



N E X T

Leergierigheid als businessmodel, de motor van duurzaam succes

**Hoe maak je van leren een
strategisch voordeel?**



Over PXL-NeXT

Onze missie

PXL-NeXT biedt **competentieversterking** aan voor individuen en organisaties en **faciliteert evenementen** met een lerende community als doel.

Onze visie

Onze visie is om dé toonaangevende partner te zijn in **levenslang leren en organisatieontwikkeling**, waarbij we individuen en organisaties empoweren om met vertrouwen de uitdagingen van morgen aan te gaan.

We streven ernaar om een lerende community te creëren waar **innovatie en wederzijds respect** hand in hand gaan.



NeXT



Open kalender

Postgraduatoren, korte opleidingen, studiedagen, workshops en meer.
(online of on campus)



Maatopleidingen

We bieden opleidingen aan, volledig op maat van jouw organisatie en de opleidingsnoden van je medewerkers.



Events & locatieverhuur

Congres, vergadering of een ander bedrijfsevent in het verschiet? Reken op onze multifunctionele infrastructuur en ons organisatietalent.



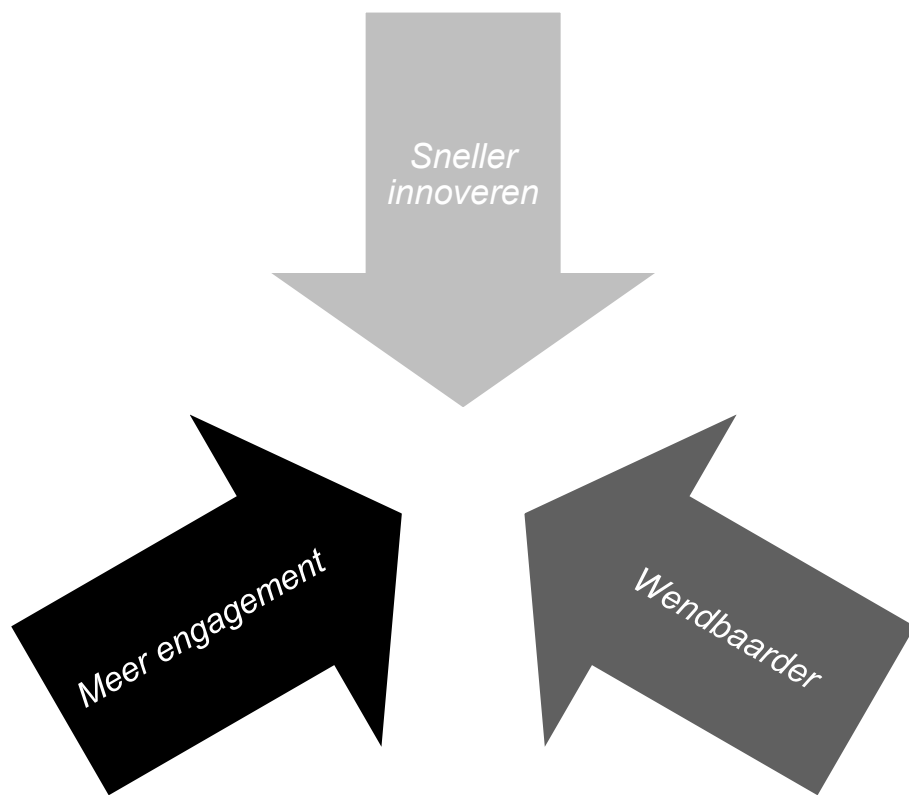
Veel leren, weinig effect?

