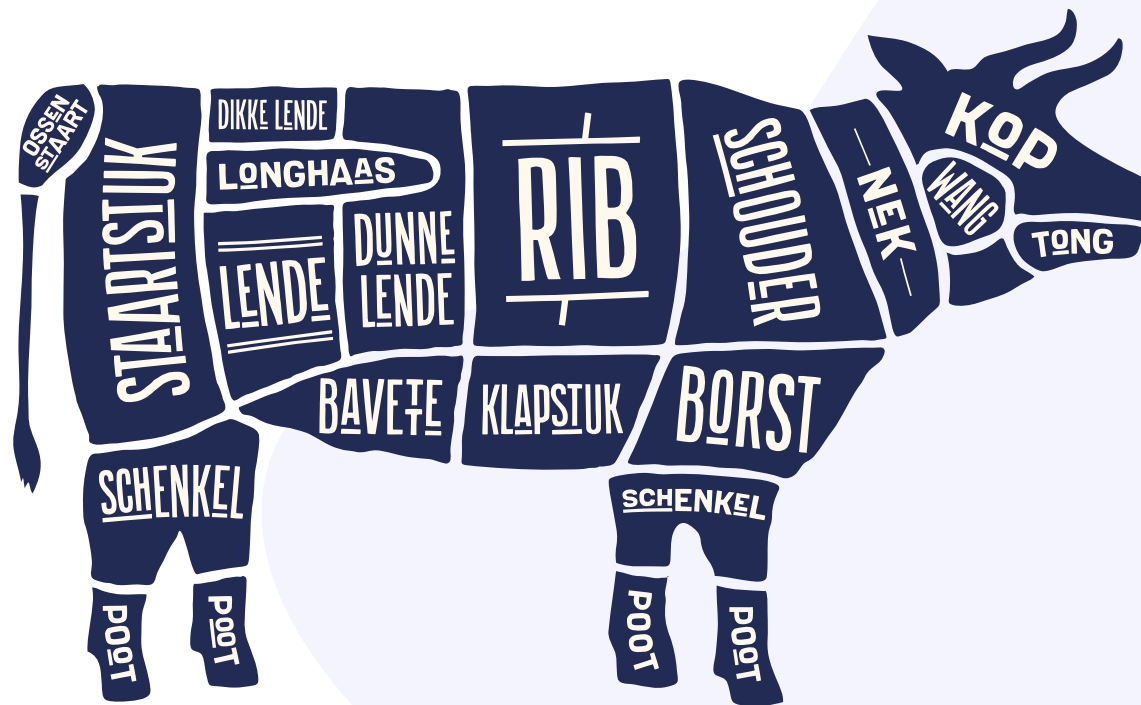
Je kan het verhaal
ook opbouwen
vanuit de jij-vorm
(jij als deelnemer)

Real-life cases

- Eén case / meerdere cases
- Cases + vragen
 - ▶ 2 vliegen in 1 klap!
- **Durf ze voorop plaatsen**



