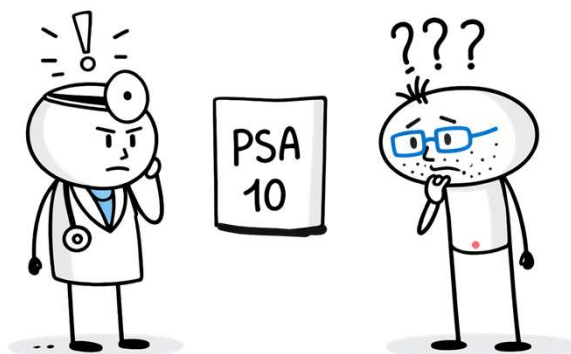


LET OP... JE WOORDEN

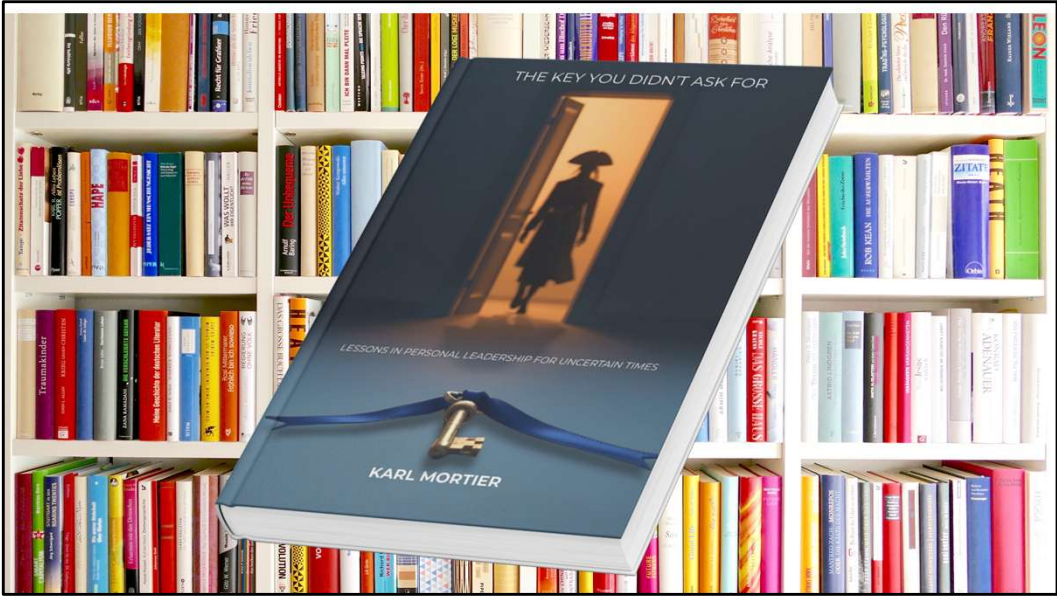
THE HOUSE OF COACHING
BRING OUT THE BEST

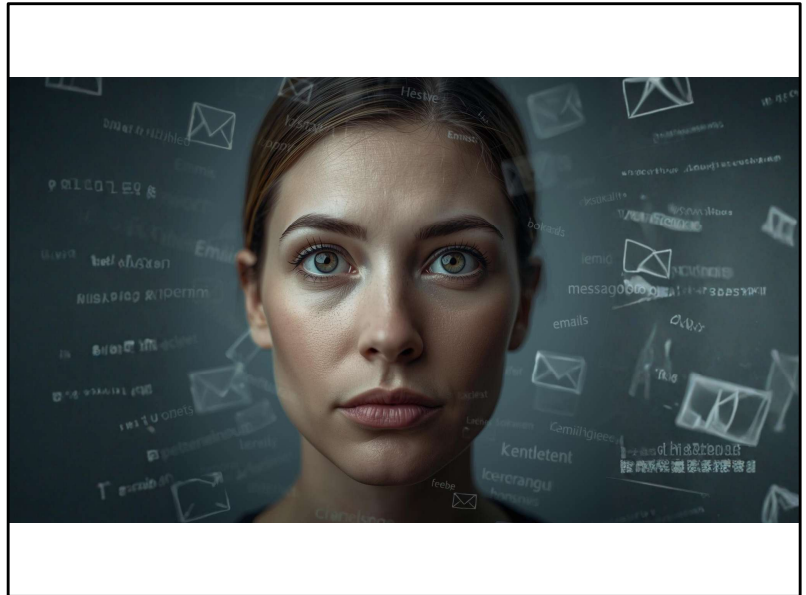


KARL MORTIER
VISUAL STORYTELLER
NLP CERTIFIED MASTER TRAINER & FACILITATOR
NLPU SANTA CRUZ

**"GEDACHTEN WORDEN WOORDEN
UIT WOORDEN ONTSTAAN ACTIES
ACTIES WORDEN GEWOONTES
GEWOONTES VORMEN OVERTUIGINGEN
OVERTUIGINGEN MAKEN WIE WE ZIJN
WIE WE ZIJN BEPAALT ONZE BESTEMMING"**

(OOSTERSE WIJSHEID)