*Veel
opleidingen*

*Weinig
verandering*



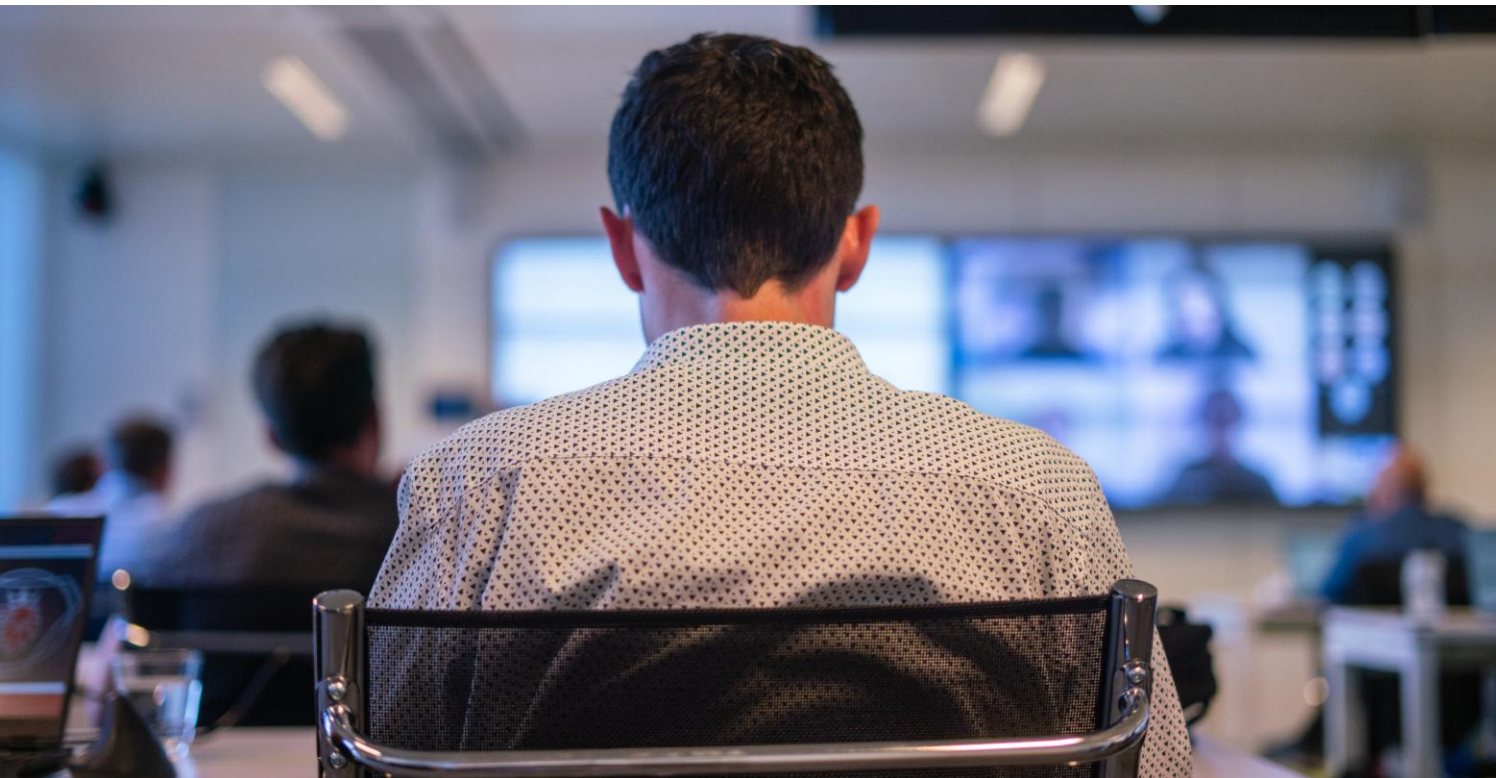
Leergierigheid = strategische hefboom



Zelfscan: snelle realiteitscheck



N E X T



Doe de zelfscan



Score per stelling

- ➔ 0 = nee
- ➔ 1 = gedeeltelijk
- ➔ 2 = ja

6 dimensies van leercultuur

Strategie

Is leren expliciet gekoppeld aan jullie bedrijfsstrategie?

Leiderschap

Geven leidinggevenden zichtbaar het voorbeeld in leren en experimenteren?

Leren op het werk

Vindt leren vooral plaats op het werk zelf en niet alleen in opleidingen?

Motivatie & autonomie

Hebben medewerkers eigenaarschap over wat en hoe ze leren?