Whole task cases



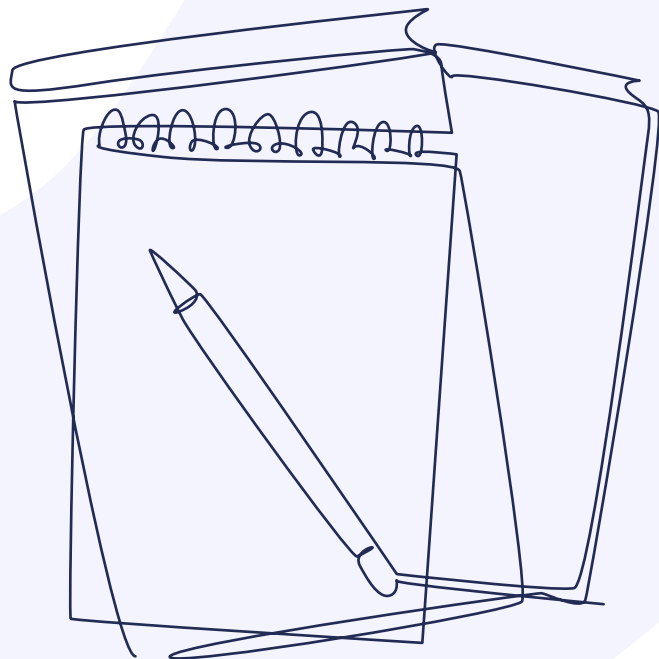
Branched scenario's

- Inoefenen van **complexe vaardigheden**
- Oefenen in een **veilige omgeving**
- **Gedragsverandering**



Visuele storytelling

- Werk met **advanced organizers** en **overzichtsfiguren**
- Werk met **metaforen** en **analogieën**
- Werk met **infografiek elementen** en **terugkerende iconen**



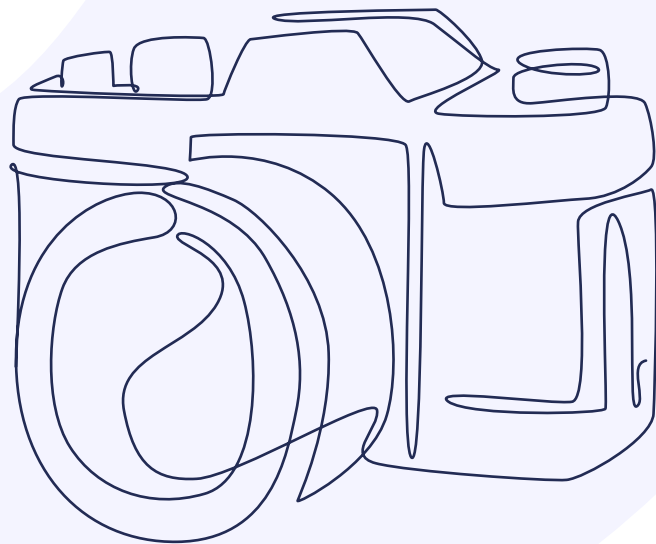
Hoe krijg je storytelling uit jouw SMEs?

