

INZICHT LEIDT TOT ONDERBOUWDE BESLISSINGEN

Donderdag 26 januari 2024

Luc De Schryver



O₂C²

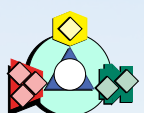
Zuurstof voor Creativiteit en Change



1



EEN MODEL VOOR EEN BEWEEGLIJKE EN INNOVATIEVE ORGANISATIE



INDIVIDU
Veranderingsleiderschap

NOOD
Gewenste uitkomst of resultaten

CONTEXT
Noodzakelijke omgevingsfactoren om te veranderen

METHODE
Een aanpak om verandering te Managen



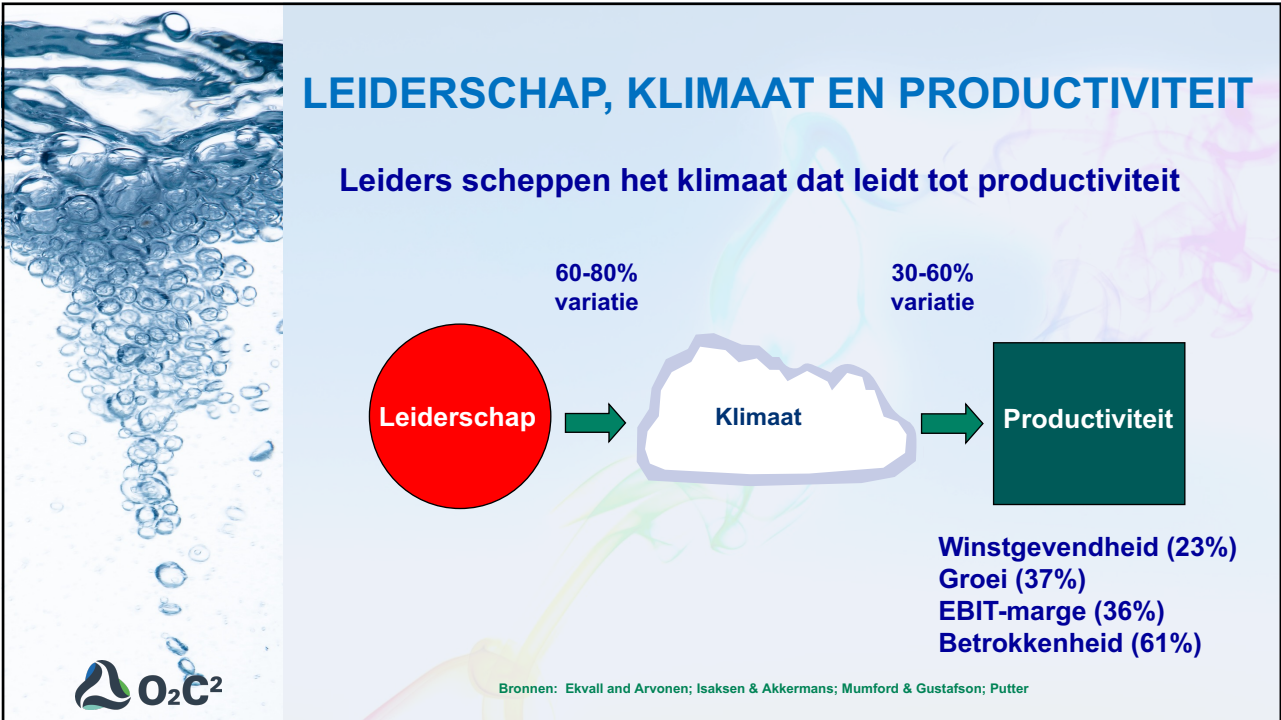
2



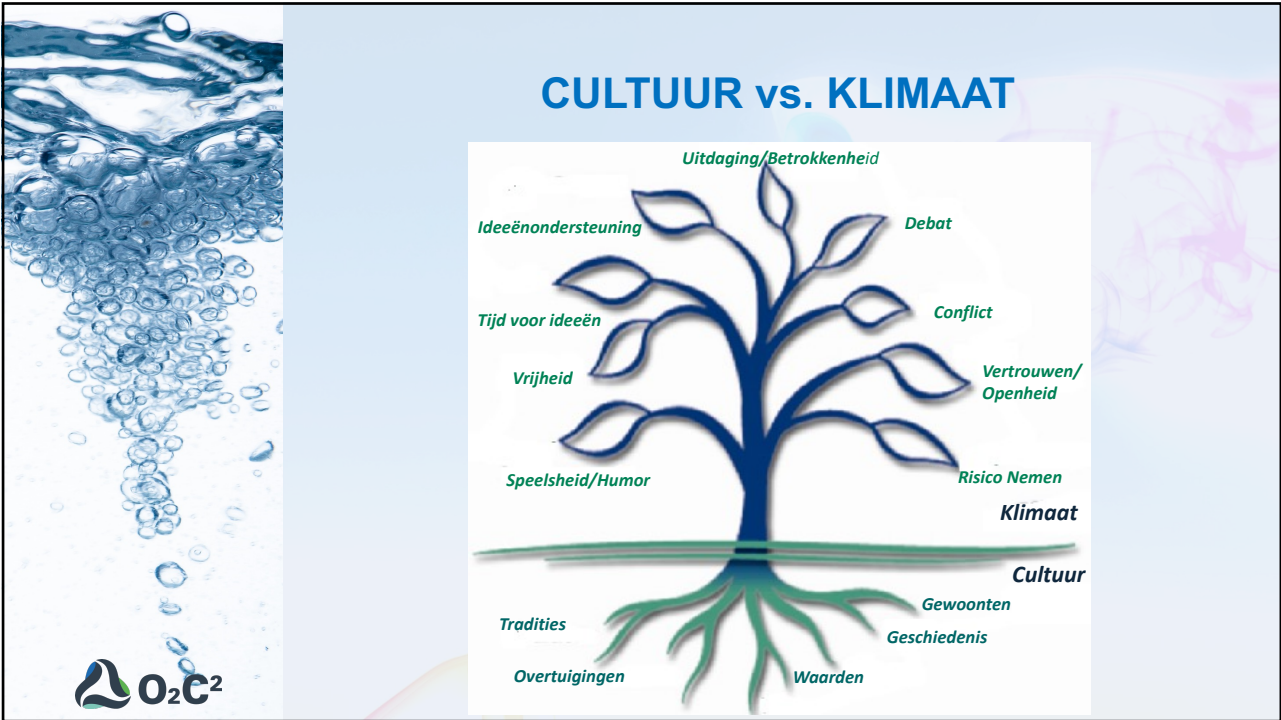