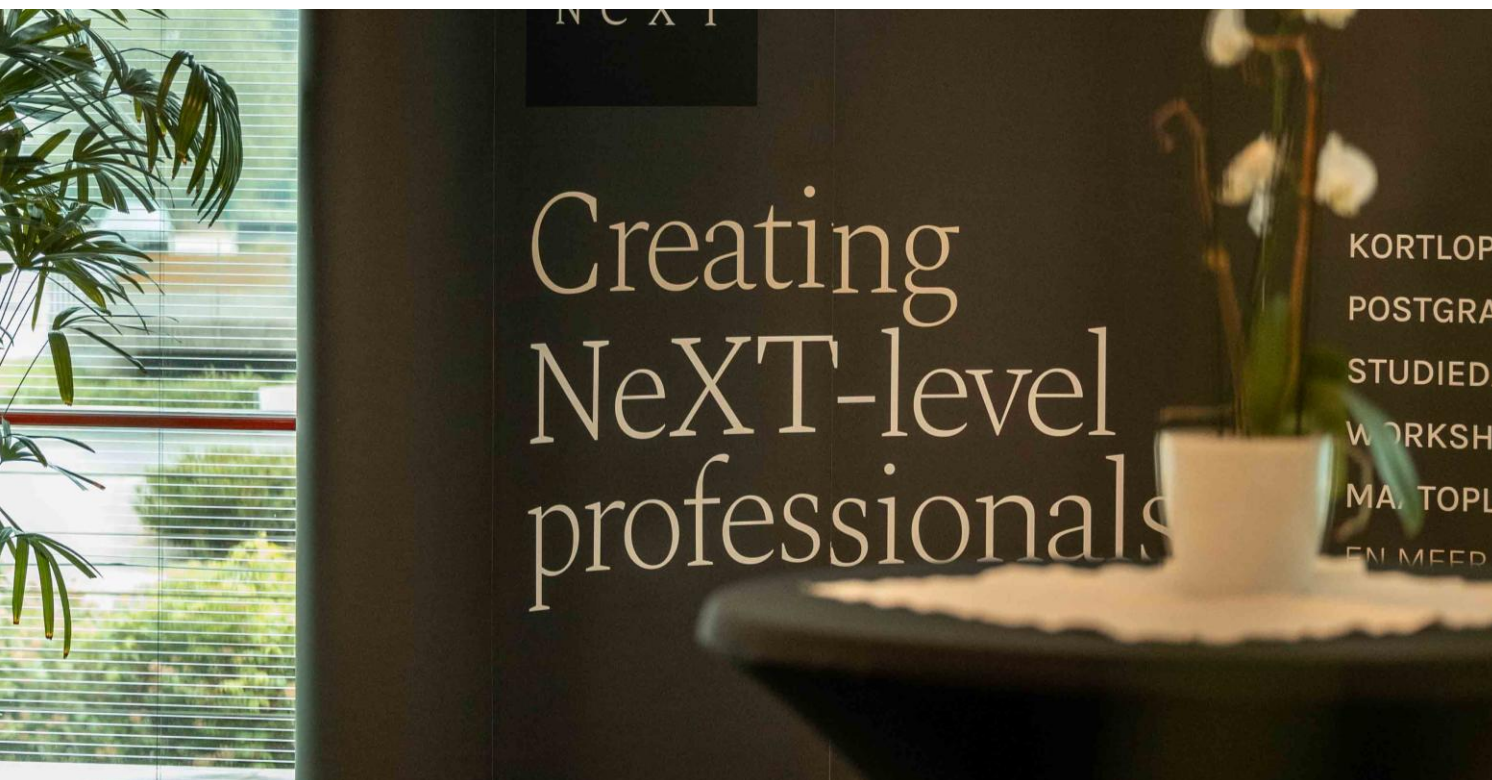
Technologie

Ondersteunt technologie het leren op een slimme, flexibele manier?

Impact

Weten jullie wat leren oplevert voor prestaties of resultaten?

Wat zegt jullie score?

