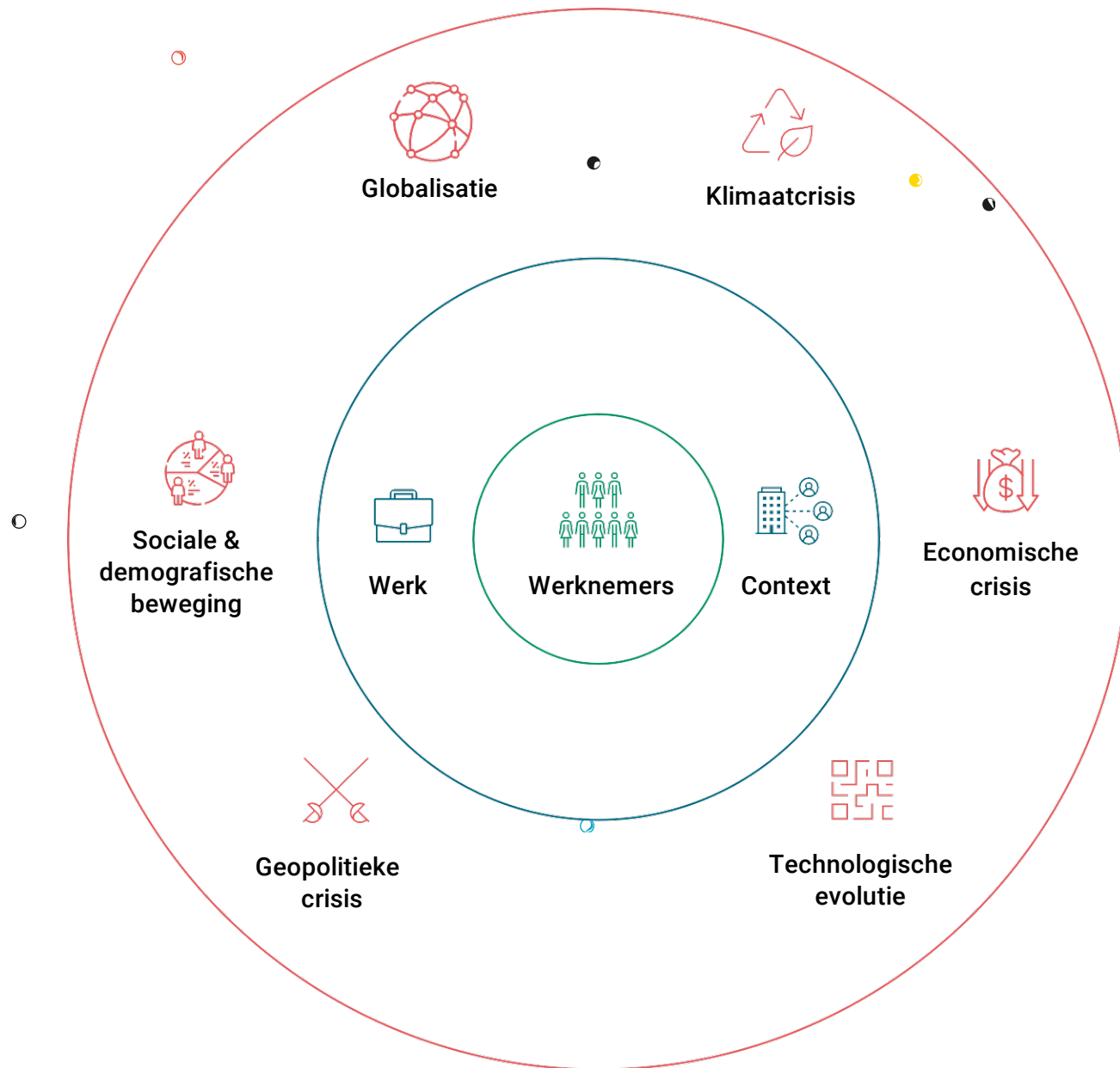


#TeamSmile



De wereld
evolueert continu
en steeds sneller.
Dat legt druk
op organisaties,
hun teams
en teamleden



Organisatiecultuur wint aan belang



35%

van de werknemers
ervaart geroddel in het
team

(Ugent, June 2022)



slechts **25%**

van de werknemers voelt
zich sterk verbonden met
de organisatiecultuur

(Gallup, May 2022)



39%

van de werknemers plant
zijn job in de komende 3 tot
6 maanden te verlaten

(survey conducted in 7 countries
McKinsey, 2023)



22%

van de werknemers
voelt zich niet goed
op het werk

(Acerta, December 2023)