3



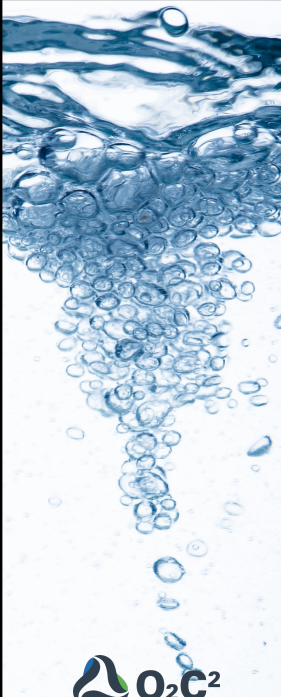
4



5



6



UITDAGING EN BETROKKENHEID



De mate waarin individuen en teams de mogelijkheid krijgen om betrokken te worden bij de dagelijkse activiteiten, de doelstellingen op lange termijn en de visie van de organisatie.



7



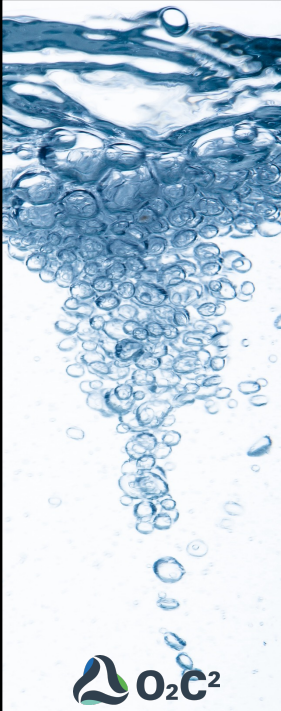
VRIJHEID



De mate waarin men initiatieven kan nemen of vrij is om te handelen zonder bij beslissingen altijd hogere autoriteiten of 'het boekje' te moeten raadplegen.



