



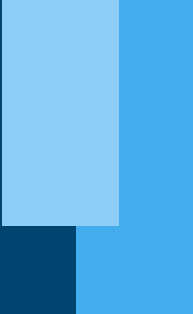
upop.

**YOUR GO-TO PARTNER
IN HUMAN BUSINESS**



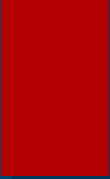
upop.

「Wat doe jij? Lachen?
Zwijgen? Wegkijken?」



POLL





Casus

Tijdens een teammeeting zegt iemand: “We moeten geen vrouwen van boven de 50 meer aannemen, die zijn toch niet meer mee met de technologie.”

Hoe reageer je hierop?

Wat is jouw reflex?



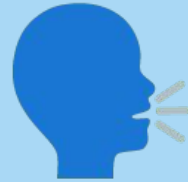
Lachen



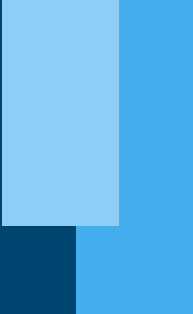
Zwijgen



Wegkijken



Benoemen



STOP

Micro-acties

1 STOP

Pauze brengen.

Doel: het moment
"bevriezen" zonder
drama.

2 TOETS

Intentie vs. impact.

Doel: spanning
benoemen zonder
aanval.

3 ONDERSTEUN

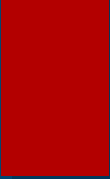
De persoon / de groep.

Doel: steun geven en
veiligheid herstellen.

4 PLAATS

Norm en alternatief.

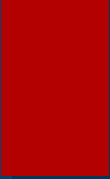
Doel: duidelijkheid
geven en de norm
zetten.



Casus

Tijdens een interne meeting wordt een collega met dyslexie uitgelachen omdat hij traag leest.

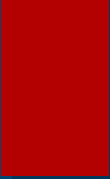
Hoe reageer je hierop?



TIP ...

**Er is geen perfecte manier
van tussenkomen.**

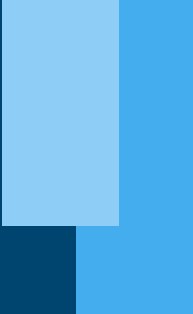
**Reageer op een manier die bij je
past/waar je je goed bij voelt.**



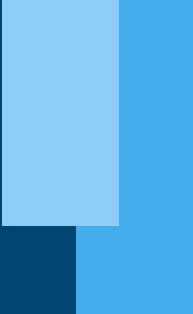
Casus

Tijdens een klantbezoek maakt een klant een ongepaste opmerking over het geslacht van de medewerker, bijvoorbeeld: “Ik werk liever met een man, vrouwen begrijpen dit toch niet zo goed.” De medewerker voelt zich ongemakkelijk, maar moet professioneel blijven en eventueel steun zoeken bij een collega of leidinggevende.

Hoe reageer je hierop?



 **Het was maar een
grap.** 



**“Komaan, dat mag je
toch nog zeggen?”**



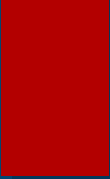
**“Dat was niet zo
bedoeld.”**



Wat heeft je organisatie nodig zodat mensen wél in actie komen?

Als één van deze 3 ontbreekt, kiezen mensen rationeel voor:

- lachen • zwijgen • weggijken.



Khadija Rejdy

Oprichter UPOP

People, Leadership & Culture Expert

Tedx-spreker 'How to create strong authentic human businesses'

Docent Universiteit van Hasselt



khadija@upop.be

0497 39 31 97

www.upop.be

The logo for UPOP, consisting of the word "upop." in white lowercase letters inside a blue circle.

upop.





upop.



upop.

Wie is UPOP

UPOP is een strategic **training en consultancy agency** met een passie voor mensen en bedrijfscultuur. We zijn een expertengroep die bestaat uit HR-innovators die de wereld willen inspireren met een vernieuwde blik op HR.

We willen bedrijven, organisaties en individuen boosten om een inclusieve werkplek te creëren waar iedereen zich goed voelt, zichzelf kan zijn en waar iedereen gehoord en gezien wordt om zich te engageren en om te presteren.

We zijn ervan overtuigd dat dit **'the future of work'** is. Dit doen we door in te zetten op de volgende domeinen:

1. Processen & structuren
2. Cultuur & gedrag
3. Leiderschap & communicatie
4. Teams & dynamieken

The background of the image is a blue-tinted photograph of two men in business attire shaking hands. Overlaid on this is a semi-transparent blue layer. On the right side, there are two large, parallel diagonal stripes in a lighter shade of blue. The text 'THANK YOU' is prominently displayed in the lower-left quadrant in a bold, white, sans-serif font. The text is framed by red L-shaped brackets at the top-left and bottom-right corners.

THANK YOU



Q&A