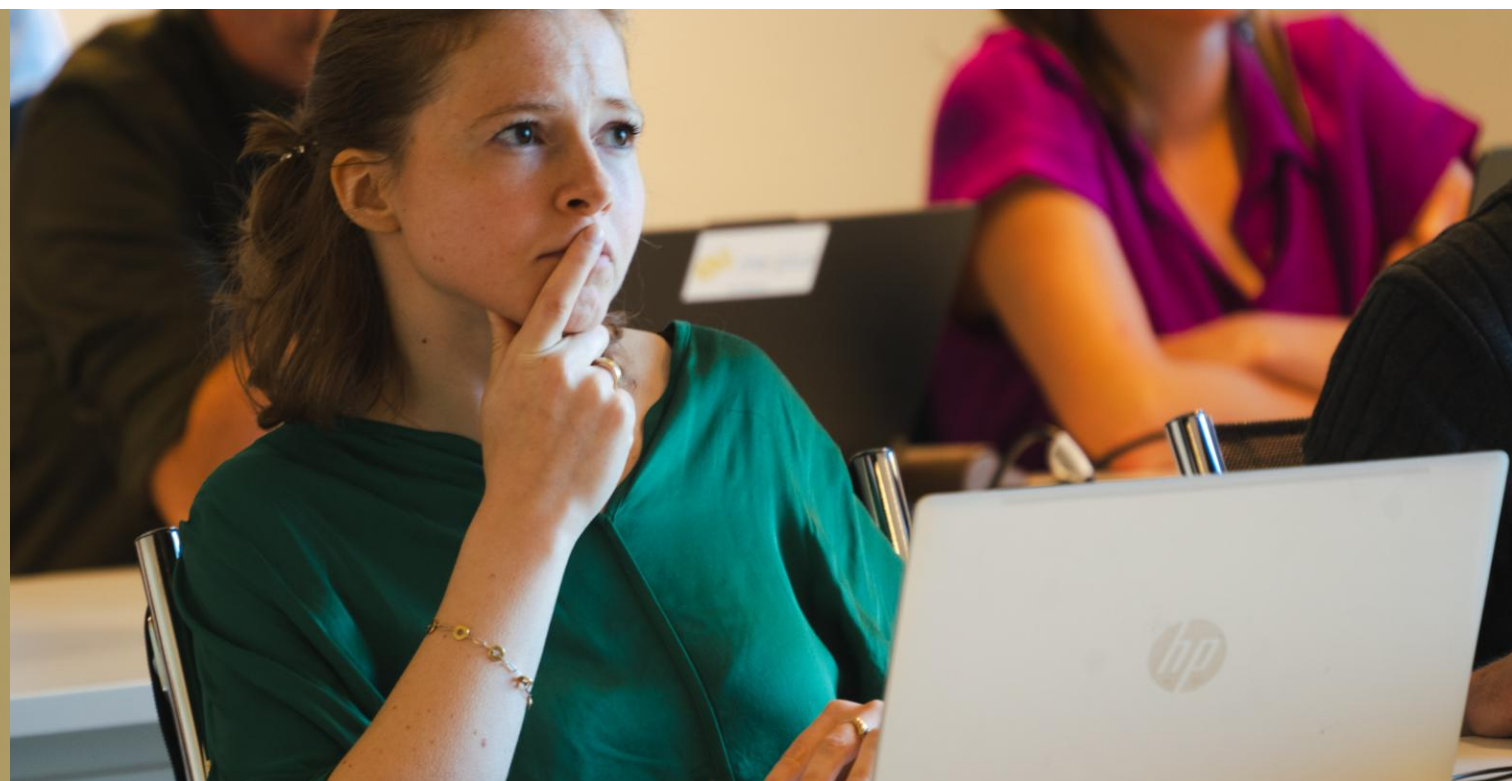


- 0 - 4 = **overleven**
Leren is ad hoc en niet strategisch
- 5 - 8 = **potentieel**
Er is beweging maar geen hefboom
- 9 - 12 = **versnellen**
Leercultuur draagt bij aan wendbaarheid en innovatie