8



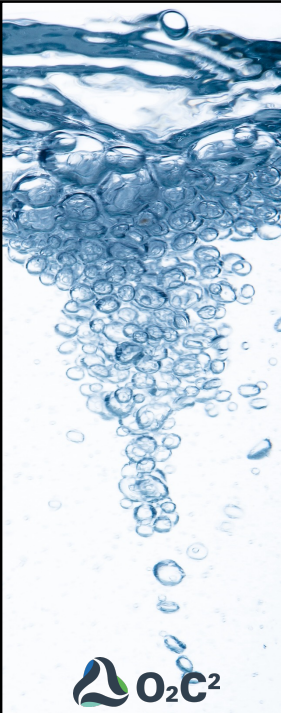
VETROUWEN EN OPENHEID



De mate waarin men zich in zijn werkrelaties emotioneel veilig kan voelen.



9



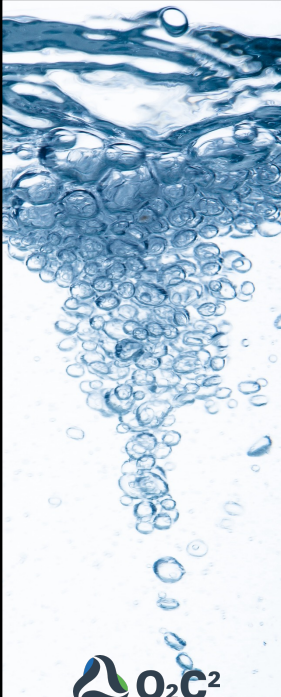
IDEEËNTIJD



De tijd die men neemt om nieuwe ideeën te bedenken of de positieve elementen van bestaande ideeën en kansen in overweging te nemen.



10



SPEELSHEID EN HUMOR



SPEELSHEID/HUMOR

De mate waarin spontaneïteit en onbezorgdheid in een organisatie aanwezig zijn.



11



CONFLICT

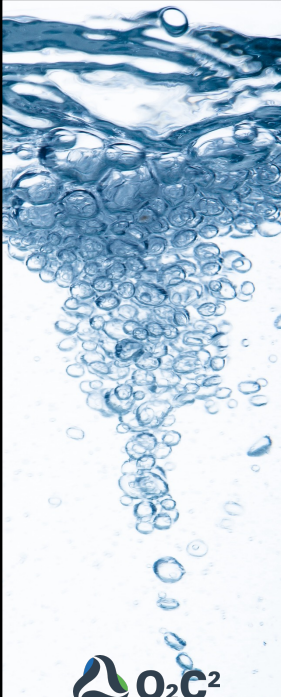


CONFLICT

De aanwezigheid van persoonlijke en emotionele spanningen.



12



IDEEËNONDERSTEUNING



De wijze waarop nieuwe ideeën overwogen, aanvaard en verdedigd worden.



13



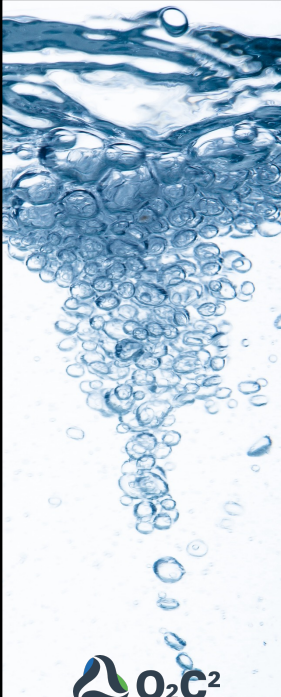
DEBAT



Het “debat” bestaat uit confrontaties en meningsverschillen over standpunten, ideeën, ervaringen en kennis die van elkaar verschillen.