...en brengt resultaat

81%

says that culture is a source of competitors' advantage

(PwC Global Culture Survey, 2021)



More than 50% of executives:
"Positive corporate culture has influence on productivity, creativity, profit, business value and growth"

(Forbes)



A positive culture raises profitability by

33%

(Gallup, July 2022)



Een positieve cultuur is essentieel voor duurzaam succes



Zorgt voor
employee
engagement



Helpt bij behouden en
aantrekken van
talent



Bevordert
innovatie en
creativiteit



Promoot
samenwerking en
teamwork

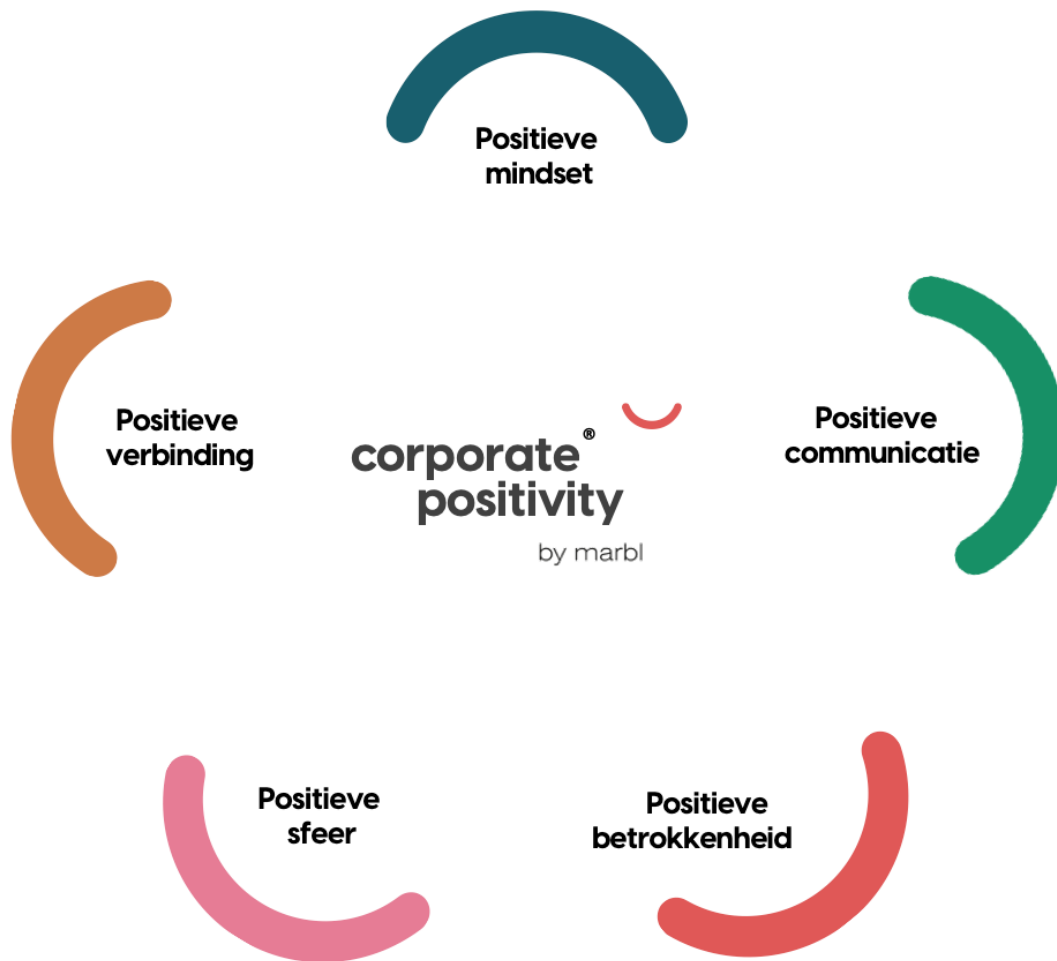


Draagt bij tot een
gezonde en meer
productieve werkplek



Vertaalt zich in een
excellente
customer service

corporate positivity® is het antwoord



- ✓ Meer dan 25 jaar wetenschappelijk onderzoek
- ✓ Talrijke internationale studies
- ✓ Een coherente methode om structureel aan cultuur te werken
- ✓ Praktisch inzetbaar voor organisaties, teams en individuen
- ✓ Patronen, gewoontes en vaardigheden inbedden
- ✓ Bewezen impact op de volledige employee journey
- ✓ Meetbaar met de 360° corporate positivity® scan