#erop kloppen is niet toegestaan

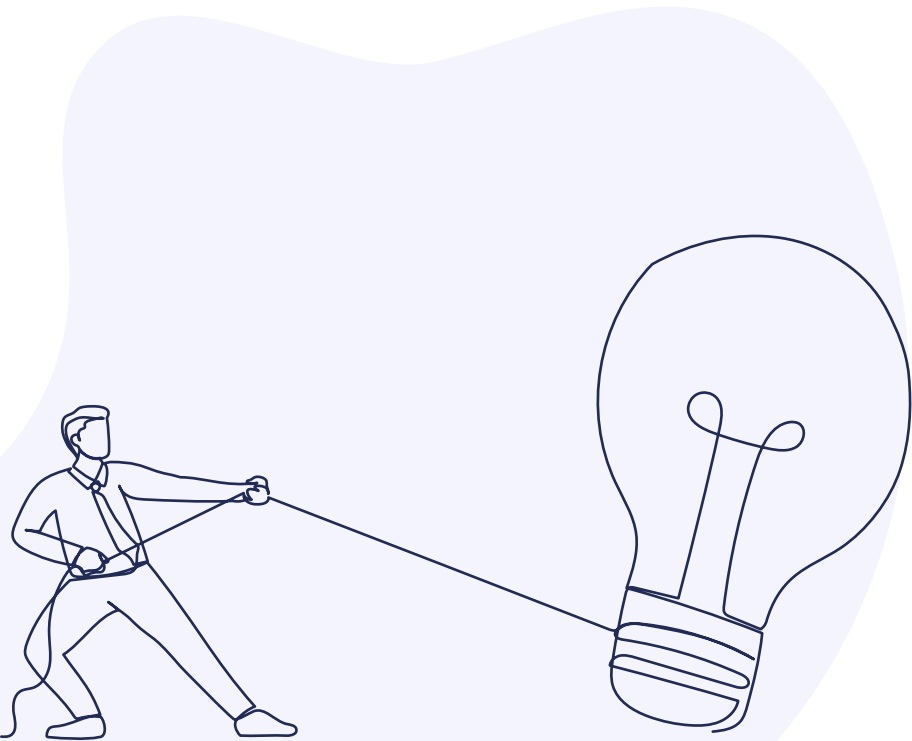


Welke info uit SMEs?

- Focus op **waarneembare acties**:
taken, handelingen, communicaties
- Vraag naar casussen,
real-life voorbeelden
- **Goede én slechte** voorbeelden



Vragen die helpen



Waarom (niet)?

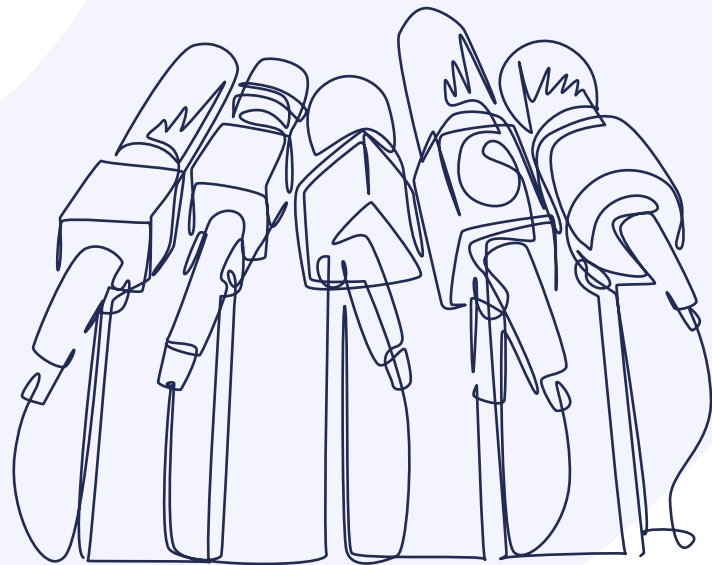
*Je vernoemde dit probleem eerder.
Heb je **verhalen** over dat dit echt
gebeurt?*

*Je zei dat je onlangs een situatie had.
Met **volzinnen**, niet alleen de essentie,
hoe begon dat gesprek?*

*Als je hier met mensen over praat,
hoe leg je dan **uit** wat ze eraan hebben?*

Good practices

- Laat ze het onderwerp uitleggen **'for dummies'**
- **Neem hun woorden op**



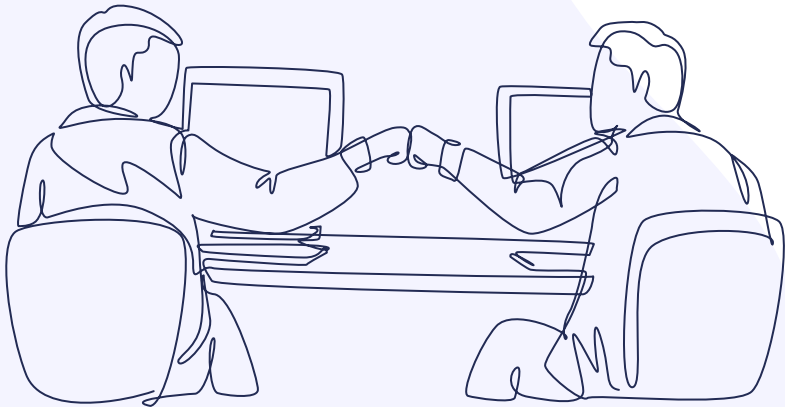
Bye!