14



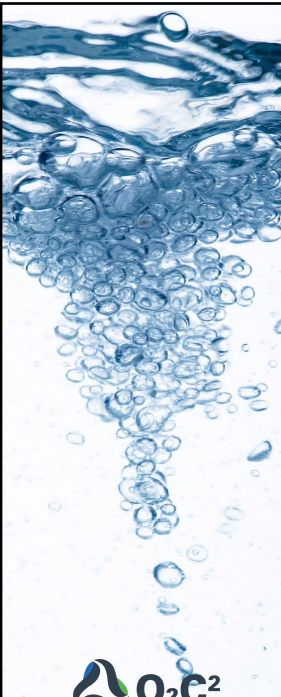
RISICO'S NEMEN



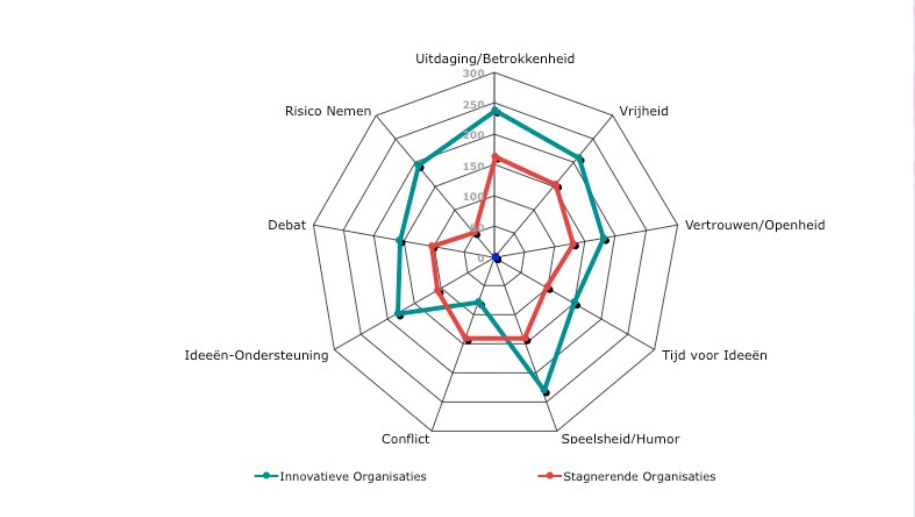
De mate waarin men dubbelzinnigheid kan verdragen en men kan beslissen zonder helemaal zeker te zijn.
Men is bereid met de mogelijke negatieve gevolgen te leven.