Betrokkenheid



Anderen meenemen
bij culturele
beweging

Dynamiseren met
woorden, symbolen
en rituelen

Engagement
genereren door
successen te
erkennen

Het proces uitdagen
met ideeën

Sfeer



Mensen energie
geven door
positieve
interacties

Dankbaar zijn en
het benoemen

Bijdragen tot
een klimaat van
vertrouwen

Kansen creëren
om plezier te
beleven

Verbinding



Kwaliteiten zien,
horen en voelen

Stimuleren en
benutten van
kwaliteiten

Connecteren met
hoofd en hart

Ondersteunen in
positieve en
negatieve situaties

Mindset



Helpen mensen zich
gewaardeerd te
voelen

Eerder oplossingen
zien dan problemen

Werken in flow

Zoeken naar
feedback en
feedforward

Communicatie



Inspireren rond
visie en
doelstellingen

Bewust positieve
uitspraken gebruiken

Ruimte geven aan
opinies en interactie

Hoop en optimisme
overbrengen



Dat lees je allemaal in Team Smile !



BOUW BEWUST AAN EEN WERKPLEK WAAR IEDEREEN ZICH GOED VOELT

Met *Team Smile* haal je de corporate positivity®-methode in je organisatie binnen. Een positieve cultuur binnen jouw organisatie ontstaat niet vanzelf; het vergt inspanning en toewijding. Het verbeteren van je functioneren is een vaardigheid die je kunt ontwikkelen, zowel in eenvoudige als uitdagende situaties. *Team Smile* biedt praktische inzichten en concrete stappen die je kunt nemen om actief bij te dragen aan het bevorderen van een positieve mindset, effectieve communicatie, sterke verbindingen, betrokkenheid en een positieve werksfeer in je team en organisatie.

De selffulfilling prophecy als een positieve motor hebben Ann-Sophie en Katrijn zeer overtuigend geïllustreerd: positieve uitspraken leiden tot een positievere mindset, energie geven schenkt energie, successen erkennen zorgt voor nieuwe zuurstof, mensen waarderen leidt tot waardevollere mensen en aandacht schenken zorgt inderdaad voor groei.

LUC KEPPENS | Head of Alternative Retail
Brands - Retail & Private Banking Belgium Fintro

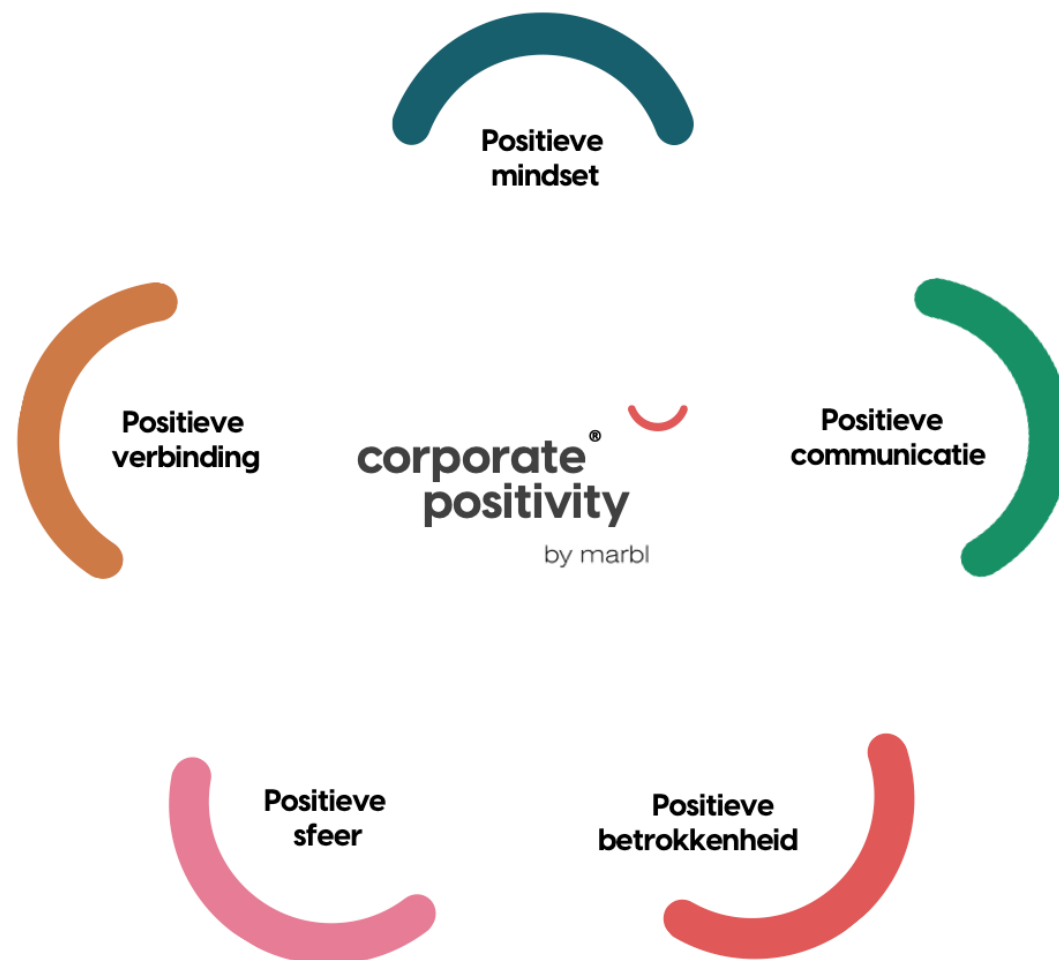
Team Smile is een must voor iedereen die begint met het welbevinden van teams. Het bij elkaar brengen van bestaande concepten vanuit het perspectief van positieve psychologie brengt een verrijkende en vernieuwende blik op hoe mensen optimaal kunnen functioneren. Een must-read voor iedereen met passie voor mensen en organisatiecultuur.