#klappen is toegestaan

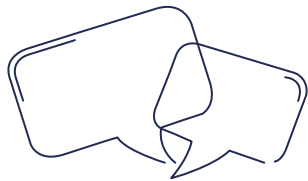


d-teach online training

Jouw didactische partner bij digitale transformatie

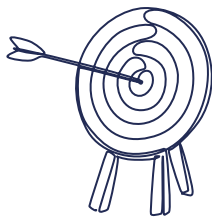


d-teach online training



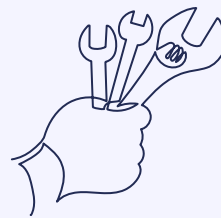
PERSOONLIJK ADVIES

Persoonlijke **coaching**
bij online leren,
en **feedback** op
bestaande leertrajecten



TRAINING OP MAAT

Train-the-trainer
workshops op maat
online didactiek
en authoring tools



HULP BIJ ONTWIKKELING

Didactische, grafische of
technische ondersteuning
bij **ontwikkeling**
leertrajecten

Contact

Website

<https://d-teachtraining.com>

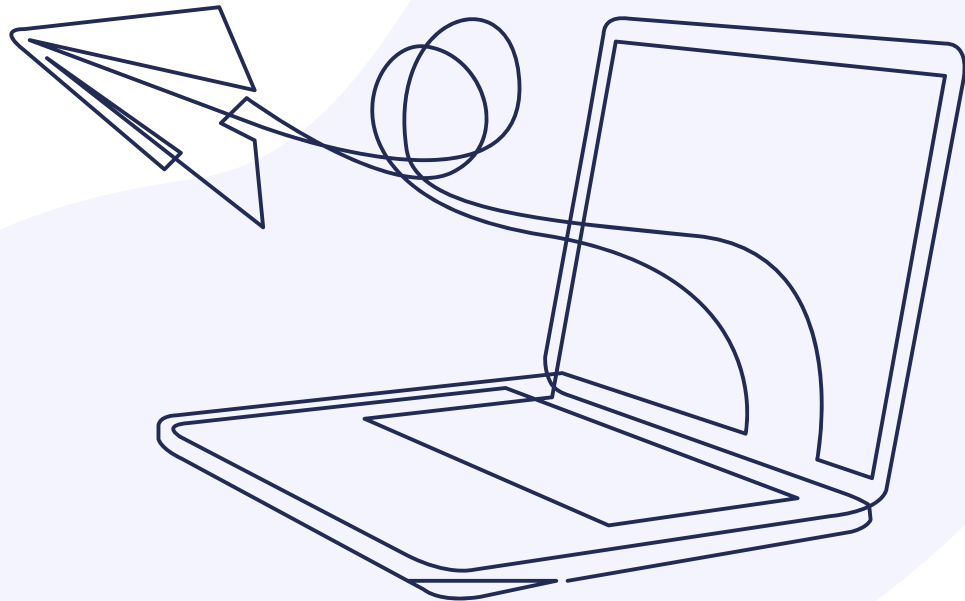
<https://d-teachacademy.com>

Mail

training@d-teach.com

joke.hollants@d-teach.com

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#)



Bronnen

- Catherine Veitch & Duncan Beedie. Ik ga op reis en ik neem mee. 2021.
- Willemien Brand & Pieter Koene. Visual thinking. Empowering people & organizations through visual collaboration. 2017.
- Duarte - Storytelling technieken voor presentaties.
<https://www.duarte.com/resonate/>
- SH!FT e-learning – How storytelling can improve your elearning courses.
<https://www.shiftelearning.com/blog/how-storytelling-can-improve-your-elearning-courses>
- Rance Greene. Instructional Story Design: Develop stories that train. 2020.
<https://www.schoolofstorydesign.com/books>
- Christy Tucker – Storytelling and scenarios for learning.
<https://www.christytuckerlearning.com/storytelling-and-scenarios/>
- Cathy Moore. Map It: The hands-on guide to strategic training design. 2017.
<https://blog.cathy-moore.com>