15



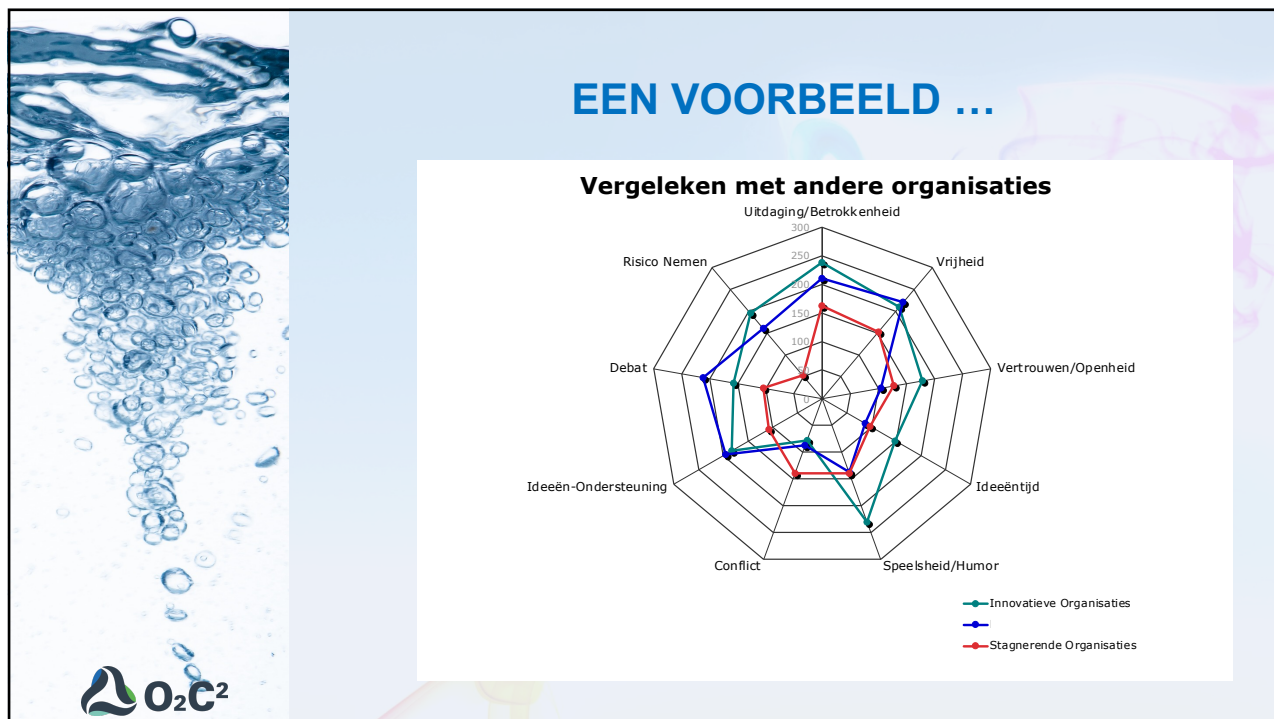
BENCHMARKEN



Dimensie	Innovatieve Organisaties (Groen)	Stagnerende Organisaties (Rood)
Uitdaging/Betrokkenheid	250	150
Vrijheid	220	120
Vertrouwen/Openheid	200	100
Tijd voor Ideeën	180	80
Speelsheid/Humor	150	60
Conflict	120	40
Ideeën-Ondersteuning	100	30
Debat	80	20
Risico Nemen	60	10
Uitdaging/Betrokkenheid	250	150



16



17

SOQ GEEFT EEN ONDERBOUWD INZICHT

In hoeverre zijn resultaten betrouwbaar?

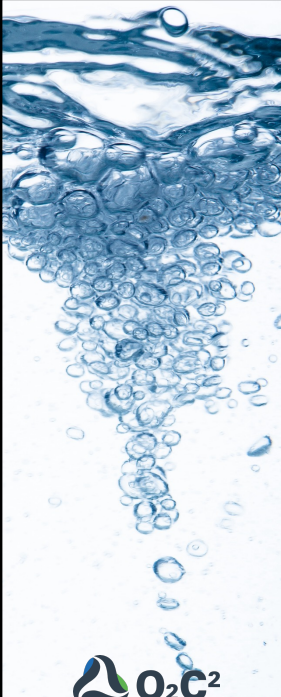
SOQ voldoet aan ISO 10075-3 voor het nemen van beleidsbeslissingen op basis van de cijfers.

Je kan dus onderbouwde managementbeslissingen nemen op basis van de resultaten!

ISO 10075-3:2004 behandelt de beginselen en voorschriften voor het meten en beoordelen van mentale werkbelasting en specificeert de eisen voor meetinstrumenten. ISO 10075-3:2004 geeft informatie voor het kiezen van geschikte methoden en geeft informatie over aspecten met betrekking tot het beoordelen en meten van mentale belasting om de communicatie tussen de betrokken partijen te verbeteren.



18



BUROS CENTER FOR TESTING

“SOQ geeft informatie voor de ontwikkeling van individueel leiderschap, voor teambuilding en voor organisatieverbetering op basis van het organisatieklimaat in relatie tot creativiteit en innovatie. De resultaten van de gegevens tonen ook aan dat SOQ onderscheid kan maken tussen productieve en onproductieve werksituaties”.

“Vijftig jaar gedocumenteerd onderzoek en ontwikkeling bieden een niveau van vertrouwen voor zowel gekwalificeerde beoefenaars als hun klanten.”

“De SOQ wordt aanbevolen voor het beoogde doel.”