ELLEN NEYRINCK | International Talent
Director, SD Worx

ANN-SOPHIE DEPREZ en KATRIJN STEENBEKE zijn deskundigen in organisatiecultuur en leiderschap. Vanuit hun bedrijf marbl begeleiden ze klanten als facilitator van leertrajecten. Ze werken als businesscoaches en inspireren als keynotesprekers in alles wat raakt aan positiviteit in een organisatiecontext. *Team Smile* is gebaseerd op 25 jaar onderzoek in de positieve psychologie.



corporate positivity®:
bewust
bouwen aan
versterkende
gewoontes



Betrokkenheid

marbl

Rituelen inzetten
voor belangrijke momenten
in de organisatie

marbl

_____ Dynamiseren met woorden, symbolen en rituelen _____

Bewust relationele energie geven
aan de mensen rondom jou:
vertrouwen uitspreken, enthousiasmeren, enz.

marbl

_____ Mensen energie geven door positieve interacties _____

Inspireren met verhalen
die mensen raken, verbinden
en aanzetten tot actie

marbl

_____ Inspireren rond de visie en doelstellingen _____

Communicatie

marbl

Sfeer

marbl

Verbinding

marbl

Eigen kwaliteiten en sterke kanten
kennen en bewust gebruiken

marbl

_____ Zien, horen en voelen van kwaliteiten _____

Tijdens gesprekken
niet alleen woorden
maar ook emoties 'horen'

marbl

_____ Mensen helpen om zich gewaardeerd te voelen _____

Mindset

marbl

marbl

Let's play!



En de winnaar ...





De selffulfilling prophecy als **een positieve motor** hebben Ann-Sophie en Katrijn zeer overtuigend geïllustreerd: positieve uitspraken leiden tot een positievere mindset, energie geven schenkt energie, successen erkennen zorgt voor nieuwe zuurstof, mensen waarderen leidt tot waardevollere mensen en aandacht schenken zorgt inderdaad voor groei.

LUC KEPPENS | Head of Alternative Retail Brands – Retail & Private Banking Belgium Fintro



Team Smile is een must voor iedereen die begaan is met het welbevinden van teams. Het bij elkaar brengen van bestaande concepten vanuit het perspectief van positieve psychologie brengt een **verrijkende en vernieuwende blik** op hoe mensen optimaal kunnen functioneren. Een must-read voor iedereen met passie voor mensen en organisatiecultuur.

ELLEN NEIRYNCK | International Talent Director, SD Worx



Team Smile laat geen twijfel bestaan: positivisme is een diepgewortelde morele verplichting. Met **praktische vragenlijsten** die denken en handelen in beweging zetten, is dit werk inspirerend, schijnt het als **een baken** en wijst het met vastberadenheid de weg.

NICK LEENAERT | Talent Director/HR Director Group Services Unilin



Katrijn en Ann-Sophie inspireren 176 bladzijden lang om jezelf en je organisatie een scheut positivisme toe te dienen. Je krijgt tal van concrete, haalbare suggesties om te werken aan een **duurzame werkplek**, een plek waar medewerkers zich goed voelen.

MARC CROONEN | Chief Human Resources, Sustainability and Communication, Vandemoortele



Team Smile slaagt erin om vaak moeilijk grijpbare concepten zoals welzijn, cultuur en betrokkenheid **tastbaar en concreet** te maken. Het is een (snel) uitgelezen all-in-one kans voor iedereen die stappen wil maken in corporate positivity®.