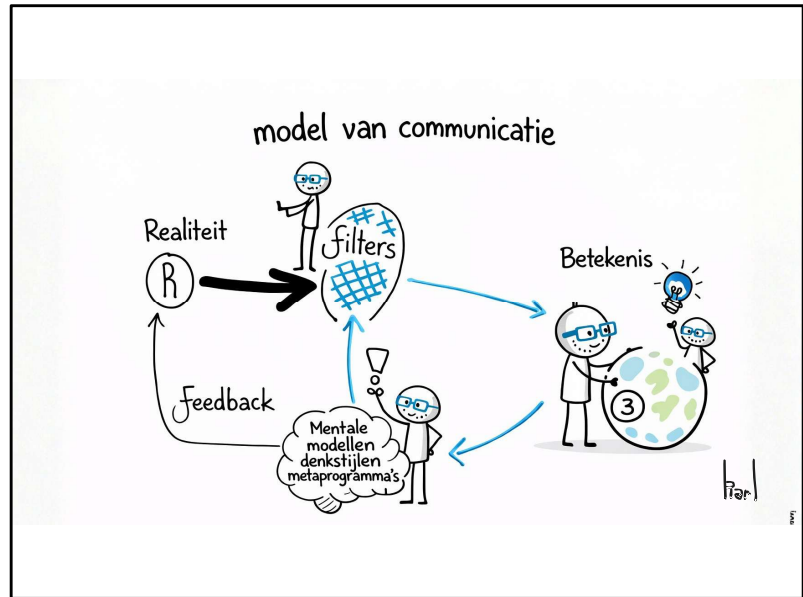


Voor we beginnen... een simpele vraag. Hoeveel woorden denken jullie dat je vandaag al hebt uitsproken. Verwerkt.

Mails. WhatsApp. Headlines. Subtitels. Vergaderingen. Reclame. En ja... ook de woorden tegen

De meeste schattingen spreken over minstens 30.000 woorden per dag.
Sommige gaan tot het dubbele. Anderen zelfs richting 80.000.

En het is nog maar middag . We leven niet in een informatietijdperk. We leven in een woordenl



Woorden vormen geen mening.

Woorden vormen ons. Worden komen binnen in het begin van ons leven vaak ongefilterd. En : we ze betekenis en vormen ze ons model van de wereld en geven we dit terug aan de wereld. | alleen terug aan de wereld, ze bepalen ook onze filter waarmee we kijken naar de wereld.



Stel je voor dat je vandaag 40.000 woorden ontvangt.
En stel dat slechts 5% daarvan negatief, bedreigend of ondermijnend is.

Dat betekent 2.000 mini-sabotages per dag.

Geen drama's.

Geen trauma's.

Gewoon... kleine prikjes.

En dan vragen we ons 's avonds af waarom we ons moe voelen.



Ons brein werkt heel letterlijk is.

Het brein:

kent geen ontkenning

kent geen ironie

kent geen nuance

en reageert op beelden

Denk niet aan een roze olifant.



Voilà.

Dat is waarom zinnen als:

“Maak geen fouten”

“Dit mag niet mislopen”

“We willen geen problemen”

Exact dat activeren.



Ons brein werkt heel letterlijk is.

Het brein:

kent geen ontkenning

kent geen ironie

kent geen nuance

en reageert op beelden

Denk niet aan een roze olifant.



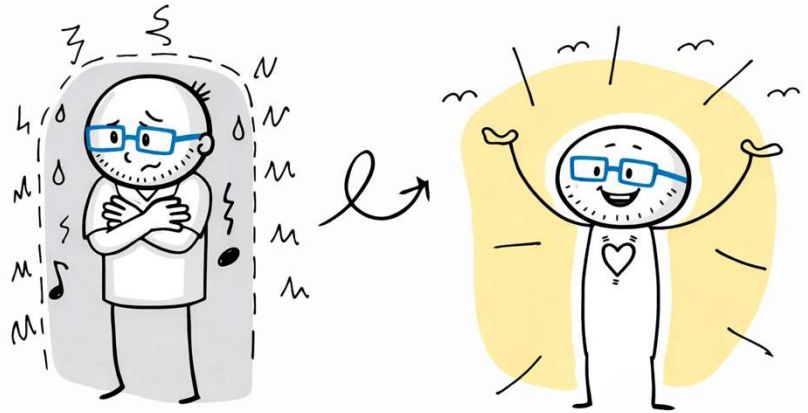
Sluit even de ogen.
Denk aan het woord “moeten”.
Merk je ademhaling, je schouders, je buik.

Laat los.

Denk nu aan het woord “belangrijk”.

Zelfde agenda.
Ander woord.
Ander gevoel.

WAT DOEN WOORDEN MET MENSEN



Per!





Woorden beschrijven niet alleen gedrag.
Ze bouwen identiteit.







Ze bouwen identiteit.

“Hij is lastig”

versus

“Hij stelt veel vragen”

Zelfde persoon.

Andere toekomst.

“Ik ben nu eenmaal zo”

versus

“Ik ben dit aan het leren”

Het eerste is een cel.

Het tweede is een deur.





WIE DE METAFOOR Kiest, Kiest het Gedrag







Wanneer je straks je mailbox opent,
lees één mail die je hebt verstuurd.
Lees hem niet als afzender,
maar als ontvanger.

Stel jezelf drie vragen:
Welke beelden roept deze mail op?
In welke staat komt de ander hierdoor?
Welk woorden kan ik vervangen om het effect te veranderen?

Niet mooier.
Niet langer.
Alleen bewuster.

WOORDGEBRUIK IS LEIDERSCHAP IN KLEINE LETTERS.



BOEK HET BOEK