next

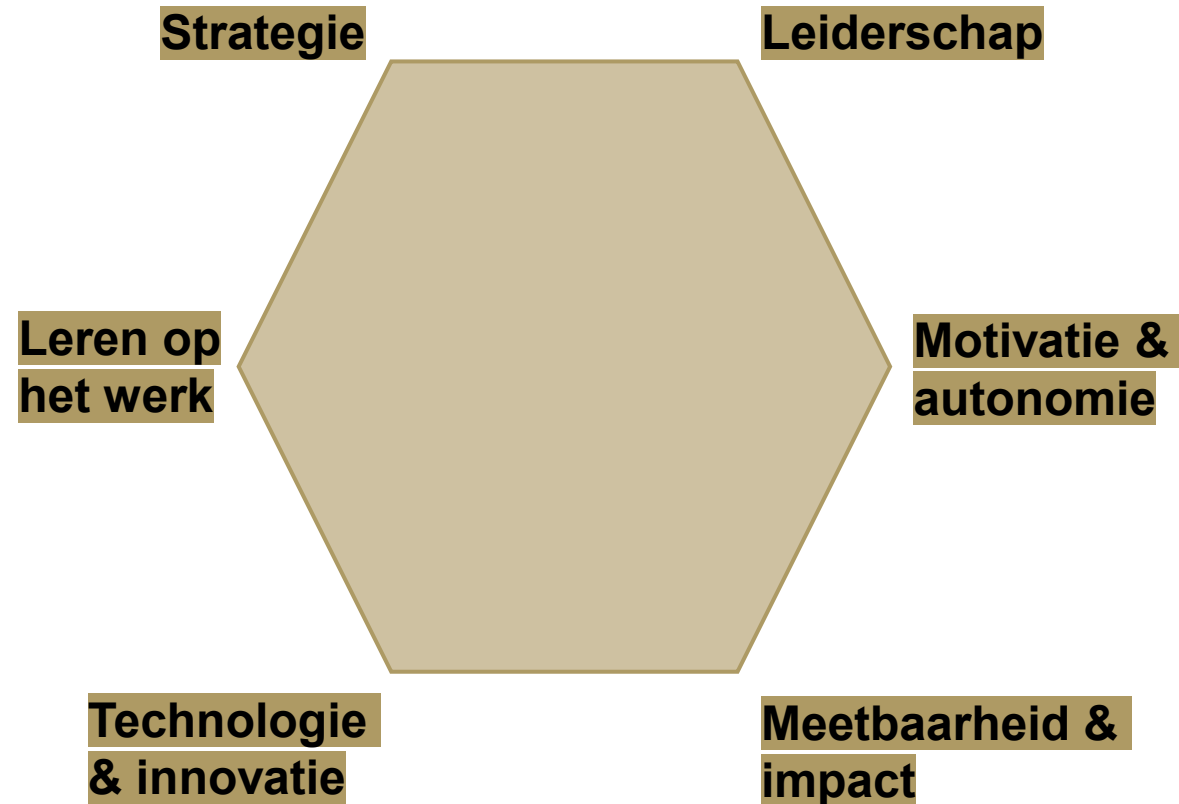
Reflectie



Waar zit jullie grootste hefboom op vlak van leercultuur?



N E X T





next

Van meten naar doen

Niet nog meer programma's,
maar activering van medewerkers
⇒ **dat** maakt het verschil





next

Learning Ambassadors

- ⇒ Leren van binnenuit
- ⇒ Bottom-up
- ⇒ Kleine acties, groot effect

“Als we in onze organisatie één Learning Ambassador zouden hebben, dan zou die morgen kunnen starten met...”