JAN GOOSSENS | CEO Aquafin



Al twintig jaar monitort de SERV 'werkbaar werk'. Men denkt gauw aan werk met een aanvaardbaar stressniveau. Dat is één aspect. Het gaat ook over motivatie, leermogelijkheden en een goede werkprivébalans, als werknemer of ondernemer. Daarom is corporate positivity® een onwaarschijnlijk boeiend concept, waarbij mensen samen **groeien naar meer excellentie**.

DANNY VAN ASSCHE | Gedelegeerd Bestuurder UNIZO

Leermethodes



corporate
positivity°
360° scans



positive
interviews



individual
coaching



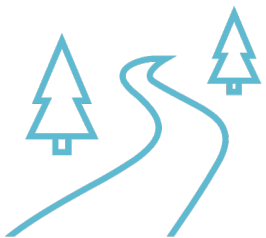
Team
Smile



workshops



team-
coaching



marbl
digital



keynotes &
learning snacks

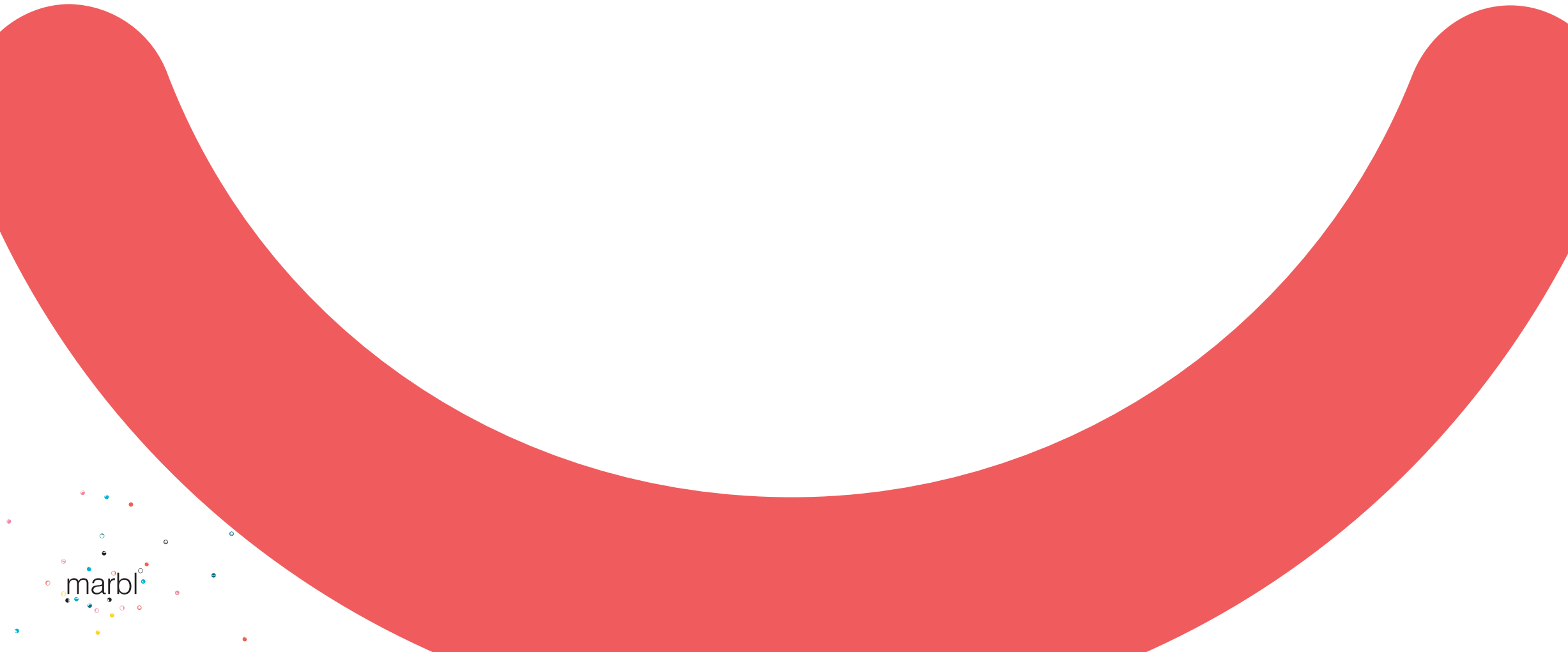


sharing
circles

Portfolio



Let's smile !



De methodologie brengen naar organisaties
en samen bouwen aan een positieve
organisatiecultuur

Een team uitbouwen van
freelance corporate positivity® activisten
die mee zorgen
voor een vliegwieleffect