REFERENTIE: <https://buros.org>



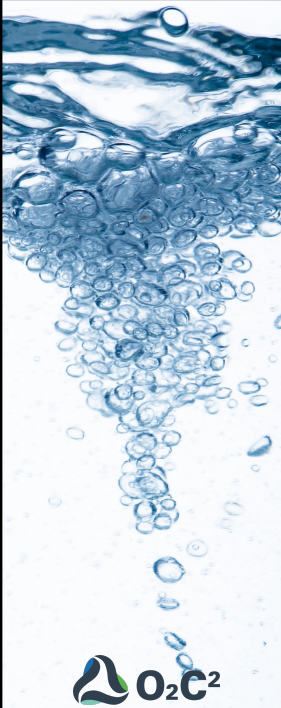
19



HOE WORDEN DEZE INZICHTEN VERTAALD BINNEN DE ORGANISATIE?



20



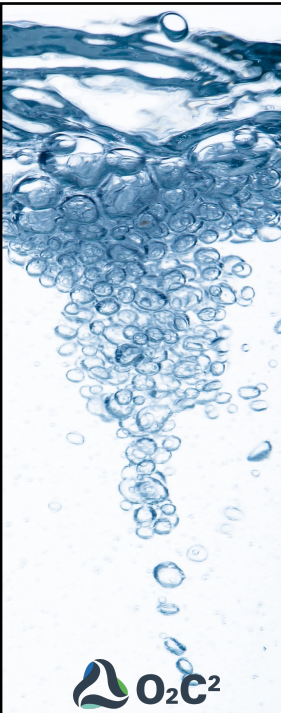
**1. OPTIMALISATIE VAN DE INSPANNINGEN
DOORHEEN DE GEHELE ORGANISATIE.**

**2. ONTWIKKELING VAN CREATIEVE
VAARDIGHEDEN VOOR LEIDINGGEVENDEN**

**3. OPTIMALISATIE VAN TEAMWORK
RICHTING INNOVATIE**

 O₂C²

21

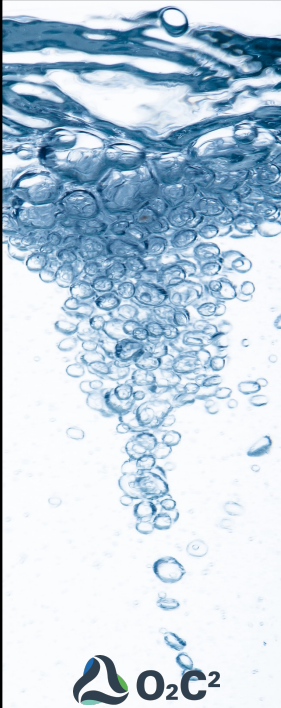


TWEEDAAGSE CREATIEF LEIDERSCHAP

- Wat zijn creatieve leiders?
- Waarom hebben organisaties behoefte aan creatieve leiders.
- De rol van leiderschap in creativiteit en innovatie.
- Hoe word je ervaren in jouw organisatie? Wat is het beeld van jouw collega's?
- Een beeld van jouw direct organisatieklimaat
- Over welke vaardigheden moet je beschikken om een omgeving te creëren waarin creativiteit en innovatie gedijen.
- Creatieve leiderschap in een context van verandering: Hoe kun je creativiteit en innovatie gebruiken om om te gaan met veranderingen in je organisatie
- Wat is mijn persoonlijk actieplan?

 O₂C²

22



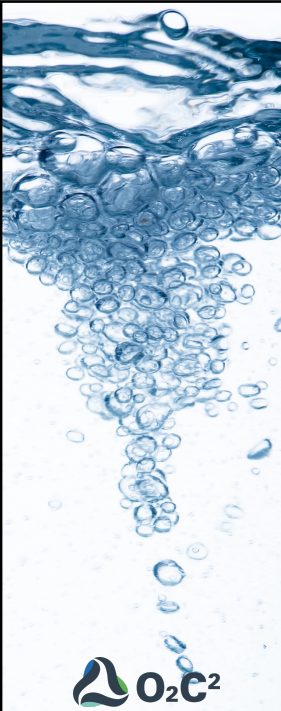
TWEEDAAGSE CREATIEF LEIDERSCHAP

Data:

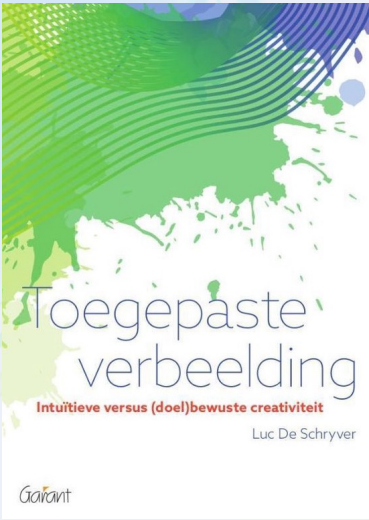
- 7 - 8 Maart 2024: Novotel Brussel
- 16 – 17 Mei 2024: Hoevenen (NL)
- 15 – 16 Juli 2024: Brugge



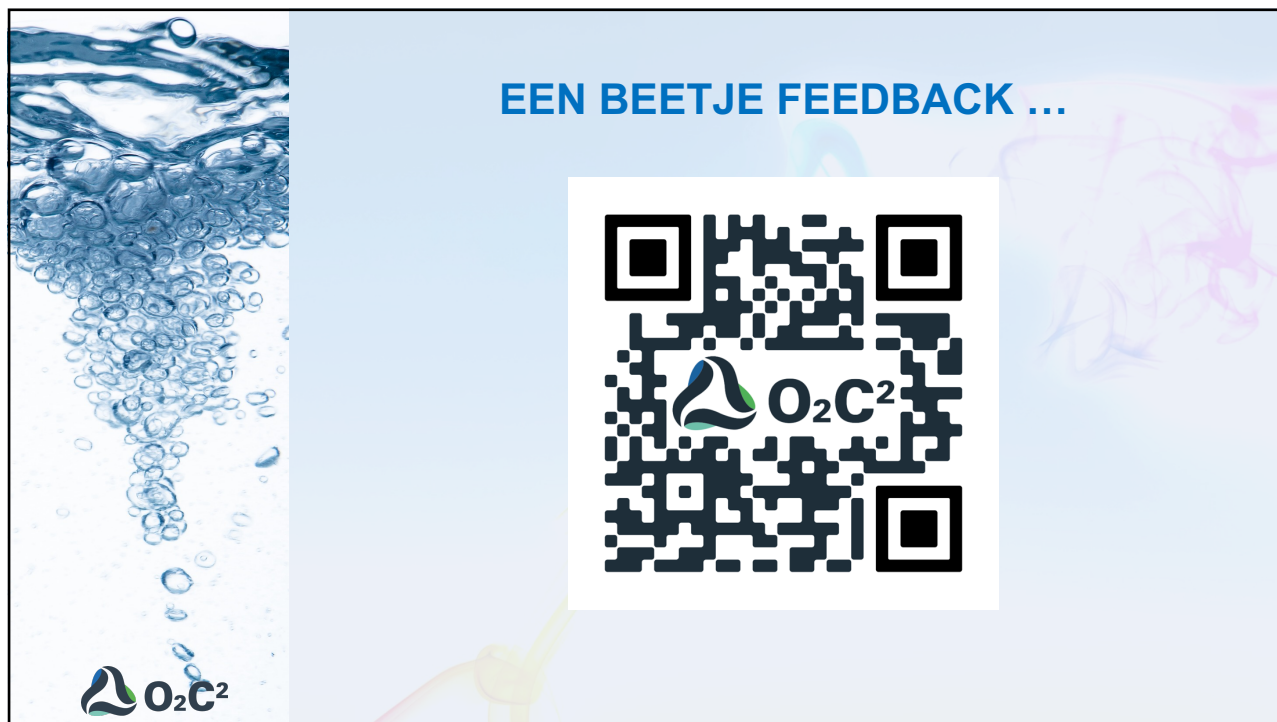
23



Meer info ... ?



24



25



26