Implementatie nieuw CRM-systeem

Medewerkersmeeting

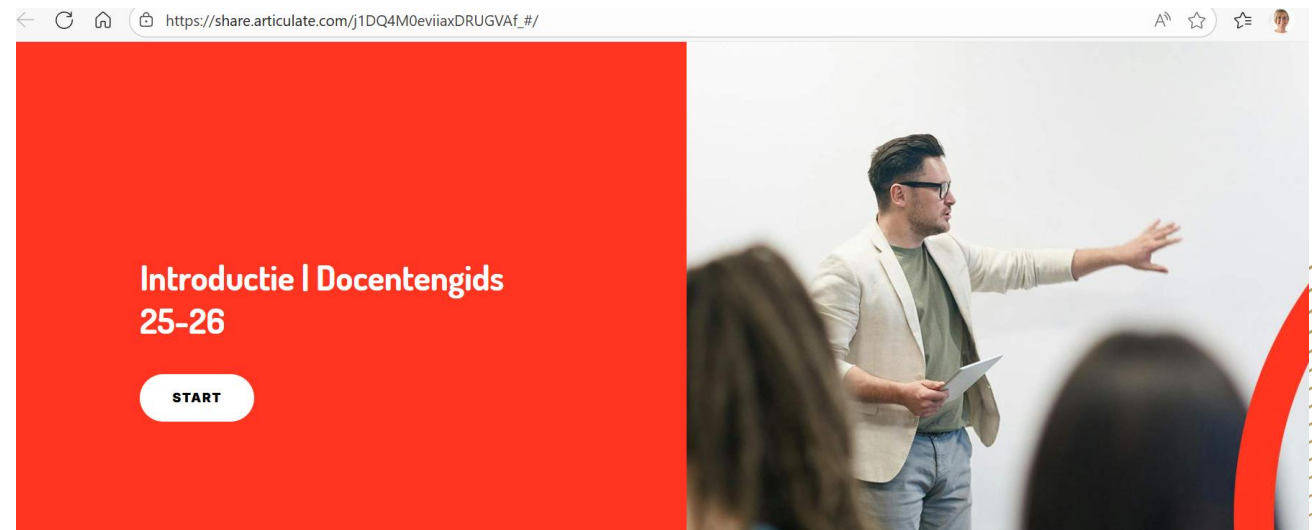
➡ Iedereen digitaal mee

Concept

Learning Ambassadors

- ➡ AI video
- ➡ AI docent
- ➡ AI Office - Copilot

**“Een digitale leercultuur gaat niet over software uitrollen.
Het gaat over mensen die zichzelf durven *updaten*.”**



Voorbeeld



Implementatie nieuwe CRM

⇒ **kwaliteitshandboek** uitgeschreven
in *Rise* met alle processen
en bijhorende werkinstructies.

Mensen in **verschillende rollen**
kijken samen kritisch naar de eigen
processen en nemen de rol op van
de **learning ambassador**.

The screenshot shows a Microsoft Teams channel page for 'LIM - KERN 2.0'. The left sidebar lists the channel and its main tabs: Algemeen, 1. SyntraPXL, 2. Syntra Business, 3. PXL-NeXT, 4. Stuurgroep, and 5. Cross Werkgroep. The main content area has a top navigation bar with tabs: Algemeen, Berichten, Bestanden, KERN 2.0, Overleg, Kalender, Werkgroepen, Kwaliteitshandboek, Documentatie, Processen, Video, Intranet, and a search icon. Below this is a sub-navigation bar for the 'LIM - KERN 2.0' channel with tabs: Start, Werkgroepen, Kwaliteitshandboek, Documentatie, Overleg, Processen, Documenten, Video, Groep, and Prullenbak. The main content area features a large image of a modern office interior with a glass partition. Overlaid on the image is a text box that reads: 'KERN 2.0: samen bouwen aan een nieuwe backoffice' and 'Mark Vanlooik, Directeur Digital Business'. Below the image, there is a text block starting with 'Beste collega's,' followed by a paragraph about the IT-project for the backoffice renewal. To the right of the text block is a black box with white text that reads: 'GoLive april 2027', '476 dagen', and 'Samen bouwen aan een nieuwe backoffice'.

Algemeen Berichten Bestanden KERN 2.0 Overleg Kalender Werkgroepen Kwaliteitshandboek Documentatie Processen Video Intranet

SPXL Projecten SyntraPXL

LIM - KERN 2.0 Privégroep

Start Werkgroepen Kwaliteitshandboek Documentatie Overleg Processen Documenten Video Groep Prullenbak

74 leden

Gepubliceerd op 12/10/2023 Delen Bewerken

KERN 2.0: samen bouwen aan een nieuwe backoffice

Mark Vanlooik
Directeur Digital Business

Beste collega's,

We starten een belangrijk IT-project: de vernieuwing van ons backoffice (KERN en het Portaal). Meer informatie over dit project kan je vinden in deze Teams omgeving of via de [projectfiche](#).

Dit is geen puur technisch traject, maar een unieke kans om onze werking te verbeteren en eenvoudiger te maken.

Om dit goed te doen, hebben we jullie input nodig. We rekenen op jouw constructieve bijdrage: deel je ervaring, denk mee, stel vragen en inspireer elkaar.

Samen bouwen we een systeem dat ons vooruit helpt – met als doel: een vlot werkend platform tegen 2027.

Bedankt voor je inzet en betrokkenheid!

GoLive april 2027

476
dagen

Samen bouwen aan een nieuwe backoffice



next

Leergierigheid is geen talent

Het is een ontwerpkeuze.

- ⇒ Gedrag kan je ontwerpen
- ⇒ Cultuur als optelsom van gedrag kan je veranderen
- ⇒ Een leercultuur kan je creëren

Graag meer weten? Contacteer ons gerust.





Zijn wij al geconnecteerd?

Volg ons!

#levenslangleren #pxlnext

